

雷山:突出“三大重点” 全力稳住经济大盘

本报讯(通讯员 余正森) 今年以来,雷山县突出企业、产业、项目三大重点,积极贯彻落实稳增长稳市场主体保就业决策部署,全力稳住经济大盘。上半年,实现地区生产总值21.2亿元,固定资产投资11.36亿元,社会消费品零售总额完成6.9亿元,城镇、农村人均可支配收入分别完成18600元、4676元,增长6.3%、7.5%。上半年重大项目建设考核排全州11位。

突出企业需求,减税降费促发展。把企业作为稳经济的主体,着力推进“减税降费”。成立惠企纾困工作专班,对全县“四上”企业全覆盖开展大宣传、大走访活动。编制政策汇编,梳理文件49个,涉及具体惠企事项136条。发放政策汇编宣传册共计200余册。今年以来,共退税市场主体31户,退税51090万元;全县行政事业单位和县属国有企业减免小微企业和个体工商户共133户,减免租金共计272.1万元。

突出产业升级,招商引资促发展。把产业作为稳经济的基础,“招大引强”提升产业发展升级,以“茶麻菇稻”产业园为重要载体,围绕“四新”主攻“四化”,坚定不移走“一主导四围绕”特色发展之路,成立由县级领导牵头的农业、工业、城镇、旅游大健康、东西部协作等5个招商专班,细化分解任务,进一步压紧压实工作责任。引进强企业5家,新增产业到位资金10.55亿元,引进雷山县特色产业农产品加工及销售项目等特色项目20个,其中前期准备项目1个,开工在建项目12个,投产项目7个。引导特色产业业发展,引进西江镇沉浸式休闲观光漂流项目等项目,加快打造现代服务业产业集群。

突出项目建设,加快推进促发展。把项目作为稳经济的支撑,深入开展扩大有效投资攻坚行动,成立雷山县重点项目和重点企业复工复产工作推进领导小组。所有项目责任单位主要领导挂帅、挂图作战,开展项目服务,不断提高服务项目的能力水平,实现一季度固定资产投资“开门红”和二季度“双过半”目标任务,一季度和上半年实现固定资产投资分别增长18.6%、13.3%。

雷山:持续优化营商环境 提升企业获得感满意度

本报讯(通讯员 王耀锋) 今年以来,雷山县大力弘扬“店小二”有求必应、有应必果的服务精神,紧密围绕解决企业面临的痛点堵点难点问题,不断为企业排忧解难,通过落实政策宣传、规范管理、要素保障等举措,切实提升企业的获得感和满意度,持续优化营商环境。

政策宣传服务工作落实到位。编纂印发《惠企纾困政策汇编》,将发改、工信、财政、人社、自然资源、农业农村、乡村振兴、税务等22个部门涉及减税降费、资金支持、金融支持、要素保障等4个方面共136条政策汇编成册,广泛进行宣传和发放,方便企业快速理解掌握政策要点。今年以来,实现减税降费3751万元,享受减免政策纳税人5104户;向27家企业发放金融信贷资金99700万元,授信贷款46笔,贷款金额2854.6万元;已贷款贴息约2万元;兑现26家规上、服务、批零住餐企业补助资金205万元;对96家小微企业及个体工商户减免房屋租金总额245.87万元。

规范管理服务工作落实到位。出台《雷山县打造“贵人服务”品牌优化营商环境企业网格化管理工作方案》(2022年雷山县优化营商环境工作方案),目前,在县城区内组建9个企业网格,开展注册企业走访核实250家,其中:正常经营企业1157家,非正常经营企业310家,僵尸企业1053家。落实领导干部亮牌挂牌服务385人,涉及企业385家。收集企业诉求问题74个,其中合理诉求34个,目前已经落实化解5个,正在办理29个。

要素保障服务工作落实到位。今年以来,雷山县全力确保“硬要素”“软要素”保障服务工作双落实、双到位,推进招商引资项目顺利落地、顺利实施。目前,新增重点产业项目25个,合同约定投资总额16.33亿元。新增产业到位资金12.25亿元,完成州下达目标任务23亿元的53.26%,其中:工业到位资金4.05亿元,占比33.06%,高出州下达目标任务(30%)3.06个百分点。引进强企业6家,完成州下达目标任务8家的75%。

雷山:“五个注重”擦亮乡村旅游品牌赋能乡村振兴

本报讯(通讯员 石声忠 田玉明) 近年来,雷山县针对“区域面积小县、人口资源小县、经济总量小县、生态资源大县、旅游资源大县、苗族文化大县”县情,充分利用生态环境和民族文化“两个宝贝”,坚定不移实施“生态立县、文化兴县、旅游强县、城镇带县”发展战略,着力推进全域旅游示范创建,西江苗寨5A级景区创建以及发展民宿产业,有效促进乡村旅游的提质升级和高质量发展。经县文旅部测算,2022年1月至7月该县共接待游客519.53万人次,实现旅游综合收入49.97亿元,人均花费961.93元,同比增长3.71%。

注重“转型升级”,创建全域旅游示范区。为抢占先机,充分利用好县域生态环境和民族文化资源等优势,结合雷山实际精心编制了《雷山县乡村旅游扶贫规划》《雷山县旅游扶贫实施方案及十个子方案》《雷山县全域旅游发展总体规划》等系列规划方案。同时,及时成立双组长的全域旅游化创建工作领导小组,通过集中整合全县资源的方式,加大雷公山景区和大塘景区

的开发力度,来提升全域旅游服务质量,并积极开展国家全域旅游示范区创建工作。目前,成功开通各景区直通车,建立智慧旅游指挥平台,打造5个游客集散服务中心,建成13个旅游生态停车场,设立82个旅游咨询点,建设52座旅游公厕,健全618块旅游全景、交通、导览等标识牌,全域旅游示范区创建工作顺利通过省级、国家级评估验收。

注重“品牌效应”,塑造苗族文化名片。依托“中国苗族文化中心”“世界苗族文化休闲度假体验中心”等品牌,通过互联网、电视、报刊、微信及字节跳动、新浪、腾讯等各大新媒体多途径对外宣传雷山。同时,线下组织队伍赴北京、上海、广州等国内客源地以及韩国、日本、美国、德国等国外各种媒介宣传雷山旅游品牌,增强市场竞争力。每年统筹整合相应的专项资金,利用民俗活动开展立体化旅游宣传与营销,不断丰富文化产品形态,提升游客参与度,全面推广“天下西江·富美雷山”金名片。目前,共举办国内外各类宣传推广活动50余次,展示了雷山县国家级非物

质文化15项,宣传推介特色传统村落群68个,雷山知名度和影响力逐年提升。

注重“魅力展示”,打造风情展示平台。充分利用和发挥生态自然景观与苗族文化相互融合的优越性和独特性,推动文化旅游深度融合,打造了“美丽西江”“蝴蝶妈妈”等一批民族文化精品剧目,向旅游市场推出常态化演出。推出全国首部苗族大型山水实景演艺“西江盛典”,打造特色民族文创产品。在城南特色小镇建成“蝴蝶妈妈的世界”非遗产品扶贫车间,开发民族文创产品。目前,全县有苗族飞歌、苗族刺绣等15项国家级“非遗”,有68个村寨被列入中国传统村落保护名录,是全国获得国家级“非遗”最多、国家级传统村落密度最大的县份,全县文化产业增加值占地区生产总值比重达8.3%,位列全省第2位。

注重“辐射带动”,加快苗寨创5A级。采取领导小组主导、部门联动、分级负责、无缝衔接、全面覆盖、职责到人的“网格作战”模式,实行“书记月调度、县长半月调度、领导小组办公室周调度”的工作机制,对倒排工期,全力抓好5A

创建工作。通过5A级景区创建,不断提高西江千户苗寨景区服务能力和水平,辐射带动干荣、营上、连城、控拜、麻料、白岩、乌东、格头、毛坪、南猛、鸟流等周边村寨发展乡村旅游。目前,全县从事旅游行业人员已超过5000人。

注重“村寨振兴”,鼓励发展民宿产业。结合雷山实际,印发推进精品民宿发展实施方案,明确精品民宿产业发展专项政策的重点扶持方向,创新投融资方式,鼓励工商资本投资、村集体牵头融资、农民资金入股等多渠道融资。同时,积极发动资源优势明显的重点村重点户率先打造,形成示范。并分批次、分层次组织全县154个行政村群众代表到精品民宿示范点进行实地观摩学习,让群众感受精品民宿产业带来的切实效益,激发广大乡村能人参与精品民宿发展的积极性和主动性。自2020年起,每年拟投入200万元的民宿发展专项资金,重点开发2个村精品民宿,完成民宿改造和新增100户、客房数500间。目前,全县民宿共有600余家,被评为“十大中国乡村民宿发展示范县”。



日前,被称为“雷公山下葡萄村”的雷山县丹江镇脚猛村又迎来了一年一度的葡萄节。据了解,脚猛村水晶葡萄因海拔高,阳光充足,含糖量高,甘甜可口,深受消费者喜爱。该村现已建成了葡萄基地1170亩(1亩=0.0667公顷)。今年,已有700亩挂果见效益,预计以每亩产

量1150公斤计,总产量可达80.5万公斤,按每公斤销售价10元计,总产值可达805万元,种植190户可实现户均收入4.23万元。图为该村果农采摘葡萄上市的情景。

(通讯员 张希才 摄)



近日,一场深入人心的青年乡村振兴夜校班法制课堂在雷山县龙头街道城南社区会议室开讲,30多位村民吃过饭后赶到授课现场,县公安局交警大队、刑侦大队党员民警分别进行授课。

交警大队民警结合社区居民日常出行特点,采取“拉家常”的方式,向夜校班的村民讲述了“货车有盲区,你我要远离”为主题的课程。刑侦大队民警在夜校班课堂上,向村民面对面传授传销、非法集资及套路贷诈骗技巧。

图为民警授课现场。(通讯员 杨正道 摄)

雷山:“六送”民族文化进军营共谱鱼水情深

本报讯(通讯员 罗义) 近日,在一曲芦笙独奏《驼铃》和芦笙合奏《丰收的喜悦》精彩表演中,标志着雷山县“民族文化进军营”活动正式拉开序幕,以“六送”民族文化进军营活动为载体,共谱军民鱼水情深。

送文化艺术进军营。邀请民间艺术家进军营,为官兵传授民族文化技艺,为部队培训艺术人才,指导部队开展文艺节目的创作,不断提高官兵文化素养。目前已经选派优秀芦笙教师进军营为官兵传授技艺1期。

雷山:以考促学检验信访条例学习成果

本报讯(通讯员 潘隆海) 近日,雷山县信访联席会议开展信访业务知识培训暨《信访工作条例》应知应会知识测试。全县信访联席会议成员单位主要负责同志共计60余人参加。测试内容涵盖了信访渠道、信

送民族工艺品进军营。根据军营实际需要,采购一批民族乐器、民族服饰等民族工艺品送进部队,为部队增添民族元素,让官兵体验民族文化。8月31日为驻雷武警官兵送去了价值6000元的芦笙乐器6把、民族工艺品10份。

送民族医药进军营。组织民族医疗卫生志愿者定期到部队开展义诊,积极开展为部队官兵“送医送药”巡诊活动;强化对部队官兵健康教育、疾病预防工作,普及健

康科学的生活方式。送红色文化进军营。组织退役军人、烈军属到军营开展“红色文化”讲座,讲述雷山红色文化,进一步丰富部队的精神文化生活。目前已邀请退役老兵为驻雷部队讲课1场次。

送体育活动进军营。组织开展军地体育比赛,每年适当时机举行军地篮球等体育友谊比赛,邀请部队组队参加地方组织的各种体育竞技活动,增进军民之间的感情。

送节日慰问进军营。组织发动社会各文艺团体,每年春节、八一建军节、苗年等重大节日期间到驻雷部队开展慰问演出,为驻雷部队展演芦笙、歌舞等民间文化,不断丰富军营文化生活。目前已为驻雷部队演出2场次。

丹江镇:抗旱救灾保民生 多措并举促增收

本报讯(通讯员 袁小倩) 近段时间以来,受连续晴热少雨天气影响,导致雷山县丹江镇局部区域出现用水困难,为切实保障人民群众生活和生活财产安全,丹江镇闻“旱”而动,立即组织和发动干部群众迅速行动,多措并举抗旱保人饮促灌溉,全力以赴打好抗旱救灾攻坚战。

强化技术指导,坚持到户帮扶。县、镇两级领导、各帮扶单位到辖区村指导工作,采取进村入户、现场指导等形式,及时提供技术支持和信息服务,帮助农户协调和解决抗旱用水用电和有效浇灌等关键问题,在坚持节水、高效的原则下,保障农作物灌溉调水有效、用水有效,确保抗旱保收工作有效开展。同时,进一步指导群众在旱情影响下,加强田间管理和病虫害防治等工作,确保在地农作物的正常生长、高效生产。

强化宣传力度,坚持群防群治。灵活运用“一中心一张网十联户”机制,按照包村干部及村“两委”干部分区包片、联户长守线踩点原则,利用夜间群众在

家这一时间节点,到村分组召开群众院坝会,向广大农户广泛宣传讲解抗旱知识,倡导节约用水,动员群众积极参与水源排查、水源管护和水利工程完善建设等工作。截至目前,丹江镇已完成32个村(居)抗旱保收的政策宣传,实现宣传引导和组织动员全覆盖,形成了干部推动、群众自强的良好氛围。

强化主动作为,积极抗旱自救。村“两委”主动作为,不等不靠,组织村“两委”人员,村内党员干部到涉漏的蓄水池、管网进行检修,寻找其他水源;发动广大群众行动起来开展抗旱自救,克服靠天等雨的消极思想,实行分段供水,有条件的群众自行蓄水,组织党员及年轻群众帮助留守老人等弱势群体到最近取水点挑水,村民之间、各村之间互帮互助,共同度过旱情。

抗旱保民生

「积分制」激发搬迁群众参与社区自治热情

龙头街道观音阁社区。连日来,雷山县龙头街道观音阁社区组织党员和群众冒着烈日积极开展社区公益性集体劳动,挖土的挖土,搬水泥的搬水泥,搬砖的搬砖,砌砖的砌砖,大家分工有序,男女协作,忙而不乱,一派热火朝天的劳动景象。

“我们这次集体劳动主要是硬化增设停车位、新修水井、修复破损路面和配套休闲桌椅等基础设施建设,劳动采用的是‘积分制’,社区负责提供沙子、水泥和配套工具,社区居民投工投劳,没有工资待遇,但可获得积分,也就是工分,积分可以到街道指定的超市兑换等价生活物品,我们首先动员社区党员和公益性岗位人员带好头,着力解决社区停车难和配套设施不够完善的问题,共同把我们社区建设好。”观音阁社区党总支书记、居委会主任李将虹介绍。

今年以来,龙头街道观音阁社区坚持党建引领,积极探索社区共驻共建治理模式,在推进机关企事业单位参与社区共驻共建的同时,开展好党员主题党日活动和“我为群众办实事”实践活动与社区共建共治结合起来,激励社区党员主动作为,积极发挥带头示范作用,凝聚党群合力,积极参与社区治理和公共服务,有效推动社区自治、德治和法治相融合。

“在农村我们经常举行这类集体劳动,但搬迁到城市来后,大家都来自全县八个乡镇,很多都相互不认识,我觉得社区组织这样的活动很好,作为一名党员本应带头为群众办实事,我认识几个会砌砖的党员,我动员他们一起来。”观音阁社区老党员韩秀忠激动地说。

为切实办实事、好事办好,观音阁社区通过前期院坝会、“大走访”和“户户见”等形式广泛收集社区居民对社区治理和服务的意见建议,社区“两委一队”整理研究后,积极向有关部门争取一定的资金支持,采购水泥沙子和工具并动员搬迁群众投工投劳参与建设,一方面在控制资金成本的基础上可以为群众办更多的实事,解决更多的问题,另一方面也增强了搬迁群众“社区是我家,建设靠大家”的意识,激发其内生动力,自觉参与社区建设和维护社区形象,提高社区自治水平。

“我们现在搞的这个公益性集体劳动都是解决社区居民十分关心的问题,我们一动员大家都很支持和配合,在家的投工投劳,在外务工的有些网上看到也主动捐点钱来,有些带小孩的妇女和残疾人也来帮忙,我们很感动。”社区网格员杨小梅说道。

“我们之前建设的这个公益性集体劳动都是解决社区居民十分关心的问题,我们一动员大家都很支持和配合,在家的投工投劳,在外务工的有些网上看到也主动捐点钱来,有些带小孩的妇女和残疾人也来帮忙,我们很感动。”社区网格员杨小梅说道。

近年来,观音阁社区紧紧围绕易地扶贫搬迁安置点“五个体系”建设,积极探索社区治理方式方法,用好“一中心一张网十联户”工作机制,积极推行住户积分制管理制度,每季度开展“星级文明户”评选,激励搬迁群众参与社区共建共治。目前,社区成立了6个楼栋管委,配有楼栋长、保洁员、水电工、修剪工、义务理发等公益性岗位人员84人,组建一支党员先锋队和4支义务巡逻队,修订完善了《社区居民公约》,细化了社区住户积分管理细则,营造了社区共建共治的良好氛围,社区治理和公共服务水平得到进一步提高。

抗旱保民生