

沿着习近平总书记指引的方向奋力前行

打造百姓健康生活圈

——岑巩县创建省级健康促进县取得成效

◎ 通讯员 杨元彬

岑巩县古称思州,始名于唐开府于明,是贵州政治、经济、文化的最先发祥地之一,史学界称“先有思州、后有贵州”。辖9镇2乡1个省级经济开发区,国土面积1486.5平方公里,居住着汉、苗、侗、仡佬等18个民族,总人口24万人。

岑巩县是国家级杂交水稻制种大县,思州石砚文化艺术之乡,国家循环经济示范创建县,国家卫生县城。

2021年8月,岑巩县申报创建省级健康促进县,大力推进“健康岑巩”建设,提高居民健康素养水平,“将健康融入所有政策”策略。从组织管理、健康政策、健康场所、健康文化、健康环境、健康人群等方面,扎实开展岑巩县健康县创建工作,着力打造人民群众满意的健康生活圈。

目前,岑巩县健康社区、健康村创建率为30.3%,健康家庭创建率为25%,健康企业创建率为29%,健康机关创建率为62%,健康学校创建率为84%,健康促进医院创建率为62%。

高位推动创建 提高健康素养

将健康县创建工作纳入政府工作报告。制定下发《岑巩县创建健康促进县工作实施

方案》,明确任务,夯实责任,形成政府主导、部门协作、全社会共同参与的格局。

建立覆盖相关部门、乡镇(街道)、学校、机关、企业的健康促进工作网络和以疾控中心为核心,覆盖辖区医疗卫生机构的健康促进专业网络,开展全覆盖业务培训和技术指导。

印发《2020年岑巩县居民健康素养监测工作方案》。成立健康专家委员会,建立公共政策审查制度,增加健康审查程序,召开健康政策审查会议,征求专家委员会意见,补充、修订部分健康相关公共政策,为全县人民健康需求提供保障。

启动全民健康生活方式指导活动。利用网络播放健康保健知识,利用公交车、各类网站等发布健康小提示公益广告,在社区及广场周边设置宣传栏等。发放健康教育处方、宣传折页等宣传物品10万余份,发放控油壶、限盐勺等健康小工具。

加强健康县城和健康理念融合发展。打造集艺术性、文化性、实用性、互动性于一体的健康主题园和健康步道,将健康文化融入人们生活中,推进全县健康文化发展。

目前,有健康主题公园1个,健康步道2条,供居民运动和休闲使用,促进市民养成

健康生活方式。利用县级媒体进行宣传,与县融媒体中心对接,电视台开设健康栏目及公众号,定期更新健康科普知识,刊播创建健康县建设新闻。

2021年国庆节,岑巩县举办首届思州战鼓大赛。以战鼓开新局,展现新时代人民群众的的文化气度和精神风貌,感受千年古思州的壮怀激情和时代奋进的号角!不断推进思州文化传承和发展,让优秀传统文化艺术生生不息、代代相传,为续写新时代岑巩高质量发展新篇章注入新动力。

聚焦群众需求 打造健康环境

为全面推进健康城市更好开展,2016年,岑巩县通过国家卫生城市评审。积极开展“健康细胞”工程建设,发动各单位采取干预措施促进员工健康,帮助社区居民直接感受到健康县建设给生活带来的积极影响,主动参与各类健康活动。

共创健康社区、健康村30家,健康机关48家,健康促进医院10家,健康学校27家,健康企业8家,另外评选出示范健康家庭120户。为树立健康县崭新形象,大力开展无烟环境管理,截至目前,全县累计建成93家无烟单位。

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

岑巩:“互联网+”助推“黔货出山”

本报讯(通讯员 黄飘 赵俊)在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接阶段,岑巩县抢抓消费协作机遇,运用“互联网+”平台,通过树立品牌观念、增强服务意识、搭建互动平台等方式,加强产销对接,积极推动网络销售,以确保巩固脱贫攻坚成果、稳步迈向乡村振兴。

乘电商平台东风,助力乡村振兴。运用“互联网+”平台,拓宽农产品销售渠道。采取“互联网+农产品”模式,搭建消费平台。电子商务公共服务运营团队,在县域内农产品基地开展农产品线上活动,持续推广岑巩县规模化农产品生产环境及生产方式。举办“县长带货”“网上年货节”“岑巩

县首届网上农博6·18”“苗侗山珍双十一直播”等网络促销活动12场,共产生订单2.1万余单,销售额252万元,网络促销活动主要突出“古思州”公共区域品牌,扩大了县域品牌影响力。

加强东西部消费协作,增强促农增收强劲动力。依托对口、定点帮扶资源,拓宽省外市场,由电商服务中心打造思州柚、黄桃干、灰碱粑、蕨粑、霉豆腐、凉乡花生、凉乡大米、思州醋、思州酱油、茶树菇、山茶油、思州红茶、豆干、菜籽油、蜂蜜15款具有岑巩特色的农产品,搭上“832平台”“思州乐购”“e帮扶”“网上农博”等国家级、省级、市级电商平台快车,通过优质电商平台将本地

农产品销往浙江、佛山等东部地区1785万余元。

运“互联网+”平台,争做岑巩代言人。强化培育本土电商主体。孵化培育出鸿源果蔬有限公司、超速外卖等一批电商市场主体,同时助力岑巩县粮食购销公司、苗岭菌菇、民丰果蔬种植合作社等一批农业企业及合作社农产品上线销售。其中贵州超速生活科技有限公司打造的地方外卖平台,通过2年的经营,扩展整合商家500余家,公众号会员4万余人,解决就业50余人,每月平均为岑巩县网络零售贡献60余万元,占本地外卖配送业务总量的70%。业务已扩展到三穗、天柱、锦屏等

地,本土电商企业通过优质服务、合理运行赢得市场青睐。

注入新兴电商企业新动能。围绕建成“知名文化旅游目的地”目标,着力繁荣汉服业态。2019年,深圳华姿仪赏汉文化传播有限公司在岑巩成立分公司,落户岑巩经济开发区,经过两年多的发展,在淘宝、天猫和抖音开设专营店,天猫店铺70.5万粉丝,淘宝老店68万粉丝,线上店铺每月成交量达30多万元,企业年产值400万元至600万元。企业将古思州文化植入汉服,产品带有文化属性,成为岑巩撬动电商发展的新动能和促进本土文化传播的新手段,助力本土文化、本地产品“黔货出山”。

县纪委监委

严格监督筑牢疫情防控纪律防线

本报讯(通讯员 曹勇)走基层、入部门,查漏洞、补短板。当前,疫情防控形势及其严峻复杂,为切实做好疫情防控监督检查工作,岑巩县各级纪检监察机关切实履行“对督查的再督查,对监督的再监督”职责,以铁的纪律、实的作风,压紧压实各级各部门疫情防控责任,推动疫情防控工作落实落细。

县纪委监委实地督察各部门、乡镇、村各类点位,重点检查涉疫人员排查管控、疫苗接种、行业部门责任落实、健康服务咨询点运行、物资储备、干部职工“三包”等疫情防控措施落实情况,发现问题,督促整改,不断织密疫情防控网。

疫情就是命令,防控就是责任。本轮疫情以来,县纪委监委以有力监督压紧压实“各方责任”。与县委组织部协作联动,印发《岑巩县疫情防控督查检查工作办法》,迅速组织9个监督检查组和2个督办检查组传达学习近期省州县对疫情防控工作部署,对全县疫情防控督查工作作出安排部署。

紧盯落实、下沉监督。各督查组采取“四不两直”方式,通过实地走访、个别谈话、查阅资料等方式,围绕政策落实、责任落实和作风落实等方面,对各乡镇(街道)和各部门开展疫情防控监督检查。重点查看“外防输入”各项措施、重点地区返乡人员闭环管理、重点场所防控、物资保障供应、防控能力、舆论宣传引导等方面是否到位。对卫健、市监、工信等重点职能部门履职情况开展监督检查,对医疗机构、商超、车站、酒店等人员密集场所进行重点抽查,做到“一天一督查、一天一汇总、一天一研判、一天一报告”。9月以来,开展监督检查10余次。

发现问题、现场交办。各监督检查组对监督检查中发现的具体问题,能及时解决的当场指出,现场整改。对不能立即整改的问题现场交办,提出整改要求,明确完成时限。对检查出的问题建立问题台账,实行销号管理。严格执行“双清单、双清零”制度,适时对问题整改落实情况开展“回头看”,严防反馈问题整改落实“走过场”“打折扣”,确保反馈问题整改到位,倒逼问题整改到位、责任落实到位。9月以来,共发现问题18个,反馈立行立改问题12个,提醒谈话1人。

县纪委监委坚持“严深细实快”工作作风,聚焦“认识、责任、落实”三个环节,持续坚守全县疫情“零感染”。

岑巩举办“书香思州·润泽万家”全民阅读活动



“书香思州·润泽万家”全民阅读活动现场

本报讯(通讯员 杨云 郑玲)近日,岑巩县在休闲广场举办“书香思州·润泽万家”岑巩县2022年“祖国在我心 阅读筑梦”暨“护苗·绿书签”全民阅读活动,为全县广大爱读书的学生和干部以及群众送来了丰富的精神食粮。

来自各乡镇、街道、单位、社区、学校的干部、学生及志愿者300余人参加启动仪式。本次活动由岑巩县委宣传部、县文体广电旅游局、县教育和科技局、县关工委、县邮政分公司、县图书馆共同举办,旨在引导全社会尤其是中小学生学习、读正版书、爱读书、善读书、读好书,远离非法盗版和手机游戏,不断掀起全民阅读活动热潮,提升全民综合文化素质。

启动仪式上,主办方阐述了全民阅读的目的、意义、内涵和要求,向广大干部群众发出了人人参与全民阅读活动的号召,向中小学生学习、爱读书、善读书、读好书、远离手机游戏的倡议,并向水尾镇岩下组农家书屋捐赠了价值5000元图书。

活动现场设置了大型图书展位,展台上各类图书琳琅满目,吸引了众多干部群众和学生前来阅读、购书,共展出励志、文学、历史、幼儿读物、百科等图书14类10000余册。不远处还设立了流动图书阅读点,县图书馆提供了阅读座位和各类书籍1000余册,免费提供阅读服务。澧水街道也组织各社区在这里开展“新时代乡村阅读季”主题阅读活动。

广场上悬挂有“扫黄打非”、知识产权等宣传标语6幅,并展出了“扫黄打非”、知识产权知识和警示教育典型案例展板8块,吸引了广大干部和群众驻足参观和咨询了解,发放了《黔东南州版权宣传手册》300余份,扩大了“扫黄打非”、知识产权相关知识宣传,产生了广泛的影响。

本次阅读活动,还将在龙田中学、羊桥中学等设立图书展位,并在全县各中小学校发起“萤火虫图书漂流计划”,推动开展全民阅读进机关、进校园、进家庭、进乡村、进社区、进军营等活动,不断将全民阅读活动引向深入。



时下,岑巩县天马镇白岩坪村的高粱迎来丰收,村民和农技人员抢抓晴好天气收割、晾晒高粱,确保颗粒归仓。

近年来,天马镇因地制宜,积极调整农业产业结构,充分发挥坝区资源优势,引进龙头企业,大力发展“订单”高粱产业助农增收,助力乡村振兴。

图为近日,农技人员在白岩坪村收割高粱。

(通讯员 杨云 唐鹏摄)

岑巩:开展“文明实践我参与·爱心蔬菜送贵阳”活动

本报讯(通讯员 杨云 郑玲)近日,岑巩县新时代文明实践中心组织志愿者开展“文明实践我参与·爱心蔬菜送贵阳”活动,将岑巩县博联汽修爱心企业捐赠的新鲜蔬菜分装打包运往贵阳。

活动现场,一群穿红色志愿服的志愿者们齐心协力将蔬菜进行卸货、搬运、切块、分装,

再次将分装好的蔬菜装上货车。他们用爱心和行动传递社会正能量,助力贵阳疫情防控工作。

据悉,此次爱心活动捐赠蔬菜21吨价值8万余元,分装3700余袋,参与志愿者42人。

图为志愿者在岑巩县澧水基地公交站分装爱心人士捐助贵阳的蔬菜。

