

发展乡村体育 推进文化振兴

——台江“村BA”火爆全网的路径演进、成因分析及策略推动

□潘年景

台江“村BA”火爆出圈,这看似偶然的背后,有很多必然性。台江位于雷公山南麓、清水江北岸,正是史称“苗疆腹地”所在,长期在这片土地上繁衍生息的人们一直保存着融入血脉中的民族文化自信和流淌在骨子里的对美好生活的热爱。

一、“村BA”火爆出圈的路径演进

“村BA”已经成为一个现象级传播,有幸见证参与了这个激动人心的进程:第一轮是7月12日到20日“六月六”吃新节的烂漫发端。台江县台盘乡台盘村举行一年一度的“六月六”吃新节,乡村篮球赛是其中最具有人气的赛事项目,今年吸引多达176支篮球队参加,十里八乡的人们蜂拥而至,造就了基本的人气基础。7月24日外交部发言人赵立坚在推特上发文点赞:“the rural basketball match in guizhou is on! what a great atmosphere!”引爆了这一乡村篮球赛事,根据监测至7月26日全网传播超过1亿。

第二轮是7月30日至8月2日贵州省“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛的推波助澜。经过台江积极协调争取,贵州省“美丽乡村”篮球联赛黔东南州半决赛由凯里市三棵树镇全部转移到台盘村“网红”篮球场举行。顺应各方热切期待,当地宣传部加强媒体引导,开启全网直播模式充分加热传播流量,国家、省、州、县四级主流媒体和各级新媒体、自媒体视频号纷纷转载直播,形成空间媒体矩阵。加上民族文化暖场展演、接地气奖品发放、观众互动参与等更多乡土元素,更大程度引发全网共鸣、点燃全民热情,大概到8月6日前后全网传播累计达到8亿左右,达到炙手可热的现象级传播。

第三轮是8月9日佛黔协作美丽乡村篮球交流赛的提升延展。8月8日,驻美大使秦刚在推特发文点赞“村BA”,向世界传递新时代中国体育的新气象,彰显全民运动的无限活力。台江方面很早就意识到“村BA”已经形成品牌效应,且已远远溢出台江范围,成为全州全省乃至全国的共有文化现象和共同运动品牌。这个重要阶段,还需再加一轮赛事才算完美收官,全民健身日无疑是重要契机,加入顺德与台江男篮的跨省域交流,这是不一样的赛事呈现。至此,全网超10亿流量传播已然形成,从而进入到系统思考“村BA”品牌传播、探寻“村BA”流量密码的阶段。

二、“村BA”火爆出圈的成因分析

这次夏季乡村篮球运动,当地宣传部门敏锐把握机遇、积极牵头跟进、持续宣传加持,全员出动做好媒体对接、现场直播、传播运作、宣传报道、素材提供、角度引导等工作,取得重大阶段性成效,刷新了外宣历史。

第一,悠久的举办历史。翻阅台江县志,民国二十五年(1936年),在镇远、贵阳等地读书的台拱县学生利用假期之余在城关街门修筑了一块不规范的篮球场,随后政府扩建为体育场地,这是台江第一块篮球场,同年10月10日,台拱县举办第一次体育运动会。1940年台拱县改为台江县,台盘地区就开始了篮球运动,1957年台江举办首届农民运动会,1965年台江召开第二届农民体育运动会,其中参赛篮球队达21个,篮球运动员达384名,全省农村体育现场会即在当时台江草东举行。

第二,深厚的民意基础。篮球运动在台江民间具有广泛的群众基础,形成了从天亮打到天黑,又从天黑打到天亮的“天亮文化”。篮球属于大众体育,不需要华丽的包装,追求的不是专业性,而是纯粹的热情,更能引起人们对体育运动的共鸣,这就赋予“村BA”本身的纯粹性和参与的广泛性。台盘村的篮球,可谓是超过80年、跨越三代人的热爱,成为聚集周边人气强大的磁场。台江大力实施全民健身工程并实现全覆盖,县内篮球场达202个,156个村寨均有业余篮球队,群众的热情参与和硬件配套设施不断完善提升,为“村BA”爆火提供了深厚的民意基础。

第三,浓郁的民族风情。台江县因苗族人口占比高达98%而被誉为“天下苗族第一县”,民族文化多姿多彩,民族节日纷繁众多,民俗活动丰富多彩,境内9个苗族支系各具鲜明特色。台江民俗节日甚多,元宵舞龙嘘花节、二月祭桥节、苗族姊妹节、独木龙舟节、爬坡节、祭秧节、吃新节等众多节日贯穿全年,展现了苗族节日风俗和文化遗产的力量,为“村BA”的精彩绽放提供了天然的人文环境和丰厚土壤。

第四,优越的区位优势。台盘村地理位置好、人口密度较高,既是台盘乡政府集镇所在地,又毗邻州府凯里,仅以台盘村为中心的二十里范围内,辐射人口就超过10万人,形成环状辐射的地理区位优势。台盘村交通可达性强、停车条件好,凯台32米城市主干道拉近了台盘至凯里的距离,320国道和S311省道等在台盘贯通交汇,从凯里市区、台江县城到达台盘均在半小时以内,且台盘轻工业园区、台盘集镇、主干道沿线临时停车容量近万辆,为省内外篮球爱好者

者和当地十里八乡的篮球爱好者齐聚一堂、以球会友提供了便利的交通条件。据监测,仅7月30日-8月2日的4天时间,驾车前来台盘村观看篮球赛事的车流量高达3万余辆。

第五,“野球”的乡土呈现。台盘除了中国“村BA”圣地这个称号,还具有贵州“野球”中心的地位。“野球”集比赛竞技、对抗碰撞、自娱自乐为一体,又不失灵活多变,因而深受球员青睐和观众喜爱。每年“六月六”吃新节的篮球赛,助推了乡村“野球”赛事的蓬勃发展,有的球员因精彩表现而一战成名。在正式比赛中,赛场经常会有嘘声、嘘音、打口哨,观众的热情和球员的激情相互交融渗透,没有身体接触对抗就算不上激烈精彩,没有你追我赶顽强拼抢就不足以欢呼雀跃,没有永不轻言放弃就不算真正体育精神。

第六,神助的球场特点。其实“十三五”以前,台盘村的篮球场很简陋,全是水泥地,只能容纳上千观众。近年来,台江县大力实施以农村篮球场为主体的全民健身工程,台盘是这一基础设施建设的受益者。台盘篮球场与其他村寨不同的是,根据看球需要几次增修,形成了视觉类似于NBA球场的台阶式看台,能容纳一万余名观众,有很强的视觉冲击力。台盘篮球场具备NBA、CBA的神似,又不拘泥NBA、CBA的形式,通过主流媒体报道和短视频广泛传播后,被网友们亲切地称为“村BA”,成为公众认可名副其实的“中国村BA”圣地。

第七,压抑的体育热情。疫情影响下,大部分体育赛事被迫暂停、推迟或取消,人民群众文化体育娱乐需求得不到正常满足,也对民间体育文化活动的渴望越发强烈。这次“村BA”火爆全网,沉浸式体育盛宴带来的快乐能量感染着每一个人,体现了在常态化疫情防控形势下,人民群众对体育文化需求的强烈愿望和美好向往,反映出在世纪疫情大背景下人民群众的精神文化和体育娱乐的需求。

第八,敏锐的跟进造势。在当地宣传部门牵头推动下,赛事组成了强大媒体报道矩阵力量,省州县三级融媒体中心分别派出解说员、记者、新媒体编辑、技术人员,组成超过40人的报道小组,以网络+电视互动直播为主,短视频、网络话题、图文报道等新媒体产品并进的方式,对赛场内外进行全方位、多角度、多形式的融媒体直播报道。这场乡村篮球赛还吸引了中央广播电视总台、贵州省电视台、澎湃新闻等重量级媒体到现场采访报道,包括当地媒体人、网红、观众等,成为加热“村BA”的重要力量。

第九,优秀的赛事组织。篮球运动群众基础好,“野球”组织能力强,是“村BA”形成的重要基础。台盘村年年举办篮球赛事,丰富的赛事组织实践培养了大批优秀的本土赛事组织者,获得专业裁判资格人员大有人在。政府适时介入指导支持保障,有利于充分发挥篮球运动团结民心、凝聚力量、激励精神的作用,形成政府重视、群众参与、社会承办的模式,不断激发文化体育消费活力。特别是“村BA”后两轮赛事,疫情防控、交通安保、宣传引导、应急医疗、电力通信、消防安全、后勤服务等各个环节有力有序,切实为盛大的乡村群众体育赛事保驾护航。

第十,良好的文明乡风。台江县坚持物质富裕和精神富足同步推进,新时代文明实践中心(站所)、农家书屋、文化站等公共设施遍布乡村,成为村民协商议事、休闲娱乐以及移风易俗的重要公共空间。全县156个小村均建立村规民约,村民议事会、道德评议会、红白理事会等基层自治组织逐步建立,激发了乡村互助传统和村民志愿服务精神,乡风文明建设的实效性和感染力得以增强。仓廪实而知礼节,这次赛事的文明观球、有序离场等都令人印象深刻,赢得各方面赞誉。

第十一,先进的传播手段。任何一场大型报道,都离不开有力的技术支撑和先进的传播手段,此次“村BA”也不例外。官媒、新媒体线上线下共同发力,省、州、县三级融媒体报道团队携带当下最先进的直播设备赶赴现场轮番直播,架设了3台固定机位、2台游机和1台航拍机位,形成6路直播信号进入导播台切换。加上人人都是自媒体和传播者,拿起手机能拍、能发,频频登上热搜,传播速度之快、影响范围之广、关注效应之高远超预期,乡村篮球作为乡土体育文化代表传播全国各地,点燃了全民的篮球激情。

第十二,现代的基层治理。台江县坚持以党建为引领,加快推进基层治理现代化,将党的政治优势、组织优势和群众优势转化为治理效能。举办“村BA”这样盛大的赛事活动,需要统筹好平常管理积累

和重要节点保障,才能确保各类赛事活动举办期间的良好秩序,保障人员安全有序流动,为广大参与者和观众营造安全、和谐的体验环境,全力确保赛事安全、有序、圆满举办。

三、“村BA”火爆出圈的策略推动

正确的战略需要正确的策略来落实,“村BA”的迅速火爆并得到各方面广泛认可,已然实证其方向之正确,推进过程和谋划发展都需要加强对策略的研究把握。其实,找到唯一性或独特性的地域IP,是很多地方的客观现实需要。我们需要增强战略思维、系统观念,加强全过程谋划,做好“村BA”以赛助旅、以赛扶产,助力乡村振兴这篇文章。

第一,加强组织领导,坚持人民群众主体地位,达到以赛促健。保持大热之下的理性清醒,清楚“村BA”赢在贴近大地、贴近受众,明白乡村体育贵在贴近乡村、贴近农民。一方面,坚持公益性公众性公开性的对外形象,坚持中国“村BA”圣地和贵州野球中心的基本定位,不能建封闭式篮球场,不能关门收取门票,守住“村BA”的“乡土气”。“村BA”姓村,必须坚持村民主体地位,“村BA”球场修缮,由村民说了算,只在安全性、舒适性上适当做加法,增加球员休息间、媒体接待间等功能,改善提升周边环境。一方面,做好“村BA”品牌传播运营,让“村BA”成为推动全民健身的强大引擎。着眼长远加强统筹协调,县级层面成立协调领导小组,研究设立传播运营中心,具备赛事咨询发布、现象研究分析、商务合作发展、媒体宣传推广、综合协调保障等功能架构,建立专业化的运营管理团队,切实做好大软件塑造、大硬件建设、大运营管理、大宣传报道等工作。

第二,加强改革创新,坚持经济思维举办活动,达到以赛促文。传统民俗节庆在农村地区有着历史的根基和持久的生命力,要坚持发展区域特色,发掘民族文化资源,通过“村BA”效应进一步打响台江民族节日品牌。比如,以民族节庆为例,从年初的舞龙嘘花节,到三月的苗族姊妹节,到五月的独木龙舟节,到六月的吃新节,加上穿插五一、国庆、丰收节、苗年等节庆,就会形成贯穿全年的节日文化。坚持以经济思维策划举办好各类民族民俗节庆庆文化活动,每一次活动都是文化盛宴,每一场赛事都有精彩呈现,都会带来旅游人次,产生消费收入,让节庆经济兴旺起来。

第三,加强交往交流,坚持助推文体旅提质升级,达到以赛促旅。一方面,在“村BA”流量和热度下链接旅游产业,不断丰富文旅业态,提升文旅产品、产业竞争力,在特色化方面下功夫,让台江“村BA”成为推动体育事业的强大引擎。一方面,以“村BA”为平台和支点,鼓励东西部交流、多部门合作、多主体参与,举办高水平的群众赛事,畅通群众参与的分级分类参赛通道,以赛事活动举办作为引流锁客、升级消费的重要抓手,通过打造有巨大影响力和感召力的赛事,使台江成为世界观察乡土中国的重要窗口。

第四,加强宣传造势,坚持发出台江发展声音,达到以赛促宣。开辟“村BA”专题专栏,配合州级层面办好“带你走进‘村BA’的故乡”,同步办好“探究‘村BA’火爆背后的故事”。深化主题采访报道,组织骨干写手主动采写持续推送,邀请国内主流媒体对全县产业、产品进行多层次、多角度、多维度的实地集中采访,以制作小视频、介入慢直播、邀请开展评论等方式,将台江产业发展气象展现出来。做好“村BA”品牌传播链接发展文章,选树一批带头发展的优秀典型事迹和人物,把全县各族干群群众的精气神进一步振奋起来,持续在线上扩大链接台江产业、台江发展、台江经验。

第五,加强民族团结,坚持助力乡风文明建设,达到以赛促兴。发展农民体育,是全面推进乡村振兴、建设体育强国和健康中国的重要任务。“村BA”赛事把台江苗族飞歌、多声部情歌、反排木鼓舞等艺术作品搬到篮球场上,民族歌舞表演者成为“篮球宝贝”,映射出的是众多体育运动项目正在乡村扎根并蓬勃发展。“村BA”已然促进乡村文明之风吹满大地,民族团结繁荣之歌响彻台江,而极具生命力的、快速发展的乡村体育,则又反映出当前乡村人民生活水平得到了极大提升,背后是村民对生活一如既往的热爱。

星星之火,可以燎原。台盘村外,美丽的巴拉河依然在静静流淌,万物生发,土地丰盈,不同的是,台江已经在开启乡村振兴发展新篇章中扬帆起航。

(作者系中共台江县委常委、县委办公室主任、县委宣传部部长、县委统战部副部长)

学思践悟

前不久,中共中央办公厅转发了《中央宣传部、中央组织部关于认真组织学习〈习近平谈治国理政〉第四卷的通知》。《通知》要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《通知》指出:习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,实现了马克思主义中国化新的飞跃。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿,对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。

《习近平谈治国理政》第四卷生动记录了以习近平同志为核心的党中央,面对百年变局和世纪疫情相互叠加、世界进入新的动荡变革期的复杂局面,面对世所罕见、史所罕见的风险挑战,统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,团结带领全党全国各族人民在中华大地上全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的伟大实践,集中展现了马克思主义中国化的最新成果,充分体现了我们党为推动构建人类命运共同体、共建美好世界做出的最新贡献,是全面系统反映习近平新时代中国特色社会主义思想的权威著作。我们要按照党中央通知要求,以高度的新时代使命担当,学好用好这部重要著作,在学懂弄通做实上下功夫,推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心,以理论学习的新提升,在开启全面建设社会主义现代化国家新征程中建功立业。

要深入学系统学。习近平新时代中国特色社会主义思想是一个博大精深、系统完备、逻辑严密、内在统一的科学体系。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,一定要注重和突出其整体性和系统性,全面地而不是片面地、系统地而不是零碎地把握其内在逻辑、内在联系。在深入系统学习中,要将《习近平谈治国理政》第四卷与第一卷、第二卷、第三卷作为一个整体,让广大党员、干部读原著学原文、悟原理知原义,真正做到虔诚而执着、至信而深厚。要原原本本、原汁原味地学,认认真真逐篇研读、深入领会。要做到深入系统地学,融会贯通地学,学深悟透,切实做到学有所收获、学出实效。

要结合实际学。学习《习近平谈治国理政》第四卷,领会习近平新时代中国特色社会主义思想,要结合具体工作实际,结合思想上的困惑、工作中的难点,加强研究思考,寻找对策答案,做到知其事、究其道、用其法。比如,如何深刻理解坚持和加强党的全面领导,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;如何把握面对百年变局和世纪疫情相互叠加、世界进入新的动荡变革期的复杂局面,确保一方的社会经济稳定;如何面对世所罕见、史所罕见的风险挑战,统筹国内国际两个大局,统筹疫情防控和经济社会发展,确保一方经济社会高质量发展;等等,都是十分重大的现实问题。要结合各自工作实际,认真真真领会,真正用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

要在干中学。开启全面建设社会主义现代化国家新征程不可能一帆风顺,有很多的困难和挑战将接踵而至,面临的挑战只有不断提升自身素质练就过硬本领,才能迎难而上乘风破浪,学好《习近平谈治国理政》第四卷,就是要用习近平新时代中国特色社会主义思想这一党的最新理论成果武装头脑,在学习中汲取力量强化使命担当,把《习近平谈治国理政》第四卷与所干具体工作相结合,在落实工作过程中扎实地学、反复思考、用以指导,时刻以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学以致用、身体力行,不断增强“干”的定力、“会”的本领、“实”的作风,真正把学习成果转化为干好本职工作、破解工作难题和推动工作进步的强大动力。

(作者单位:黄平县委统战部)

提升管理水平促进企业高质量发展

□李贤富

管理是企业发展的永恒主题。优秀的企业不仅有一流的技术水平,更有一流的管理体系,管理是企业稳步向前的健康卫士,更是企业高质量发展的强大动力。PDCA循环管理理论,就是将质量管理分为四个阶段,即计划、执行、检查和处理。在质量管理活动中,要求把各项工作按照作出计划、计划实施、检查实施效果,然后将成功的纳入标准,不成功的留待下一循环去解决,循环往复,指导达成目标。简单来说,就是发现问题、解决问题,这一工作方法是质量管理的基本方法,也是企业管理各项工作的一般规律。

在发展基础不扎实、内控管理薄弱、人才资源匮乏、历史遗留问题甚多、子公司发展困难问题等艰苦条件下,茅台生态农业公司踏上“二次创业”新征程,全面启动管理提升三年行动以促进企业高质量发展。

公司成立初期,受到内外因素的影响,公司在品牌打造、市场拓展、内控管理等方面问题进发式凸显,时刻面临人员流失、运营管理困难等问题风险的局面。发展过程中,公司重新明确发展方向、产品战略,企业定位逐渐明晰。但还存在党建缺失、发展定位不清晰、组织架构不健全、制度体系不完善、市场建设不牢固、子公司管控不到位、历史遗留问题处理难等问题,企业发展举步维艰。2020年,公司党委研究决定启动三年管理改善行动,即2020年为“管理基础年”、2021年为“管理精进年”、2022年为“管理攻坚年”,致力于通过三年时间实现企业管理水平和治理能大提升。

一、真抓实干大胆闯,建章立制树新风
2020年,公司坚持以问题为导向,夯实管理基础。在二次创业之际,面对新冠疫情和诸多发展难题,以“基础建设年”为抓手,以“巡察整改”“审计整改”为契机,公司党委带领经营班子,一手抓疫情防控,一手抓生产经营,针对存在的问题,我们通过重新调整优化组织人事体系,调整优化部门岗位职责,招兵买马配齐相关岗位人员,建立健全公司管理制度,总部办公楼和销售公司办公楼搬迁,开展机关作风大整顿活动,启动第一届茅台悠蜜节活动和全国巡回推广活动。一年来,公司构建了品优、风正、人和的干事创业氛围,构建了稳步推进,工作作风持续向好,内控管理工作逐步增强,员工的归属感、幸福感逐步增强,干事创业热情高涨,凝聚力、战斗力不断增强,为企业发展带来新活力新动力。公司销售收入实现亿元大关,大单品也实现过亿的好成绩。

二、艰苦奋斗向前进,持续改善强管理
2021年,公司坚持以目标为导向,实现管理精进。深入开展党史学习教育,以“管理精

进年”为契机,坚持以高质量发展统揽全局,围绕“四新”主攻“四化”,全面加强党的建设,全力推进党史学习教育和“牢记殷切嘱托、忠诚干净担当、喜迎建党百年”专题教育,统筹抓好疫情防控和生产经营工作,着力“点”的突破,重点解决“5大突出问题”,发力“面”的提升,系统完善“5大关键体系”,奋力实现“十四五”良好开局。一年来,加强政治建设,党建水平精进;强化内控管理,治理能力提升;深化改革创新,营销动能精进;加强质量管控,质量效能精进;坚定红线发展,防控动能精进。2021年销售收入突破2亿大关,大单品也实现过2亿的好成绩。公司2021年度综合考核成绩为茅台集团第一等次,被评为2021年度茅台集团先进集体。

三、群策群力出新招,集中攻坚破难题
2022年,公司坚持以结果为导向,着力五大攻坚。2022年是汇聚各类风险、矛盾突出的关键一年。这一年可以说任重道远,仍有阻碍公司发展痛点、难点、堵点,需要公司以奋进姿态集中攻坚,啃下这些“硬骨头”。公司以“管理攻坚年”为总抓手,持续加强党的建设,着力“素质攻坚”;不断完善内控建设,聚力“治理攻坚”;强化品牌宣传推广,奋力“市场攻坚”;提升技术创新水平,发力“质量攻坚”;全面强化风险管理,全力“防控攻坚”。通过一年时间,实现党建水平更加夯实,企业管理能力更加稳固,市场管理体系更加完善,质量体系更加健全,风险管控更加全面,圆满完成既定目标任务。

目前,公司经济增长稳步提升,党建工作深入推进,营销体系逐步完善,质量管控稳步提升,风险管理持续强化,内控建设富有成效。事实证明,企业管理可以增强企业的运作效率,提高生产效率,提升管理效能,实现经济效益,树立企业形象,助推公司高质量发展,为社会多做实际贡献。下一步,公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神、习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神,抓住国发【2022】2号文件、黔府发【2022】17号文件政策机遇,坚持以高质量发展统揽全局,强化党建引领,持之以恒抓管理,为企业健康可持续发展提供坚强保障,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(作者系茅台生态农业公司党委书记、董事长)

勤学善思 增强本领

——深入学习《习近平谈治国理政》第四卷

□吴忠寿

国企管理

前沿观察