

我州出台12条政策措施促进脱贫人口稳岗就业

本报讯(通讯员 刘婕)近日,我州印发了《促进脱贫人口稳岗就业十二条政策措施》,从六个方面保障黔东南州脱贫人口稳岗就业,保持脱贫人口务工规模总体稳定,坚决守住防止因失业出现规模性返贫底线。

鼓励脱贫劳动力到县外、省外就业。州内脱贫劳动力首次通过有组织劳务输出方式到户籍所在县外省内、省外就业的,分别给予每人500元、1000元的一次性就业补贴。各类具有合法资质的人力资源服务机构、劳务公司、劳务合作社、劳务经纪人等组织脱贫劳动力稳定就业6个月以上,且提供1年以上跟踪服务的,按每人500元的标准给予各类组织一次性跟踪服务补贴。对我省和广东省的人力资源服务机构、州内各定点职业技能培训机构、村“两委”等帮助黔东南州脱贫劳动力、边缘易致贫劳动力和易地搬迁劳动力到省外务工且年度内连续稳定就业3个月(含)以上的,按每人300元的标准给予补助,促进有组织输出和稳岗就业。

鼓励经营主体吸纳脱贫劳动力就业。州内各类经营主体每吸纳1名脱贫劳动力稳定就业3个月以上、签订一年以上劳动合同、缴纳社保的,给予经营主体每人500元的吸纳就业一次性补贴。对州内龙头企业、规上企业、就业帮扶车间年度内吸纳脱贫劳动力、边缘易致贫劳动力、易地搬迁劳动力实现连续稳定就业3个月(含)以上,且月工资不低于当地最低工资标准的,按每人500元给予用工主体吸纳就业补助,最高不超过3万元。对吸纳脱贫劳动力、易地搬迁劳动力、农村低收入劳动力就业数量多、成效好的就业帮扶基地和车间,分别给予3万元和1万元一次性奖补,认定为省级就业帮扶示范基地的,给予10万元一次性补助。对新认定的国家级、省级创业孵化基地分别给予100万元、50万元一次性补助。

鼓励脱贫人口创业带动就业。对符合条件的脱贫人口等群体,可按规定申请不超过20万元的创业担保贷款。首次创办小微企业或从事个体经营,且正常经营1年以上,按规定给予一次性5000元创业补贴。符合条件的脱贫劳动力租用符合要求的经营场地创业,按规定给予每月500元场租补贴,对实际月租金低于500元的,据实补贴。

免费开展就业技能培训提升脱贫劳动力就业竞争力。针对脱贫劳动力培训就业意愿和就业需求,免费开展职业技能培训,培训期间按每人每天40元给予生活补助,提升其就业技能。

开发公益性岗位安置就业困难的脱贫劳动力就业。对因年龄偏大、缺乏技术或不能外出务工等原因就业困难的脱贫劳动力,结合地方实际开发公益性岗位安置就业困难脱贫人口实现就业,兜牢重点群体就业底线。

强化常态化公共就业服务供给提升就业质量。强化岗位常态化推送,健全州内、州外岗位信息库,每五个工作日为有就业意愿未就业的脱贫劳动力提供常态化岗位推荐;对就业困难脱贫劳动力建立一对一的就业包保机制,常态化开展“1311”就业服务,促进就业;深入挖掘县域资源禀赋,积极培育打造独具特色的劳务品牌,推动就业高质量发展。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

三穗县良上镇：

“院坝会”架起千群“连心桥”

本报讯(通讯员 舒清渊)近日,在三穗县良上镇贵槐村,几十名苗族群众围坐在风雨桥上,村支两委、驻村干部正在为群众讲解申报水稻种植保险赔付的政策。

“今年种的稻谷如果有受到自然灾害的,可以先到村上报备,由村上统一联系保险公司来现场定损后进行赔付。大家不用担心,国家给大家统一买了保险。”贵槐村驻村干部杨宁说道。

“我们没有什么文化,有些宣传资料看不懂,通过这样的宣传方式,让我们能听得进去、听得懂、记得住。”参加院坝会的村民万国财感慨地说。

“院坝会”架起千群沟通的“连心桥”,在良上村,村干部同群众围坐在一起,宣传政策、反馈诉求、交流意见。

良上村党总支书记万继德边听边记录,并现场电话联系安排水管员上门进行维修。

“我们村经常开展院坝会,村干、村民坐在一起各自已见,谈心交心、解决问题,大家都很喜欢这种形式。”村民邵清华说道。

据悉,今年以来,良上镇共组织各村召开院坝会23场次,参加群众3500余人,对疫情防控、安全生产、秋冬种等政策进行宣讲,解决群众急难愁盼的实事23件,收集群众意见和建议8条,进一步提升群众满意度和幸福感。

麻江县农业农村局：

党支部标准化规范化建设成效显著

本报讯(通讯员 麻农轩)近年来,麻江县农业农村局深入贯彻落实《中国共产党支部工作条例(试行)》,通过创建“123456”工作法,不断探索基层支部标准化规范化建设的新路径,明确党支部建设标准,让党支部建有标尺、抓有方向、干有成效,取得了显著成效。

在今年颁发的《中共贵州省委党的建设工作领导小组关于命名第三批“全省党支部标准化规范化建设示范点”的通知》中,麻江县农业农村局管理党支部榜上有名,这也是麻江县县直部门成功创建的首个党支部标准化规范化建设示范点。

十一届州委第二轮巡察第二批进驻陆续展开

根据州委巡察工作统一部署,近期,十一届州委第二轮巡察6个巡察组将陆续进驻州委编办、州委老干局、州总工会、州文联、州工商联、州残联等6个州直单位党组织开展常规巡察,巡察时间40天左右。

巡察期间,州委巡察组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实中央巡视工作方针,把贯彻落实习

近平总书记视察贵州重要讲话精神情况作为巡察监督的重要内容,紧扣被巡察党组织职能责任和主责主业,紧盯“一把手”和领导班子,围绕“三个聚焦”开展巡察监督,深入查找政治偏差,着力发现和推动解决影响党的领导、党的建设、全面从严治党的根本性全局性问题,充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用。

十一届州委第二轮巡察第二批进驻情况

组别	组长	副组长	被巡察单位	巡察时间	值班电话	邮政信箱	电子邮箱
州委第一巡察组	王伦源	夏渊	州总工会党组	2022年10月8日至11月20日	0855--8509026	贵州省黔东南州A071号邮政信箱州委第一巡察组收	zzdyxcz20220830@163.com
州委第二巡察组	欧启成	李江华 刘琛	州委老干局	2022年10月10日至11月20日	0855--8267872	贵州省黔东南州A072号邮政信箱州委第二巡察组收	qdnzwxcdexczy@163.com
州委第三巡察组	方其海	刘宗熾 张义平	州工商联党组	2022年10月10日至11月20日	0855--8685608	贵州省黔东南州A073号邮政信箱州委第三巡察组收	qdnzwdscxz2022@163.com
州委第四巡察组	杨小平	张明义	州残联党组	2022年10月9日至11月20日	0855--8275392	贵州省黔东南州A074号邮政信箱州委第四巡察组收	qdnzwxcz2022@126.com
州委第五巡察组	李胜儒	罗锋 李安全 龙恩海	州文联党组	2022年10月10日至11月20日	0855--8231328	贵州省黔东南州A075号邮政信箱州委第五巡察组收	qdnxnuncha5@163.com
州委第六巡察组	潘绍辉	潘义飞	州委编办	2022年10月14日至11月20日	0855--8231136	贵州省黔东南州A076号邮政信箱州委第六巡察组收	qdnzwdlxczy@163.com

注:巡察组受理信访截止时间为公布的巡察时间,上午8:30-12:00,下午14:00-17:30。



近年来,屏屏县新化乡依托党建引领,通过技能培训,合作社带动,提供产销信息等措施,鼓励农民发展黄瓜、白菜、茄子等蔬菜种植产业,种植面积达3000余亩,带动农户增收致富。

图为10月8日,村民在新化所村大棚蔬菜基地采摘黄瓜。

(通讯员 李必祥 摄)

科技赋能从江香猪提质增效

本报讯(记者 余天英 杨育森)近日,记者来到从江粤黔香猪(集团)开发有限公司的养殖基地里,来自中国农业科学院北京畜牧兽医研究所的研究员正在核查无机硒组与有机硒组香猪养殖试验情况。

从江香猪是我国珍贵的微型地方猪种,是国家二级保护畜种,2004年获国家质监总局原产地注册。作为全国农产品地理标志,从江香猪立足国家级种质资源场、基因库和保种场优势,加大与中国农业科学院等科研院所合作,提高养殖科技含量,促进香猪产业提质发展。

“本身从江香猪的肉品和风味就非常好了,但是我们想对香猪再有一个提升,然后就是从一些功能性的多不饱和脂肪酸、氨基酸,还有产生的一些风味物质和滋味物质,通过我们的技术和产品,看看怎么能够对它这些肉品质有一个提升的作用,这就是我们这个研究的一个主要目的。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员廖秀冬一

边观察香猪,一边和记者聊起实验的情况。

抢抓粤港澳大湾区“桥头堡”区位优势,今年以来,从江香猪已销往广州、佛山等地。截至9月底,全县香猪存栏5.78万头,累计出栏量5.3万头,预计今年全年香猪出栏量将突破7万头。

“我们企业与从江合作,愿景是联合粤黔集团把从江小香猪的品质做成中国第一,助力贵州特色的农业发展。”健康中国工程管理委员会副主任、国家畜牧科技创新联盟理事、中科硒谷(北京)科技有限公司董事长张晓娟表示,希望通过技术和资金的支持,让从江香猪的产业提升品质,发展壮大。

近年来,从江县不断加强特色产业基地建设,按照农业标准化模式,加强对现有龙头企业的技术创新,推进从江香猪“产、学、研”合作,引导企业与农户建立“利益均沾、风险共担”的利益联结机制,多举措推动香猪产业发展。特殊的饲养方式,使得从江香猪和普通猪的品质之间有了质的跨越。

黄平县平溪镇：

特色产业酿造“甜蜜”生活



本报讯(通讯员 唐沁)近日,笔者见到黄平县平溪镇长岭村蜂农周玉琴时,她正在山上的养蜂场里忙着采蜜,树林里散落着方形的木制蜂箱,一只只蜜蜂在蜂箱间飞来飞去,蜂农们忙着打理

基地里的杂草、移动空余蜂箱,忙得不亦乐乎。

“别看这些小小蜂箱,一年下来能给咱们带来不少收入呢!现在我们合作社已经养殖280多箱蜂,每年的蜂蜜产量在1400公斤左右。”周玉琴高兴地告诉笔者,“我15岁就跟父亲学养蜂,一干就是30多年,养殖蜜蜂成了家里的主要经济收入。”

据了解,平溪镇利用良好的生态环境和丰富的森林资源,以点带面促进农村发展养

蜂特色产业。该镇为村民提供专业的技术指导,并以“党建+基地+合作社”的发展模式,带动周边农户进行养殖,使蜜蜂养殖产业成为群众增收的“甜蜜”路子。

“这些年,政府为我们提供技术支持,专家授课和现场培训,对我们进行养蜂技术指导。”周玉琴说,“养蜂经济效益高,今年蜂蜜销售量约1400公斤,收入40余万元,带动合作社成员户均收入2.6万元。还有蜜蜂、蜂蜡、蜂胶这些都是市场上的抢手货。”

接下来,平溪镇将坚持党建引领,充分发挥农村基层党组织引领作用,立足资源、选准路子。全力把生态资源优势转化为经济优势,形成无污染、投入少、收益高的蜜蜂养殖产业,带领村民酿造“甜蜜”生活。

天柱县三门塘水库工程截流阶段建设征地移民安置验收顺利通过

本报讯(通讯员 张明华)近日,天柱县三门塘水库工程截流阶段移民安置验收会在县生态移民局会议室召开,会议由天柱县人民政府组织,县生态移民局、县发改局、县水务局、县自然资源局、县林业局、县档案馆、凤城镇人民政府、州水投集团公司、设计单位、移民监督评估等单位负责人参会。

参会人员统一前往三门塘水库建设现场查勘建设征地移民安置工作完成情况,征地移民工作根据工程实施进度,落实了工程用地需求,保障了工程有序实施,使工程进展良好。

在县生态移民局召开会议,首先宣布成立三门塘水库工程截流阶段建设征地移民安置验收委员会,成员由县级相关主管部门及项目业主、设计、监评等单位人员组成。会议听取并审议各参建单位对三门塘水库工程截流阶段建设征地移民安置验收工作的报告,验收委员会研究讨论,一致认为三门塘水库建设征地移民安置专题符合验收条件,同意三门塘水库截流阶段建设征地移民安置专题通过验收。

此项目的验收通过,为三门塘水库工程截流阶段验收和工程主体施工奠定了坚实基础,确保顺利完成水库年度建设工作任务目标。

台江县货车司机流动党支部：

积极组织车辆运输抗疫物资驰援贵阳

本报讯(通讯员 邓湘平)“各位党员司机,现紧急需要8辆货车运输我县支援贵阳的抗疫物资,请车在台江的师傅积极响应,踊跃报名!”贵阳市发生新冠肺炎疫情后,台江县货车司机流动党支部微信群一条寻车信息及时发出。

“我车在台江,随时待命。”党员货车司机杨通恒积极响应,第一时间在微信群发声。“可以,我的是单桥车能不能用?”“贵旅集团一直在帮扶我们村,算我一个!”……其他党员货车司机也纷纷报了名。

了解到各乡镇(街道)正在寻找货车运输群众捐赠的蔬菜、大米等生活物资后,台江县货车司机流动党支部发挥党组织引领作用,先后组织8名党员货车司机,运输台江县捐赠物资驰援贵阳,以实际行动展现党员货车司机先锋模范作用,践行为人民服务宗旨。

杨通恒就是第一批送物资前往贵阳的车队司机,在出发前他说:“一方有难,八方支援,这次贵阳发生疫情,能够贡献一份力量,我感到骄傲、自豪。”面对家人的担忧,他说:“没事,不要担心,我会注意安全的,隔离期满我就回来了。”

今年9月来,严峻的疫情形势给道路货运行业带来了较大冲击。为解决货运司机的实际困难,台江县货车司机流动党支部在做好疫情防控的同时,主动为货车司机提供暖心服务,全力保障道路货物运输“不断线”。

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

种得好 还需卖得好

○鲁鼎兴

随着农产品的极大丰富,怎样才能把农产品卖出去,卖出好价钱,是农民最关心的问题。近年来,农产品销售难,“丰产不丰收”“菜贱伤农”时有出现,如果说种得好是勤人,那么卖得好才是能人。

农产品价格受供求关系的影响非常大,今年卖得好未必明年就大赚钱,盲目扩大种植面积势必导致供大于求,价格不仅下跌,还会卖不出去。

另一方面,大部分农产品虽是生活必需品,但市场需求受价格变动影响不大,价格下跌也很难增加需求量,这种饱和势必导致农产品积压,农民收益受损。

市场经济看市场,瞄准市场,因地制宜,兴办产业,才可能是赢家。各地有各地的资源优势,这种优势就是市场商机,学会做市场,才有可能找大钱。走市场化之路,遵循“人无我有、人有我强、人强我精”的市场规律,才能把握主动权,打好产业翻身仗。

面对农民增产不增收的问题,政府要转变职能,搞好市场服务工作:一是主动出击,掌握市场信息,科学预测前景,引导农民按市场需求增减种植面积;二是教会农民算账,劳动力有价可计,若挣回来的钱比种地挣来的钱多,不如把地租给别人,自己两头挣钱;三是政府建立农产品储备体系,保护价收购;四是对农产品进行深加工,延长产业链,提升农产品的附加值;五是积极打造职业农民,让农民既有一技之长又懂市场经营管理,更好地融入市场,自主创业,增收致富。

农产品想要销售销得好,就需要找准消费市场的需求点,消费需求的变化也要求从种植品种、方式、营销手段都一起跟着变。只有这样才能应对不断变化的市场,提高效益,避免出现增产不增收反亏本的情况。