

擦亮“苗侗山珍”品牌 谱写苗乡侗寨农业新篇章——党的十八大以来黔东南的农业现代化之路

□ 张洪辉

农业是国民经济的基础产业。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持农业农村优先发展总方针,不断深化农业供给侧结构性改革,全面推进脱贫攻坚和乡村振兴,农业现代化发展步伐不断加快,农林牧渔业总产值年均增长4.2%,希望的田野焕发出了前所未有的勃勃生机。

作为农业大省和全国唯一没有平原支撑的省份,贵州的农业发展得到习近平总书记特别的关心和关注。早在2011年5月10日到贵州考察时就指出,“贵州农村人口比重大、农业基础比较脆弱、城乡二元结构比较突出,做好‘三农’工作至关重要”,要求贵州“在切实抓好粮食生产、保障粮食安全等主要农产品有效供给的基础上,进一步转变农业发展方式”。2015年6月18日在贵州视察时又明确要求贵州要“推动新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化四个轮子一起转”,积极发展“以绿色有机无公害为标准的现代山地高效农业”。2021年2月5日到贵州视察时再次强调,“要发展壮大扶贫产业,拓展销售渠道,创新流通方式,促进稳定销售,带动更多群众增收致富”,“推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴”。习近平总书记的系列重要指示,为包括黔东南在内的贵州推进农村产业革命、加快农业现代化步伐指明了前进方向,提供了根本遵循。

党的十八大以来,贵州省委、省政府深学笃用习近平总书记的重要指示精神,始终把农业发展摆在突出位置,大力推进农村产业革命,全力推动农业现代化建设,不断提高农业质量和效益,全省农业经济总量连续迈上新台阶。2021年的农林牧副渔总产值达4691.97亿元,较2012年的1437.97亿元提高了3.3倍,占全国的比重(3.2%)提升了1.5个百分点。

和全国全省一样,十年来,黔东南州认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府的决策部署,结合良好生态优势,深入推动农村产业革命,全力推进坝区结构调整,大力发展林下经济,全州农业发展也取得了显著成绩。

坚持政府引导,黔东南农业发展实现了“质”“量”双升。

从近十年的发展实践来看,黔东南农业取得显著的成效,其核心就是党委政府坚持把农业作为国民经济的基础产业来抓,得益于全州各级党委政府按照中央和省的部署要求,持续加强组织领导和指导工作;一方面给予农村主导型产业在政策、资金、项目等各方面优惠,从而吸引各种经营主体加大对产业发展的投入;另一方面结合州情实际,坚持州级统筹组织领导、政策扶持、督查考核,县级统筹产业布局、资金投入、资金监管,乡村统筹落实土地、产业实施、参与群众,划定区域发展相关产业,不断调整优化产业结构。特别是2017年以来,为决战脱贫攻坚、决胜全面小康,全州上下连续开展“春季攻势”“夏秋决战”“秋后喜算丰收账”“冬季充电”等行动,推动全州农村产业发展迈上了新台阶,农业经济发展总量和质量都得到了大跃升。2021年,全州农林牧渔业总产值达455.59亿元,是2012年161.97亿元的2.8倍,2012至2021年年均增速为6.8%,高于全国4.2%的年均增速。第一产业增加值从2012年的101.39亿元增长到2021年的260.67亿元,第一产业对经济增长的贡献率从2012年的10.1%提高到2021年的29.7%,农业换挡提速成效明显。同时,全州粮食总产量由2012年的112.6万吨提高到2021年的133.73万吨,连续7年稳定在120万吨以上;农业机械总动力由2012年的259.7万千瓦增加到2021年的303.2万千瓦,主要农作物耕种综合机械化率从2012年的18.9%增长到2021年48.01%,农产品加工转化率达到51.78%,农业生产水平不断提升。

坚持因地制宜,黔东南农业发展实现了“坝”“林”双变。

从要素禀赋条件看,黔东南人均耕地少,山地和坡耕地为主,细碎分散,“八山一水一分田”

是全州农业禀赋的基本特征,但黔东南拥有3269万亩林地、人均10亩林地的资源优势,拥有424个200亩以上坝区的宝贵耕地资源。十年来,黔东南充分发挥资源优势,坚持把坝区和林下作为主阵地,坚持把低效作物调减作为主抓手,积极发动群众调减低效作物种植,大力发展林下经济,推动玉米等低效作物种植面积大幅下降,替代种植的蔬菜(辣椒)、食用菌、茶叶、中药材、花卉、精品水果(蓝莓)等主导产业规模呈“井喷”式增长。在林区利用上,黔东南从2018年开始发力,把发展林下经济作为脱贫攻坚战的重要支撑,坚持“长短结合”,以实施种、养、加、旅“四大工程”为抓手,突出抓好林下食用菌、中药材、养鸡、养蜂四个重点,强化组织领导、政策保障、统筹调度、要素保障、宣传发动、责任落实“六大机制”,推动全州林下经济迅速做大做强,把绿水青山实实在在变成金山银山。2021年,全州林下经济利用林地达705万亩,油茶基地建成面积140万亩,实现林业总产值795亿元,林下经济带动91万农民增收,2个案例入选国家林下经济发展典型案例,4个基地入选国家林下经济示范基地,林下经济领跑贵州全省,实现“从无到有”“从小到大”加快发展。在坝区利用上,黔东南坚持按照“优势产业优先发展,优势品种率先突破”的原则,围绕省确定的十二大产业,坚持以调减玉米等低效作物为重点,大力发展蔬菜、辣椒、食用菌、茶叶、中药材、水果、生态家禽、生猪、牛羊、生态渔业、花卉、特色林业等12个特色产业产业,着力在优势产业规模上取得突破,积极构建坝区“专业化、精细化、特色化”的产业发展格局。2012年以来,全州建成省级农业园区62个、500亩以上省级样板坝区15个、达标坝区59个,坝区耕地复种指数提高到2.03,坝区平均亩产值提升到9681元,成为农业产业发展的重要增长极。

坚持市场引领,黔东南农业发展实现了“产”“销”双要。

农业要实现从传统农业向现代农业转型,市场需求的推动是关键。十年来,黔东南坚持质量为本、市场为基、品牌为先,从“产”“销”两端同步发力,着力生产最绿色的农特产品,擦亮最优质的“州货”招牌,推动实现产销无缝对接,助力全州农产品风行天下。在“产”方面,黔东南坚持围绕“规模化”“标准化”,着力把优势产业、优势企业集中到优势产区,以标准来保证质量、提高效益,推动形成规模效应。经过这十年的发展,黔东南目前已制定州级农产品地方标准(规程)240个、省级地方标准51个,农产品质量安全监督抽检综合合格率达99.8%,全州中药材、油茶等种植规模均突破100万亩,蓝莓、太子参等种植面积全国第一,太子参种植面积全国最大,麻江蓝莓标准化示范区成为贵州省唯一的全国优秀农业标准化示范区,百香果从无到有并成为全国百香果产销平台重点关注的地区之一。在“销”方面,黔东南坚持强龙头、树品牌、扩销路,不断提升农业市场化水平。2012年以来,全州农业产业化州级以上龙头企业从264家发展到了现在的576家,省级龙头企业从38家发展到现在的118家,培育国家级龙头企业2家,家庭农场从251家增加到2700家,其中省级示范农场157个。同时,2019年开始着力打造“苗侗山珍”公用品牌,品牌覆盖州内40个地标产品,涵盖农特产品200余种,“两品一标”获证从2012年的9个增加到2021年的91个(绿色农产品48个、地理标志登记保护农产品43个),农产品质量合格率保持在99%以上,“苗侗山珍”产品年销售额达2亿元以上,黔东南优质农产品名片越擦越亮。此外,按照“主导州内市场、抢占州外市场”的目标,强化农产品定向直通直供直销,通过农产品进机关、学校、医院、企事业单位食堂等方式大力发展订单农业,采取建设500亩以上坝区产品直供直销基地、在省外目标市场设置销售窗口、发展农村电商、直播带货等模式不断拓展农产品销售渠道,确保黔东南农产品卖得出、卖得好、

不滞销。2012年以来,黔东南建成冷库容量41万立方米、县级电子商务公共服务中心16个、电子商务物流配送中心16个、乡镇村电子商务服务站671个、省外直销窗口30余个,通过“订单式”合作将农产品销往粤港澳、北京等地区。2021年,全州农产品销售达60.96万吨,销售额达92.33亿元。

坚持群众参与,黔东南农业发展实现了“村”“民”双赢。

习近平总书记强调:“‘谁来种地’,核心是解决人的问题,通过富裕农民、提高农民、扶持农民,让农业经营有效益,让农业成为有奔头的产业、让农民成为体面的职业。”如何调动广大农户深度参与,事关农业发展的成败。十年来,黔东南坚持党建引领农业发展,不断深化“党社联建”,积极推行“党支部+合作社+基地+农户”等发展模式,切实把基层党支部与产业发展、贫困群众紧密连接起来,不断完善“龙头企业+村合作社+农户”等农村产业发展与村集体及农户的利益联接机制,既壮大了村级集体经济,又确保带领群众脱贫致富。从“村”来看,十年的农业发展,推动全州所有村集体经济年收入均达5万元以上,其中收入达10万元的村增加到1109个,收入达50万元的村增加到254个,村民年收入超1万元、村集体经济超100万元的“双超村”发展到81个。随着村产业和集体经济的快速提升,不仅提高农村产业组织化程度,推动了产业加快发展,而且极大提升了“村两委”的威信,还密切了干群关系,激发了干部群众谋变谋发展的热情。从“民”来看,一方面,通过积极选树农村产业发展典型,用群众身边的典型教育人、说服人、引导人,逐步引导群众由为“吃”而种转到为“卖”而种上来,不断激发农村群众自愿、自觉发展产业致富的愿望;另一方面,通过坚持上好培训农民这堂大课,持续发动经验丰富的“土专家”传帮带,积极培养了一批有文化、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民队伍,让一批“从土里刨食的庄稼汉”变成了“在土里掘金的新农民”。2012年以来,黔东南通过农村产业发展带动80万以上农村群众实现增收脱贫,88.8万农民领到土地承包经营权证,100多万农村群众由农民变成“股东”,405.4万人的集体经济组织成员身份得到确认,农村居民人均可支配收入从2012年的4625元提高到2021年的12289元、年均增长11.47%,农村产业发展红利真正转变为农村群众手上的真金白银。

当前,黔东南已将“三农”工作重心从脱贫攻坚历史性转移到乡村振兴上来,系统部署了巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村产业、农村人居环境整治、乡风文明、乡村治理“五大行动”,研究出台了特色田园乡村试点、林下经济、生态渔业等政策措施,进一步完善了农业产业、生产、经营“三大体系”,全面建立起推进农业高质量发展的领导体制、工作体系、发展规划、政策举措、考核机制,构建起支撑农业现代化发展的“四梁八柱”。2022年4月,贵州省政府印发《关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》,明确在黔东南“建设面向大湾区的生态农林产品基地”,并为黔东南量身定制了系列支持政策和措施。下一步,黔东南将积极抢抓政策机遇,围绕“建设面向大湾区的生态农林产品基地”目标,更加注重市场化推动、更加注重农业提质增效、更加注重发挥农民主体作用、更加注重促进农民增收,加快推动农业现代化,全面推进乡村振兴,不断促进农业增产增效、农民增收增收,不断开创苗乡侗寨农业发展的新篇章。

(作者单位:中共黔东南州委办公室)



发挥网格“五联”力量 赋能乡村振兴——以施秉县马溪乡为例

□ 侯玲丽

联防联控预警,守住规模返贫底线

各网格员对所负责的网格片区所有农户进行监测,常态化收集掌握网格户“两不愁三保障”和务工、收支情况,重点针对低收入家庭、有大病慢性病患者、残疾人、特困户、受灾户、突发意外事故户、务工就业不稳定户等开展动态排查和集中排查,主动发现和收集网格内农户病、残、灾等情况,及时对申请农户和预警线索户家庭情况进行实地核查,重点围绕线索类型和“一达标、两不愁、三保障”情况进行核实,综合考虑安全饮水、就业、突发事件以及新冠肺炎疫情影响因素,研判是否存在返贫致贫风险,及时反映上报给村“两委”和驻村工作队。2022年以来,全乡共计开展入户走访6000余人次,核实返贫致贫线索82条,符合纳入监测5条。

联抓就业创业,持续稳定群众增收

各村网格员深入基层一线,详细了解网格片区人员的就业创业情况及动态情况,充分利用好扶贫公益性岗位、东西部劳务协作和扶

产业项目等工作岗位,第一时间宣传就业信息,积极动员鼓励网格片区符合条件的群众参与公益性岗位,到东西部协作劳务地点和乡扶贫项目点进行务工等,确保收入持续稳定。2022年以来,全乡共计提供省内外招聘岗位500余个,开展“点对点输送”27人,提供公益性岗位安置就业困难人员179人,全乡建档立卡普通劳动力1512人,已就业1500人,有就业意愿的建档立卡人口已全部实现就业。

联调矛盾纠纷,扎实推进乡村治理

马溪乡5个行政村均建立综治中心,以综治中心为指挥部,联调各类矛盾纠纷,扎实开展乡村综合治理,为乡村振兴打牢社会稳定基础。该乡落实矛盾纠纷多元化解机制,推行网格员包保重点人员责任制,做到重大敏感时期重点排查,日常排查做到一月一排查,对网格片区内矛盾纠纷、重点人员和社会治安状况做到底数清、情况明,有效将矛盾纠纷在第一时间、第一现场化解,实现矛盾不上交、问题不上

移。2022年以来,全乡共排查和受理各类矛盾纠纷26起,调处成功率100%。

联治人居环境,着力提升乡风文明

马溪乡以建设王家坪村乡村振兴示范村为契机,辐射带动其余各村人居环境提升。该乡以新时代文明实践活动和创建文明城市活动为载体,实施“推进移风易俗、树立文明乡风”专项行动、“村庄清洁行动”、城镇精致管理和乡村庭院美化等行动,全乡网格长、网格员、联户长和联户为主力军,积极主动参与到人居环境提升活动中,全面清理整治沟河塘边、村道街道、田间地头、房前屋后、室内庭院等重点区域,切实抓好农村改厕、垃圾清理转运、美化村庄庭院等重点工作,全力做好“三清一改”,做到“五净四美”,不断提升全乡人居环境和增强群众精神文明素质。

一、提高“写”的能力,把“存史”作用发挥好

“党有所需、史有所为”。始终坚持围绕中心、服务大局,时刻秉持历史发展到哪里,我们的记录就跟进到哪里。要即行即录,呈现党的发展轨迹,全面、客观、准确记录州委统筹谋划、总揽全局、协调各方,组织带领全州各族人民在政治、经济、社会、文化、生态文明建设各领域的执政实践,取得的重大成果和经验启示;要边行边记,及时记载黔东南州正在实践、正在发生的大事要事,为今后历史、系统研究黔东南历史提供源头活水;要勤学勤写,学以致用,知以致行,在新的征途上时刻牢记历史、借鉴历史、学习历史,不断地从历史中发现真理、明确方向、坚定信念,以高度的政治自觉、饱满的工作热情、求真务实的作风,勇于批驳历史虚无主义、正确看待党史国史上的重大事件和重要人物,弘扬主旋律,传播正能量;要着力提升“写”的综合能力。一方面,平时要多注意积累党史资料,学习党史政策理论和实践做法,用以写作时及时“补料”。另一方面,要勤思考多动笔,围绕党史业务多思考谋划推进的措施,多动笔撰写一些业务开展类的文章,不断提升“写”的能力,切实发挥好“存史”作用。

二、提升“研”的质量,把“资政”职责履行好

“鉴于往事,资于治道”。了解历史才能看得远,理解历史才能走得远,调查研究方能质有效。新时期,要着力提升调查研究质量,解决好当前党史课题研究工作的短板问题,切实履行好“资政”职责。

(一)拓宽研究领域。第一,围绕党史深入研究。敢于走进历史深处,对沉淀的历史进行研究,深入开展重要党史人物、重大党史事件、早期革命史研究,生动讲述老故事,深入挖掘新故事,教育引导广大群众发自内心感恩、言一行一致听党话、一心一意跟党走。对我州的龙大道、杨志成、龙云等党史重要人物,邓恩铭等烈士精神时代价值等方面深入研究,撰写专题研究文章和资政报告,为党史陈列馆、烈士纪念馆等展陈展示丰富史料内容、提供有价值的资政参考依据;在利用本地研究成果,查阅各地党史著作基础上,围绕我州境内的黎平会议,红二、红六军团转战黔东南等重大历史事件,深度挖掘历史事件对黔东南经济社会发展的重要贡献、历史价值和促进作用,助推我州红色旅游产业发展。同时,围绕“三线建设”问题开展调查研究,为我州下一步打造“三线建设”板块提供有价值的资政参考。第二,围绕基层工作实践开展研究。深入学习贯彻落实乡村振兴战略部署,勤于走进基层一线,到帮扶村、帮扶户家中,零距离交心谈心,充分反映我们党始终同人民想在一起、干在一起,永远与人民同呼吸、共命运、心连心的感人事迹。第三,围绕意识形态阶段性安排开展研究。善于走进思想高地,广泛弘扬各个历史时期铸就的伟大精神,挖掘蕴含其中的丰富内涵和时代价值,凝聚立足新时代、奋进新征程的强大力量。第四,围绕全面从严治党开展调研。坚决守住全面从严治党的红线和底线,勇于走进纪律视野,一切党史研究和宣传都要严格遵守党的政治纪律、政治规矩,维护党的政治原则、政治方向和政治路线,体现党的意志,反映党的主张,维护党和人民的根本利益。第五,围绕州委、州政府重大决策部署开展调研。深入学习宣传贯彻落实国发〔2022〕2号文件、黔府发〔2022〕7号文件精神,围绕贵州“四区一高地”和打造黔东南桥头堡新的战略定位,从党史部门角度深入开展调查研究,提出党史部门贯彻落实的工作措施建议,为推进两个文件落实发挥好党史部门的作用。

(二)改进调查研究方式。第一,整体统筹谋划,善于牵头抓总,把党史课题研究作为一项重点工作任务来进行统筹安排,整合全州资源抓好党史课题调研落实。围绕省委党史研究室的工作部署重点,开展调查研究,力争在省级有调研成果。第二,创新平台载体。通过召开调研座谈会、年终调研评估会以及党史联席会等方式,交流共享党史调研成果,总结调研成效,进行成果评审激励,进一步激发各界人士参与党史调研的主动性和积极性。第三,层层分解落实任务。把调研任务分解落实到科室和个人,明确完成期限和要求,确保年内调研课题任务不折不扣完成。对理论调研文章撰写任务分解落实,确保党史系统理论阐释和调研工作取得新成效。

三、提升“宣”的质效,把“育人”功能彰显好

“欲知大道,必先知史”。我州被省委、省政府认定的革命老区有7个,红色资源富集、红色文化深厚,要把讲好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机结合起来,全方位讲好黔东南红色故事,宣传好黔东南的发展成就,激励广大党员干部传承红色基因,赓续红色血脉,弘扬革命精神,建功立业新时代。一是坚持党史学习教育常态化,以发挥党史“育人”功能为出发点,围绕党员、干部、群众对党史的学习需求,持续编写和提供好的“教科书”“营养剂”“清醒剂”。二是加强宣传教育阵地建设。要指导县市加快党史教育基地、爱国主义教育基地建设,拍摄党史专题片、推进党史陈列室(馆)建设,不断丰富拓展党员干部学党史的形式和渠道。加强红色黔东南网站、内刊《黔东南党史》的改版建设,综合提升党史宣传质效。三是利用有效平台全方位宣传宣讲。要讲好党的故事、革命故事、根据地故事、英雄和烈士故事、新时代党员故事,加强革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育,把红色基因传承好,确保红色江山永不变色。四是组织开展一些有益的宣传教育活动。通过联合教育部门,开展“党史文化进校园”活动,进一步拓宽党史知识宣传覆盖面;通过与州委党校联合,组织开展“主体班次深学细研党史”系列活动,把党史业务作为党校举办的各类主体班次的学习内容,切实把党史宣传教育工作的领域拓宽。总之,通过开展各种行之有效的党史宣传教育工作,充分发挥党史引领作用,大力提升党员干部的能力素质,让党员和群众在耳濡目染中,净化思想、陶冶情操、提升境界,让党的价值观和行为规范被人民认可和遵从,为党的事业发展提供根本性的保证。

(作者系州委党史研究室副主任)

为持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,施秉县马溪乡创新工作举措,将“一中心一张网十联户”工作机制同乡村振兴工作深度融合,充分发挥网格“五联”力量,赋能乡村振兴。

马溪乡位于施秉县城北部,区域总面积180平方公里,耕地面积6864.06亩(1亩=0.0667公顷),林地面积213117.4亩,森林覆盖率达93%。辖5个行政村76个村民小组,户籍人口2230户8205人,常住人口3696人。建档立卡人口720户2912人,其中监测户58户202人,已解除风险53户190人,未解除风险5户12人。该乡民风淳朴,生态文明,是一个“天然氧吧”“康养圣地”,于2021年12月获得“贵州省森林乡镇”荣誉称号,2022年5月获得“2017—2020年度平安建设示范乡(镇、街道)”荣誉称号。“一中心一张网十联户”工作机制同乡村振兴工作深度融合工作开展以来,马溪乡将10—15户集中聚居点作为一个联户单元,划分了13个网格188个联户,形成了以村干为主的网格长13个,乡干部、驻村干部、村干部为主的网格员84个,优秀村民代表和党员为主的联户长188个的网格组织架构,并与乡村振兴驻村领导包村、村干包片、干部包户结合起来,实现100%覆盖到村到户到人,压紧压实个人双重责任,自觉履行好防返贫动态监测,落实好“四个不摘”要求、巩固好“两不愁三保障”成果,充分发挥“五联”力量,赋能乡村振兴。

发挥网格“五联”力量 赋能乡村振兴——以施秉县马溪乡为例

□ 侯玲丽

联防联控预警,守住规模返贫底线

各网格员对所负责的网格片区所有农户进行监测,常态化收集掌握网格户“两不愁三保障”和务工、收支情况,重点针对低收入家庭、有大病慢性病患者、残疾人、特困户、受灾户、突发意外事故户、务工就业不稳定户等开展动态排查和集中排查,主动发现和收集网格内农户病、残、灾等情况,及时对申请农户和预警线索户家庭情况进行实地核查,重点围绕线索类型和“一达标、两不愁、三保障”情况进行核实,综合考虑安全饮水、就业、突发事件以及新冠肺炎疫情影响因素,研判是否存在返贫致贫风险,及时反映上报给村“两委”和驻村工作队。2022年以来,全乡共计开展入户走访6000余人次,核实返贫致贫线索82条,符合纳入监测5条。

联抓就业创业,持续稳定群众增收

各村网格员深入基层一线,详细了解网格片区人员的就业创业情况及动态情况,充分利用好扶贫公益性岗位、东西部劳务协作和扶

产业项目等工作岗位,第一时间宣传就业信息,积极动员鼓励网格片区符合条件的群众参与公益性岗位,到东西部协作劳务地点和乡扶贫项目点进行务工等,确保收入持续稳定。2022年以来,全乡共计提供省内外招聘岗位500余个,开展“点对点输送”27人,提供公益性岗位安置就业困难人员179人,全乡建档立卡普通劳动力1512人,已就业1500人,有就业意愿的建档立卡人口已全部实现就业。

联调矛盾纠纷,扎实推进乡村治理

马溪乡5个行政村均建立综治中心,以综治中心为指挥部,联调各类矛盾纠纷,扎实开展乡村综合治理,为乡村振兴打牢社会稳定基础。该乡落实矛盾纠纷多元化解机制,推行网格员包保重点人员责任制,做到重大敏感时期重点排查,日常排查做到一月一排查,对网格片区内矛盾纠纷、重点人员和社会治安状况做到底数清、情况明,有效将矛盾纠纷在第一时间、第一现场化解,实现矛盾不上交、问题不上

移。2022年以来,全乡共排查和受理各类矛盾纠纷26起,调处成功率100%。

联治人居环境,着力提升乡风文明

马溪乡以建设王家坪村乡村振兴示范村为契机,辐射带动其余各村人居环境提升。该乡以新时代文明实践活动和创建文明城市活动为载体,实施“推进移风易俗、树立文明乡风”专项行动、“村庄清洁行动”、城镇精致管理和乡村庭院美化等行动,全乡网格长、网格员、联户长和联户为主力军,积极主动参与到人居环境提升活动中,全面清理整治沟河塘边、村道街道、田间地头、房前屋后、室内庭院等重点区域,切实抓好农村改厕、垃圾清理转运、美化村庄庭院等重点工作,全力做好“三清一改”,做到“五净四美”,不断提升全乡人居环境和增强群众精神文明素质。

联创致富项目,打造乡村特色产业

马溪乡以党建为引领,在“一中心一张网十联户”网格体系基础上,将188个联户单元中的

把握好新时代党史研究工作的『三个维度』

□ 许安文

基层调研

64名党员组建联户党小组,筑牢“党小组+网格员+联户长”铁三角,构建“头雁领航、群雁治理”发展新格局,不断打造乡村特色产业,发展壮大村集体经济,群众生活水平不断提高。该乡通过村“两委”换届选优配强村“两委”班子,发挥“头雁引领”作用;联户长积极参与项目选择、土地流转、基地建设等产业发展过程中,举全乡之力、集全乡之智,推动产业项目发展,实现“群雁治理”效果。当前,该乡按照“因村制宜、一村一品”的原则,稳定发展马溪村“马溪菜籽油”,王家坪村“佛顶山古树茶”、“林下天麻”、“生态百蜂蜜”,九龙村“跑步鸡”、饮用山泉水、特色水产养殖,塘头村“马溪牛肉”、“深山民宿”,茶园村“烤烟生产”、“林下养蜂”等产业。

“一中心一张网十联户”工作机制使得上下联动,齐抓共管,取得监测预警联防、就业创业联抓、矛盾纠纷联调、人居环境联治、致富项目联创等成效,实现了“人在格中走,事在格中办,难在格中解”,打通了乡村治理、服务群众、防返贫监测的“末梢神经”,切实有效推进该乡巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

(作者单位:施秉县马溪乡政府)