



方祥乡：

推动学习贯彻党的二十大精神走深走实

本报讯（通讯员 吴兆彬）近期，雷山县方祥乡扎实推进学习贯彻党的二十大精神，结合民族文化和生态环境“两个宝贝”，切实把全乡思想和行动统一到党的二十大精神上来。

来一场培训大学习，把牢政治方向有力度。全乡上下坚持把学习党的二十大精神作为理论武装工作的重点任务，精心开展学习活动，把党的二十大精神部署逐一系统化、清单化、具体化地纳入乡党委理论学习中心组、各党支部“三会一课”、生态夜校的重要内容，面向全体党员开展多形式、分层次、全覆盖的组织培训。坚决把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期最重大的政治任务，第一时间学、原原本本学、原汁原味学，全面准确深入学习贯彻报告精神实质，深刻把握报告的重大政治意义、历史意义、理论意义、实践意义，切实做到学深悟透精髓要义，深刻领悟“五个牢牢把握”的丰富内涵，衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”，在思想践悟中全面坚定理想信念。

来一场思想大提升，领会精神要义有深度。立足于鼓舞和动员全乡人民高举中国特色社会主义伟大旗帜，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。主动对接县委宣传团下沉到乡到村开展宣讲，坚持乡党委领导同志带

头，通过区分层次、区分专题、区分条件开展“双语宣讲”，提高和加强全乡思想政治建设，弘扬和践行二十大精神核心，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，把强大思想武器转化为推动方祥乡高质量发展的实际成效。

来一场观念大转变，推动建设发展新高度。主动对标党的二十大精神，大力实施生态战略行动，紧紧围绕守好“一座山”、护好“七座寨”目标要求，坚持守正创新，牢牢守住生态底线。用好用足生态综合补偿、生态价值转化、“两山”理论实践基地创建等相关政策机遇。念好“山字经”、种好“摇钱树”、运营好方祥“鱼、蜜、茶、麻”四个产业，打响雷公山“山珍”品牌，推动一二三产业深度融合发展。打通绿水青山与金山银山双向转换通道，推动经济高质量发展和生态环境高水平保护协同共进，努力在生态文明建设上建新功、出新绩。

来一场会议精神大落实，保障担当作为有效度。把安全生产和疫情防控落实情况作为检验学习贯彻党的二十大精神“试金石”。全体干部积极下沉，克服早情保障秋冬种，紧紧抓牢“菜篮子”。着力抓好森林防火工作，保护生态财产安全。坚决落实“外防输入”，持续抓实常态化疫情防控。全面推进“一中心一张网十联户”治理机制，强化群防群治、联防联控。

县农业农村局：

深入学习贯彻党的二十大精神

本报讯（通讯员 蔡听伶 赵任平）10月29日，雷山县农业农村局召开专题会议，深入学习贯彻党的二十大精神，学习贯彻省委传达学习贯彻党的二十大精神，以及近期州、县重要会议精神。

会议要求，全县农业农村系统要加强理论学习，把学习贯彻党的二十大精神成果转化为推动当前重点工作的基本思路、路径抓手和方式方法。进一步牢牢压实粮食安全生产责任，切实抓好“三秋”工作，强力推进农村人居环境整治，加快高标准农田建设进度，扎实推进村集体经济建设任务，统筹谋划五大农业产业链建设，实现农村居民人均可支配收入稳步增长，巩固提升驻村帮扶等中心工作。要对标对表全县农业农村“十四五”

县公安局：

电子“口袋书”让党的二十大精神入脑入心

本报讯（通讯员 杨正道 李雪梅）“十年来，我们经历了哪三件大事？”“一是迎接中国共产党成立一百周年，二是中国特色社会主义进入新时代，三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。”10月20日，在雷山高速疫情服务执勤点，两名党员民警利用碎片化时间开展一问一答、坦诚交流党的二十大精神。

雷山县公安局围绕学习型、服务型党组织建设，创新思路，整理汇编制作电子“口袋书”——《党的二十大精神100题》，发送给全局民警辅警开展学习。电子“口袋书”将党的二十大精神报告，整理汇编成条理清晰、易记易懂的知识学习条目，内容简洁、易读易懂，方便民警辅警随时随地拿出来学习。

“电子‘口袋书’全是党的二十大精神干货知识，让我们随时随地学习，很实用。”55岁的看守所副所长赵子平在忙中偷闲拿出“口袋书”进行学习。

据悉，电子“口袋书”是雷山县公安局开展党建工作的“专项减负”，除学习载体外，该局还通过定期测试，在学懂、弄懂、做实上下功夫见实效，真正把党的二十大精神转化为工作的具体行动。

自《党的二十大精神100题》发放以来，雷山县公安局民警辅警掀起了一股学习热潮。电子“口袋书”成为该局常态化开展党的二十大精神学习和党建学习的新方法，对教育引导民警辅警提高政治站位、自觉加强党性修养、快速掌握时事政治知识提供了有效途径，受到全局民警辅警一致好评。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代 新作为 新篇章

雷山县“五聚焦”推动民族工作高质量发展

本报讯（通讯员 王兴芬）近年来，雷山县从聚焦示范创建、民族融合、文化传承、项目谋划、营商环境五个方面着手，全力推动民族工作高质量发展。

聚焦主责主业，突出示范创建。持续开展民族团结“八进”活动，将民族团结进步创建工作与经济社会高质量发展、巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、民族文化传承保护、社会和谐稳定等深度融合，全县民族团结进步示范创建取得新进展。目前，全县累计创建民族团结进步示范单位126个，获命名表彰民族团结进步模范集体省级16个、州级112个，民族团结进步模范个人20人。

聚焦平台搭建，促进民族融合。着力在尊重各民族群众风俗习惯、深化内涵、丰富形式、创新方法上下功夫，进一步完善西江千户苗寨、羊排安置社区文化广场、文化墙功能建设等，搭建各民族文化交流互鉴平台。支持发展银饰、刺绣、蜡染、芦笙等民族民间工艺品加工业，带动搬迁群众就业增收，营造易地搬迁安置区各民族共居共学、共建共享、共事共乐的社会环境。目前，共支持开设民族工艺加工7家，建设文化墙10余处，申报建设民族团结广场4个、铸牢中华民族共同体意识教育试点1个。

聚焦文化精华，传承民族精髓。支持“非遗”传承人进城发展，大力发展民族服

饰制作、银饰加工、芦笙制作等；指导开展苗年、鼓藏节、水族瓜年等民族节庆活动，创造各民族交往交流交融平台，弘扬民族文化，提升民族文化知名度。目前，收集整理民族古籍项目2个，全县民族工艺品加工生产工坊50余家，获得省、州级立项支持实施民族古籍抢救与出版项目3个，新增申报7个。

聚焦项目谋划，筑牢发展根基。抢抓新国发2号文件、省委省政府支持民族地区高质量发展40条措施、省政府支持打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”文件出台重大政策机遇，围绕全县主导产业、乡村振兴、民族文化传承与发展，积极谋划项目，

为高质量发展筑牢根基。今年以来，向上争取获得少数民族发展资金590万元，实施项目6个，其中：少数民族特色村寨建设1个、特色产业发展5个，正在谋划申报2023年少数民族发展资金项目72个。

聚焦营商环境，赋能乡村振兴。用好用足民贸民品等惠企政策，积极做好惠企纾困服务工作，优化营商环境，助推企业稳定发展，带动群众增收致富，为乡村振兴赋能增效。目前，组织申报认定民贸民品企业32家，初审符合贴息贷款10208万元，申报贴息资金105.8万元，有效推动全县茶叶、鱼酱酸、藤编加工、刺绣等特色产业发展，带动群众就近就业600余人。

雷山：“加减乘除”工作法助力景区旅游升温

本报讯（通讯员 石声忠 张希才）近年来，为进一步做好西江千户苗寨景区苗族文化的传承、展示和发展，保持西江千户苗寨原有风貌和文化根脉，雷山县采取在文化提升上做加法、在核心景区业态上做减法、在景区拓展上做乘法、在乱象整治上做除法

的措施，推动西江景区旅游业持续健康高质量发展。

景区资源做“加法”，提升服务质量

完善景区基础设施。优化北门游客服务中心，把售票厅隔壁的小商店调到对面的导游服务点，拓宽售票大厅，改造建设投诉接待处、医务室，并在售票大厅里增设电子触摸屏、导游服务窗口、咨询服务窗口等，为游客提供一站式服务。增加文化新元素。以打造平寨片区寨内小巷为切入点，在嘎歌古巷、游方街增加苗族文化实景免费小演出、非物质文化遗产产免费展演、苗族婚庆免费展示，增设银饰坊、酿酒坊、蜡染坊、刺绣坊、古歌堂等非物质文化遗产展示体验点。同时，深入推进茶旅融合，茶叶进景区，新增十二道拦门茶体验活动，新增嘎歌古巷、云尖等绿茶体验店10家，免费让游客互动体验，提高游客参与苗族文化体验度。强化导游服务能力。加强导游培训，导游带团技能和应变能力提升，充实英语、法语、韩语等语种导游，优化导游服务队伍结构。同时，完

善鼓藏头、活路头、银饰刺绣、酿酒、蜡染等文化展示点建设，推进“十百千万”工程，即：对10名优秀民族文化传承人进行重点扶持，建设100个免费苗家民俗博物馆，发展农家旅游经营户1000户，10000名本地居民直接或间接地参与乡村旅游产业服务。目前，西江景区导游总共27人。

景区市场做“减法”，提升游客满意度

优化管理降存量。强化市场监管力度，启动酒店餐饮经营户服务质量星级评定和市场准入，优化业态布局，并制定游客投诉实行店长首责处置、餐饮菜单标识(标价)标准化等相关制度，推行住宿价格报备制，开通旅游投诉快速处置通道。设计政策免门票。结合景区实际，对全国居民及港澳台同胞居民实行门票5折优惠。持续实行广东省佛山市、浙江省杭州市当地居民、国防动员先进个人、参加2022年北京冬季奥运会的中国健儿、中国女足全体队员以及教练组成员等人员免门票进入景区政策。同时，把全国各地国家级、省级、市(州)级和县级劳动模范(先进工作者)、全国医护工作者、全国公安干警、2022年高考生等纳入免门票进入景区的新增对象。严防布控减灾。严格落实最新疫情防控要求，制定应急预案，实行实名制网络预约购票，设置多关卡查验“双码”；多平台、多渠

道公布景区流量信息，及时发布旅游提示，为游客出行提供参考；科学合理设置游客接待上限，采取智慧引导等手段，分流疏导游客，分时段、间隔性安排游客入园；做好游览环境清洁消杀，按照3个月最大使用量储备防疫物资。

景区业态做“乘法”，提升旅游体验

优化“旅游+”产业融合。对周边区域内的旅游资源进行整合，聚周边游、深度游，打造“贵高速·山隐西江”野奢度假营地、“飞览天下·飞越贵州馆”等新项目新业态，有效促进景区提质扩容，丰富景区旅游业态、旅游产品供给和体验，增强时尚感、科技感以及文艺感等，带来客流量。整合非遗文化体验点。重点围绕非遗体验整合西江景区嘎歌古巷10个门面，突出茶文化元素，展示炒茶工艺，精心打造提升茶文旅一条街、西江农产品集合店等深度融合产品，着重围绕发展和提升康养游、研学游、非遗体验游、茶园体验观光游、环雷公山自驾游等文化旅游业态，让一日游逐渐向两日游或多日游转变。细化景区文化游线。打通环寨公路断头路，建设羊排、东引观景台，开通游客观光车，将游客引流到山上，解决部分体验项目游客到访率低的问题。同时，启动鼓藏路、招龙路、农耕路、刺绣天阶等主题文化旅游线路建设，增加文化展

示、体验以及旅游打卡项目，丰富和提升文化展示水平。

景区整治做“除法”，提升景区形象

违规行为大消除。出台完善农家乐、酒店、宾馆、娱乐场所等业态准入标准和申报审批流程，强化对业态的规范管理；整合执法力量，严厉整治拉客、揽客、尾随兜售等扰乱旅游市场秩序行为；加强旅游商品和服务明码标价管理，实现景区明码标价全覆盖。常态化打击偷带游客逃票违法行为，联合开展景区占道经营和尾随兜售巡查整治工作。违章牌匾大清除。扎实开展“大牌换小牌”清理整治工作，坚决消除“大牌匾”“大门牌”等视觉障碍。同时，针对部分商户门面外挂设不符合景区风貌灯光广告牌进行整治。大力推广嘎歌古巷“三线”下埋和改造经验，扩大对景区大街小巷的整改范围，确保不影响景区景观风貌。目前，景区“三线”下埋和改造已全覆盖，提升旅客体验感。环境卫生大扫除。以创5A为契机，制定出台《雷山县西江千户苗寨网格化管理实施方案》，将景区核心区划分为5个片区62个网格，明确每个网格由一个县直部门具体负责，并由责任单位选派网格员及网格员各1名，长期入驻景区开展景区主干道、公共场所的环境整治，进一步提高景区整治风貌。

奋进新征程 建功新时代——全面推进乡村振兴

雷山县打好“林下牌”铺就致富路

本报讯（通讯员 杨喆）近年来，雷山县紧紧围绕百姓富、产业强、农村美的目标，因地制宜不断优化调整产业结构，积极引导群众发展林下种养业，使林下产业规模不断扩大、质量逐步提高、效益迅速提升。

以林下天麻为主导产业，雷山县积极培育世章天麻公司等省级林业龙头企业，构建以天麻产业为主体的生态优质林下中药材种植基地。今年以来，建成天麻育种基地1500亩，林下种植天麻面积2万余亩，亩产值可达12000元。

同时，把发展产业、促进就业作为乡村振兴的重要抓

（备注：1亩=0.0667公顷）

龙头街道：

力促搬迁群众稳就业保增收

本报讯（通讯员 杨秀喜）为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，雷山县龙头街道在辖区内开展以产业带动、引入企业带动、劳务输出带动等就业方式，有效促进搬迁群众在疫情期间稳就业、保增收。

以特色产业带动就业。利用雷山县茶青下树、天麻种植、茶场除草、辣椒种植等本地特色产业带动易地扶贫搬迁群众就业。截至目前，累计解决附近用工3200余人次，为易地搬迁群众创收30余万元。

以企业车间促进就业。积极推行招商引资工作，引入企业入驻搬迁点，通过“街道+社区+干部+企业（车间）+搬迁群众”的模式，解决群众就近就业难题。截至目前，辖区内共有企业28家、就业帮扶车间7家，成立非公有制经济党组织2个，推动600余名群众实现家门口就业。

以技能培训盘活就业。加大搬迁群众劳动技能培训，增强群众就业能力，特别是弱劳动人群就业技能培训。今年以来，共开展弱劳动人群劳动技能培训2期90人，电工培训劳动技能培训2期100人。

以东西部协作缓和就业。加强东西部协作劳务输出动员工作，利用好雷山互济农经和劳务专业合作社、龙头互伴劳务派遣有限公司同省外用工企业及人力资源有限公司等企业，加大搬迁群众就业动员，解决群众就业难题。截至目前，签订劳务输出合作协议8家，开展有组织劳务输出5次，累计输送人员86人。



丹江镇白岩村：

民宿旅游赋能乡村振兴

本报讯（通讯员 袁小倩）近年来，雷山县丹江镇白岩村依托丰富的旅游文化资源，大力发展民宿旅游产业，推进乡村旅游发展。

该村首创村集体收入50%用于设立产业发展基金、30%用于分红、10%用于公益事业、10%用于鼓励合作社的“5311”分配机制，有效激发村民共同参与乡村振兴的积极性，打造民宿旅游文化品牌，以奋进争先姿态绘就乡村振兴新图景。

推行“党建+民宿”，激发乡村振兴内生动力。坚持“金山银山就是绿水青山”的理念，狠抓基层党建，充分发挥支部引领和党员带头作用，科学谋划，找准乡村振兴发展定位。依托白岩地理优势、生态优势和民族文化资源，让游客们体验“捉稻花鱼”“打糍粑”等乡村文化活动，不仅丰富了村民和游客的文化生活，而且为乡村旅游的持续发展带来了生机活力。在全方位的

户发展生产。整合村庄资源，通过村民共享合作社股份机制搭建平台，引入各类合作伙伴以市场化的方式共同打造，促进村庄产业发展，优化村庄产业结构，实现共同富裕。

突出“文化+民宿”，打造民族文化品牌。为全方位保护良好的生态环境和积淀千年的苗族文化资源，白岩村把古村落保护写进村规民约，保护环境和文化资源成为全村群众的共识。同时，合作社党支部还牵头成立了白岩村民族传统芦笙队，大力推动“农文旅一体化”产业发展，让苗族芦笙歌舞文化得到保护和传承的同时，收获文化产业的经济效益。借助丰富的民风民俗，积极组织开展“云上人家文化节”等活动，让游客们体验“捉稻花鱼”“打糍粑”等乡村文化活动，不仅丰富了村民和游客的文化生活，而且为乡村旅游的持续发展带来了生机活力。在全方位的

宣传推荐下，有效提升了白岩村的知名度和美誉度，白岩村“牧云洞”精品民宿品牌进一步形成。

培育“人才+民宿”，发挥农民群众主体作用。白岩村始终坚持将乡村旅游发展与农民的长远利益相结合，以农民群众为主体，合理开发乡村民宿资源，积极鼓励有能力、有实力的农民加大对闲置房屋、土地等资产的盘活与利用，把闲置房屋改造成民宿，并大力发展稻田养鱼、茶叶种植、黑毛猪养殖、果蔬种植等产业，把农产品投入到民宿旅游业中。动员更多的群众参加旅游接待、刺绣、烹饪、电商等技能培训，扩大就业创业选择，确保实现创业就业一人带富一家的目标。继续加大“扶志、扶智”教育，强化各项政策的有效实施，不断增强广大群众的内生动力。目前白岩民宿带动就业管家服务10人(脱贫户3人)，间接就业43人。