

从进博会看未来生活新图景

○新华社“新华视点”记者

从“手术机器人总动员”到个性化定制香水,从工业元宇宙场景到节能大师智慧分析诊断系统……在前四届进博会发布超1500项新产品、新技术、新服务的基础上,今年的进博会又迎来数百项首发首展新品,各类好物集中亮相。

进博会像“广角镜”,纳入世界各地的精品好物、高新技术,满足人们日趋个性化、多样化、便利化的需求;也如“望远镜”,让人们得以透视美好生活的未来样貌,实现生活品质的不断提升。

尖端技术守护健康

医疗器械及医药保健关乎百姓健康,也是进博会首发首展新品最集中的区域之一。进博会上涌现的诸多医药尖端技术,瞄准百姓不断提升的健康需求。

“普通医生的操作精度一般约1毫米,机器人能达到0.1毫米。做一台传统癫痫手术需3名医生操作10个小时,而在机械臂辅助下,手术机器人正进入加速普及应用的快车道,为国内患者带来创新的医疗解决方案。”

在进博会上,复星凯特展示了在中国获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达。国家药品监督管理局药品审评中心网站近日公示,奕凯达的新适应症上市注册申请已获正式受理。

罗氏带来近10款全球创新产品,覆盖血液肿瘤、乳腺癌等重大疾病领域。赛诺菲带来2款针对罕见病的创新药物……“罕见病领域有巨大的未满足需求,进博会搭建了很好的平台,推

动这些创新药品加速落地,惠及患者。”赛诺菲特药全球事业部中国区相关负责人雷说。

进博会的“溢出效应”也在不断扩散至一线基层地区。

第四届进博会首展后,GE医疗的“5G磁共振管家”将基层医生与省级专家“连接”了起来。“过去县里虽有磁共振设备,但碰到病情复杂的病人,还是会转到省里检查。”浙江省天台县人民医院放射科张治邦主任介绍,现在,这一实时“连接”能帮助县里提升影像诊断和医疗服务水平。

个性化定制“脑洞”大开

“个性化”“定制化”是近年来消费领域的高频词。今年进博会的参展商在个性化定制方面不遗余力,有的甚至“脑洞”大开。

让自己的爱车在颜色、外观上与众不同,正成为很多消费者的选择。“玄黑”“月白”“雾青”等一系列极具古典韵味的车漆颜色,出现在奔驰展示的“匠心高定”服务中。

结合个性化定制与“汽车轻改装”需求,日本企业爱普生推出“微喷车艺”。在展台上,由新工艺打印出的彩色车衣粘帖在一辆新能源汽车表面,由工人演示粘帖、撕除等操作。定制汽车外观,正变得日益方便。

你更喜欢花果香调、木质香调还是皮革香调?在欧莱雅展台,“电波穿香室”前排着长队,填写完问卷,在头上戴上装置,传感器就可记录在不同香味刺激下的脑电波,进行个性化香水推荐。“我们希望不断延伸‘消费个性化’这一概念的边界。”欧莱雅工作人员说。

“中国拥有非常考究的消费者群体。我们将不断带来新品牌,下沉到更多城市,划分更多精品品类。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。从引领消费者的需求,到被中国消

费者的需求引领,越来越多企业已觉察并适应这一变化,将中国视为“提升服务、加速转型的试验场”。

虚实结合“元”气十足

“屏幕上的这台挖掘机此刻正在山东青州,距上海数百公里,但我在这里就能开动它。”在卡特彼勒展台,一名工作人员坐上看似平常的座椅,指着屏幕说。只见他握住遥控手柄,一番操作下,屏幕上的挖掘机就挖起了土。

利用5G通信技术,操作员在“虚拟驾驶室”中,使用机器显示屏和控制装置就可远程操作。这一“虚拟驾驶室”可布置在远离施工现场的指挥中心,用于危险区域的抢险救灾。

“到2026年,我国虚拟现实产业总体规模力将超过3500亿元,虚拟现实终端销量超过2500万台,培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。”第五届进博会前夕,工业和信息化部、教育部、文化和旅游部等联合印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》,虚拟现实作为新一代信息技术备受关注。

在第五届进博会上,观众也可亲身体验元宇宙的奇妙应用。

在英特尔展台现场,观众完成拍球、投篮等动作后,屏幕上的虚拟数字人会同步模拟体验者的姿势和反应,做出一模一样的投篮动作。现场工作人员介绍,这套解决方案将相机拍摄的人体姿态实时重构和渲染为3D动画,支持舞蹈、体育领域的数字重建。

“元宇宙会议”“元宇宙娱乐”……进博会不少展台的集中展示,让人们得以体验“元宇宙世界的一天”。

与此同时,元宇宙的发展还存在诸多痛点。如何开发更好的硬件设备,如何保护隐私,如何真正做到虚实结合、以虚强实,也是进博会留给人们的思考。

绿色低碳新风扑面

适应中国的“双碳”目标,绿色低碳成为越来越多参展商主推的卖点。

在优衣库展台,红、蓝、绿、黄……色彩明艳的摇粒绒服装格外亮眼。有趣的是,这种触感柔软、被时下年轻人称为“过冬神器”的面料来自再生材料。

展台上还还原出的“生产线”,展示了回收塑料瓶经过分拣、破碎、融化、纤维再造、面料生成直至制成成衣的全过程。“这个面料的衣服近几年特别流行,今天才知道塑料瓶也能变成新衣,很神奇也很环保,感觉个人的消费选择也能给绿色发展做贡献。”观展者黄昊说。

“你要哪种类型的洗发水?”在韩国化妆品企业爱茉莉太平洋的展台,操作台边的工作人员左手拿着空瓶,右手扳动把手,洗发水缓缓流入瓶内。

这是爱茉莉太平洋在中国首秀的新概念卖场——“续装站”。类似于买咖啡自带空杯,消费者可反复使用分装瓶到店“续装”产品,而不用每次都为新包装付费。“我们看到,越来越多人开始重视包装浪费问题。”爱茉莉太平洋中国总裁黄永慈说,“希望携手中国消费者,一起践行可持续发展的新理念。”

从塑料瓶智能回收机到含有生物原料的低碳概念跑鞋,从各类电动汽车到一个充电宝就可带动的打印机……透过进博会场馆可以看到,绿色低碳正变为越来越多人的自觉行动和生活方式。

“中国市场对绿色低碳的重视程度已经超过国外。”3M公司全球资深副总裁兼中国总裁丁泓禹说,中国先进企业格外注重捕捉应用世界一流的绿色材料与科技,同时,中国消费者也是推动低碳产品应用普及的重要力量。“中国企业与市场对新技术、新产品的接受程度远高于我们的预期,这给了我们很大信心。”(新华社上海11月8日电)

必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。

过去十年,中国把生态保护放在非常重要的位置,深入推动生态文明体制改革,创造了举世瞩目的绿色发展奇迹,有力促进了人与自然和谐共生的现代化建设。中国也不断用实践展现大国责任,推动可持续发展国际合作与进程。

今年9月,中方向联合国赠送了全球耕地、森林覆盖等6套全球可持续发展数据产品,为各国更好实现粮食安全、陆地生态保护等可持续发展目标提供数据支持。

《湿地公约》秘书处科学与政策总监耶尔克·塔梅兰德说,中国制定了强有力的湿地政策框架,例如中国2020年到2025年的红树林保护修复计划包含非常具体的目标,显示出中国政府强有力的技术领导力。同时,中国在湿地保护方面有很多正在分享并可以持续分享的经验,例如可以通过南南合作等机制将自己的成功经验与世界分享。

曾考察过内蒙古库布齐沙漠治沙经验的肯尼亚学者卡文斯·阿德希尔表示,在过去十年,中国为促进生态文明建设和可持续发展付出了巨大努力,其成功取决于政策支持、市场参与、科技创新等多个方面。他说,绿水青山就是金山银山的理念与实践真正抓住了环境保护的本质,对推动人类可持续发展具有重大意义。

“119”消防宣传月开展校园消防安全课

2022年11月9日是全国第31个消防宣传日,浙江省湖州市吴兴区东林镇应急管理服务中心联合消防救援队来到东林小学开展消防安全知识课。

图为11月8日,东林镇消防队员在给东林小学的学生们普及消防安全知识。

(新华社记者徐昱摄)

共创美好数字未来

我国积极参与全球互联网发展治理

○新华社记者王思北南京专稿

作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会,以“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2022年世界互联网大会乌镇峰会9日即将拉开帷幕。一枕临流水,一网通天下。美丽乡村乌镇再次吸引世界目光。

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进,互联网让世界变成了“地球村”,国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体,各国在网络空间休戚与共。

党的十八大以来,在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下,我国积极参与全球互联网发展治理,主动参与互联网国际技术标准制定、网络基础设施建设和网络空间国际治理体系建设,共同推动全球互联网发展治理迈向更高水平。

不断深化网络空间国际合作——

从发布《网络空间国际合作战略》、签署《二十国集团数字经济发展与合作倡议》、发起“中非携手构建网络空间命运共同体倡议”,促进全球互联网治理体系改革完善;到举办亚太经合组织数字减贫研讨会、中国—东盟信息港论坛、中俄网络媒体论坛等,持续推动构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间……

新时代的中国特色数字经济国际合作,共同维护网络空间安全,积极参与全球互联网治理体系改革和建设,促进互联网普惠包容发展,与国际社会携手推动构建网络空间命运共同体。

积极搭建共商共建共享平台——

浙江乌镇,一座经历千年岁月的古镇,在互联网之光的照耀下迸发出绚丽的色彩。2014年以来,世界互联网大会连续8年在这里举办。各国政府、国际组织、互联网企业、智库、行业协会、技术社群等各界代表应邀参会交流,共商世界互联网发展大计。

大会发布了《携手构建网络空间命运共同体概念文件》、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果,搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台。关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“四个共同”等中国智慧,得到国际社会的广泛认同。

8年来,世界互联网大会不断凝聚各方智慧共识,持续深化数字领域合作,携手构建网络空间命运共同体,成为全球互联网共享共治和数字经济交流合作的高端平台。

用数字新动能推动新发展——

浙江省建成全省统一公共数据平台,强化“平台+大脑”建设,开发上线了七张问题清单、公平在线、民生“关键小事”智能速办等127个重大应用,让数字化赋能重大改革,又惠及百姓生活的方方面面……

将承办世界互联网大会的优势转化为推动数字经济高质量发展的强劲动能,浙江省推进数字化改革的一项项实践成为数字中国建设的生动缩影。

统计数据显示,截至2021年,我国数字经济规模达45.5万亿元,连续多年稳居世界第二,数字经济占国内生产总值比重为39.8%;电子商务交易额、移动支付交易规模居全球第一;农业数字化水平加快提升,精准作业逐步普及……

作为全球最大的发展中国家和网民数量最多的国家,中国主动顺应信息革命时代浪潮,坚持以人民为中心的发展思想,以信息化培育新动能,用数字新动能推动新发展,为构建网络空间命运共同体提供了坚实基础。

据悉,本届大会将采用“线下+线上”相结合的方式,通过举办世界互联网领先科技成果发布活动、“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示、“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛、发布《中国互联网发展报告2022》和《世界互联网发展报告2022》蓝皮书等,向世界展现中国之变,让世人触摸未来之光。(新华社北京11月8日电)

第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果揭晓

新华社北京11月8日电 中华全国新闻工作者协会主办的第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果于11月8日揭晓。

来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻奖,获奖作品中,特别奖3件,一等奖72件,二等奖116件,三等奖185件。同时评出的还有长江韬奋奖,长江、韬奋系列各10位获奖者。

本次评选中,人民日报社评论《百年辉煌,砥砺初心向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社通讯《砥柱间是此峰——以习近平总书记为核心的党中央引领亿万人民走向民族复兴的党史》和中央广播电视总台新闻直播《庆祝中国共产党成立100周年大会特别报道》3件作品得到与会评委的高度认同,获选中国新闻奖特别奖。

此次评选中,涌现出多件反映2021年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品。例如,宣传党和国家领导人重要思想和活动的重大主题报道《总书记心中的“国之大者”》、典型宣传报道《杂交水稻之父——袁隆平》、舆论监督作品《“东北黑土保护调查”系列报

道》、媒体融合报道《复兴大道100号》等获中国新闻奖一等奖。

第17届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是(按姓氏笔画排序):经济参考报社王文志、农民日报社何兰生、中央广播电视总台何绍伟、四川康巴卫视启米翁姆、中国日报社罗杰、江西广播电视台台金石明、青海日报社胡永科、广西日报社谭昭熙、人民海军报社蔡年迟、甘肃肃南广播电视台台慕春。韬奋系列10位获奖者是(按姓氏笔画排序):新华社王进业、工人日报社兰海燕、黑龙江广播电视台刘峰、解放军报社刘明学、学习时报社许宝健、中央广播电视总台肖振生、湖南广播电视台龚政文、南方日报社黄常开、法治日报社蒋安杰、人民日报社温红彦。他们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行马克思主义新闻观,努力增强“四力”,敬业奉献,业绩突出,事迹感人,为党的新闻工作作出了贡献。

中国记协将于近期举办第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖颁奖报告会,为中国新闻奖特别奖、一等奖获奖者及长江韬奋奖获奖者颁奖。

(上接第一版)增强“内力”,充分发挥“三名工作室”作用,与佛山市开展“一对一”“一对多”精准帮扶,通过主题讲座、课堂教学观摩等形式开展结对交流,全州教师队伍素质得到优化。今年以来,组织开展“国培计划”1.5万余人次,“省级培训”900余人次,迭送下乡30余次。

在“用”字上动真格,搭好人才“练武台”。用好“三培养”机制,让青年教师在干中练,促进能力水平全面提升,大胆使用青年教师,给青年教师压担子,积极搭建平台,推荐优秀青年教师参加各级学科竞赛,让青年教师快速成长。2022年以来,组织460余名青年教师参加全州优质课竞赛(教学技能大赛),组织1400余名青年教师参加黔东南州第十二届职业院校技能大赛,展现青年教师风采。

在“管”字上求长效,念好严爱“紧箍咒”。在防、管、治上出新招,强化对青年教师的管理和师德师风建设,着力打造一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的教师队伍。以防为先,通过开展学习讨论、宣传学习等系列活动,抓常抓长,牢固树立良好“三观”,抓细抓管,促进青年教师良好师德的养成。以管为要,进一步加强对教学常规的督导力度,重点检查青年教师教学常规业务完成情况、师德师风建设情况,督查结果与年度考核、评优评先、职称晋升等挂钩。以治为辅,开展师德师风专项整治,今年以来,先后深入全州各级各类学校100余所针对教育教学和师德师风进行督导,做到早防范、早纠正,为青年教师成长成才“修枝打杈”。

从湿地之美见证中国生态“密码”启迪世界

○新华社记者 张森 熊琦 刘曲

从湿地保护融入城市发展的典范——武汉东湖与青山江滩,到维系青藏高原生态屏障的“中华水塔”三江源,再到候鸟迁徙的平安家园鄱阳湖……湿地之美,成为美丽中国的一张名片。

《湿地公约》第十四届缔约方大会部级高级别会议6日正式通过“武汉宣言”,展示共同守护“地球之肾”的全球意愿,向世界宣示了中国推进湿地保护事业高质量发展的决心。多国专家学者表示,中国湿地保护取得历史性成就的背后,是推动绿色发展和生态文明建设的中国生态“密码”,为全球生态环境治理提供了可借鉴的路径与经验。

守护中国湿地之美

守护湿地,既是维护生物多样性与应对气候变化的重要手段,也是中国守护“青山绿水”的美丽诠释和生动实践。

1992年,中国正式加入《湿地公约》,成为第67个缔约方。30年来,中国一步一个脚印,打造出一批具有国际影响力的湿地“名片”。据中国国家和林草局介绍,中国近十年新增和修复湿地80多万公顷,现有国际重要湿地64处,中国有13地入选“国际湿地城市”,是全球入选“国际湿地城市”数量最多的国家。中国以全球4%的湿地,满足了世界五分之一的人口对湿地生产、

生活、生态和文化的需要。

土耳其马尔马拉大学学者巴勒什·多斯特表示,作为《湿地公约》缔约方,中国过去十年所恢复、修复和新增的湿地,无论从面积还是规模来说都是了不起的成就,为其他发展中国家树立了榜样。

中国加入《湿地公约》以来,认真履行公约责任,积极参与国际交流,与各缔约方广泛合作,为42个发展中国家的湿地管理人员开展了培训。

“武汉宣言”通过后,《湿地公约》秘书长穆松达·蒙巴说:“30年的时间并不短,我们目睹了中国在湿地保护方面的领导力。从中国过去30年取得的湿地保护成就、设立的目标和湿地管理方式来看,我们可以学习的有很多,不仅是科学方法,还包括空间布局方案和立法框架等,相关经验有助于促进全球形成合力。”

保护湿地的中国路径

湿地,在中国古代有“藪”“泽”“海”等称法。《诗经》中“关关雉鸣,在河之洲”的诗句描绘的就是湿地景色,体现了中国古人用诗意的眼光看待湿地。具有悠久历史的桑基鱼塘、蔗基鱼塘等中国传统湿地保护和利用方式,至今仍在发光发热。

近年来,中国将湿地保护上升为国家战略,逐步建立和完善湿地保护法律制度,健全湿地保护管理和调查监测等体系,增强科技支撑能力,走出一条可供世界借鉴的湿地保护与发展之路。

世界自然基金会北京代表处首席代表卢伦燕表示,随着《中华人民共和国湿地保护法》今年6月正式施行,中国从立法和行政管理角度给予湿地重要的保护地位,相关政府部门专门设立湿地管理司。这些举措世界少有,是可以被各国借鉴的中国经验。

此外,中国进行湿地监测信息化建设,搭建智慧湿地管理平台等创新性保护技术与手段,以及在小微湿地概念与实践方面的探索,也为各国湿地保护提供了中国智慧和方案。

在本届缔约方大会武汉主会场,法国驻武汉总领事胡建谊对新华社记者说,中国古代哲学强调人与自然和谐共生。保护湿地就是保护人类自己,这一理念越来越被全世界接受。希望各国都重视对湿地的保护和修复,让湿地为全世界人民造福。

生态“密码”启迪世界

中国共产党的二十大报告指出,尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。

