

凯里“后备箱”集市 点亮城市“烟火气”

○黔东南州融媒体中心记者 杨玲 王珺 李林果

提到汽车后备箱,你会想到什么?一个移动的储物空间,装行李、装杂物?最近一些年轻人将咖啡店、奶茶店、小吃店等店铺“装”进了汽车的后备箱里,开启了一种新型消费场景,在各个城市自发地形成一个个后备箱主题集市,吸引了不少年轻人参与,也为城市增添了许多“烟火味”。



后备箱集市火了

每到晚上七点,手打柠檬店主吴国灯,摆上提前准备好的食材,没一会,一个简易的小吃摊搭建完成。随着天色渐暗,集市里的顾客逐渐变多,“后备箱”也开始忙碌了起来。

他告诉记者,像这样的日子,已经从七月下旬持续到现在,“之前我开了一家网红小吃店,但是因为疫情生意不太好,一想到房租水电等成本压力,我就决定找一个适合的地点摆摊,恰好那时候这里也开始招募摊主筹建后备箱集市,我就申请了。”

在后备箱集市中,像吴先生这样的摊主不在少数,他们有的售卖调制的独家饮品,有的售卖网红小吃、网红玩具、文创用品等。在一家名叫“贩卖快乐”的摊位上,五颜六色的颜料、形状各异的石膏娃娃,激发了不少年轻人的创作热情。摊主告诉记者,在这里做生意,无须缴纳管理费,即停即走,非常方便。

“8月中旬,一次出门散步,我就发现城市之门附近人特别多,那时候有个小型马戏团在演出,还有一些孩子的游乐项目可以玩。旁边的一整条街都停放着汽车,后备箱一打开,里面吃的喝的应有尽有。”家住蝴蝶谷附近的王女士说,今年夏天,这条街格外热闹,吃完晚饭,带着老人孩子走走逛逛,感受到满满的人间烟火气。

这样的场景,也出现在各大城市的夜晚。在各大社交平台上,北京、西安、南京、武汉、成都等地后备箱集市的帖子和短视频不断涌现。

在某APP上,关于后备箱集市的笔记数量达到了2万多篇,微博上“后备箱集市”话题的阅读量达到了270多万次,更有不少网友将在后备箱集市购物当作网红打卡的内容进行晒照。像北京斯普瑞斯奥莱、南京五马渡、西安浐灞等地的后备箱集市已成为网红打卡地,这也形成了一种新型经济业态——后备箱经济。

传递一种生活态度

什么是后备箱经济?据了解,后备箱经济由地摊经济演变而来,是随着时代变化迎来的生活消费方式重构。这一概念最早起源于英国,人们利用汽车后备箱空间放置自家的闲置物品进行叫卖。发展至今,后备箱集市已经由单纯的交易形式,逐渐成为一种生活方式和社交方式。

后备箱集市已成为年轻人的社交新方式,他们加入的目的各异,有人将其当成主业赚钱;更多的摊主则抱着“玩”的心态,把摆摊作为副业,增加收入的同时和朋友相聚、拓宽人脉。

胡女士告诉记者,每到周末她都会邀请三五好友在后备箱集市相聚。“这里的氛围非常轻松,不忙的时候买上几杯饮料,和朋友们一起聊聊天、叙叙旧,并且通过后后备箱集市,可以认识不同的朋友,扩大社交圈。”

“虽然是以摆摊的形式出现,但后备箱集市其实更像一个社交平台,在摆摊的过程中遇到一帮志同道合的人,一起开车出来练摊,传递的是一种生活态度。”不少摊主表示。

这些后备箱集市摊主,大多数是“90后”,他们对世界充满好奇、对生活充满热情,追求潮流,却坚守自我。其中,更多的年轻人选择来这里,不以赚钱为目的,主要是为了交朋友,增加生活体验。

有专家认为,这种经济模式的持续兴起让人们感受到了新鲜消费体验带来的“新潮味”。而后后备箱集市的人群年轻化,也表现出后备箱经济的本质不再是贩卖商品,而是感受生活的“烟火味”。

不走传统地摊经济老路

在凯里,城市之门、万达广场、九方天街、永乐路等市区一些人流量大的地方都有“后备箱一族”的身影。万达广场,几台私家车一字排开,烤肉串、卤串成为凯里夜生活的一道靓丽风景,旁边还有一个小型的露天啤酒摊。

“哪里人多就去哪里,没有固定的地点。”陆老板的摊位上摆满了各种卤串,顾客来了把串热一下淋上辣椒就可以出售了。他说,这种低成本的创业方式也给大家提供了更多的创业机会和可能。他还说,摆摊也是季节性的,有旺季淡季,夏天的夜晚出来溜达的人比较多自然生意好很多,冷饮之类的特别好卖,“现在天气凉了,城市之门也没有人集体摆摊,个别摊主会另寻他处,在交通允许的情况下摆摊。冷饮类的摊位机会很少见了,多数是糕点、手办之类不受季节性影响的商品还在坚持。”

与传统的地摊经济不同,年轻人的加入,赋予后备箱经济时尚与新潮。

后备箱集市的年轻摊主,更注重形象。“车尾箱的氛围感和个性装饰,是吸引顾客的第一要素。”摊主们擅长利用氛围灯、挂布、地毯、桌布等,打造独特个性,营造浪漫氛围。

当然,产品定位和质量也非常重要。传统街边的后备箱摆摊,大多是卖大众化商品,记者在后备箱集市上发现,后备箱摊主喜欢卖自制的特色小吃和手工艺品等产品,更符合年轻人的胃口。事实上,车主们参与后备箱集市的原因也各不相同。

打开后备箱就是一个流动型摊位,数千元就能购置摊位设备。后备箱摆摊投入小,灵活性强,吸引不少创业初期的年

轻人。“这是我们的爱好,受疫情影响不敢开实体店,这样既能增加收入也能结交朋友。”摊主老杨说。

面对疫情之下的经济压力,后备箱摆摊提供了一个兼职选择。大多数摊主是利用晚上下班时间兼职摆摊。因疫情原因,生活压力比较大,便尝试着摆摊兼职。

“商场等地人流量大,摆出部分商品可以实现线下引流。”一对售卖宠物零食的摆摊夫妻表示,自己有一个工作室,出来摆摊是为了吸引顾客,让更多人知道自己的工作。

集市上还有不少后备箱摊主拿着手机直播,他们绝大部分都有自己的社交软件 and 视频号。通过线上引流来打卡的网友,成为他们的重要客源。

新业态带来新问题

后备箱经济火热也暴露出了这一新业态存在的一些问题,例如扰民、占道经营、食品安全得不到保障等。

后备箱经济呈现出的投入少、灵活性强等特点,吸引了不少创业初期的年轻人,但随之而来的问题亦需要解决。

一方面,在一些城市,由于后备箱集市刚刚兴起,短时间无法在城市中找到合适的场地,这种情况下就会出现占道经营的问题,而城市中又不允许随处摆售售卖商品,导致参与者需要不断转移地点来规避管理。

另一方面,有不少消费者对食品安全提出了质疑:“有没有经营执照?”“原材料从哪里进的?”“加工过程中的卫生能不能得到保障?”……如何保障食品安全也是后备箱经济面临的突出问题,但目前市场监管部门并未针对后备箱经济单独出台相关政策规定。

黔东南州市场监督管理局工作人员介绍,由于后备箱经济在我州兴起时间晚,规模小,目前我州还没有具体针对该项经营活动的管理办法,但食品安全方面,可参照流动摊点的经营要求,办好个人健康证、卫生许可证。《食品卫生许可证管理办法》规定,个人从事食品经营活动,都要提前按流程向卫生行政部门申请报备,由卫生行政部门审批发放许可证后,才能进行食品经营活动。

投入小,灵活性强,门槛低,回本快,让后备箱经济越来越受年轻人追捧。后备箱经济火爆的同时,监管问题也不容忽视。后备箱集市中食品占比很大,后备箱摊位流动性大,消费者权益保护较为困难。如何确保后备箱集市食品安全,值得思考。

绝大部分摊主表示,希望有更多合法授权的后备箱集市,不但能实现统一管理,也能保证摊主正常营业,且集市的客流量更大、生意也会更好。



图片由受访者提供