

用民族文化和生态环境“两个宝贝”做旅游产业化大文章

——党的十八大以来黔东南的旅游产业化之路

□张洪辉

习近平总书记高度重视、十分关心贵州旅游业发展,并多次作出重要指示。早在2011年5月10日来贵州考察时就指出,“贵州拥有旖旎秀美的自然风光,拥有底蕴丰厚的少数民族传统文化,拥有像黄果树瀑布等名气很大的风景名胜,还拥有像遵义会议会址这样的红色景点,发展现代旅游业具有丰富的资源和良好的基础”。2014年3月7日在参加全国“两会”贵州代表团审议时指出,“贵州自然资源十分丰富,素有‘公园省’之美誉,自然风光神奇秀美,山水景色千姿百态,溶洞奇观绚丽多彩,自然景观与古朴浓郁的民族风情交相辉映。这是贵州的优势所在”,指示贵州“要充分发挥这一优势,把旅游业做大做强,使旅游业成为重要支柱产业”。2015年6月18日在贵州视察时又指出“贵州素有‘公园省’之美誉,这为发展旅游业提供了得天独厚条件”,明确要求贵州要“推动新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化四个轮子一起转”“要把旅游业做大做强,丰富旅游生态和人文内涵”。2021年2月5日到贵州视察时再次强调,“贵州风景名胜多姿多彩,红色文化资源丰富,要丰富旅游生态和人文内涵,实现旅游业高质量发展”。习近平总书记的一系列重要指示,为包括黔东南在内的贵州深刻认识旅游资源禀赋、科学谋划旅游发展战略、探索走出旅游发展新路,指明了前进方向,提供了根本遵循。

党的十八大以来,贵州省委、省政府深学笃用习近平总书记的重要指示精神,充分发挥“公园省”资源优势,与时俱进打造旅游发展升级版,推动多彩贵州旅游强省建设取得积极成效,“走遍大神州·醉美多彩贵州”影响力进一步扩大,贵州知名度更高、美誉度更佳,旅游业呈现持续向好的发展态势。黔东南作为贵州自然生态最出色、民族文化最出彩的市州,走旅游产业化之路,既有先天资源禀赋,又有后天发展条件。党的十八大以来这十年,黔东南认真贯彻落实习近平总书记的重要指示精神,紧紧围绕创建中国苗侗风情国际旅游目的地和打造国内外知名民族文化旅游目的地的目标定位,坚持用好民族文化和生态环境两个宝贝,始终把发展旅游业作为坚守两条底线、决战脱贫攻坚、决胜同步小康的重要举措,作为转型升级的重要引擎和扩大消费的重要抓手,深入推进全域旅游发展战略,推动旅游产业规模不断扩大、竞争力持续增强。

十年来,黔东南致力全局性推动,旅游经济取得新突破

习近平总书记强调,“旅游是综合性产业,是拉动经济的重要动力”。十年来,黔东南立足最出色最出彩的自然生态和民族文化优势,始终保持旅游业在全州发展全局中的重要位置,坚持以州委州政府主要领导为“双组长”领衔抓旅游工作,在“十二五”突出“旅游活州”战略,在“十三五”作出《关于守住两条底线用好两个宝贝打造国内外知名民族文化旅游目的地的决定》,在“十四五”开局之年又制定《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设锦绣黔东南旅游强州的实施意见》和《旅游产业发展三年倍增计划》,坚定不移把旅游产业作为拉动全州经济发

展的重要动力来抓,作为全局性战略性新兴产业支柱产业来培育,推动旅游产业风生水起、旅游经济快速增长。2012年以来,全州累计接待游客7.3亿人次、旅游总收入6352.9亿元,旅游业增加值占全州地区生产总值的比重从“十二五”期间的10%左右提高到了“十三五”期间的20%以上。其中,2012年至2019年游客接待人次年均增长26%左右,旅游总收入年均增长接近30%,2018年全州年接待旅游总人数突破1亿人次,年旅游总收入突破900亿元,2020年、2021年尽管受到新冠肺炎疫情的严重冲击,黔东南接待游客也超过6500万人次,旅游产业已成为黔东南经济社会发展的重要动力源。

十年来,黔东南致力全景式打造,全域旅游呈现新格局

全域旅游,不仅是一种全新的旅游发展模式,还是各地推动旅游甚至经济社会发展的重要抓手。十年来,黔东南按照“全景式打造”的思路,围绕创建“国家全域旅游示范区”目标任务,以镇远古城、西江苗寨、肇兴侗寨“一城两寨”为核心,以雷公山、月亮山、云台山和清水江、都柳江、舞阳河为轴线,着力建设集观光、体验、休闲、度假、康体、养生于一体的旅游产品体系,积极构建起“三山三江”全域旅游发展格局。2012年以来,黔东南以承办第十三届贵州旅发大会、举办全州旅发大会为契机,整体提升了施秉云台山、镇远古城、下志古镇、西江苗寨、肇兴侗寨、岫沙苗寨等一批重点旅游景区,推出了黄平旧州、锦屏隆里、剑河温泉、天柱三门塘等一批新景区、新景点,涌现了云谷田园、万达小镇、施秉夜漂、华润小镇等一批旅游新业态、新看点、新亮点。同时,州内200多个民族节日、409个中国传统村落,536个少数民族特色村寨,3000多万亩森林和2900多条河流星罗棋布,以施秉喀斯特、中国传统村落、侗族大歌等世界级、原生化、稀缺性旅游资源为核心吸引物的精品景区景点遍布全域,宛若一颗颗珍珠镶嵌苗侗大地,构成了游山玩水、非遗研学、风情体验、露营自驾、红色瞻仰、乡村民宿、体育健身等旅游精品线路,形成了全国“十二条非遗旅游主题线路”、全国“黄金周体育旅游精品线路”、全国“建党百年红色旅游百条精品线路”等一批经典旅游线路。今天的黔东南,既有春、夏、秋、冬四季之美,又有东、西、南、北四方之景,处处如画、步步成景,时时能观光。

十年来,黔东南致力全产业链融合,旅游业态迸发新火花

推动“旅游+”,既是满足游客个性化、多样化旅游需求的现实需要,又是为经济社会高质量发展赋能的必然要求。十年来,黔东南积极发挥旅游业的带动作用,着力催生“旅游+”多业态产品,努力推动融合发展、创新发展。在推动“旅游+农业”方面,大力实施《黔东南州“农文旅一体化”发展推进计划》,打造了云谷田园、三穗颇洞农业园、麻江蓝莓谷蓝莓园等一批农业观光园,把农业园区实实在在变成了旅游景区。在推动“旅游+工业”方面,立足黔东南民族文化,因地制宜发展民族民间手工业,形成了以银饰、刺绣、蜡染为主导,以石砚、泥哨、剪纸、芦笙、竹编等为补充的10个大类1000余个品种的

产业发展体系,培育了规模以上民族民间手工业加工企业1家、年产值在1000万元以上民族民间手工业加工企业7家、100万元以上民族民间手工业加工企业39家。在推动“旅游+城镇”方面,按照一城一景的要求,积极推进城镇建设,打造提升了镇远、施秉、剑河、锦屏、雷山等一批城景融为一体的县,开发建设了黄平旧州、锦屏隆里等一批镇景一体的特色小镇,凯里、镇远入选“中国县城旅游综合竞争力百强县市”,勾勒了一幅幅山水城市、特色小镇的水墨画卷。在推动“旅游+扶贫”方面,大力实施旅游精准扶贫攻坚行动,探索建立“共建、共管、共享”“合作社带户、景区带村、企业带区域”的“三共三带”旅游扶贫模式,总结推广西江“景区带村”、云谷田园“企业+农户”、万达“企业带县”等一批旅游扶贫典型,为助推贫困群众增收脱贫作出了重要贡献;特别是“十三五”期间,全州通过实施旅游扶贫九项工程,创造了大量就业岗位,直接带动近16.56万贫困人口增收脱贫,万达集团“带县”帮扶丹寨、杭州萧山对口帮扶从江、雷山西江景区带村脱贫等入选“世界旅游联盟旅游减贫案例”。随着工作的深入推进,黔东南旅游正与各行各业深度融合,催生了骑行、露营、夜间漂流、低空飞行、康体养生、温泉疗养等体育旅游、休闲度假新业态,初步形成观光旅游和休闲度假旅游并重、旅游传统业态和新业态齐升的发展新局面,加上少数民族多姿多彩的美食、美酒、美歌、美舞、美节赋能,黔东南正逐渐成为大众旅游的理想目的地。

十年来,黔东南致力全领域提质,旅游服务实现新提升

优质服务,是旅游产业发展的灵魂。十年来,黔东南坚持“软硬”兼施,一手抓“硬实力”建设,一手抓“软实力”提升,围绕旅游便捷化、食宿舒适化、监管无缝化,着力补短板、强保障、优服务,不断加强旅游服务设施建设,持续落实“文明在行动,满意在贵州”创建要求,积极营造旅游环境安全、企业诚信经营、游客文明出行、市民明礼友善的良好氛围,全州旅游满意度和“回头率”持续提高。特别是经过多年的发展,黔东南公路密度达98.2公里/百平方公里,等级以上公路占比达77%,实现“县县通高速”,还拥有凯里黄平、黎平两个支线机场,贵广高铁、沪昆高铁横贯全州,“两高铁、两机场、多高速”的“快进”旅游交通服务体系基本形成;加上乡村旅游公路向纵深推进,全州实现“村村通油路和通客运”“组组通硬化路”,州域景区直通车的不断推广,“慢游”旅游交通服务格局也在加快改善。同时,黔东南持续推进景区升A、酒店增星、服务创优、旅行社A级评定管理、“十佳导游”“名导游”评选等工作,着力加快酒店、餐饮、导游、景区、旅行社等标准化建设,不断加强旅游市场监督管理,全州旅游服务质量得到了全面改善提升。目前,黔东南A级景区从2012年的2家跃升到现在的81家,其中国家5A级旅游景区1个,4A级旅游景区15个;星级

酒店由2012年的5家增至现在的47家,其中四星级酒店11家、三星级酒店34家;旅行社由2012年的19家增至61家,评定标准级以上村寨、农家乐、客栈1044家,涉旅企业达36000多家,导游队伍1140余人。

十年来,黔东南致力全方位推介,旅游名片再显新魅力

旅游名片,代表着一个地区旅游产业的整体形象。十年来,黔东南充分利用民族文化、生态环境这两个最大的特色、最大的资源和最大的优势,着力打造一批关联度高、有竞争优势的旅游品牌,通过新媒体宣传推广、全域旅游宣传矩阵推广、境内联合营销、境外旅游宣传营销、主题宣传推广、硬广告投放、民族节庆活动等方式,持续开展旅游品牌形象推介活动,全州各级领导干部纷纷走出去争当旅游推介大使,“锦绣黔东南”的旅游品牌经常被“刷屏”一张被赞,已成为多彩贵州最靓丽的一张旅游名片,成为中外游客向往的“诗和远方”。特别是随着施秉云台山成功列入世界自然遗产名录、镇远古城成功创建5A级景区、央视春晚肇兴分会场成功亮相,央视“魅力中国城”成功角逐,以及中国民族文化旅游·黔东南峰会、中国丹寨非遗周、中国民歌合唱节、环雷公山超100公里国际马拉松等系列重大活动的成功举办,“千户苗寨西江”“历史名城镇远”“枪手部落巴沙”“千年侗乡肇兴”“世界自然遗产地施秉”等名声已响彻全国、传到世界。2012年以来,黔东南先后成功创建国家星级乡村旅游重点村5个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区3个,被原国家旅游局列为中国苗侗风情国际旅游目的地、“国家全域旅游示范区”创建名单,被国家民委授予“中国·黔东南民族文化旅游示范区”称号,被原国家旅游局、国家中医药管理局列入首批15个国家中医药健康旅游示范区创建单位,2016年被美国《纽约时报》列为“世界52个最值得到访旅游目的地”之一,2017年被美国CNN评为“中国最美30个地方”之一。

随着旅游业配套设施不断完善、旅游业要素业态不断丰富、旅游业服务体系不断健全、旅游业品牌活力不断释放,旅游业正逐步发展成为黔东南推动高质量发展的重要支撑,成为推动乡村振兴的重要抓手。2022年4月,贵州省政府印发《关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区的实施方案》(黔府发〔2022〕7号),明确把“生态旅游康养区”作为黔东南战略定位之一,要求“供给大湾区游客高品质的旅游康养服务”,并为黔东南旅游发展量身定制了系列支持政策和措施。黔东南旅游的未来,据天时、占地利、有人和,发展潜力无限。当前,黔东南正与“粤港澳”大湾区等地旅游企业加强务实合作,携手打造黔东南旅游发展升级版,“民族原生态、锦绣黔东南”必将进一步风生水起、风行天下。

(作者单位:中共黔东南州委办公室)



习近平总书记参加党的二十大广西代表团讨论时,鲜明提出“要牢牢把握新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论。”习近平总书记多次强调,要真正把马克思主义这个看家本领学精悟透用好。从“坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代”,到“坚持用马克思主义之‘矢’去射新时代中国之‘的’”,可以说,用党的创新理论武装全党是不变的政治要求。

习近平新时代中国特色社会主义思想,正是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。过去十年,我们党从历史和现实、国际和国内、理论和实践的相结合上,就新时代坚持和发展中国特色社会主义提出一系列原创性的新理念新思想新战略,深刻回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问等重大时代课题,彰显了中国特色社会主义的强大思想力量。

“理论一经群众掌握,也会变成物质力量。”中华民族要实现伟大复兴,就一刻也不能没有理论思维。不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章,是当代中国共产党人的庄严历史责任。要深入领会党的创新理论的道理学理哲理,做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。坚持人民至上,始终站稳人民立场,把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧,形成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论;坚持自信自立,坚持对马克思主义的坚定信仰、对中国特色社会主义的坚定信心,以卓有成效的实践坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;坚持守正创新,就要以科学的态度对待科学、以真理的精神追求真理,坚持马克思主义基本原理不动摇,坚持党的全面领导不动摇,坚持中国特色社会主义不动摇,以满腔热忱对待一切新生事物,不断拓展认识的广度和深度,敢于说前人没有说过的新话,敢于干前人没有干过的事情,以新的理论指导新的实践;坚持问题导向,始终聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题、党的建设面临的突出问题,不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法;坚持系统观念,不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力,为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进工作事业提供科学思想方法;坚持胸怀天下,具有世界眼光,拓展战略视野,追求国际标准,洞察进步潮流,以海纳百川的宽阔胸襟借鉴吸收人类一切优秀文明成果,推动建设一流工作。

实践没有止境,理论创新也没有止境。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,要注重用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论铸魂笃行,坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法,继续推进实践基础上的理论创新,努力在新时代伟大实践中不断开辟马克思主义中国化时代化新境界。

(作者王厚明系北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员;作者莫佳系浙江省嘉兴市南洋职业技术学院助理研究员)

在牢牢把握『世界观和方法论』中铸魂笃行

——学习党的二十大精神心得体会

□秦昌锡

马克思主义政党,思想上的统一、政治上的团结、行动上的一致,是党的事业不断发展壮大的根本所在。今天,我们党团结带领人民踏上新的赶考之路,民族复兴的光明前景愈来愈清晰,激励着我们满怀信心向前进。但要清醒地看到,“行百里者半九十”,越是接近目标,就越是处于吃劲阶段,越需要慎终如始,付出更多艰辛和努力。任何骄傲自满的情绪、麻痹厌战的想法、松劲懈怠的行为,都有可能影响我们的事业继续前进,甚至导致功败垂成、前功尽弃。只有咬定青山不放松,始终保持团结的状态、奋进的姿态,才能取得属于我们这一代人的好成绩。

二、构建团结的领导班子是促进经济社会发展的重要保证

古人讲,“天时不如地利,地利不如人和。”团结是我们党的生命,是我们事业顺利发展的基本保证。领导班子是事业发展的决策者,肩负着繁重的工作任务。历史和现实都证明,只有领导班子团结,形成合力,才能成为坚强的领导集体,才能带领广大干部群众不断开创工作新局面,不断推动经济社会向前发展。

第一,建设团结的领导班子,是经济社会发展的现实需要。“政治路线确定之后,干部就是决定的因素。”领导班子和领导干部在经济发展的进程中肩负着重大的历史责任。党的路线、方针、政策需要他们去贯彻,战略部署需要他们去实施,群众发展需要他们去带动服务,只有把领导班子建设成为团结的领导集体,才能使之成为推动发展的主心骨,才能更好地组织领导,统筹规划,科学实施,扎实推进完成新时代新征程党的使命任务。

第二,建设团结的领导班子,是团结和凝聚人心力量的重要途径。团结就是力量,团结产生能力。加强班子内部团结是实现全面可持续发展的必要前提和基本条件,只有班子内部团结,才能统一认识、统一行动,才能整合各种力量资源,形成推动经济社会发展的合力。领导班子是否团结、干部队伍是否和谐,对当地的民心 and 风气导向明显、影响极大。只有把领导班子建设得坚强有力、团结,才能充分发挥其表率作用和示范作用,带动和促进发展,以良好的党风促政风带民风,营造共同的理想信念、道德规范和舆论氛围,从政策上、制度上保证和激发整个社会的创造活力,团结一切可以团结的力量,调动一切积极因素,形成发展的强大合力。

第三,建设团结的领导班子,是始终坚持正确发展方向的重要保证。领导班子和领导干部是经济社会发展的领导者,决定和影响经济社会建设的前进方向。领导班子这个车头失去方向,就会把经济社会发展带入一个混乱停滞的局面,就会阻碍生产力的发展。只有领导班子齐心协力、同心同德,沿着党的路线前进,就一定能够促进经济的持续快速健康发展,就一定能够为实现新时代新征程党的使命任务作出新的贡献。

(作者系黔东南州纪委州监委派驻第七纪检监察组组长、州教育局党组成员)

让青春在文稿服务中绽放绚丽之花

——学习党的二十大精神心得体会

□朱德稿

党的二十大报告指出,“当代中国青年生逢其时,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明”,并强调“广大青年要坚定不移听党话、跟党走,怀抱梦想又脚踏实地,敢想敢为又善作善成,立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。”年轻干部是党和国家事业发展的生力军,最富有朝气、最富有梦想、最具有活力。作为新时代从事文稿服务工作的青年,虽远离基层一线,但岗位关键、责任重大,照样是火热实践的舞台,应以笔为剑、以墨为锋、以字为刀,充分发挥以文辅政、以文鼎新作用,在文稿服务淬炼中绽放绚丽青春、实现人生价值。

涵养信仰“活水”。信仰是灯塔,有了信仰就有了前行的方向。政治站位是文稿服务的首要原则,必须要有坚定的政治信仰、正确的政治方向,否则就会发生偏差,犯原则性的错误。作为文稿服务青年,要坚

持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,自觉做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者和忠实实践者。要站在全局高度,围绕中心、聚焦大局、服务大局,以“身在兵位,胸有帅谋”的意识,主动对标中心工作深入研究、出谋划策,多出大主意、好主意,当好参谋助手。

“足履理论‘墨水’”。“立身以立学为先,立学以读书为本。”丰富的理论知识是文稿起草的基础,肚子没有“墨水”提笔时就觉得捉襟见肘,容易陷入“巧妇难为无米之炊”的境地,可以说理论掌握越彻底,理想信念就越坚定,思想就越敏锐,行动就越自觉。作为文稿服务青年,要时时抱有一种“本领恐慌”的危机意识,把学习转化为自身的生活习惯,行为自觉、精神追求,特别是在当下,要全面准确把握党的二十大精神重大意义、精神实质和丰富内涵,认真研读党的二十大报告和党章,原原本本读原著、学原文、悟原理,做到

学深悟透、融会贯通。同时,要把“读万卷书”与“行万里路”有机融合起来,杜绝在办公室“闭门造车”,多深入基层一线务实开展调查研究,努力把真实情况掌握得更多,把客观规律认识得更透,把矛盾问题分析得更深、把措施要求提得更实,在实践中求真知、悟真谛。

流淌实干“汗水”。征途漫漫,唯有奋斗。文稿服务是一个苦差事、辛苦活,一篇好的文稿,绝不是简简单单就能写好的。如果敷衍了事、东拼西凑,简单的“拿来主义”,质量就会大打折扣,很难达到预期的效果,还会面临返工的风险。作为文稿服务青年,要有强烈的事业心和高度的使命感,坚持极端负责的工作作风,脚踏实地、真抓实干,勇于“挑担子”、敢啃“硬骨头”,事不避难、义不逃责,在关键时刻和危急关头豁得出来、顶得上去、经得住考验。要保持如临深湖、如履薄冰的态度,以“焚膏油以继晷,恒兀兀以穷年”的韧劲,下得“苦功夫”,坐得

“冷板凳”,注重慢工出细活,精益求精、臻于至善,努力做到“文经我手无差错,事交我办请放心”。

沐浴廉洁“清水”。“廉者,民之表也”,“欲胜人者,必先自胜;欲知人者,必先自知。”作为文稿服务青年,要时常加强党性修养和党性锻炼,时刻用党员的标准要求自己,严格遵守政治纪律和政治规矩,严格执行廉洁自律的各项规定及保密纪律、工作纪律,培养健康的生活情趣,自觉抵制拜金主义、享乐主义和奢靡之风,自觉净化自己的社交圈、生活圈、朋友圈,耐得住寂寞、守得住清贫。要经常“照镜子”,打扫思想上的“灰尘”,严格自律,让纪律内化于心、外化于行,踏踏实实发挥以文辅政、以文鼎新的作用。

(作者单位:黔东南州政府研究室)

