

“三社联建”改革 助推乡村振兴

○ 通讯员 杨政宁 蒋蕊 杨通达

姚福军:养生态羊 走致富路

○ 通讯员 黄燕 吴国明 沈启照



党的二十大报告中指出,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化,要求巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴。近年来种养大户、家庭农场、农民专业合作社如雨春笋般蓬勃发展,成为带动农村经济发展、农民增收致富的重要力量。如何“更好为‘低、小、弱、散’的新型农业经营主体提供服务,切实把农村的资源要素及活力激发出来,更多依靠市场力量,发挥农民主体作用”,是乡村更可持续发展、迈向振兴的必要一环。

2006年,时任浙江省委书记的习近平亲自谋划构建生产、供销、信用“三位一体”新型农村合作经济体系。2017年发布的中央一号文件,首次明确提出积极发展生产、供销、信用“三位一体”的综合合作。2020年榕江县聚焦合作社规范提升,探索农信社(农商行)+农民专业合作社的“社社联建”破解路径。2021年年初引入供销服务端,深化探索农信社、

农民专业合作社、供销社的“三社联建”模式,将生产、供销、信用三大功能集合于一体,实现标准化生产、规模化经营、政策性支持等多项功能。

“三社联建”改革直面合作社的现实问题,选配“党建指导员、产业指导员、财务辅导员、金融服务员、供销服务员”,强化“五大员”指导服务,有力推动了乡村产业发展。一是聚焦合作社在发展中存在政策不了解不清、利益联结不紧密等问题,由各乡镇(街道)派驻党建指导员,指导和帮助合作社建立党组织,宣传党的方针政策,密切利益联结,调动各方面的积极性和创造性。如雷山县采取“合作社+农信社+供销社+公司”的“三社一司”新模式,已有30多家合作社同5家龙头企业开展联建合作,实现公司与合作社互利共赢。榕江县富强种养农民专业合作社,党建指导协助带动5个村集体经济,170余户群众开展罗汉果种植,实现“一带多”致富局面。麻江县水域村种养合作社,由村党支部书记兼任村合作社理事长,强化党建指导,2022年重点开展2000余亩(1亩=0.0667公顷)坝区蔬菜种植,预计全年获利300余万元。二是聚焦合作社在产业选择上存在思路不清、市场

把握不准等难题,由农业农村部门选配产业指导员,帮助合作社理清发展思路、选准主导产业。截至2022年9月末,产业指导员帮助34家合作社找出亏损环节,帮助28家合作社进行市场风险分析,引导11家合作社进行转产,切实促进合作社可持续发展。三是聚焦合作社财务管理混乱、财务人才缺乏等难题,农信社选配财务指导员,帮助合作社强化成本核算、规范财务管理等工作。截至9月末,农信社指导合作社建立财务规范账簿和完成现有资金记账898家、开立合作社单位账户926户,合作社管理水平显著提升,财务管理得到规范。四是聚焦合作社抵押物缺乏、融资难融资贵等难题,农信社选配金融服务员,根据不同需求,协调农信社通融融资渠道,创新信贷产品。截至9月末,农信社累计向联建合作社、合作社法人及其社员发放产业贷款5.97亿元,有效解决了合作社融资难问题。五是聚焦合作社农资采购成本高、产品销售不畅等难题,供销社选配供销服务员,摸排农资需求,统一农资订购、对接销售平台,帮助合作社实现供销有保障。截至9月末,累计帮助合作社采购化肥、农膜等农资1.95万吨,为

合作社节约采购资金181.55万元;发布采购、销售信息795条、组织产销对接会98场次,通过农信社“黔农云”、供销社“832、供销e家”和“一码贵州、黔货出山”等平台,线上及线下帮助合作社实现农产品销售2425吨,金额4104万元。

“三社联建”改革以农民增收致富为核心,以“农信社+合作社”和“供销社+合作社”双线共同推进,以发展生产、供销、信用为主要内容。“三社联建”改革两年来,经济效益和社会效益初显成效。截至2022年9月末,全州完成联建合作社(农村集体经济组织)1015家,拟创建“三社联建”示范点322家;参与联建的1015家合作社总资产规模17.4亿元,年产值8.33亿元,经营收入5.66亿元,利润1.7亿元;利益联结带动已脱贫户55486户,返利分红金额3885万元;劳动就业带动255618人次,劳务支出金额1.19亿元;合作社及法人、社员贷款余额5.97亿元。“三社联建”改革经历了榕江县试点探索、全州全面推开两个阶段,诠释着为民服务的情怀,演绎了带领共同富裕的精彩华章,充分调动了农民的积极性 and 创造性,共同推动农业农村现代化,实现共同富裕。

冬日的清晨,伴随着“咩咩”的羊叫声,岑巩县平庄镇观音冲村村民姚福军开始了他忙碌的一天——清扫羊圈、检查羊的身体状况、照顾刚出生不久的小羊羔……看着一只只羊健康成长,姚福军喜悦之情溢于言表。

今年40岁的姚福军,从2014年开始养羊,通过自己多年的勤劳和努力,成为当地数一数二的养羊大户,成功走上致富路。

“早些年,因为文化程度低,没有一技之长,靠到处打工讨生活,日子过得很难,东奔西跑,家里也照顾不了。”姚福军说。生活的转变从养羊开始。2014年,夫妻俩决定回乡创业,用打工积攒下来的积蓄买了50只羊,开启了他们的创业之路。

谈起羊的科学饲养、常见病防治,姚福军讲得头头是道,俨然一位养殖专家。刚开始,从来没搞过养殖的他,对羊的疫病防治一窍不通。经过不断摸索,总结经验,姚福军不仅掌握了养羊技巧,还总结出一套自己的养殖方法,成了当地的养殖“土专家”。

“我的羊每天都是直接赶到山里放养,让它们自由觅食,肉质更加紧实,口感更好,只有下雪天不能放出来的时候,才会喂一些玉米。”姚福军说。观音

冲村羊丰林密的生态优势使其成为山羊养殖的天然牧场,这里放养的山羊喝的是山泉水,吃的是天然野草,在市场上很走俏。现在,姚福军每天要做的事情,就是中午把羊放到山上,傍晚再到羊舍前“等”羊群回来。

“养羊让我尝到了甜头,也看到了奔头。我每年基本上都要卖出七八十只羊,一年养羊的收入就有10万左右。”姚福军笑呵呵地说。只要圈里有货就不愁卖,客户都是主动上门来购买。

姚福军立足家乡的自然优势,因地制宜发展生态山羊养殖圆了致富梦。谈到未来,信心满怀的姚福军还有自己的打算,那就是控制山羊养殖规模,保持山林植被,保护生态平衡,走一条可持续发展的养羊之路。

不远处的山坡上,姚福军的羊群悠悠浮动的云朵,三五成群点缀在绿茵草地间,追逐玩耍,咩咩欢叫,一只、两只、三只……姚福军眼里满是笑意和希望。



产业经纬

雷山县四个坚持做好“茶文章”

本报讯(通讯员 赵仕平)近年来,雷山县牢牢守住发展和生态两条底线,采取标准化管理、品牌化运作、规范化经营,打造“雷山银球茶”公共品牌,走抱团发展茶产业之路,统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,助力脱贫攻坚成果巩固拓展有效衔接乡村振兴。

坚持质量立茶。研究制定《雷山县茶产业发展技术规程》《雷山县茶叶使用农药化肥投入品管控方案》等制度,加强茶树品种选优育,全面推进老茶园综合改造升级,严格推行茶园病虫害绿色防控与统防统治,强化全过程监督指导,从源头上控制茶园投入品质量安全,建设茶产品质量安全信用体系,实现统一技术标准、统一质量检测、统一田间管理的“三统一”目标,建立茶园环境监测信息系统和村“两委”、茶

企、商户、茶农四方合作监督奖惩机制,建立茶叶生产投入品经营诚信档案和黑名单制度,全年农药残留检测合格率100%。

坚持科技兴茶。建设茶产业“产业体系”“生产体系”“经营体系”三个体系,全面保障茶叶生产加工建设。鼓励和引导雷山茶企积极引进杭州西湖龙井、九曲红梅等先进制茶工艺和生产设备,逐步更新建立清洁化、自动化的名优茶生产线,突破加工瓶颈,全面提高精制茶的产品质量。同时,将“抓、抖、搭、揉、推、扣、甩、磨、压”等茶叶传统生产技法与现代科技有机结合,主动邀请浙茶集团、省农科院的技术专家到雷山开展技术培训,强化技术支撑,建立健全茶叶企业生产、加工、监管等全流程标准化管理机制,进一步提升茶叶加工标准化和机械化水平。

坚持品牌强茶。按照“政府引导、企业主导、文化添彩、统一品牌、升级发展”的工作思路,大力实施品牌战略,加大品牌整合力度,全力运营发展好“雷山银球茶”公共品牌,围绕“一卷(清明茶)一圆(银球茶)”打好生态牌。制定和完善统一的质量标准及形象标识,通过参加茶展、茶博会、茶艺大赛等各类茶事活动,进一步提升雷山茶的认可度、美誉度和知名度,以品牌覆盖带动茶产业发展。加强与故宫文创、中国扶贫基金会善品公社、网易严选等电商平台合作,以联合品牌运营的方式提升雷山茶品牌效应,拉动茶产品销量。

坚持文旅旺茶。按照以茶促旅、以旅兴茶的发展理念,将茶园建设与旅游景区景点打造紧密结合起来,着力打造一批以九十九省级生



图为姚福军给刚出生不久的小羊羔喂奶 (通讯员 吴国明 摄)

黎平敷市镇:

“五部曲”谱写乡村振兴新篇章

○ 通讯员 彭淑金 姚进忠

近年来,黎平县敷市镇以创建“州级特色田园乡村·乡村振兴集成示范点”为契机,将特色文化资源纳入乡村振兴发展体系,唱响了党建引领“主题曲”、产业带动“交响曲”、文化建设“特色曲”、乡风文明“和谐曲”、环境提升“幸福曲”,将敷市镇新寨屯村打造成诗意美丽田园乡村。

党建引领。新寨屯村选优配强村“五大员”,不断增强党组织的凝聚力和向心力。动员有识之士成立了30余人的“乡贤会”,为乡村建设出谋划策,筹集乡村振兴建设基金24万余元,解决了乡村振兴建设没钱办事的问题。

村充分发挥党组织联系服务群众的桥梁纽带作用,整合村级合作社、农村商业银行、供销社三方资源,形成“三社联建”新模式,破解产业发展资金不足、产销对接能力弱等问题。目前,“三社”组织人员开展产业指导56次、金融服务48次、供销服务20次,带动劳动就业225人次。

产业带动。新寨屯村突出发展产业的带动作用,以“合作社+企业+农户”发展机制,高标准发展“两茶”主导产业,扩建油茶、茶叶基地,发展蓝莓采摘特色产业,形成“一村一品”产业品牌。目前,该村创建油茶基地达1100亩,茶叶基地700亩,蓝莓基地400亩。

在佛山市禅城区的大力帮扶下,新建茶叶加工厂,增加茶叶加工厂生产线,通过采茶、制茶等劳务,带动本村劳动力就近务工120余人,油茶和茶叶基地进入丰产期后,每年产值可达500万元以上。

同时,该村还利用传统水豆腐加工坊、蓝莓采摘园、水库水产养殖基地、“稻花鱼”和龙虾养殖等开发旅游项目,配套农家乐、民宿等旅游设施,将新寨屯村打造成蓝莓采摘、垂钓、农耕体验的旅游地。

文化兴村。新寨屯村在明朝时期曾是军屯之地,“耕读传家、尊师重教、忠于国家、孝顺父母”的“军屯文化”有着深厚的历史底蕴。

该村挖掘和传承“军屯文化”的内涵,并在村两委和“乡贤会”的牵头下,利用乡村振兴建设项目及众筹资金修建了文化墙、村史馆等文化设施,展示了新寨屯的厚重的历史文化、家风家教文化等,让优秀的文化得以更好的展示和传承,让乡村振兴示范点的建设注入精神的力量。

乡风文明。新寨屯村创建“合约食堂”,作为村里操办宴席、召开院坝会、调解纠纷、开展宣讲等活动的场所,成为了连接群众的重要平台。

同时,结合村情民意,制定了《红白喜事管理制度》《农村自办宴席集体聚餐申报备案制度》《食品采购验收登记管理制度》等制度,明确“合约食堂”红白喜事标准、规模、申报流程等,规定“合约食堂”只承办婚嫁娶宴席,拒办子女升学、乔迁新居等酒席,减少酒席场次,遏制滥办酒席之风,减轻了群众的负担,推进了乡风文明建设。

环境提升。新寨屯村结合生态保护和历史文化传承等元素,结合当地民风民情,推进环境提升,以“美丽庭院”建设为重点抓手,引导群众自主参与村庄的美化建设。

自启动“州级特色田园乡村·乡村振兴集成示范点”建设以来,新寨屯村购置垃圾清运车1辆,垃圾箱6个,建公厕1个、改造户厕103户,种植紫薇、碧桃、罗汉松等绿化树1000多株,新建花池700平方米,修建竹篱笆约800米,美化墙面400平方米,维修路灯60盏,整治“蓝皮房”1500平方米。同时,每户每年缴纳30元清洁费,为乡村环境治理提供了资金支持,美化了乡村环境,提升了乡村颜值。在党的二十大精神指引下,新寨屯村会变得更加美丽,老百姓的生活会更加富裕。

榕江县水尾乡:

黄牛养殖助农增收



从2021年以来,榕江县水尾水族乡充分利用资源优势,通过“党支部+合作社+农户”的模式,大力发展黄牛养殖产业,由村级合作社购入黄牛400余头,分给群众进行散养,黄牛售卖后,所得利润的80%分给农户,20%用来

壮大村集体经济和扩大发展规模,每名养殖户养殖15头左右,每年可通过代养黄牛项目增收3万余元,有效帮助群众增收致富。

图为水族妇女在山坡放牛。(通讯员 李长华 摄)

