欢庆中国年 喜迎“开门红”

——2023年春节文化市场盘点

○ 新华社记者

电影院人气爆棚，景区内人山人海，各地“春晚”“村晚”精彩纷呈；人们在博物馆中过大年，在故里寻根品味乡愁，在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期，消费回暖、市场复苏、信心提振，全国文化市场喜迎“开门红”。

律回春辉渐，万象始更新。放眼神州大地，处处焕发文化新气象。

中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始，中国电影市场重现火热景象，“开门红”赢得“满堂彩”。

大年初六，内蒙古呼和浩特市气温低于零下10摄氏度，但凯诺星空影城维多利国际广场店内依然人声鼎沸、热闹非凡。

“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二，但今年春节期间上座率居高不下，大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺飞宇说。

国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达67.58亿元，位列影史春节档票房第二名。

从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》，到讲述小人物铲奸除恶忠义故事的《满江红》；从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》，到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏，离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放，支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖，带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

今年春晚，舞蹈节目《碇步桥》惊艳亮相后，浙江温州泰顺县仕水碇步桥迅速“火出圈”，吸引各地游客纷至沓来，并带动周边廊桥成为网红打卡点。

“春节这几天，碇步桥上游人如织，整个泰顺县旅游人数同比增长50%，超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象，折射出春节假期消费市场供需两旺。

乌鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天南地北的雪友；哈尔滨冰雪大世界流光溢彩，15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观，日均迎接万余人次入园；革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路，助力乡村振兴；上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式，春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织，定格下独特的春节记忆。

来自文化和旅游部的数据显示，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%；实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

“春节旅游市场高开，全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为，疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放，奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。

中国味饱含中国情

舞龙舞狮锣鼓喧天，瓷韵鼓舞优美动人，采茶戏、河灯等非遗民俗展演引人入胜……在江西南昌原城纪历史文化街区，游客们换上旗袍、长衫、汉服，沉浸式体验丰富多彩的新春活动。

红红火火中国年，浸润着传承千年的文化韵味。

重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目，正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。

“电话都被打爆了，龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间，重庆市正龙文化传播有限公司总经理李洁忙得不可开交，“我们派出9个演出团队，200余位演员前往赣州、常州、北京等地，为全国各地的观众带去红火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示，春节期间，全国共举办群众文化活动约11万场，参与人数约4.73亿人次；各地开展非遗传承实践活动超过1万场，节日倍添仪式感。

传统年俗展现中华文化魅力，焕发崭新活力。

天津古文化街，大红灯笼高高挂起，点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店，各式各样的年画琳琅满目。

“客流量明显回升，这幅‘玉兔生辉’卖得最好，上架没几天就卖出500张，现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍，通过“年画+”方式，将保护传承非遗技艺与弘扬中华传统美德等结合起来，让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天，很多家长专门带孩子来挑年画，让他们从中体会年味、中国味，了解传统文化。”

“随着时代发展，年轻一代拥有更多节日文化选择，传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学院副教授李向振说。

感受延续千年的文化脉动，激扬自信自强的精神力量。

春节假期最后一天，“中国民族舞剧的典范”《丝路花雨》在国家大剧院奉献本季最后一场演出。经典的敦煌舞姿、独特的中国故事，让观众如痴如醉、掌声如潮。

“在它如此受欢迎的背后，是大家对敦煌文化的热爱，更是对大美中华的自豪！”舞蹈演员张博说。

一方舞台浓缩万千精彩。

中国精神、中国风格、中国气派，澎湃的文化自信，为兔年春节留下悠长回味。

新气象孕育新希望

上海博物馆门口，人们无惧陡降至零下的气温，排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。

“游客同比增长了98.6%，超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说，精心策划、精彩创意、充分供给，让“看大展、过大年”相得益彰。

激发文化活力，赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次，实现旅游收入166.40亿元，上海文旅行业迎来全面复苏和加快重振。

首都北京，紫禁城里过大年成为很多游客的首选。

成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。

故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍，故宫北院正在加紧建设，争取用3年时间，在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心，并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室，更好传承弘扬中华优秀传统文化，满足人民日益增长的精神文化需求。”

书香氤氲满中华，年味更添文化味。

毗邻福州市著名历史文化街区——三坊七巷的安泰书城，张灯结彩，暖意融融。小读者们一进书店，便欢快地跑向书城里的5G新阅读体验区，在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春，各地书店焕然一新，阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业，开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场；燕赵大地，各家新华书店积极向读者推荐好书，倡导健康过年、文化过年；湖南全省开展“湘书书香——过新年读好书”活动，推出购书优惠和趣味活动；广东备好图书年货，举办特色书展、书香集市等，极大丰富了广大读者的假期文化生活……

中国书刊发行业协会理事长艾立民表示，随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级，相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户，也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆，在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩无限，新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间，国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空，讲述幸福故事；情景剧《青年志》致敬英雄，激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术，用青春视角展现时代风采，节目备受年轻观众喜爱。

“网络视听行业充满朝气，青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示，在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律，彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥，奋跃而上。

新春文化市场“开门红”，传递温暖和信心，更寄托新一年的美好冀望。

（新华社北京1月29日电）

人勤春来早 备耕正当时

——各地各部门抓早抓实谋划粮食生产综述

○ 新华社记者

立春节气临近。当前，西南冬小麦进入拔节期、江淮即将返青、北方冬小麦仍在越冬，南方冬油菜正值越冬至抽薹期。

一年之计在于春，做好春耕备耕生产，是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键，对于经济社会发展行稳致远具有重要意义。及早谋划今年粮食生产，抓早抓实各项保障措施……放眼广袤田野，一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷正在徐徐展开。

早：各地下好春耕备耕“先手棋”

“您家住哪个村？土地是黑土地还是白浆土？上一茬种了玉米还是大豆？”在黑龙江省双鸭山市宝清县丰收农业有限公司，农资销售人员任媛媛正耐心询问前来选购化肥的农户，根据土壤条件和去年施肥量等信息，提供选购意见。

“我们今年正月初三就开始营业了。”任媛媛说，现在农户适时选购农资意识增强，提前订购既可以降低成本，也能避免备耕高峰期“扎堆”购买造成的运力紧张。很多农户从去年10月开始就提前交付定金采购农资，等到今年春耕前给店里打电话，便能随时送货上门。

从东北沃野到华北平原，及早谋划粮食生产，广大农业工作者将信心耕耘在希望的田野上。

在山西运城盐湖区的一片麦田里，4台自走式喷灌机正在进行喷灌作业，水雾洒在青绿色麦苗上，更显勃勃生机。

“尽管今年小麦苗情好于上年，但是一点不能松懈，考虑到冬季缺水，我们要早一点春浇。”山西岁方农业开发有限公司经理张鹏说，企业流转了1000亩土地种植小麦，通过4台喷灌机进行浇水作业，20天可以普浇一遍。“我们要及早做好田间管理，为今年的丰收夯实基础。”

今年是加快建设农业强国的起步之年。我国明确启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，将重点做好稳面积、稳产量，确保粮食面积稳定在17.7亿亩以上、粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上；扩大豆、扩油料；提单产、提自给率，力争玉米示范田亩产提高100公斤以上、食用植物油自给率提高1个以上百分点。

当前，各地正多措并举抓早抓实小麦、油菜等农作物田间管理和春耕备耕，在我国粮食生产已实现“十九连丰”的基础上，为下一季丰收做好充分准备。

强：科技为现代农业插上翅膀

良种、农机、先进技术推广应用……在今年春耕备耕一线，科技的力量给田野带来无限希望。

海南省东方市光热和水资源充足，水稻一年三熟，是发展制种产业的理想地区。在海南农乐南繁科技有限公司制种基地育秧作业区，多个育秧环节实现了机械化，一盘盘嫩绿的秧苗被陆续运到田里种下。据介绍，基地里全程机械化生产能力达到80%。

在云南禄丰市，冬日暖阳下，一片片金灿灿的油菜花格外显眼，年近50岁的孙建华忙着灌溉油菜地。这位粮油种植大户从2012年起开始粮油集约化种植，如今合作社的农机数量超过50台。

“机械化降低了生产成本，种粮补贴提升了种植信心。”孙建华说，油菜实现了机器播种，灌溉用水也方便，地里的油菜、小麦从此前的600多亩扩种至1200余亩。

在安徽省铜陵市，今年小麦播种面积约19.5万亩，目前整体长势良好。铜陵市农业技术管理服务中心主任何永红表示，当地安排350余名农业科技特派员和农技人员深入田间地头，分区域、分专业“点对点”开展技术服务，指导农户开展田间管理工作。

粮油稳产增产，科技是关键。农业农村部1月29日组织专家制定发布小麦、油菜防冻抗旱促稳产技术意见，启动春季田间管理技术大培训；派出11个专家指导组分赴河北、江西等小麦、油菜主产区调研指导，推动防灾减灾和春季田管关键措施落实落地。

据了解，专家指导组将深入主产县市和乡镇，进村入户到田走访农民，实地查看灾情、苗情、墒情和病虫情，调查了解春耕备耕进展和存在的突出困难，因地制宜开展指导服务，落实小麦促弱控旺、浇水补墒、防冻抗寒、防病治虫和油菜清沟理墒、摘除冻薹、叶面追肥等措施，全力以赴夺取夏季粮油丰收。

汇：各方力量汇聚浇灌丰收希望

1月25日，装运有5.8万吨约旦钾肥的货船在天津港卸货，先正达集团中国旗下中化化肥将陆续投放市场，保障春耕钾肥需求。目前，中化化肥正加大化肥生产，积极推进优质钾肥进口，春耕期间预计将投放近500万吨优质化肥，全力保障国内春耕农业生产。

汇聚各方力量、同心协力抓早抓实各项举措，今年春耕备耕生产工作正在抓紧部署、稳步推进。

近日召开的国务院常务会议要求，扎实做好保障服务。抓好农资跨区域调剂调运，支持农民备种备肥。开展线上线下农业技术培训。组织做好农机检修和跨区机耕机播，发挥社会化服务组织作用，帮助小农户种好地。

河南省三门峡市渑池县英豪镇，是以辣椒特色种植为主的乡镇。正月初七上班第一天，数十名农技人员与包村干部便奔赴田间地头，为群众提供优良种子和技术指导，及早谋划今年全镇种植2万多亩辣椒的目标。

镇党委书记张文文告诉记者，近年来通过合作社和龙头企业帮扶，为农户包购包销，打消了农户后顾之忧。“去年辣椒价格不错，群众尝到了甜头，今年群众育苗备播的积极性大大提高。我们要及早谋划，提供好技术、种子等支持，帮助农民增产增收，生活越过越红火。”

落实最低收购价、生产者补贴等政策，加大对大豆种植支持力度，继续实施小麦“一喷三防”补助全覆盖，提早下拨病虫害防控资金，实施南方早稻集中育秧补助……

各地各部门不误农时抓好春耕备耕，为提升粮食稳定供应能力、保持物价平稳打牢基础。来自各方的力量正在汇聚，共同用汗水浇灌丰收的希望。

（新华社北京1月29日电）

（上接第一版）

奏响新时代新征程奋进强音

——2022年全省宣传思想文化工作综述

围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，省、市、县三级主流媒体第一时间组织开展“新时代新征程新伟业——‘千人百进’大型蹲点调研采访活动”。1200名记者历时70余天，分两批赴基层120余个调研点扎实深入采访，连续集中采写推出一大批富有理论深度、尽展实践力度、饱含情感温度的蹲点调研报道，及时有效推动党的二十大精神深入基层、浸润民心，充分反映了贵州基层学习贯彻的实际行动、生动实践、典型事迹和良好风貌。

言论引领凝神聚气。《贵州日报》全年刊发《牢记嘱托闯新路 满怀信心向未来》《勇立潮头谱新篇》《衷心拥护“两个确立” 忠诚践行“两个维护”》3篇乾兴平署名文章，饱含思想与激情的文字，振聋发聩、催人奋进。

疫情防控宣传引导有力有效。在疫情防控的关键阶段、重要节点，全省广大新闻工作者闻令而动、倾力而为，以笔为“战刀”、以纸作“战旗”，大力宣传防控方针和工作举措，普及防疫科学知识，生动讲述抗疫感人故事，宣传我省联防联控机制各项部署安排，持续加强农村防疫宣传，引导各地不断提升科学精准防控水平，源源不断带给广大人民群众信心、希望和力量。

网信工作积极有为。全省互联网内容加强建设，网络生态治理深入开展，网络空间更加清朗。积极推进县级网络应急指挥中心建设，不断完善省、市、县三级网信工作体系，有力推动网信工作在基层实起来、强起来。扎实做好以习近平总书记思想和形象宣传为引领的系列网上重大主题宣传，仅在党的二十大期间，就累计推出网络原创策划88个，开设专题专栏300余个，推出短视频3200余条、图文报道2.8万余篇，全网传播量超15亿次。坚持完善领导管理、正能量传播、内容管控、社会协同、网络法治、技术治网的网络综合治理“六大体系”建设，推动网络治理由事后管理向过程治理转变、多头管理向协同治理转变，实现网上网下一体化治理。统筹推动数字乡村建设，服务数字经济发展扎实推进。

典型选树宣传可亲可敬可学。持续加强先进典型选树宣传，开展第八届贵州道德模范评选表彰，全年共有20人入选“中国好人榜”。“新时代的贵州人”发布仪式公开发布85名先进典型，刘秀祥、郑培坤、梁安莉等典型人物的铿锵誓言和动人故事让现场掌声雷动。线上线下先进模范学习宣传活动常态长效开展。

对外传播持续擦亮多彩贵州形象。组织好“人民幸福生活是最大的人权”主题采访活动，策划开展“艺起游贵州”“五洲青年多彩贵州行”等活动，办好“多彩贵州·第十五届原生态国际摄影大展”。借助数博会、中国—东盟教育交流周、2022亚洲山地旅游推广大会等重大活动平台，接续打造“这里是贵州”国际传播旗舰品牌。制作推出《从世界到中国——对话贵州》高端访谈系列节目，实现海外总阅读量3000万次。省内首档国际传播轻综艺节目《有朋自远方来》首次在西亚、北非22个阿拉伯国家和地区投播。

一个个精心策划的专栏专题、一组组精准聚焦的重头报道、一帧帧生动鲜活的影像画面，充分展示了贵州各族干部群众牢记习近平总书记殷切嘱托，切实把感恩之心转化为维护之志、奋进之力的生动实践。

厚植文化沃土 共建多彩家园

作为贵州最大的滑雪场，六盘水梅花山国际滑雪场这个冬季攒足了人气，雪场上人声鼎沸、热闹非凡。地处乌蒙深处的六盘水市，通过连续6年举办全省冬季旅游滑雪季系列赛事和“冰雪运动进校园”活动，冰雪运动已悄然“飞入寻常百姓家”。

业界普遍对旅游复苏充满关注和期待，贵州正顺势而为做足准备。在深圳成功举办贵州省文化旅游产业招商推介会暨贵州冬季旅游宣传推广活动，21个项目成功签约，总金额近40亿元，涉及影视文艺、文化旅游、酒店民宿等多个领域。在此之前，贵州推出“一免三减半”优惠活动，展示了敞开大门谋发展的坚定决心，助推全省冬季旅游持续火爆。

旅以彰文，更能释放动能；文以化人，更能凝心聚力。一年来，全省宣传思想文化战线坚持以文塑旅、以旅彰文，以文化旅游融合为根本、文化科技融合为方向，深入推进旅游产业化、不断丰富旅游生态和人文内涵，加快建设多彩贵州民族特色文化强省和旅游强省。

文艺创作量质齐升。召开全省文艺工作会议暨第八届贵州省文艺奖、首届贵州文学奖表彰大会。电影《峰爆》、歌曲《好儿好女好家园》入选全国“五个一工程奖”，报告文学《江山如此多娇》获第八届鲁迅文学奖，音乐作品《守望·撒麻》获中国政府“群星奖”，在央视一套黄金档播出的电视剧《高山清渠》关注度和市场占有率登上榜首。

文旅融合加速推进。深入实施旅游“四大行动”，有效盘活乌江寨、青岩寻坊、荔波古镇等一批旅游项目。坚持一手抓流量、一手提质量，推动旅游产业规划、产业项目、产业主体、产业链条、产业融合、产业支撑“六产联动”。长征数字科技艺术馆主体工程封顶，建成后将成为全国首个以长征为主题的全域行浸式红色文旅数字体验场馆。“伟大转折”演艺综合体、新华文创街区等重大项目建设加快推进。积极开展省文旅融合创新示范项目申报评定，加快推进国家全域旅游示范区建设。

文化传承创造创新。加强特色文化研究宣传、文物考古和博物馆工作，深入实施《贵州文库》《阳明文库》等重大出版工程，依托贵州特有的阳明文化、红色文化、民族文化、酒文化等，创新角度讲好多彩贵州故事。“多彩贵州·绣娘”“黔绣”“贵银”等“黔系列”公共品牌持续丰富，“贵州水书文献”成功入选《世界记忆亚太地区名录》，都匀毛尖茶制作技艺列入人类非物质文化遗产。

文化体制改革步履不停。以“整合机构、聚合资本、融合产业”的思路，推动省属国有文化企业改革创新发展。贵州广电传媒集团以实施“智慧广电”战略为重点，全力推动广电事业高质量发展，舆论引导不断强化，行业治理不断深化，惠民成效不断提升。贵州日报报刊社、贵州日报当代融媒体集团以《贵州日报》《当代贵州》、天眼新闻、当代先锋网为核心品牌，构建了4家报纸、14家期刊、2家出版社、4朵“云”平台、7家网站的全媒体矩阵，在推出大量特色新闻产品的同时，实现事业产业两分开，采编经营两分开。贵州出版集团坚持问题导向、目标导向和效果导向，在出版、印刷、书店等各业务板块狠抓成效，初步走出了一条以深化改革推动脱困解难和高质量发展的新路子。多彩贵州网有限责任公司建好用好“一码贵州”数字经济商务平台，注册用户数达到753万，2022年新增省内外1.32万家企业入驻，新增商品14.79万个，交易额达87.79亿元。

从文化事业到文化产业，从文艺作品到文创产品，从文旅融合到文化惠民……全省宣传思想文化战线坚定文化自信，发时代先声、应人民呼声，持续推动多彩贵州特色文化繁荣发展，不断满足人民美好生活需要。

浇灌文明之花 涵养新风正气

黔东南，山连山。此间的台盘村因村办篮球赛而备受关注。因赛场氛围热烈，有人将之与中国男篮职业联赛作比，“村BA”由此得名。

“村BA”火了，火遍全网、火出国门，成为展示中国式现代化的窗口。而它，所折射的正是极富文化感召力、精神凝聚力的乡土文明。

一年来，全省宣传思想文化战线以社会主义核心价值观为引领，把弘扬时代精神、树立时代新风、造就时代新人统一起来，切实加强社会主义精神文明建设，在全社会树立了崇德向善、共建文明的鲜明导向。

文明创建持续深化。成立乡风文明建设工作专班，常态长效推进乡风文明建设。文明城市创建龙头工程提质增效，文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建活动一体推进，把文明村镇创建纳入2022年“文明在行动·满意在贵州”活动年度测评，不断激发人民群众创文积极性、自主性和创造性。

以移风易俗“小切口”助推建设“大文明”。贵阳市大力推进“治风”工作、农村“五治”成效明显，遵义市持续巩固提升红白理事会建设，湄潭县“车不过十、时不过三”，黔东南州天柱县“合约食堂”等经验做法，在实践中取得明显成效。强化志愿服务有效动员，龙里县“画出新生活”美丽乡村建设志愿服务等两个项目荣获第六届中国青年志愿服务大赛金奖。

加快“两心相悦”融合发展。充分发挥全省88个县新时代文明实践中心网格阵地优势和县级融媒体中心传播矩阵优势，积极推进“两个中心”一体融通，搭建线上线下开展为民服务、融媒体传播活动的便捷渠道，合力打通宣传群众、教育群众、引导群众、服务群众“最后一公里”，切实达到“1+1”大于“2”的效果。建立“贵州省新时代文明实践中心省级融合平台”，打造集志愿者管理、活动管理、任务发布、绩效考核等功能为一体，线上线下同步运行的智慧云平台。

新征程澎湃激昂，新蓝图催人奋进。党的二十大明确了当前和今后一个时期党和国家的大政方针，描绘了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，为贵州现代化建设指明了前进方向、提供了根本遵循。

置身新时代，踏上新征程，充满光荣和梦想的远征已经开启，更加伟大的胜利和荣光就在前方。全省宣传思想文化战线将更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻落实党的二十大精神，时刻牢记习近平总书记殷切嘱托，感恩思进、感恩奋进，坚持守正创新、强化使命担当，大力唱响强信心主旋律，以新气象新作为助推贵州高质量发展实现新跨越，为谱写多彩贵州现代化建设新篇章提供更加坚强思想保证、更为强大现实力量。