

# 从“巨轮出海”看我国造船业提质升级“新航迹”

○新华社记者 贾远琨 张泉

新年伊始,中国造船企业斩获新订单。意大利GRIMALDI EUROMED公司从中国船舶集团旗下上海外高桥造船有限公司(简称“外高桥造船”)订造5艘9000车汽车运输船。大型汽车运输船成为我国造船业进军高端船舶市场的又一标志,这也是中国造船业高质量发展的一个缩影。

刚刚过去的2022年,中国造船业造船完工量、新接订单量和手持订单量以载重吨计分别占全球总量的47.3%、55.2%和49.0%,这一成绩彰显了中国制造国际领先的规模与实力。而数据背后的科技创新、智能绿色和产业带动更能显示我国造船业提质升级的“新航迹”。

## 高端产品密集涌现

2022年,全球大型液化天然气(LNG)运输船市场呈现前所未有的“井喷”态势,中国造船业主动作为、抢抓机遇,LNG船订造、交付取得突破,成为2022年中国造船业高质量发展的高光点。

据中国船舶集团统计,2022年中国船舶集团累计签约大型LNG运输船订单达49艘,合同金额超过100亿美元,订单总量占全球市场份额从2021年的不足7%跃升至2022年的近30%,创历史新高。

全球首艘LNG双燃料动力30万吨级超大型原油船、全球首艘20.9万吨纽卡斯尔型LNG双燃料动力散货船……随着一艘艘高端LNG船建造成功,我国造船企业已经成为全球新能源运输的重要参与者。中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国形成了以沪东中华、大船重工、江南造船、招商海门和江苏扬子江船业为主的多个大型LNG船建造产业集群。

沪东中华总工程师宋炜说:“我国LNG船实现了奋起直追、迭代创新的长

足发展,不断缩短与国际同行的差距,在全球LNG船订单爆发式增长中,稳扎稳打抢抓机遇。”

与大型LNG船一样被誉为造船业“皇冠上的明珠”的大型邮轮建造也取得重大进展。2022年8月8日,第二艘国产大型邮轮开工建造,标志着中国造船业“双轮同造”,向大型邮轮批量化、系列化建造迈出重要一步。

“首艘国产大型邮轮已先后攻克重量控制技术、振动噪声控制技术、安全返港系统设计技术等难关,全面进入内装和系统完工调试的‘攻坚期’。”外高桥造船副总经理、大型邮轮项目总建造师周琦说。

中国船舶工业行业协会数据显示,2022年,我国船企批量承接各类船舶订单,造船三大指标国际市场份额继续保持全球第一。12种船型新接订单位居全球首位,集装箱船、散货船、原油船、化学品船、海洋工程辅助船等船型全球市场份额均超过50%。

“在全球新造船市场大幅回落的背景下,我国船企克服极端天气等一系列困难,继续巩固在优势船型的领先地位,并向高质量发展目标持续迈进。”中国船舶工业行业协会秘书长李彦庆说。

2022年,我国船企持续加大研发力度,在高新技术船舶研发和建造方面持续取得新突破。全球箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船实现批量交船,全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船、全球首艘第四代自升式风电安装船等一系列高端船舶产品及新型海洋工程装备成功交付。

## 带动产业“联动”

1月27日,远海汽车船公司的“中远腾飞”轮满载3968辆中国制造新车从上海南港码头缓缓驶离,目的港为土耳其代林杰港和意大利利沃诺港。这是远海

汽车船公司2023年开辟的第一条定制化专班航线。

大型汽车运输船的快速投放市场助力我国汽车出口,也为航运物流企业拓展汽车运输市场份额赋能。2022年,远海汽车船公司新造21艘LNG双燃料大型汽车船,使其成为汽车专业运输领域生力军。

除了服务外贸进出口和航运物流业,造船业以产业链长、创新带动力强的优势,也在推动着上下游产业联动和供应链管理能力的整体提升。

“船舶工业高度国际化、产业链长、技术密集、辐射面广,当前正处于转型升级的关键阶段。”李彦庆说。以国产大型邮轮为例,其突破性意义在于,2500万个零部件的庞然大物带动起材料、零部件、设备系统的研发与建造,吸纳了大量企业分工与合作,发挥好国产大型邮轮产业链“链长”作用,有力带动相关产业的联动发展。

“通过与全球101个供应方建立战略合作关系,实现了在设计、原材料制作、现场施工、调试交付的全流程合作。外高桥造船跨行业、跨地区吸纳了超过500家全球供应商推进邮轮设计建造。”周琦说,外高桥造船还成立了大型邮轮创新中心,促进上下游产业链建设,已有40余家优势企业入驻。

与此同时,我国船舶行业加紧科研攻关,船用高端钢材研发制造能力大幅提升,大型集装箱船用止裂板全部实现国产替代,化学品船用双相不锈钢国产化率由不足50%提高至90%以上,国产高锰钢罐项目顺利开工打破国外技术垄断,产业链供应链稳定性得到明显提升。

## 驶向“绿色智能蓝海”

智能化、绿色化是全球造船业发展的方向,新能源动力应用、信息技术

赋能等是全球造船业共同面对的新课题。中国船舶工业将坚持创新驱动,积极参与新一轮科技革命,努力成为全球船舶行业发展的推动者和引领者。

中国船舶集团旗下上海船舶研究设计院瞄准国际行业新能源动力研究前沿,设计的大型汽车运输船不仅运量大,节能减排特性更是十分突出,其配备中压岸电系统可在码头装卸货期间实现“零碳排放”,后续还可通过改装直接使用氢燃料。

2022年,我国船企围绕智能、绿色持续加大研发力度,取得一系列突破,为国际航运市场提供“中国方案”。

南通中远海运川崎的船坞内,全球箱量最大的2.4万标箱超大型集装箱船“NE336”正在紧张建造。这是由南通中远海运川崎自主研发设计建造的2.4万标箱超大型集装箱船,目前在手订单近10艘。在此基础上,其成功开发的“碳中和”绿色新能源船型——甲醇双燃料动力集装箱船一经推出,备受市场关注,有力提升了中国造船业在中高端船型方面市场竞争力。

在建造管理环节,快速提高船舶建造工艺水平和管理能力,信息化、智能化手段必不可少。比如,外高桥造船打造薄板生产智能车间,以MES系统为核心,搭配工业互联网技术,实现产线智能化管控,提升分段建造效率和精度管理水平,有力保证了船体建造的精准高效。

除加大绿色智能船品研究外,中国造船业正在大力推进船舶建造的整体数字化转型,以骨干企业建设和技术改造为依托,结合重点产品研制需求,加快研制面向船舶工业的智能制造技术装备,推动数字化、网络化、智能化升级,支撑产品建造质量和生产效率提高。

(新华社北京1月30日电)

的诊疗量,减少40%左右。和2022年12月23日的峰值相比,下降94%。2023年1月27日,基层机构的普通门、急诊的诊疗量是203.6万人次,与节前相比减少近三成。

“总的来看,春节期间基层医疗卫生机构的医疗救治和疫情防控工作平稳有序。”傅卫介绍,各地在春节期间积极做好重点人群和重症患者的转诊和转运工作,扩充120转运能力,增加电话座席,同时组建非急救转运车队来保障患者的转运需求。上级医疗机构也建立转诊绿色通道,简化重症患者转诊流程,确保及时收治。

# 中国“开门红”为世界经济增添暖意

○新华社记者 叶书宏

航班高铁飞驰穿梭,热门景点人头攒动,网红餐厅千人等号,影院剧场座位爆满……红红火火的节日盛景向世界展现了一个充满生机、蓬勃向上的中国。全球第二大经济体持续释放发展潜能,为低迷的世界经济注入动力、信心和确定性。

## 井喷式消费拉动需求,惠及全球

兔年春节假期,仅国内旅游就创造了3.08亿人次出游的疫情以来最高纪录。从交通客运到影院票房,从境内外旅游到线上线下零售,各平台消费数据均在接近或恢复至疫情前水平,一些行业领域甚至大幅超过疫前水平。美国消费者新闻与商业频道网站称:“随着许多人涌向景点、观看烟花表演、挤进餐厅和酒店,被压抑的需求正在释放。”井喷式消费反弹有力拉动了内需,也为各国创造了巨大商机。中欧班列进口商品超市内,来自欧洲的商品成为中国人春节走亲访友的礼品;以中老铁路为代表的西部陆海新通道班列给中国消费者带来了新鲜的热带水果;泰国等国为欢迎中国游客在城市中心挂上灯笼,纷纷推出兔年元素……这个春节,中国人爱全球、游全球为世界经济注入复苏动力,彰显出全球第二大消费市场和第一大网络零售市场的独特魅力。

## 超预期复苏提振信心,鼓舞世界

信心比黄金更加珍贵。当今世界经济面临疫情跌宕、通胀高企、需求转弱、地缘冲突以及粮食安全等多重挑战。中国春节消费热潮及其折射的经济超预期复苏令人振奋,为全球经济复苏注入了稀缺的信心资源。股市投资是感知经济信心的先导指标,香港恒生指数连续6周上涨,本月上涨14%更是“标志着至少三十年来来的最佳开局”。诸多迹象表明,全球资金正涌入中国市场,投资者对中国经济的看多预期显著转强。彭博社分析指出,交易者受到中国经济增长势头的鼓舞,他们的乐观情绪主要来自中国疫情防控政策优化调整以及春节零售、旅游、票房等消费数据的强劲反弹。《印度时报》网站报道说,中国国内经济活动恢复到疫情前水平,这对全球贸易和经济来说是个好消息,全球市场正出现普遍的乐观情绪,进而形成一种推动一切如常的势头。

## 对冲世界不确定性,未来可期

中国正以其自身增长的确定性为动荡的世界经济巨轮提供稳定之锚。春节“开门红”源自中国人的乐观预期,源自中国经济稳中向好、长期向好的基本面支撑。据联合国报告最新预测,今年中国经济增长将加速达到4.8%,成为带动区域经济增长的龙头。新加坡《联合早报》报道称,随着今年欧美经济下行,中国经济有望肩负起推动全球经济增长的重任。稳定、可预期的政策环境是确定性的重要来源,中国着力扩大国内需求的配套政策持续发力,致力于高质量发展的理念坚定不移,通过高水平开放构建内外共赢格局的决心从未改变。外媒普遍认为,随着消费需求加速回暖和中央经济政策效应叠加,社会活力和经济潜能得到进一步释放的中国,将继续成为推动世界经济复苏的“发动机”和“稳定器”。

春节消费是观察中国经济的一扇窗口。春节消费火爆再次印证了中国经济的韧性与活力。中国“开门红”为世界经济增添浓浓暖意。

(新华社北京1月30日电)

新华时评

# 2022年我国农产品网络零售增势较好

新华社北京1月30日电(谢希瑶 梁瑞琪)商务部电子商务司负责人30日介绍,商务大数据对重点电商平台监测显示,2022年我国农产品网络零售增势较好,全国农产品网络零售额5313.8亿元,同比增长9.2%,增速较2021年提升6.4个百分点。

商务大数据显示,2022年,全国农村网络零售额达2.17万亿元,同比增长3.6%。其中,农村实物商品网络零售额1.99万亿元,同比增长4.9%。

2022年,我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示,2022年全国网上零售额13.79万亿元,同比增长4%。商务大数据显示,除农产品网络零售增势较好,2022年全国网络零售市场还呈现以下特点:

部分商品品类销售实现两位数增长。在18类监测商品中,8类商品销售额增速超过两位数。其中,金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。

东北和中部地区增速较快。东北和中部地区网络零售额同比分别增长13.2%和8.7%,比全国增速分别高出9.2和4.7个百分点。东部和西部地区网络零售额同比分别增长3.8%和3%。

跨境电商发展迅速。海关数据显示,2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元,同比增长9.8%。其中,出口1.55万亿元,同比增长11.7%,进口0.56万亿元,同比增长4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场,累计观看超1.17亿人次,直播商品超9500万个,活跃主播近110万人,即时零售渗透的行业和品类持续扩大。

# 守护村民过好健康年——贵州山村疫情防控见闻

○新华社记者 吴思

春节期间,贵州省安顺市普定县人民医院心血管内科医生冉康平坚守在乡镇卫生院和下辖村卫生室,和同事一起守护群众过好健康年。

在普定县猴场苗族侗族乡大地村,71岁的搬迁户史洪先患高血压3年,被列入重点人群。春节前,冉康平和大地村村医陶俊宏来到史洪先家,给老人测量体温、血压和血氧饱和度,监测心率。

“村卫生室就能看病,如果走动不方便,还可以打电话请村医来家里,县乡医院的医生也会定期来开展义诊。”史洪先说。随着国家优化调整疫情防控政策,冉康平一周有两天时间奔波于基层医疗卫生机构,负责指导医务人员对发热病人进行规范诊疗,帮助识别危重症患者,告知患者恢复期注意事项。

记者从普定县卫生健康局了解到,为做好“保健康、防重症”工作,全县组织两家医共体牵头医院的专家支援基层,每天派出两支医疗队,下乡开展巡诊和紧急医疗救治。1月21日至28日,全县共派出医务人员132人次,走访了全县12个乡镇卫生院和社区卫生服务站、86个村卫生室。

为保障村民健康,像冉康平一样,贵州各地基层医疗卫生机构医护人员坚守岗位,守护村民健康。贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市炉山镇甘坝村村卫生室,村医李庆正忙着为前来看病的村民配置输液药品。记者看到,村卫生室干净整洁,药柜里退烧、止咳、抗病毒等各类药品储备充足。李庆介绍,甘坝村65岁以上的老人有293人,大多患有基础疾病。79岁的村民刘文琪告诉记者,平常看病需要的药品在村卫生室都能买到,走路到村卫生室也只需十来分钟。

贵州省铜仁市万山区集结志愿者队伍,号召党员干部、网格员、联户长等加入防疫志愿服务队,为行动不便的群众送医送药上门、帮助摸排重点人群,宣传疫情防控最新政策。除线下服务外,群众也可在线上平台“点单”,由志愿者接单。今年以来,万山区共召集4700名志愿者,接到群众线上“点单”516件,线下收集群众需求1536个,共服务群众6万人次。(新华社贵阳1月30日电)

# 节后赶订单 企业生产忙

新春伊始,各地企业开足马力加紧生产赶订单,力争“开门红”。

图为1月30日,工人在贵州省铜仁市万山区一家汽车制造企业的总装车间作业。

(新华社发肖浩 摄)

# 务工专车专列里的“经济密码”——广东复工返岗故事

○新华社记者 吴涛 黄浩苑

1月30日16时34分,D3755次“稳就业促发展——桂籍务工人员粤返岗免费专列”载着500多名广西务工人员,顺利抵达广州南站。

刚下车的韦文坤2007年到广东工作,如今在广州花都的一家工厂担任领班。近几年,韦文坤春节后都是乘坐返岗专列回广东上班。他说,以前返岗路程远、车票不好买,现在返乡返岗有保障,而且免费,感觉很“暖”。

据中国铁路广州局集团有限公司介绍,截至1月30日,四川、重庆、湖北、湖南、广西等地已有100多趟返岗务工专列陆续抵达广东。预计到2月5日(正月十五),还将有80多趟返岗务工专列抵达广东。这些专列将确保超过10万多名外省到广东务工人员顺利返岗。

“我们畅通务工人员粤返岗全链条,从行前、途中到上岗后务工人员,让他们尽快返岗,有活干、有钱赚。”广东省人社厅有关负责人说。

近年来,广东多部门通过返岗专车、务工专列和专机等多种方式,努力提高服务实体经济的能力。来自广西、湖南、四川等劳务输出大省劳动力在粤就业稳定,也有效保障在粤企业用工需求。

位于广东中山市南头镇TCL空调制造中心工厂已经开工。厂长向军民还记得,正月初四,寒风中的他翘首期盼着从广西梧州回来的员工。看着一辆辆返岗专车陆续开进工厂,他的心里踏实了很多。

当日,由中山市人社局组织的5辆返岗专车分别抵达南头镇、小榄镇等地,将大约2000名技术骨干和管理人才送到各个企业。中山市人社局负责人说,从正月初四至正月十五,人社局将组织32趟专车,从广西、四川、贵州等地接回1400多名外省返岗员工。

广东格兰仕集团有限公司在去年12月就已参与广东人社部门组织的招聘活动,到广西、贵州等地跨省对接用

水平,各地疫情保持稳步下降态势。

基层医疗卫生机构是疫情防控和医疗救治的第一道防线。“为更好掌握各地基层医疗卫生机构的运行情况和疫情形势,我们坚持基层医疗机构诊疗情况的日监测、日调度、日报告制度。春节期间城乡基层医疗卫生机构一直保持正常运行,提供发热诊室门诊服务。”国家卫生健康委基

层卫生健康司监察专员傅卫介绍。“从2022年12月21日开展监测以来,乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热诊室和普通门、急诊的诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。”傅卫介绍,在2023年1月21日至27日春节假期期间,发热诊室的诊疗量处于低位,初一诊疗量最低,之后有一定的回升,但一直低于节前

层卫生健康司监察专员傅卫介绍。“从2022年12月21日开展监测以来,乡镇卫生院和社区卫生服务中心发热诊室和普通门、急诊的诊疗人次总体呈现先增后降趋势,目前正在平稳回落。”傅卫介绍,在2023年1月21日至27日春节假期期间,发热诊室的诊疗量处于低位,初一诊疗量最低,之后有一定的回升,但一直低于节前

工,针对用工接返需求统一安排“点对点”务工专车接员工返岗。借助东西部扶贫协作项目优势,还引进了贵州六盘水、黔东南州的务工人员。

“人社部门还出台了优惠政策和提供财政补贴,帮助企业稳定员工、扩大招聘。”格兰仕集团董事长兼总裁梁昭贤说,公司磁控管、电器配件等生产线一开工就可以开足马力生产。

在东莞大朗镇,不少企业已是一派繁忙景象。东莞市厚成包装科技股份有限公司的生产车间里,员工已基本到位。公司总裁办总监周建涛说,在政府支持和企业努力下,大部分回家过年的员工都已回到了工作岗位,复工率达到90%左右。

务工专车专列里不仅有稳就业和保用工的暖心故事,大批务工人员岗位工种的变化,也折射出企业乃至当地高质量发展的“密码”。

作为家里的经济支柱,韦文坤近些

# 节后赶订单 企业生产忙

新春伊始,各地企业开足马力加紧生产赶订单,力争“开门红”。

图为1月30日,工人在贵州省铜仁市万山区一家汽车制造企业的总装车间作业。

(新华社发肖浩 摄)

年来通过参加政府和企业提供的技能培训,工作能力得到不断提升,收入增加。他说:“政府有很多免费培训,企业也不断提供学习机会,找到适合自己的,提高本事才能更好适应时代的变化和企业要求。新的一年,希望再多学些手艺。”

用工结构变化的背后是企业数字化、智能化的高质量发展。梁昭贤介绍,格兰仕已从传统的“接单—研发—生产—交货”模式转型为供应、生产、销售、用户一体化的工业互联网生态,实现了产业链、供应链全系统数据闭环。

今年,格兰仕面向社会推出数十种技工岗位,首批招聘5000多名技工人才。梁昭贤说,格兰仕正着力建设系统化技工培养体系,通过“全员技工化”战略,推动员工朝着“普工—关键岗位—产业技工—工程师”的路径发展。2022年以来,已培训生产一线员工超2万人次。

随着企业和产业的转型升级,广东经济结构持续优化,发展质量和效益不断提升。2022年,广东万亿元级产业集群增加到8个,规模以上工业企业达6.7万家、高新技术企业达6.9万家,均列全国首位。先进制造业、高技术制造业增加值占规模以上工业比重分别升至55%、29.5%。

(新华社广州1月30日电)