

三穗县

深入实施“四大提升工程” 推动旅游大提质

本报讯（通讯员 胡文辉）2022年，三穗县以围绕“四新”主攻“四化”为抓手，全面贯彻省、州旅游产业化工作部署，深入实施产业融合、品牌创建、服务品质、宣传营销“四大提升工程”，促进旅游产品、产业、服务实现大提质，加快推进旅游产业化高质量发展。

深入实施产业融合提升工程。紧紧围绕打造黔东南旅游集散中心和康养旅游目的地战略定位，坚持全域旅游发展方向，以农业、体旅、文旅、商旅、康旅等多业融合、联动发展为目标，着力构建以高铁新区为核心的康养集聚区，大力实施“旅游+”战略，创新旅游业态和产品体系，着力打造旅游融合开发“聚宝盆”，推动产业融合实现大提升。2022年以来，谋划实施了颇洞美村、贵州大寨从林秘境徒步穿越基地、八弓草市、贵洞景区游客服务中心及配套设施建设、清溪美宿等项目工程，新增八弓草市美食街区、颇洞美村自然学堂、萌宠乐园、农事活动体验、生态研学、星空露营、非遗项目展示体验、民族演艺等20余项体验性、参与性强的旅游产品。

深入实施品牌创建提升工程。坚持以A级景区创建为发力点，聚焦强基础、树品牌、兴业态，积极推进贵洞景区创建国家4A级旅游景区步伐，持续提升提升景区业态及配套设施建设，目前已通过省级景观质量评审，今年上半年将迎来现场验收。同时，强化县内规模以上涉旅企业培育力度，鼓励支持涉旅企业积极参与州级以上品牌创建申报，推动旅游产品品牌化发展。2022年以来，全县有3家单位被评为黔东南州旅游服务品质提升基地、黔东明珠景区获评省级生态旅游示范点、黔东明珠景区获评省级生态旅游示范点、黔东明珠景区获评省级生态旅游示范点、黔东明珠景区获评省级生态旅游示范点。

深入实施服务品质提升工程。始终坚持“游客至上”，把游客舒心、放心、安心旅游作为出发点和落脚点，充分发挥华侨城集团定点帮扶优势，积极引进旅游专业技能人才，全面开展乡村旅游服务、经营管理能力提升等实用性培训，推动旅游服务品质更高、成色更足。同时，强化文旅、市监、综合执法等部门联动，狠抓文旅市场监管，不断净化旅游市场环境，全面提升来穗游客满意度。2022年以来，全县组织开展乡村旅游专题培训、旅游服务技能、旅游经营管理等各类培训8期，开展文旅行业市场秩序及安全巡查80次，检查文旅企业410家次，实现了旅游“零纠纷”“零投诉”。

深入实施宣传营销提升工程。通过政府做形象、景区做市场，采取开展节日活动、乡村网红宣传、媒体平台推广等多种形式，大力宣传颇洞美村、八弓草市、贵洞等景区景点，做实旅游名片，并积极发放文旅消费券，全面激发文旅消费市场活力，助推旅游高质量发展。2022年以来，成功培育2名本地网红，完成景区现场直播26场；充分利用抖音、微信视频号等自媒体平台发布宣传视频91个，微信公众号图文推文22篇，抖音播放热度达42.5万次；发放50万元文旅消费券，鼓励各县企事业单位到县内景区开展工会活动，带动景区营收增长约15万元。今年春节期间，“八弓草市”作为文化和旅游部全国公共文化发展中心与新浪微博举办的“东南西北过大年”话题活动全国8个地方之一，专场直播共吸引近180万人在线观看。

新时代 新征程 新伟业 只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

贵州三穗经济开发区：

开足马力促生产 奋力冲刺“开门红”

本报讯（通讯员 郑茂华）元宵节过后，天气回暖，微风轻拂，行走在位于三穗县邛水河畔的贵州三穗经济开发区建材与制造园大道上，宏伟壮观的厂房林立，各个企业不时传来阵阵轰鸣的机器声，一辆辆运输车不停穿梭，一派繁忙景象。

近日，笔者走进贵州健盛运动服饰有限公司制鞋生产车间，看到厂区灯火通明，一台台崭新的纺织机正“滋滋滋”地运转，工人们有序忙碌着。

在氨纶橡胶帘布覆纱生产车间，一排排自动化的机器正开足马力，抢进度，赶订单。一个个头戴安全帽的员工来回忙碌，动作娴熟，满脸自信。

“今年一季度要完成400万双袜子的订单，现在天天都在赶货。”车间主任曹江慧高兴地介绍。

贵州健盛运动服饰有限公司隶属浙江健盛集团股份有限公司子公司，年产3600万双中高端棉袜和2000吨氨纶橡胶帘布覆纱，现有员工700余人。

生产的中高端棉袜主要有耐克、阿迪达斯、迪卡侬等系列，产品出口美国、澳大利亚、日本等10多个国家。

“随着疫情防控全面放开，今年订单激增，公司正月初六就开始复工复产。”公司负责人胡有军笑着说，“虽然公司也面临不少困难，但开发区管委会全程服务贴心，保障到位，我们得以顺利复工复产，对未来很有信心。”

据悉，为奋力实现首季“开门红”，去年底，开发区管委会坚持稳中求进工作总基调，在保障企业用工稳岗、加快工业项目建设、促进春节招商对接、推进工业产品产销对接、强化企业协调服务等方面作了超前谋划，制定了一系列具体措施。截至2月6日，开发区48家工业企业均实现了复工复产。

笔者来到该公司服务大厅，看见前来参加就业体验的求职者排起长队进行填表登记。院落内，起重正将一包包原材料从几辆大货车上卸下……

在职工活动中心大门正上方，一幅红底白字标语赫然入目：以新发展理念为引领，开创新型工业化发展新局面。

时下，公司朝气蓬勃的发展态势正是以新发展理念为引领，奋力开创新型工业化发展之路。

笔者走出厂区，来到另一家规模以上工业企业——贵州恒铝科技发展有限公司的大门内，见到络绎不绝的求职者簇拥在一个个火红的帐篷下，有序进行领表登记，咨询相关薪酬待遇。

原来，随着公司二期改扩建项目开始投产，就业招聘又迎来新的热潮。

“近期招聘岗位70个，主要是焊工，还有部分普工，男女不限。”公司招聘负责人吴继珍手里攥着一沓招聘简章来回忙碌，神清气爽，话中满满自信。

笔者看到，根据熟练程度不同，各招聘岗位月薪水平在4000元至12000元不等，还有全勤奖、包吃住、交五险、高温补贴等福利。

贵州恒铝科技发展有限公司系杭州市江干区对口帮扶引进的优质企业。主要从事建筑铝合金模板的设计、研发、生产、销售、租赁。现有员工430余人，月平均工资4000元以上。

为加快企业转型升级，高质量发展，去年下半年，公司投入1.1亿元进行二期改扩建，计划新增就业岗位100余个。

就业不用去远方，家乡是个好地方。来自彩虹社区的杨万培、赵福琼夫妇在一则招聘启事前停下脚步。“以前我们在厦门做了几年的焊工，已算得上熟练，但离家太远，每次接到家人三病两痛的电话心里急得慌。”杨万培说，这里有用工需求。“我们合计节后就在开发区找点事做，方便照顾老和小，收入也不比外面差。”

但已在外交纳的社保咋办？会不会

丢失……吴继珍看出了他们的心思，当即表示开发区志愿服务团队会及时跟进，线上即可转接，顿时打消了他们的顾虑，夫妇俩随即与企业达成了就业意向。

据统计，今年春节期间，开发区共有贵州鼎盛服饰、贵州健盛运动服饰等15家企业招聘就业岗位450个，涉及缝纫、挡车、机修、焊锡等40余个工种。开发区组织各用工企业通过“线上+线下”组合拳，新招聘员工220人，既解决了节后的求职需求，也为企业提供了用工保障，赋能工业经济高质量发展。

说话间，正巧遇到开发区开展首季“开门红”工作的督查组。

“目前招聘了多少岗位？”“求职者有哪些诉求？”“政策落实还有哪些困难？”……督查组充分发挥监督保障执行、促进完善发展作用，直切主题，边问边记，精准发现存在问题、摸清短板弱项，压紧压实工作责任。

“我们紧盯上级的一系列部署要求，聚焦工作落实、责任落实、政策措施落实等，通过‘监督检查+整改提升+跟踪问效+满意度测评’等方式护航首季‘开门红’。”开发区纪检监察工委负责人直言，“通过监督检查，严肃查处在就业招聘、复工复产、厂房腾退等方面打折扣、搞变通、不作为，假作为等问题”。

工业兴则经济兴，工业稳则经济稳。时下，贵州三穗经济开发区坚决贯彻落实省州县新型工业化决策部署，坚守发展和生态两条底线，一以贯之坚持“工业强县”战略，守正笃实，补短板，强弱项，久久为功，奋力弹奏加快工业经济高质量发展的交响曲。

数据印证，贵州三穗经济开发区第一季度力争完成规模以上工业总产值1.93亿元，同比增长10%左右；力争完成规模以上工业增加值完成0.53亿元，同比增长11%左右；完成投资0.8亿元以上；协助企业招聘员工300人以上。

三穗县：

线上荐岗线下招聘 7200余岗位“职”等你

本报讯（通讯员 龙兴伟 欧忠海 吴子勇 杨廷雪）为进一步深化东西部劳务协作，促进劳动力转移就业，2月2日，由福建省厦门市人社局、翔安区人民政府、三穗县人民政府共同举办的厦门·三穗2023年东西部劳务协作暨“春风行动”专场招聘会在三穗县将军广场举行。与此同时，招聘会同步采取线上直播荐岗方式进行。

本场招聘会由厦门市人社局组织了22家企业，贵州三穗经济开发区、三穗县人社局组织了11家企业共同参与，累计提供7200余个岗位。厦门招聘企业主要有厦门元胜达照明电器有限公司、厦门精恒展示制品制造有限公司、厦门腾云塑胶有限公司、厦门瀚盛游艇有限公司、厦门汉印电子技术有限公司等，岗位涉及作业员、设备操作工、普工、调试员、车工等。贵州三穗经济开发区招聘企业主要有贵州恒铝科技发展有限公司、贵州凯瑞服饰有限公司、贵州联创管业有限公司、贵州鼎盛服饰有限公司等，岗位有缝纫工、普工、销售、焊工等。

三穗县融媒体中心主持人和招聘企业代表变身“带货主播”，以三穗县融媒体中心视频号平台，通过线上直播、分别从工作环境、薪酬福利、企业效益等方面全方位展示岗位信息，广大求职者纷纷在直播平台评论区留言咨询，让群众足不出户就能找到自己合适的岗位，直播观看量达5200人次。

作为县域内企业，贵州省三穗县兴绿洲农业发展有限公司为就近就业群众提供了很好的岗位。“我们是兴绿洲公司的，企业在瓦寨镇观音阁那里，主要招聘鱼养殖户和皮蛋生产员，前来应聘人员都是本地人，他们想在家门口就业，我们给出的条件是包吃包住，符合他们的要求。”该公司招聘负责人通过直播向群众介绍。

招聘现场一派火热，前来咨询岗位的群众络绎不绝。厦门精恒展示制品制

造有限公司招聘负责人向应聘者热情的介绍企业及招聘情况。“我们公司主要是做跨境电商家具这一块，目前缺工人数有四五百人，如果招聘工厂这一块的工作人员，主要黔东南的务工人员占比会比较大一些，所以我们第一站选择黔东南来招聘，今天的招聘效果不错。”

此次厦门·三穗2023年东西部劳务协作暨“春风行动”专场招聘会，从“面对面”到“屏对屏”，直播荐岗与传统的招聘方式相结合，拓宽就业渠道的同时，不仅让劳动者与企业实现“云端牵手”，还通过直播荐岗增加就业关注度和受众面，让工作岗位触手可及，形成更大影响力。为下一步持续探索创新主流媒体融合招聘新模式搭建更为坚实的供需平台，促进三穗就业高质量发展。

近年来，三穗县委、县政府始终把促进就业作为增加群众收入、改善民生状况、促进社会和谐、助力乡村振兴的一项重要工作来抓。据悉，该县为全力做好就业服务工作，促进高质量就业目标，在2023年春节后组织开展免费专车、自驾车补贴返岗就业活动，惠及450人，积极拓宽就业渠道，累计举办招聘活动28次，推荐就业企业50余家，推荐就业岗位10000余个。

政务动态

三穗县：

明确2023年十件民生实事

本报讯（通讯员 吴子勇）2月9日，笔者从三穗县第十八届人民代表大会第三次会议获悉，2023年三穗县将继续办好十件民生实事。

据悉，此次明确的十件民生实事为：一是开展职业技能培训2000人次以上；城镇公益性岗位安置就业困难人员270人次。二是完成县中医医院整体搬迁。三是为全县65岁及以上老年人进行一次结核和白内障筛查，为初中及以上学龄学生进行一次结核筛查，为全县65岁及以上老年人免费体检一次；全县机构集中养育、社会散居孤儿基本生活最低养育标准每人每月提高100元，分别达到1800元、1300元。四是建成投用三穗中学教学综合楼、2所公办幼儿园。五是实施高铁新区体育公园建设项目，新建全民健身中心、篮球场、网球场、门球场等体育设施。六是（新）改建农村公厕520户。七是建成投运开发区污水处理厂，完成污水管网建设15公里。八是完成农村公路安全生命防护提升工程80公里，实施普通公路危桥改造10座。九是老旧小区改造3805户、背街小巷改造31条、棚户区改造60套。十是建成9个社区、1个50户以上村寨、2个微型消防站，提升“救早、灭小”应急救援处置能力。

三穗县：

强队伍提能力 全力锻造巡察“尖兵”

本报讯（通讯员 杨顺）“走到今天，最对不起最亏欠的就是组织……”近日，三穗县供销社原党委书记、主任杨某因涉嫌严重违纪违法、受到开除党籍、取消退休待遇处分。该案件的查处得益于十三届县委第二轮巡察第二轮巡察组精准发现问题，实现巡察联动快查快办。

近年来，三穗县按照建设新时代高素质巡察干部队伍的要求，把抓好巡察队伍建设作为基础性工作，在“建、学、用”上下功夫，着力锻造一支“政治过硬、本领高强”的巡察“尖兵”。

在巡察机构“一办五组一中心”的基础上，继续选优配强巡察队伍，增加正、副乡级巡察专员编制各2名。从纪检监察、组织人事、财务审计等部门遴选素质好、业务强、作风硬的优秀党员干部134人，组建巡察组组长、巡察干部人才库。发挥巡察“熔炉”作用，通过以干代训、跟组实践、老带新传帮带，有序把优秀干部安排到巡察岗位实战中去历练、成长。

立足巡察队伍政治素质、业务技能提升，采取“人人上台、轮流授课”的形式，从巡察技巧方法、报告撰写等方面对巡察干部培训赋能。巡察启动前，邀请纪检监察、组织、宣传等部门业务骨干对组建巡察组全体人员开展专题辅导。巡察期间，发挥临时党支部战斗堡垒作用，让新选配巡察干部尽快转变角色、掌握巡察技能。巡后召开经验交流座谈会，复盘找差距促提升。同时，组织巡察干部参加上级巡察机构举办的业务知识培训和专题辅导，发放巡察工具业务书籍，为巡察干部精准“导航”。

持续拓宽巡察干部晋升交流渠道，与县纪委监委进行双渠道人才交流，通过择优交流、提拔任用，树立良好干事创业用人导向。加大抽调巡察人员日常管理，客观公正评价抽调干部，出具工作鉴定，作为抽调单位对其评优评先年度考核的参考依据。2022年，共评选“优秀巡察干部”11名。

三穗县：

助推2023年城乡居民 医保参保征缴工作稳步推进

本报讯（通讯员 杜良君）今年以来，为扎实推进城乡居民基本医疗保险参保征缴工作，进一步确保惠民政策落到实处，三穗县医疗保障局通过安排部署、动员宣传、调度督导到位全面高效有序推进征缴工作，力争实现全民参保、应保尽保，充分发挥医保制度保障民生作用。

为了更好地推动2023年城乡居民医保征缴工作，该县在2022年6月就开展了2023年户籍人口数据摸排，做到“家底”清楚，明确了动员方向。制定征缴工作方案，细化责任，分解任务，全力推动全县征缴工作的开展。

以宣传车、村级广播、宣传栏、QQ群、微信群、医保公众号、院坝会等多种方式深入开展医保政策宣传，确保医保政策深入人心、家喻户晓，充分调动广大群众的参保积极性。

截至2月1日，全县2023年城乡居民医保参保181549人，参保率88.19%，在全州排第三。

三穗县：

精准实施订单式培训 靶向发力促就业

本报讯（通讯员 王承玉）近日，三穗县人社局在三穗县中等职业学校举办焊工技能培训，50名学员接受理论和实操培训。

本次培训班旨在实现培训与就业的精准对接，破解企业焊工技能型人才“招工难”与低技能劳动者“就业难”的结构性就业矛盾。培训开班前，三穗县人社局通过东西部劳务联络站对接广东省佛山市企业以及贵州省黔东南州经济开发区用工需求进行初步统计，与贵州恒铝科技发展有限公司和佛山市徐工集团达成焊工用工培训协作，向全县发出“订单式”培训公告，鼓励劳动者参加焊工职业技能培训，培训合格后输出企业就业。本次焊工职业技能培训班采取“理论+实操”的培训模式，鉴定合格获得职业资格证书和特种操作证的学员，经企业考核合格后可即刻上岗。

为有效做好技能培训工作，三穗县对培训师资、实操场地等多方面进行了优化，确保培训质量。争取在有限的时间内、最高效地提升全县低技能劳动者培育成劳动技工，为全县筹备劳动技能人才，最终实现企业发展、群众增收“双赢”。

奋进新征程 建功新时代 —— 全面推进乡村振兴

三穗县：

破解春耕难题助农生产

本报讯（通讯员 姚福海 黄燕云）今年以来，三穗县提前谋划部署，按照“依托主体规模化经营、依托农机社会化服务、依托专家精细化管理、依托产销订单化对接”的



农技人员深入田间地头开展春耕生产指导

三穗县：

获赠100吨生物有机肥 助力乡村产业发展

本报讯（通讯员 景福福）2月9日，满载着有机肥的3辆货车到达三穗县款场乡等溪村，至此，黔东南州供销社支持等溪村产业发展的100吨生物有机肥已全部到位。所有生物有机肥将用于支持等溪村螺丝椒和密本南瓜产业发展，助推群众增收。

2022年，等溪村与省农科院合作开展实验性种植螺丝椒取得良好效果。州供销社党组书记、主任龙立坤多次到村调研，对该村种植螺丝椒取得的成果予以肯定，表示支持等溪村在2023年发展螺丝椒，鼓励扩大种植规模，助推产业发展。与此同时，等溪村“两委”积极谋划，制定了《等溪村2023年产业发展规划》，计划发展30亩大棚螺丝椒和100亩密本南瓜。该计划得到州供销社认可并在土壤改良方面予以大力支持，决定采购100吨生物有机肥支持等溪村产业发展。

据悉，州供销社自2021年5月帮扶等溪村以来，先后捐赠了四轮小货车1辆、秋冬种复合肥10吨、坝区产业复合肥17吨、生物有机肥100吨，支持等溪村党员活动室建设、办公设备等，共折合资金30余万元，得到等溪村群众好评。

（备注：1亩=0.0667公顷）