

且兰谱新篇 秀地焕新颜

——黄平县做强“交通+”模式助推工、农及文旅产业大发展

○ 通讯员 罗 迈 摄影报道



高速公路网



脐橙丰收



游客畅玩

道路通,百业兴。近年来,黄平县依托高速“大动脉”的贯通优势,全面做好县域乡村公路“毛细血管”的畅通,发展交通盈利产业。以“交通+工业、交通+农业、交通+文化旅游”模式,做强交通+产业大文章,真正让老百姓实现“出门水泥路,抬脚坐上车”“在家门口就业”“干农活用机器”的梦想。

黄平县是国家地理标志农产品“黄平黄牛”“黄平黑毛猪”“黄平金黄鸡”品牌县,黔东南州“苗侗山珍蔬菜种植基地”县。近年来,该县以创建“四好农村路”示范县为抓手,因地制宜加快乡村产业路、振兴路、旅游路建设,全县农村公路建、管、养、运水平持续提升,为乡村振兴提供了有力支撑。目前,黄平境内高速路有贵黄、天黄、安江、余册4条高速,里程达97.128公里,全县农村公路里程达2323.057公里。155个行政村实现村村通客车,县域内全部实现了公交化改造,“四好农村路”在全县得到实实在在的体现。

“交通+特色产业”推动农产品外销市场全面提升农村路网,助力特色产业加快发展。黄平县依托便捷的交通路网,大力培育发展特色高效农业,培育形成了黄平黄牛、野菜、黑木耳、黄金鸡、林下养蜂和小米、脐橙、猕猴桃、百香果、李子、地瓜“新六样”为主的多样化特色产业格局和产业扶贫体系。黄平坚持以市场为主导,聚焦主导产业,大力发展肉牛战略产业,把发展养牛定位为“一县一业”,充分利用好国家地理标志农产品“黄平黄牛”品牌,种草养牛专班悉心服务养牛龙头企业。目前,全县有出栏100头以上养牛场15个,出栏500头以上规模养牛场2个,规模化养殖率33.26%。有省级龙头企业两家(其中,加工企业1家),州级龙头企业1家。

交通便利让农业发展串珠成线、编织成网。黄平县养牛龙头企业农博翔就是交通+产业的真实写照,通过公司+政府+农户的方式进行山地生态高效养牛,现有牛存栏1万余头,年出栏牛6000余头,年销售收入达1.62亿元。全县狠抓“一主两辅”产业,在农业农村领域加大对外输出和销售高质量发展的主线,围绕黄平黄牛搞加工、再生产,增加附加值,延长产业链,做好“牛”这篇大文章。

“我们的野菜走的是全程高速路,上的是特别养生餐桌,确保新鲜菜品达到目的地。”正在指挥野菜装车的程太芝说道。黔东南六寨是全省首家野菜基地,种植品种有冰菜、藜蒿、养心菜、富贵的等养生野菜为主。在路网便捷的推动下,大大打开养生野菜的市场,2020年以来,贵州餐饮行业协会蔬菜供应基地、贵阳鸿溪生态农业有限公司供粤港澳蔬菜合作基地、贵州省独山县县乡农林开发有限公司等14家企业与六源鲜签约合作。总经理程太芝常说,从旧州上高速路,无论是东往沿海,还是西奔贵阳,新鲜蔬菜都能快速到达餐桌,运输效率高,公司收益就大。目前,野菜畅销省外,供不应求。

“交通+循环产业”造就醇香工业大集群。2022年以来,黄平县积极抢抓新国发2号文件明确支持贵州建设全国重要的白酒生产基地、贵州省实施工业倍增行动等政策机遇,大力发展白酒主导产业,着力打造黄平酱香酒品牌,构建“高粱种植—白酒烤酒—酒糟养牛—牛粪制作有机肥—有机肥种植有机高粱”的产业循环。

走进白酒产业园大门,浓浓的酒香阵阵扑鼻而来,未入厂门已陶醉。如火如荼的白酒产业园内,贵州九茅酒业有限公司厂里几台大机器正在运转着,在机器的另一角只有一股清澈又明亮,线条状似还拉丝的洒酒入器皿中。“这是我们公司试酿的酒,原料是直接来自仁怀运来的,在这里加入了高粱先试酿,测试酒精纯度。”

雨水时节,春寒料峭。而在岑巩县龙田镇龙马村“交邮融合”综合便民服务站,前来领取快递包裹的村民却络绎不绝。凭着电话尾号或取件码,一件件包裹送到“主人”手中。

“手机下单进村,省钱省时又省心”手里拿着几天前网购的“宝贝”,村民周国珍喜悦之情溢于言表:“‘赶集取快递,要到街上去,费钱又费力’的糟日子彻底结束了。”现在家门口不仅可以取件,外销的农特产品还能直接在村中发货。

龙马村村民享受到的“快递进村”便民服务,得益于岑巩县实施的县、乡、村三级物流体系建设。

2021年以来,岑巩县聚焦农产品进城“最初一公里”和消费品下乡“最后一公里”,以建设县、乡、村三级快递物流共同配送体系为目标,以邮政普遍服务网络为基础,以快递服务资源为平台,整合邮政、快递、电商等资源,采取“政企共建、企业主抓、多方联动”的方式,以“邮快合作”“交邮合作”等模式,启动实施“县级中转、镇级分拨、村级配送”三级物流体系建设,全面推进“快递进村”工程,着力补齐农村寄递物流短板弱项,构建“消费品下乡,农产品进城”双向互通发展新格局,促进农村地区消费升级和农民增收。

“现在,我们与中通、圆通、极兔、丹鸟4家民营快递公司建立了共配合作关系,县城区这四家快递公司的部分下行快件交由邮政统一分拣、统一派送,日均配送快件1000余件以上。”中国邮政集团有限公司贵州省岑巩县分公司副总经理罗才国说,与快递公司合作的配送业务覆盖了思阳、大有、龙田、凯本、平庄5个乡镇21个行政村,每天,我们安排专车运输快递发往这5个乡镇,快递在乡镇邮政共配中心进行分拣后,继续送往建制村的“交邮融合”便民服务站等待村民自行领取。

“交邮融合”便民服务站汇集了快递包裹寄取、快件代收代投、电商代购代售等便民服务,打通了快递进村和黔货出山的双向通道,不断积蓄农村产业转型和农民创业致富的新动能。

田永海是龙田镇都素村的一名返乡“农创客”,2021年,田永海与人合伙注册成立黔东南宗显佳品生态农业发展有限公司,公司以祖传腊肉生产工艺技术为基础,坚持低盐、健康、无添加的产品研发理念,大力发展特色食品精深加工产品。通过建立严格的质量保障体系和产品质量把控体系,公司打造了

林产经济油茶、黄精等产业的不断发展,有机肥需求量大增。为了满足日益增长的有机肥需求,精利有机肥厂还扩大厂房和生产线建设,实现有机肥年产3万吨,产值5000万元,还利益联结了横坡社区安置点260户1040人。

“交通+乡村旅游”铺就群众致富好出路。黄平县拥有得天独厚的自然景观和自然生态气象万千,被誉为“云贵最秀地”。黄平县第一、第二产业已步入“高速快车道”,随着乡村振兴的不断推进以及“四好农村路”路网四通八达,催生了第三产业发展,乡村旅游逐渐崭露头角。

据数据统计,黄平县2022年1-10月乡村旅游接待游客139.26万人次,主要来自周边县市以及贵阳地区自驾游。距县城28公里,国庆期间才开园的野洞河心栖谷农业观光园就是借助路网畅通的“东风”发展起来的旅游。该观光园基地负责人说:“仅仅是国庆假期期

间,心栖谷每天接待旅游1000余人次,10月1日至4月,累计接待游客5000余人,旅游综合收入达30万余元。”

心栖谷农业观光园是黄平县乡村旅游的后起之秀,县内乡村旅游景点还有清爽的野洞河漂流、安安体育滑翔伞、浪洞温泉以及旧州红色文化旅游。游客们一路欢歌,沿途可玩可食可休息的丰富体验,更有神奇的洞中漂流让人神清气爽,感觉大自然的美妙。在柏油路、水泥路、通村公路、串户路的加持下,特色旅游景区沿途连串成线,打造形成了多条集农业观光、休闲娱乐、健康养生、探险体验于一体的休闲农业旅游快速发展。

如今,黄平县在交通事业高质量发展的“引擎”下,明确的“特色农业”和专属“工业”在图景中前行,还巧妙地结合本地独特的人文景观和自然风貌,唱响了“山水戏”,逐步迎来乡村旅游发展新高潮。

“黔四郎”“腊贵菲”“思州腊嘎”腊肉品牌,并取得了岑巩县第一张肉制品腊肉类的食品生产许可证。依托过硬的产品品质,公司赢得了众多消费者的持续信赖与支持。

“借助‘线上+线下’销售模式,我们的产品除了供应本地市场,还畅销浙江、广州、甘肃等地。春节前,销量最高的一天卖了700斤腊肉制品。”公司负责人田永海说,现在村里有了“交邮融合”综合便民服务站,特色农产品“出村进城”更加便利。今后,将继续加大农特产品研发,持续拓展市场,让更多的优质农特产“邮”出山。

“今后,我们将用好‘邮快合作’新平台,在做优做强主导产业的同时,培育优势特色产业,推进产业提质增效,着力优化产品供给,满足消费升级需求。”龙田镇党委书记杨军说,该镇将加快建设现代流通体系和补齐基础设施短板,畅通农村生产、消费循环,推进乡村全面振兴。

目前,全县城区快递服务点有27个,建立乡镇快递共配中心5个,村级快递服务站21个。通过实行统一管理、统一分拣、统一配送,平均每个快递的取件成本降低20元左右。2023年,岑巩县“邮快合作”的预计投递量在400万件左右,将为老百姓节约快递取件成本800余万元。

“下一步,我们将深入推进邮快合作、交邮合作,全面推进‘快递进村’服务全覆盖。同时,加强与农业合作社、电子商务、直播带货等深度融合,打造农特产品出村项目,使农村由单纯‘收快递’向‘产快递’‘收快递’并行转变,用‘小快递’助力乡村振兴跑出‘加速度’。”罗才国说。

从江县摆利村: 组长争当“五员” 助力乡村振兴

本报讯(通讯员 李正清)去年以来,从江县宰便镇摆利村9个村民组长积极争当“五员”,与驻村工作队和村“两委”一道,宣传贯彻党的方针政策,与村民架起连心桥,打通工作落实“最后一公里”,助力乡村振兴。

争当工作落实“监督员”。积极参与全村治安防范、村庄清洁行动监督,定期或不定期陪同乡村振兴驻村工作队及村干部走访村内脱贫不稳定监测户,扎实开展排查各农户“两不愁三保障一安全”工作。

争当收集民情“信息员”。积极参与村民治安防范体系,发现有不安心、不安倾向的苗子及时报告,教育和引导全体村民遵守《摆利村村规民约》,努力构建平安、和谐的良好政治生态。

争当桥梁纽带“联络员”。与全村69户283人脱贫群众结对,通过与脱贫户进行沟通交流,及时了解生活中存在的情况,帮助脱贫群众解决实际困难,协助做好低保困难户的入户调查工作。

争当方针政策“宣传员”。积极宣传党的路线、方针、政策,宣传镇党委镇政府、村委出台的相关重要举措,认真学习宣传贯彻党的二十大精神,将群众的各类意见和建议及时上报村指挥所。

争当矛盾纠纷“调解员”。协调好基层党群之间的关系,调处村民之间的纠纷和矛盾,积极参与村内家庭矛盾的调解工作和对政策不了解想上访村民的思想工作。

据了解,该村通过换届优化村民小组党组织的设置,切实发挥农村村民组长的战斗堡垒作用,助推农村矛盾纠纷调处,有效提升了人民群众的幸福感和获得感、安全感。据不完全统计,2022年来全村9名组长共参与化解各类大小矛盾纠纷40余件,解决40余件,调解成功率达100%,深受广大群众一致好评。

黎平县: 香绣花开订单忙 “推普兴乡”助振兴

本报讯(通讯员 石锦坤 姚进忠)近日走进黎平县龙形街道“香绣花开”工作坊,只见150余名绣娘正在忙于刺绣,现场一派繁忙景象。

“香绣花开工作坊解决了我在家门口就业增收难题,在这里做刺绣,每月平均工资3000元左右。”香绣花开工作坊绣娘杨月艳说,近期工作坊订单增多,大家上班的积极性很高。

据悉,今年2月初,龙形街道“香绣花开”工作坊接到女士佩戴装饰品(耳钉、吊坠、戒指)三件套订单1万套,要求于3月10日前完工。

“现在订单已完成过半,这得益于县民宗局去年在社区举办的推普兴乡培训,为社区培养增加了50名刺绣能手,也为此次订单的保质保量按时完成打下了基础。”香绣花开工作坊负责人钟香花说,这次订单合作很重要,如能保证订单进度和刺绣工艺质量,订单需求方将与“香绣花开”工作坊长期合作,并加大订单量。

近年来,黎平县在少数民族乡、县城易地搬迁社区,举办了“普通话+采茶技能”“普通话+家政服务”“普通话+刺绣”等培训班,邀请有经验的老师授课,培训老师在授课、集中指导过程中,均用普通话与学员交流,还为学员下载手机APP普通话学习系统,方便学员课后加强学习,基本能够运用普通话进行交流,切实解决少数民族群众因普通话交流障碍导致的掌握政策难、沟通交流难、学习技能难等难题。

“推普兴乡”培训,大大提高了易地扶贫搬迁群众就业技能,为企业培养合格人才,实现群众在家门口就业增收,巩固拓展脱贫攻坚成果。

施秉县地坝村: 20亩牛心菜丰收上市

本报讯(通讯员 彭刚 吴昌前)雨水时节后,春雨万物生。日前,地坝村种植的20亩牛心菜迎来了今年的首批上市,数十名群众在基地里忙着采收、搬运、装车……田间地头一派丰收的繁忙景象。

近年来,施秉县杨柳塘镇地坝村积极响应中央关于农业农村的重要指示精神,在产业振兴上全面发力,积极优化调整产业发展结构,充分把坝区资源优势与市场经济相结合,引领群众发展致富产业。

“我们与丰农贸易公司有合作,他们了解全国各地什么季节需要哪种蔬菜,根据市场需求给我们排单种植,因此我们生产的蔬菜市场价格和走势比较好。目前我们种植的牛心菜长势良好,而且不愁销路。”地坝村党支部书记王勇说。

丰农贸易公司是专门从事农产品外销的一家外地企业,2021年,一次机缘巧合下与地坝村达成合作关系。

“当时我们过来看到这里的土地肥沃,非常适合种猪蔬菜,刚好我们公司的蔬菜需求量特别大,主要是发往上海、广东等地,就决定长期合作,并最大化让利于种植户。”丰农贸易公司负责人罗云飞说。

“有了市场导向,产业发展才有方向。土地不再闲置,订单接踵而至,产业兴旺了,群众富裕了,乡村振兴的路子也正稳步前进。”

下一步,地坝村将对坝区860亩土地合理规划,一部分种植牛心菜,一部分种植辣椒。200亩种植玉米,100亩种植魔芋,200亩种植南瓜。通过发展多元化高效富民产业,助推乡村振兴发展。

(备注:1亩=0.0667公顷)

“交邮融合”为乡村振兴赋能

○ 通讯员 周燕 吴国明 摄影报道



龙马村“交邮融合”综合便民服务站,村民周国珍(左)在领取快递。

田永海是龙田镇都素村的一名返乡“农创客”,2021年,田永海与人合伙注册成立黔东南宗显佳品生态农业发展有限公司,公司以祖传腊肉生产工艺技术为基础,坚持低盐、健康、无添加的产品研发理念,大力发展特色食品精深加工产品。通过建立严格的质量保障体系和产品质量把控体系,公司打造了

“黔四郎”“腊贵菲”“思州腊嘎”腊肉品牌,并取得了岑巩县第一张肉制品腊肉类的食品生产许可证。依托过硬的产品品质,公司赢得了众多消费者的持续信赖与支持。

“借助‘线上+线下’销售模式,我们的产品除了供应本地市场,还畅销浙江、广州、甘肃等地。春节前,销量最高的一天卖了700斤腊肉制品。”公司负责人田永海说,现在村里有了“交邮融合”综合便民服务站,特色农产品“出村进城”更加便利。今后,将继续加大农特产品研发,持续拓展市场,让更多的优质农特产“邮”出山。