

《习近平关于国家粮食安全论述摘编》出版发行

新华社北京3月27日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于国家粮食安全论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

粮食安全是“国之大者”。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国家粮食安全,始终把解决好十几亿人口的吃饭问题,作为治国理政的头等大事,加快推进农业农村现代化,实施国家粮食安全战略,坚持藏粮于地、藏粮于技,实行最严格的耕地保护制度,推动种业科技自立自强、种源自主可控,不断提高我国粮食综合生产能力,谷物总产量稳居世界首位,十四亿

多人的粮食安全得到有效保障。习近平同志围绕国家粮食安全发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于全面推进乡村振兴、加快建设农业强国,全方位夯实粮食安全根基,全面落实粮食安全党政同责,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中,具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题,共计240段论述,摘自习近平同志2012年12月15日至2022年12月23日期间的报告、讲话、演讲、谈话、贺信、指示、批示等80多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

深入学习贯彻党的二十大精神

党的二十大召开以来,我州各地始终把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务和长期战略任务,积极开展“理论宣传二人讲”宣讲活动,用群众喜闻乐见的形式和通俗易懂的语言宣讲党的二十大精神,同基层干部群众分享感受、畅谈发展、共话未来,推动党的二十大精神家喻户晓、深入人心。

3月23日,党的二十大精神“理论宣传二人讲”黔东南州级二人宣讲组第三组到黎平县中潮镇佳所村宣讲党的二十大精神。

在佳所村红色礼堂内,州级二人宣讲组成员、州委党校教务处副处长、教授钱路波,全国基层理论宣讲先进个人、黎平会议纪念馆馆长张中俞以“中国式现代化”这一主题,与现场的党员干部群众以一问一答的互动方式开始了此次宣讲。

宣讲中,张中俞立足实际,结合红军长征过境佳所等史实,生动、形象、具体地阐述了党的二十大精神,把党的二十大精神与群众生产生活产生联系,让大家感同身受,听得进、弄懂得、记得牢。钱路波从党的过去五年工作和新时代十年伟大变革及未来五年党和国家事业发展等方面详细阐述党的奋斗历程和大政方针,用朴素的语言、具体的案例进行深入浅出的解读。

宣讲中,二人结合佳所的良好区位优势、产业优势和红色文化,以及佳所村红色美丽乡村打造定位等方面提出了建议和意见。并希望大家从百年党史中汲取奋进力量,赓续红色血脉,弘扬长征精神,走好新时代长征路。聆听群众纷纷表示,将以党的二十大精神作为今后工作的指引,奋力为新时代黎平发展谋势蓄力。

近日,麻江县组织宣讲员走进龙山镇、宣威镇,以“1名专家学者讲理论+1名先进典型讲实践”的“理论宣传二人讲”宣讲模式,持续向基层干部群众宣讲党的二十大精神,推动党的二十大精神深入人心、落地生根。

在龙山镇龙山村村委会广场上,两位宣讲员从家乡的路和路灯变化说起,和大家一起畅谈身边变化和时代变迁,讲的是党的二十大精神,说的是身边发展的故事,通过身边“小故事”反映当今“大时代”,让群众既能感受村寨“小变化”,又能感受国家“大发展”。台上台下,观念在碰撞,思想在交融,共识在凝聚。

“理论宣传二人讲”用大家喜欢听、听得懂、记得住的方式将党的二十大精神娓娓道来,把党的二十大精神讲生动、讲鲜活。

在宣威镇威宁村,宣讲员将党的二十大精神转化为“家常话”,与村民们共同探讨村寨发展之道。今年3月,威宁村依托优越的地理环境和丰富的自然资源等优势,与浙江省东阳市花园村签订结对帮扶意向协议,协议的签订将为威宁村带来更多发展机遇,村干部和群众信心满满。

威宁村党支部书记柯生隆聆听完宣讲后倍感振奋,“习近平总书记在这党的二十大精神中指出,‘要坚持农业农村优先发展’。我们村要抓住‘浙江第一村’花园村的合作机遇,用好交通、气候、产业、区位优势,通过农产品对接、劳动力输出、产业合作等方式,来提高人均收入,夯实脱贫攻坚成果,助推乡村振兴。”

此次“理论宣传二人讲”是麻江县深入学习贯彻党的二十大精神的一个缩影。党的二十大召开以来,麻江县始终把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务和长期战略任务,以理论宣传二人讲、融媒体平台创新讲、文化文艺鲜活讲等方式,持续推动党的二十大精神进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营,进各类新经济组织和新社会组织、进网站,持续掀起全面学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

让党的二十大精神深入人心

我州各地积极开展“理论宣传二人讲”宣讲活动

黔东南州融媒体中心记者魏雨萍通讯员梅家斌熊俊

关注量10亿+ “村BA”再次燃爆全网

本报讯(记者 顾慧明)去年曾经火遍全网的贵州“村BA”,一直备受网友关注。今年3月25日至27日,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛(简称“村BA”)在台江县台盘村再次打响,3天4场比赛里,现场观看人次超10万,全网关注量突破10亿人次。线上线下的火爆氛围不仅点燃了“村BA”举办地台盘村,也让全国观众再次感受到乡村篮球赛的激情与魅力。

在亲切的乡音解说中,黔东南州、铜仁市、毕节市和遵义市等四支代表队展开了四场对决,为观众献上了一场精彩绝伦的比赛,获得了观众的

阵阵掌声和欢呼声。经过激烈角逐,最终黔东南州代表队获得冠军,遵义市、铜仁市代表队获得亚军、季军。精彩的比赛之外,火热的现场氛围、颇具特色的民族表演、接地气的奖品……这些都是属于“村BA”的标签。台江县台盘村,去年曾因举办特色的乡村篮球赛而被社会熟知。而更早前,这里的村民对篮球的热爱延续了近百年。今年80岁的台盘村第二代球员陆大江就是在这里学会打球的。“以前我们打球的口号是‘发展体育运动,增强人民体质’,锻炼身体是为了保卫祖国,现在我还想在新球场上跟老球友们

打一场表演赛。”陆大江说。今年,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛落户台盘村,赋予了“村BA”更多意义。3月26日晚,季军赛进行到后半段时已下起大雨,然而现场观众没有丝毫退意。球员同样热情不减,他们用毛巾垫在鞋底防滑,甚至还出现了“漂移”动作。同样野性的还有比赛间隙极富地方与民族特色的文艺表演——苗族非遗古歌、“蹦苗迪”等,赋予了“村BA”又一抹亮色。凭借着这股“乡土气”,“村BA”迅



速走红。赛事相关词条屡屡登上热搜,比赛场面火爆座无虚席,地方农特产品作奖品引发热议……去年到现在,台盘村篮球赛成为无数网友的谈资。据贵州省体育局公布的数据,这项赛事覆盖全省9个市(州)、88个县(市),共组织乡村篮球赛2624支,开展5457场比赛,覆盖446.75万群众。架梯子、站房顶、爬围墙……今年“村BA”现场不仅一如既往地火爆,还吸引了大量游客关注。数据显示,赛事期间,黔东南旅游搜索热度较上周末上涨276%。至于“村BA”有多火,姚明在去年接受采访时说,他也不确定自己能不能拿到票。2023年全国两会上,作为全国人大代表、中国篮协主席的姚明曾提出,“要孕育具有国际或区域重大影响力的原声品牌赛事。”台盘的“村BA”,就是最好的例证。

3月27日,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛冠军争夺战在台江县台盘村打响,经过激烈角逐,最终黔东南州代表队以68:65战胜遵义市代表队夺得冠军,遵义市代表队获得亚军,铜仁市代表队取得第三名。

据贵州省体育局统计,截至目前,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛已开展超过5000场比赛,有效带动了举办地旅游、文化、经济等发展。

图为“村BA”总决赛冠军争夺战吸引成千上万观众前来现场观赛的火爆场景。

(黔东南州融媒体中心记者 吴鹏程 摄)

《黔东南州“十四五”重点流域水生态环境保护规划》新闻发布会召开

本报讯(记者 王娅琳 龙彪)3月27日,记者从黔东南州人民政府新闻办公室举行的《黔东南州“十四五”重点流域水生态环境保护规划》新闻发布会上获悉,《黔东南州“十四五”重点流域水生态环境保护规划》明确到2025年,黔东南州水生态环境总体优良,国、省控断面水质优良比例100%,县级以上集中式饮用水源地水质达到或优于Ⅲ类比例100%,水生生物多样性持续改善,消除城市建成区黑臭水体,水资源和水环境承载能力与生产生活

方式总体相协调相适应,基本满足人民群众对优美生态环境的需要。据了解,《黔东南州“十四五”重点流域水生态环境保护规划》有5个方面鲜明特征。一是突出“绿色理念”。将绿水青山就是金山银山的理念融入规划编制全过程,着力推动绿水青山与金山银山双向转化。二是突出“三水统筹”。首次将水资源利用、水生态保护和水质治理进行统筹考虑,在问题分析、目标制定、流域治理各个环节体现

“三水统筹”,力求从根本上解决水环境问题。三是突出“分区治理”。根据各县市地域差异,在全面评估“两江一河”水生态环境现状,提出分区治理思路和流域治理措施。四是突出“协同管控”。完善流域协作机制,加强上下游、左右岸的配合,形成协同治污合力。五是突出“问题导向”。按照“问题在哪里,成因在哪里,措施在哪里,落实在哪里”的编制思路,针对河流断面逐一查找问题,分析原因,制定措施。

据悉,《黔东南州“十四五”重点流域水生态环境保护规划》共设10章36个小节,由基本形势、总体规划、重点任务、规划实施保障等构成,明确了“十四五”期间水生态环境保护目标,建立了量化的指标体系,设置涵盖水环境、水资源、水生态等三大类共9项常规指标以及3项亲民指标,水生态环境保护更注重群众实际感受和获得感;规划重点范围是黔东南州境内的清水江控制单元、渠水控制单元、侗水控制单元、都柳江控制单元等4个控制单元,从基础能力、水生态环境现状等方面梳理明确了八大重点任务,设立了4个专栏,明确了65个重点项目,涉及城镇污水处理及管网建设、农业农村污染防治、水生态保护修复、水生态监测能力建设、饮用水源地规范化建设等。

麻江县：全力打造粤港澳大湾区优质“菜篮子”基地

本报讯(通讯员 杨光红 张安俊)自《贵州省人民政府关于支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的实施意见》出台以来,麻江县全力加快发展特色优势农业产业,致力打造粤港澳大湾区的“菜篮子、果盘子和米袋子”。

近日,在麻江县谷洞镇景阳坝区的田间地头,农户们正在抢抓时节进行春耕备耕,现场一派繁忙的春耕景象。

景阳坝村地处谷洞镇中心地带,交通便利,水资源丰富,2022年以来,该村搭乘东西部协作的“东风”,抢抓“桥头堡”的政策机遇,结合自身资源优势,瞄准粤港澳大湾区“菜篮子”建设,引入龙头企业科学布局产业发展,大力开展蔬菜标准化、生态化种植。

“去年引进了金提篮农业公司,带动了附近老百姓的土地流转,800元一亩;这两年通过招商引资,加大打造‘菜篮子’,增加了我们地方老

百姓的收入。”麻江县谷洞镇景阳坝村第三网格长蔡德治说。

蔡德治告诉笔者,以前是合作社自己带着种,缺乏龙头企业技术和市场上的引导,产业比较脆弱,发展不起来。如今,通过“公司+合作社+农户”的组织方式,打破了合作社单打独斗无技术指导、无销售渠道的困局,带动更多群众增收。

“这里种的大葱上市时间是8至10月,主要销往广东、重庆等地。这个时候北方气候比较冷,育苗不起来,这里有优势。”贵州金提篮农业产业有限公司负责人蒋恩光说。

据了解,2023年麻江县将在谷洞、坝芒两个乡镇建设高标准蔬菜示范基地1万亩,辐射带动周边区域建设蔬菜基地5万亩,为粤港澳大湾区直供优质蔬菜产品,让蔬菜产业成为全县农民增收支柱产业。

用好“桥头堡”政策 推动高质量发展

文旅深度融合 且以诗意共远方

——“春风十里·相约有你”镇远古城首届“花语节”暨镇远县旅游宣传招商推介会侧记

黔东南州融媒体中心记者 余天英

3月25日,“春风十里·相约有你”镇远古城首届“花语节”暨镇远县旅游宣传招商推介会在镇远县开幕。

在镇远县舞阳镇柏杨坪千亩桃园里,桃花、李花、油菜花争奇斗艳,美不胜收,一幅绚烂的春景图展现眼前。一阵阵微风吹来,花儿的香气也扑鼻而来,游客们三三两两拍照留念。

“真的太好了,我们一家特意从贵阳来镇远参加‘花语节’,昨天在古城游玩,晚上还去坐船欣赏夜景。”游客张丽雅女士告诉记者,家人特别喜欢黔东南的民族文化和特色美食,每年都来黔东南旅游,每次都住上好几天,父母都想多转转,多看会儿回去。

正如张丽雅所说,春日里的镇远古城云白风轻,花红柳绿,风景迷人。在镇远古城上游镇远游客服务中心,夜幕刚刚降临,就有不少的游客前来排队购票。古城上游是镇远县重点打造的夜间旅游项目,夜间乘船水上游,换个视角看镇远,另有一番独特的韵味。

镇远古城的夜景绚丽迷人,碧绿的舞阳河穿城而过,两岸遥遥相望,古朴楼宇之间的紫红色、青绿色……各种灯光在古城建筑上闪耀,河水倒映出古城楼阁绚丽多姿的夜景,犹如一幅色彩斑斓的画卷,灯光下的古城变得更加美丽。“镇远的古建筑文化底蕴和美食特别吸引我,特别是这里的水很清澈,白天和朋友在河边游玩拍照觉得美,到了晚上还可坐着船夜游,以后还会带朋友来玩。”来自浙江的杨林先生说,上周到镇远游玩,在车上听乘客说黔东南很美,镇远这几天有活动就跟着一起过来,不枉此行,收获满满。

今年以来,镇远县把稳步推进文旅行业复苏作为重点工作,大力开展文化旅游系列活动,推进各景区景点的业态提升,以“一座城、两条河、三张牌、四季风”为主题,着力构建全域旅游、全季旅游发展新格局。

随着旅游市场回暖势头强劲,游客增多,镇远县重点围绕资源、客源、服务

三大要素,着力提升服务能力,全面提升“山水福地·千年镇远”文化旅游品牌。在升级业态中,该县主要以盘活闲置低效项目攻坚行动为基础,优化线路,丰富业态,更新设施,抓好环境整治,提升业务服务能力,不断提升镇远县旅游品牌,借助相关的活动和节庆,以文旅旅、以节促旅、文旅融合,加快实现旅游大复苏,助力全县旅游业实现高质量发展。

目前,镇远县的餐饮、民宿、酒店等行业也在极力做好旅游服务升级。循美河畔是当地一家精心打造的民宿客栈,2022年下半年,该客栈在前期基础上升级改造,通过独特的设计和装修风格,将镇远的民俗文化元素融入客栈,让游客在入宿时更加感知当地文化,提高住宿体验。

“从今年春节之后到现在,我们民宿的生意真是越来越好了,民宿的入住率已经恢复到2019年的85%,很可观!”循美河畔民宿客栈负责人何长春说,下一步,民宿将会着重考虑到创新和优化业态,尝试开展一价全包模式、民

宿+健康、民宿+运动、民宿+当地文化体验等模式,开发多元化活动,让项目更加符合市场的需求,让来到镇远的游客们住得舒心,玩得愉快。

漫山遍野花正开,如今赏花正当时。随着“春风十里·相约有你”镇远古城首届“花语节”暨镇远县旅游宣传招商推介会开幕,镇远县以花为媒,以节为介,搭建招商推介对话平台,吸引八方宾朋来镇远考察、休闲,形成集农业资源开发、旅游休闲、招商引资为一体的“节会经济”。该县也将通过“花语节”展示镇远形象,推进文旅旅服务中心全面盘活,辐射带动柏杨坪片区农文旅融合发展。

“这次旅游推介会,已成功预售65万张百万套票,镇远、西江、肇兴作为旅游必去打卡点,实现游客引流爆流!”广东新祥威旅游投资集团总经理谭忠显说,“三千之约”百万景区套票的正式签约标志着“三个千景区·最炫民族游”的IP成功链接粤港澳大湾区,为未来旅游持续发展注入强劲动能,下步将紧紧深化粤黔协作,助力黔东南文旅高质量发展,助力优质旅游景区提质升级,助力文化旅游推广走向全国!

据了解,从今年1月份截止目前,镇远县接待游客总人数147.33万人次,实现旅游综合收入16.50亿元。