奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

黎平：电商赋能让“新农人”变身“兴农人”

本报讯（通讯员 申黎 张家华 王军 潘先敏） 随着“新媒体+电商”模式的不断发展，手机成了“新农具”、直播成了“新农活”、数据成了“新农资”，小屏幕打开了“大市场”，不少年轻人摇身一变，成了广袤大地上的“新农人”。张国丹是黎平县远近闻名的直播达人，她以推广家乡的民族文化、特色农产品为己任，借助互联网平台，不仅宣传了家乡文化，还为农产品打开了销路，为群众增收致富提供了新路径。

在永从镇中罗村，“新农人”张国丹和她的直播团队忙着在家门口碾米、打包、直播等，现场繁忙不已。和其他的直播带货相比，张国丹的直播间显得格外接地气，她的直播就在家门口进行，碾米、打包等工作让直播间的观众更直观地了解商品，她还会将商品的种植溯源和功效等拍成视频，或在直播间细致的介绍毫不含糊。

张国丹起初接触直播是为了传承侗族大歌，弘扬民族文化。2019年，她以“村姑阿香”的身份发布的“石臼里舂辣椒”的短视频走红网络，不仅卖光自家的辣椒，还把附近几个村寨的辣椒也卖空，这也开启了她“新农人”的直播生活。

“我们这里的很多资源是外面市场有需求的，结合乡村振兴战略将本地农产品资源推广出去，既能让群众增收，也能实现自己的价值，这就是我奋斗的方向。”张国丹说道。

黎平县生态资源优越、民族文化丰富、土特产品类多样，作为土生土长的侗族“村姑”，张国丹在众多农产品中，最中意的是有着悠久历史的香禾糯。今年3月，仅在黄岗侗寨她就收购了上万斤的香禾糯，同时还在其他地方收购地瓜、芝麻等农产品，并让这些农产品搭乘“新媒体+”的快车，飞向全国千家万户的餐桌，从而拓宽群众的致富渠道。

“这是村姑阿香第二次来我们家买香禾糯。我们每年种植的香禾糯很多，吃不完拿去喂牲口又觉得可惜，现在有村姑阿香上门来采购，不仅能帮我们解决粮食剩余问题，还能增加我们的收入。”双江镇黄岗村村民吴成龙笑着说。

“看着村里人辛苦，真心希望他们能过得好一点。”这是黎平县政协委员、“村姑阿香”张国丹一直以来的心愿。所以张国丹每次去收购群众手中滞销的农产品，都会略高于当时的市场价，为了让群众的农产品更快地卖出去，她有时一天直播14个小时，直到嗓子都沙哑，但看到群众脸上洋溢的幸福笑容，她觉得自己再苦再累也是值得的。

如今，张国丹在抖音、快手、西瓜视频等平台上的粉丝累计超过170多万，每天的销量在两千单以上，全县范围内带动农户近1000户，仅她的直播带货团队就解决了50余人的就业，去年的销售额近400万元。截至今年3月中旬，她们就完成了去年销售的总额。接下来，张国丹将在黄岗等村寨建立收购农产品的合作点，为有需要的群众分享自己的直播经验，为群众增收致富、乡村振兴赋能。

目前，黎平新媒体拥有百万级粉丝量的有9家，万级以上粉丝量的有近40家。据不完全统计，2022年在网络零售额方面就有1.2亿元，“新媒体+”正成为黎平县赋能乡村产业发展的新路子。

黔东南民族文化生态保护区第四届传统戏剧展演闭幕

本报讯（通讯员 申黎 晏昕妮 郭正芳 张明辉） 3月26日下午，为期两天的黔东南民族文化生态保护区第四届传统戏剧展演圆满闭幕，活动吸引了八方游客、各路媒体、自媒体以及肇兴当地群众前来观看，共同感受传统戏剧之美，共享多彩非遗。

活动共吸引了来自黎平、锦屏、丹寨、麻江等10余个县的近600名戏剧爱好者参演，参演的戏剧涵盖侗戏、傩戏、桂戏、花灯戏等9类剧种共29个节目，内容丰富，形式多样。展演现场，表演者们倾情演绎，将演出现场推向一个又一个高潮，现场掌声不断，让当地群众和游客过足了戏剧瘾。经过两天的精彩展演，共评选出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，鼓励奖11名。

近年来，黔东南州已经连续开展了传统戏剧展演活动，民间戏曲缤纷多彩，此次展演的举办对进一步挖掘黔东南州的优秀侗戏人才队伍、侗戏优秀作品，促进侗戏等队伍之间的交流和传承侗戏艺术具有重要意义，为推动黔东南州地方传统戏剧项目的保护发挥了积极的作用。

“黎平县的群众基础很好，剧种的种类比较齐全，举办展演的意义是在非物质文化遗产和生态保护区的保护推动下，能推动黔东南民族民间传统戏剧的发展。希望当地的本土戏剧专家、音乐专家要介入侗戏班的辅导创作，把民间的基础、文化自觉和艺术审美自觉激发出来。”中国少数民族音乐学会副秘书长、贵州省文化艺术研究院音乐舞蹈研究室主任吴太祥说。

黎平：线上线下打通茶叶销售『最后一公里』

本报讯（通讯员 梅家斌 郭正芳 王文菊 潘先敏 杨艳萍） 春茶陆续上市，品茶尝鲜正当时。3月中旬以来，春茶采摘与加工销售进入旺季，为抢占消费市场，黎平县各茶企和茶叶专业合作社多措并举，利用线上线下销售方式，打通茶叶销售“最后一公里”。

自明前茶开始加工销售以来，黎平县一丹茶业有限公司负责人吴一丹每天都会通过微信，在朋友圈里展示自家茶叶基地、茶青、茶叶加工以及各类茶产品。春茶上市的消息一经发出，全国各地的订单纷纷找上门来。

据吴一丹介绍，由于天气持续向好，十分利于茶叶的生长，茶叶的香气、鲜爽度、细腻感等方面比较平衡，茶叶品质也会优于往年。为畅通春茶销路，她会通过私人订制的方式，根据客户的喜好，加工茶叶，保证最优明前茶送到客户手中。

与此同时，在黎平经济开发区中潮工业园区的黎平闽兴茶叶有限公司里，春茶加工生产如火如荼。技术负责人黄汉斌已连续在厂里加工春茶十多天，随着茶青大量进厂，他每天都要与其他炒茶师傅一起加工赶制明前茶，春茶市场供不应求。

目前，该公司明前茶生产线每天都是满负荷运转，每天加工好的500公斤干茶，都会以批发的方式，销往全国各地。在实现企业增产增效的同时，也帮助更多农户在茶产业中获益。

目前，全县有300多家茶企和茶叶专业合作社，正充分利用自身优势，找准茶叶销路，打通茶叶销售“最后一公里”，让周边农户增收致富。

（备注：1亩=0.0667公顷）

黎平：数万侗族群众欢度春社节

图为捞社活动现场 （通讯员 黎融萱 摄）

本报讯（通讯员 吴厚凯 王军 杨理显 吴益宏） 每年立春后的第五个戊日，是黎平县龙额镇一年一度的春社节，这一节日是当地群众最喜欢、最隆重的一个民族传统节日之一。3月20日，正值今年龙额镇的春社节，来自黔湘桂接边地区的数万侗族群众相聚龙额，共同参加品油茶、赛河歌、赛广场舞、赛芦笙、捞社等丰富多彩的活动。

据了解，龙额群众过春社节就是为了纪念社神木阿（木阿点龙），每当节日到来，首先要进行一项庄重的仪式就是请社神和社旗交接。而社旗手是由当地寨老每年从姚姓里推选出一位值得信赖、有较好声誉的年轻人来担任，一年一换，在节日当天进行社旗交接。

“‘社旗手’的主要任务是对村寨的公益事业、民族文化传承做一些贡献，在力所能及的情况下团结全寨人民把整个村寨建设得更加美好。”龙额村上届社旗手姚仕健说道。

随后，前来参与节日活动的侗族群众组成不同方队，盛装游行。

绕村游行后，各支队伍各就各位，有的参加广场舞大赛，有的参加河歌对唱比赛，有的参加芦笙大赛，有的则准备捞社。

在赛芦笙现场，来自黔湘桂的众多侗族芦笙队伍，分为红队和蓝队两两pk，同时进行吹奏。每支队伍使出浑身解数，力争晋级。评委则在两公里外的山头上，通过远距离辨别声音的大小以及整齐度来进行评定。

除了观看各项竞赛活动，到油茶宴现场品味侗族特色油茶也是各地游客必到之地。

“侗族特色油茶虽然和我们内蒙古的奶茶味道区别很大，但是却很符合我们的口味。”内蒙古游客吕田甜开心地说道。

节日当天，最具观赏性的活动之一莫过于“捞社”了。随着一群扮相怪异的人纷纷跳进水田里，准备“捞社”的群众也争相进入。尽管天气还比较寒冷，但也挡不住人们对“捞社”的激情。

“今天的活动也算是达到预期的效果，举办春社节不仅为了民族文化得到更好传承，旅游经济得到更好的发展，也是为了进一步促进我们周边地区的民族团结。”龙额村支书、村委会主任张传高介绍说。

县纪委监委：

扎实细致做好案件质量评查

本报讯（通讯员 吴国婷 吴宗海） “这个卷宗里面存在主体身份材料收集不全的问题。”“这个案件引用的条款不全。”近日，在黎平县纪委监委2号会议室，县纪委监委案件评查小组正在就案件质量问题展开讨论。这是县纪委监委常态化开展案件质量评查，推动纪检监察工作规范化法治化正规化的一个缩影。

为进一步推进纪检监察工作高质量发展，今年年初，县纪委监委对全县26个乡镇（街道）纪（工）委2022年办结的违纪违法案件开展案件质量评查。

案件质量是执纪执法工作的生命线，为加强案件质量源头管控，进一步提升案件质量，由县纪委监委案件审理室牵头，抽调全县审理业务骨干成立3个评查组开展案件质量评查。此次评查严格按照“二十四字”方针要求，通过“自查+评查+反馈+整改”四个环节，围绕案件程序手续是否合规、证据调取是否充分、定性量纪是否恰当、处分决定执行是否到位等五个方面，对案件质量进行一次“全面体检”。

“为确保评查结果精准、客观，此次评查工作严格执行县纪委监委制定的《案件质量评查标准及评分细则》。”县纪委监委案件审理室负责人表示，评查发现的问题主要集中在程序手续不规范、主体身份收集不全面、案件归档不规范等方面。

为充分运用好评查结果，此次评查建立了“一案一评查一反馈”工作机制，评查组对照评查标准及评分细则逐案阅卷，详细记录发现的问题。评查结束后，对案件质量情况进行汇总梳理，形成评查意见，并对每个案件进行评分。通过综合反馈意见、问题清单等向各乡镇（街道）纪（工）委反馈，并督促其对照反馈意见限期整改。

针对存在的问题，坚持“当下改”与“长久立”相结合，以更加精准的思维、更加严格的标准、更加有效的方式推动案件质量全面提升。要求各乡镇（街道）纪（工）委对案件中存在的问题逐项整改，并反馈整改印证材料。对评查问题不整改、整改走形式及整改不彻底的相关责任人约谈问责。

“通过近几年的常态化案件质量评查，现在各乡镇（街道）纪（工）委送审的案件质量有了明显提升，办案程序逐步规范，案件定性更加准确，处分量纪更加精准。”对于全县案件质量的提升，评查组成员吴鲁军深有感触。

此次共评查26个乡镇（街道）各类案件59件，阅卷197卷。其中，高质量案件49件，占比83.05%，质量合格案件10件，占比16.95%，无不合规案件。

岩洞镇：

羊肚菌丰收 农户采收忙

本报讯（通讯员 杨丹） 阳春三月，万物复苏。在黎平县岩洞镇新洞村的羊肚菌种植基地，放眼望去，一簇簇羊肚菌错落有致地生长在菌垄里，乳白色的菌柄支撑着灰褐色的菌盖，鲜嫩肥厚，长势喜人。村民们正拎着桶子拿着小刀穿梭于菌垄间采摘，欢声笑语不断，呈现一片春日好“丰”景。

近年来，岩洞镇持续调整农业产业结构，聚焦“稻菌轮作”发展思路，引进企业，采用“公司+合作社+农户+土地流转”的发展模式，逐渐探索出一条食用菌产业增收致富的新路子。如今，小小的羊肚菌已成了岩洞镇在乡村振兴路上的新亮点。据介绍，今年该镇共种植羊肚菌100余亩，预计每亩产量300公斤，总产值约360万元。

新洞村村民在采收羊肚菌。（通讯员 杨丹 摄）

2023贵州“粤港澳大湾区桥头堡”系列赛（黎平站）暨2023“跑乡村·助振兴”中国传统村落（黔东南）健身休闲大会圆满落幕

本报讯（通讯员 王启寰 姚强 张家华） 3月26日，2023贵州“粤港澳大湾区桥头堡”系列赛（黎平站）暨2023“跑乡村·助振兴”中国传统村落（黔东南）健身休闲大会在肇兴侗寨圆满落幕。活动共吸引了省内外2000余名户外运动爱好者参加以及5000余名游客前来参与体验。

此次赛事在中国旅游集团的帮扶与中旅风景公司的大力支持下。3月24日至26日，以“千户侗寨·梦幻肇兴”为主题，以黎平独特的自然风景和民俗文化为中心，以肇兴侗寨、黄岗侗寨为重点，举办了一系列精彩纷呈的活动，包含欢乐跑、半程马拉松、山地穿越赛、乡村趣味运动会、长桌宴、黔东南民族文化生态保护区第四届传统戏剧展演、赶社节等。特别是在肇兴举行的系列赛事，在赛道路线的设计上充分体现了当地得天独厚的自然景观和原生态的民族文化，选手们在绿水青山、侗寨梯田间展开激烈角逐，沿着千户侗寨、万亩梯田一路穿越，在体验奔跑和穿越激情的同时，尽享侗寨自然风光。而在8km健康跑过程中，运动员还可选择参加体验打糍粑、制作红鸡蛋、非遗传承蜡染等丰富多彩的民俗趣味活动，文体旅的完美融合，无不体现出侗乡人民最淳朴的热情。

据悉，2023贵州“粤港澳大湾区桥头堡”系列赛暨2023“跑乡村·助振兴”中国传统村落（黔东南）健身休闲大会将采用“9+1”的全年赛制计划实施，即九场分站赛加一场收官赛。黎平站作为“跑乡村·助振兴”中国传统村落（黔东南）健身休闲大会首站已圆满落幕。

图为越野跑现场 （通讯员 吴庭培 摄）

黎平：开展2023年“中国水周”宣传活动

本报讯（通讯员 梅家斌 潘先敏） 3月22日是第三十一届“世界水日”，3月22至28日是第三十六届“中国水周”。22日上午，黎平县水务局联合团县委在母亲河萨玛公园开展主题为“强化依法治水·携手共护母亲河”活动。州生态环境局黎平分局、县住建局等部门及60名学生代表参加活动。

活动通过在萨玛公园以及县城主要路段，摆放“强化依法治水·携手共护母亲河”展板，悬挂宣传横幅，向过往市民发放宣传折页，节水小窍门资料等方式，有效增强了市民热爱水、珍惜水、保护水的意识，进一步培养了市民强烈的社会责任感和环境保护意识。同时，中小学生代表分享了自己生活中的节水小知识，呼吁大家养成爱水护水的良好习惯。