

我州城乡居民医保征缴工作稳步推进

本报讯(记者 龙文 通讯员 姚冬英)今年以来,我州医保系统认真落实中央、省、州相关工作精神,科学统筹,精准谋划,抢抓“春节返乡过年”黄金期,做细做实医保征缴工作。截至3月31日,我州城乡居民医保征缴参保完成任务数为411.87万人,第一季度征缴工作实现了“开门稳”。

全盘统筹,谋划有高度。围绕工作目标高位推动,明确各级职能部门职责,责任细化分工,倒排工期,形成“压力传导,责任明确”的工作格局。建立每日工作台账,通报工作进度排名,通过视频调度会议总结推广经验,全程部署、督导、调度,确保征缴工作高效实施。

巩固成果,保障有力度。不断健全完善州、县、乡、村四级全民参保工作推进机制,医保、税务、民政、乡村振兴、教育等部门协调联动,进一步巩固全民参保工作成果。通过信息对比,每日向各县反馈已缴费和未缴费人员名单,对未缴费人员,因户施策,明确包保责任到户到人。

征缴扩面,推送有深度。把上一年已参保、今年未参保人员名单全部精准锁定,每天及时推送,分类施策,有针对性开展工作,有效提升了城乡居民参保率。推动“小手牵大手”活动,让家长主动为学生参保,并带动全家一同参保。强化与乡村振兴部门联动,确保特殊困难人群应保尽保,全面参保。

政策宣传,服务有温度。通过政府门户网站、“苗汉”双语广播、微信公众号等多渠

道、多维度开展政策宣传。工作人员进农村、进机关、进社区、进企业、进学校,现场为广大群众解决参保、报销等问题,打造“15分钟医保服务圈”,使群众不出乡镇、不出村寨、不出社区,就能办理城乡居民医保参保。

通过以上“四个举措”强力实施,进一步提高了群众对医保的知晓率,形成了“人人知晓,人人参保”的工作局面,更多的群众享受到了国家医保政策的实惠。



降低青少年近视率需要多方发力

袁文良

目前,我国青少年近视发病率已高居世界第一,青少年“近视力”现象令人忧心——发病年龄越来越小,患病率居高不下,近视度数在加深。此次将学生总体近视率等纳入政府绩效考核,既体现了国家层面对预防青少年近视的高度重视,也是对保障国民视力健康相关政策的完善和延续。不过,要把这一好的政策落到实处,还需要全社会的关注,更需要政府的有关职能部门多方发力,以确保青少年视力健康。

各级政府要根据《工作计划》的目标要求,结合本地实际出台保障措施,明确各相关部门的责任,建立完善健康视力保障体系。同时要细化考核问责细则,与每一个相关部门的领导和工作人员的利益和责任挂钩,倒逼部门领导和每一个工作人员对做好青少年近视防控工作更重视、更主动。实施中,要防止一些部门把自身责任和考核压力传导给学校、学校又把责任和压力传导给家长的做法和现象发生。

教育行政部门要注重扭转应试教育导向,改变过去以升学率考核学校办学与教师教育教学的做法,而是依法按“五育并举”的要求予以客观评价。同时要指导督促各级各类中小学从“双减”入手,减轻小学生不必要的学业负担,并注意增加学生的户外活动、课外活动和体育活动时间,引导学生保持正确的读写姿势,减少近距离长时间用眼,真正养成良好的用眼爱眼习惯。

卫生健康、市场监管等职能部门要加强对近视康复治疗市场和机构的检查,尤其要对市场上各种各样“治疗青少年近视”的治疗套餐、中医按摩、护眼贴、3D训练等产品进行跟踪监测,对那些不具备治疗资质的机构及人员依法追究法律责任,对那些治疗后收效甚微甚至近视度数不降反而上升特别是“三无”的治疗产品和设备一律查没销毁,从而遏制近视康复治疗市场的乱象。

广大青少年的家长们不要轻信所谓的治疗近视广告,认识到“近视不能治愈”的科学道理,其防控的关键是抓早抓小。因而要针对孩子自制能力差、对新生事物充满好奇的特点,减少孩子尤其是学龄前或小学低年级孩子接触各种电子产品的机会,控制其看电视时长,并经常带孩子走进大自然,在大自然中与孩子搞些亲子活动,真正使孩子从小养成科学用眼、爱眼护眼的良好习惯。

天柱县：

小小竹制品 撬动大市场

本报讯(通讯员 杨湘 肖明忠)近日,笔者走进天柱县贵州京竹工艺品制造有限公司的竹制品加工厂生产车间,只见工人们正在忙着加工、打孔、喷漆、组装,多道工序下来,毛竹成品成型。紧接着由工人进行包装、分发,这些竹制品就随着一辆辆运输车辆,漂洋过海远销国外。

前几年,贵州京竹工艺品制造有限公司看中天柱竹林资源丰富,以及竹材绿色环保、可再生、低成本等特点,陆续投入1.2亿元办起了竹制品加工厂,由于生产的竹制品品质好又环保,深受中东、韩国、西欧等海外市场欢迎。

“我们目前生产的竹制品有3成出口海外,中东的一些国家是最大的市场。出口产品以餐盘、碗筷一些日常用品为主。现在的我们的产品只要是做出来就能马上卖出去,没有积压货物的情况。”贵州京竹工艺品制造有限公司财务总监黄丽娜说。

天柱县毛竹资源虽然十分丰富,过去竹子却派不上大用场,经济效益低,现在贵州京竹工艺品制造有限公司的入驻,不仅提高了生产效益,也为300余名在厂务工的当地群众提供了一条增收的道路。

“目前订单还是蛮多的,我每个月工资基本上都有5000元左右,在这里做事每天都有动力。”今年38岁的蒋杨荷从厂子建成就一直在贵州京竹工艺品制造有限公司上班,在这里上班她感觉十分满足。

贵州京竹工艺品制造有限公司主要生产的竹制品、木制品、竹木工艺品包含家居系列、办公系列、教育课桌椅系列等产品。为了使竹制品畅销国外,该公司进一步跟踪客户需求,通过技术研发创新,实现竹木原材料100%利用的基础上,不断生产研发出更多满足市场需求的优质产品,从而扩大出口量。

据悉,今年一季度,该公司取得2800多万元的销售成绩。目前公司正在进一步加快配套产业的建设,为实现公司年产值2.25亿元的目标稳步前行。

剑河县：

种桑养蚕铺就群众致富路

本报讯(通讯员 李昌华)近日,在剑河县柳川镇巫库村桑树种植基地,党员志愿者们正和村民们一起忙着管护桑林,现场一派繁忙的劳动景象。

“要把杂草全部除掉,这样才能保证桑苗长得得好。桑苗长势弱的,要多追点肥料。”农技人员王文清正在为村民们进行现场指导。

巫库村是典型的山地村,地势海拔480~1350米,因其地势陡峭,发展其他产业较为困难,又因其雨水充沛,土质疏松,特别适合桑树生长。为了找准致富新路,该村于2022年开始发展种桑养蚕产业。

“我们出地种植桑树,合作社负责日常管护,待桑树长出新叶,我们就前来采摘,合作社按2元/公斤进行收购,我们每天还可以挣200元左右收入哩!”巫库村村民祝二妹高兴地说。

在当地党委政府的带领下,该村紧盯“强村富民”目标,按照“党支部+合作社+农户”的经济发展模式,利用荒山、陡坡、旱地等土地大力发展种桑养蚕产业,变山高坡陡劣势为生态农业经济发展优势。目前,该村种植桑树215亩25.8万株,120余户参与种植。

“今年我们计划饲养5批蚕,每亩桑林能饲养出55公斤左右蚕茧,按照市场价50元/公斤计算,今年预计产值在60万元以上。待3年以后树苗成熟,这一产值还将陆续扩大。”巫库村党支部书记李光荣信心满满地说道。

乡村振兴,产业先行。巫库村的种桑养蚕产业,仅是当地经济发展的一个缩影。近年来,剑河县严格按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略总要求,紧扣“一县一业、一镇一特、一村一品”产业发展新思路,依托山地资源优势,大力发展生态农业特色产业,以产业发展辐射带动农业增收、群众致富,赋能乡村振兴。

黄平县：

开展65岁以上老人健康体检活动

本报讯(通讯员 雷宇)近日,在黄平县野洞河镇新华村文化广场,在村头的风雨长廊里,10余名身穿白大褂的医生正忙着为村里的老人们进行体检,忙得不亦乐乎。原来,这是野洞河镇医院为65岁以上老年人开展的健康体检活动。

据了解,为65岁以上老年人开展健康体检,是国家全额拨款、基层医院免费实施。近年来,黄平县基层卫生院党支部和各村党支部把该项工作作为重大民生工程来抓,采取有力措施组织老人参加体检,效果特好。

“接到镇医院党支部通知后,我村党支部就立即组织全体党员开展“健康敲门行动”,按照户籍人口信息,逐家逐户上门通知、宣传、动员老人参加体检,对个别思想保守的老人,我们就耐心做好思想工作。”野洞河镇新华村支书袁兴华说道。

“为吸引农村老人参加体检,我们医院党支部今天特意购买200多个大馒头供给老人们吃,还购100多个脸盆免费发给大家,今天看来效果很好,一个村寨就来了100多位老人,凡是在家的全都来了!”野洞河镇医院党支部委员潘明友告诉笔者。

目前,在各村党支部的全力配合下,黄平县11个乡镇老年人健康体检活动正在顺利有序开展中。

(备注:1亩=0.0667公顷)



近年来,岑巩县将杂交水稻制种产业作为“一县一业”的主导产业来抓,每年可向市场提供优质水稻良种800余万公斤,辐射带动周边县市发展杂交水稻制种1万亩以上,有效带动周边农民就业增收,助力乡村种业振兴。

台江县老屯乡：

春夏好时节 茶园移栽忙

本报讯(通讯员 杨颖)春末夏初,气候宜人,万物复苏。迎着轻柔微风,笔者走进台江县老屯乡千亩茶山,放眼望去,原本的一片片荒山,现在已经是一条条梯带开垦完毕,苗族百姓正在开沟施肥、覆土、挖坑、放苗、回填压土、浇水定根……忙得不亦乐乎。

“我们事先做了茶苗移栽培训,要求严格遵守双行双株或者单行双株标准,这样既能保证后期茶苗生长有充足的空间、光照及水分,又能通过后期管理提早进入采摘期提前获得收益。肥料则采用了微生物菌剂,能够净化作物根部生长环境,修复茶苗的根部组织,有助于促根壮苗、保水保肥。”到老屯乡茶叶基地指导茶苗移栽的张新忠如是说。张新忠博士是中国农业科学院茶叶研究所选派到台江的挂职干部,2021年10月来到台江后协助乡村振兴帮扶工作,为当地茶产业提供

技术指导。

茶产业是老屯乡近年来围绕台江县“2+2+1”主导产业布局,即:稻+鱼、茶+果2个复合产业,中药材、食用菌2个特色产业和1个农产品加工业,结合自身条件因地制宜选择发展的产业之一。为了做好老屯乡千亩茶山高标准茶园建设,实现“兴屯富农”,张新忠所在的农业专家团前期根据海拔高低不同,为老屯乡选择了育芽能力强、发芽早、抗寒性好的白叶1号和龙井43品种,并在移栽时深入田间地头进行流动技术培训。

“多亏了支书之前介绍我们到这里务工,在这里干活不仅离家近,方便照顾家里的老人和小孩,每天还能有90元的收入,工资日结。这地方原来是我们的荒山,感谢国家东西部协作佛山帮扶和县里引进企业,让我现在在自家地上干活居然还能领工资,以后还能通

麻江县贤昌镇：

念好“四字”入手经 移风易俗树新风

本报讯(通讯员 陈银根 詹郡)为深入贯彻落实党的二十大精神,推动移风易俗工作进一步弘扬中华民族勤俭节约的优良传统,近年来,麻江县贤昌镇始终把落实移风易俗作为推动乡村振兴的重要抓手,念好“四字”诀,充分发挥基层党组织、党支部、驻村干部、农村党员的引导作用。

坚持从“引”字入手。通过成立镇村两级移风易俗工作领导小组,按照属地管理原则,明确专人负责、监管,从镇级层面制定宣传资料和宣传单,张贴宣传资料、发放宣传单的形式引导农户开展移风易俗。发挥党支部的引领作用,采取党支部支委委员以身示范的方式,自觉抵制滥办酒席,喜事从简,自觉为党员群众做表率。发挥驻(包)村干部的引领宣传作用。采取进村入户开展上门宣传,从思想上动摇党员群众的攀比之风,自觉落实移风易俗。

三穗县文笔街道：

表彰先进鼓干劲 基层治理增效能

本报讯(通讯员 杨雨婷)为进一步推进党建引领基层治理,积极推行网格化服务管理工作,促进网格员队伍建设,提升网格化服务水平,提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。近日,三穗县文笔街道召开了2022年度示范村(社区)、十佳网格员、最美网格员、最美联户长表彰大会。

据悉,此次表彰大会优秀网格员代

坚持从“领”字着手。坚持从领办着手,以月为单位,采取以镇党委形式印发工作提示单,提醒镇村两级工作落实好移风易俗,组织全镇6个村调整修改村规民约,将移风易俗、滥办酒席、高价彩礼、厚葬薄养等纳入村规民约进行约束。建立健全村级红白喜事理事会、道德评议会、禁赌禁赌会、村民议事会的村民自治组织。采取在“三会一课”党员学习教育、镇村工作例会、群众代表大会等会议开展移风易俗方面的领导讲话及村级印发文件和各项制度的学习,提升镇村两级移风易俗干部的服务能力和服务水平。

坚持从“疏”字动手。坚持疏通群众思想,悬挂横幅30余幅、张贴宣传画120余份、发放宣传单4000余份,采取微信、QQ、抖音、短信、广播等方式开展宣传,确保群众人人知晓移风易俗。采取村规民约监督、群众相互监督、党员

监督的方式,疏通移风易俗违规办酒、不赡养老人等不和谐、不文明的检举、举报渠道,严格为热心群众、热心党员保密。

坚决从“堵”字下手。坚决堵住源头,一旦发现不赡养老人、违规办酒的苗头,组织镇村两级干部上门服务,宣传移风易俗政策、宣传赡养老人美德、抵制高价彩礼陋习的政策。坚持堵住口子。采取镇村、镇级、综合领导小组的三级服务模式,针对拟违规办酒席、不赡养老人等农村陋习,第一时间制止停办、第一时间执法执纪。坚持堵住漏洞。采取充分发挥合约伙食堂、农村“四会”的优势,鼓励农户充分利用村寨广场、场坝进行集中办酒,接受广大群众群众的监督;发挥“四会”的服务优势,把工作做在平时,把服务做在平时、把政策宣讲在平时,堵住移风易俗的漏洞。

户长人数、地熟、情况熟的“三熟”优势,收集民情民意,及时掌握网格内各类基础信息,及时将网格内的大事、小事报告给村(社区),将各类政策宣传给网格内群众,做到信息互通,资源共享,架起干群联系的“连心桥”。下一步,该街道将继续探索“一中心一张网十联户”工作机制,推进更高水平的平安文笔建设。

