黔东南日报

QIANDONGNAN DAILY

电子版：http://dzb.qdnrbs.cn　　黔东南新闻网：http://www.qdnrbs.cn

2023年5月23日　星期二　农历癸卯年四月初五

要闻邮箱：qdnrb1@163.com
图片邮箱：1185023322@qq.com
黔东南新闻网邮箱：qdnzxw@163.com

第11147期　今日8版

凯里地区天气预报（免费获取重要气象预警信息，请致电96121）

白天	阴天间短时多云
夜间	阴天间多云
风向风力	偏北风1～2级
温度	14～24℃

中共黔东南州委主办　黔东南州融媒体中心、黔东南日报社出版　代号65-31　国内统一刊号CN52-0017

习近平回信勉励上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者

用心用情做好宣传引导工作 推动垃圾分类成为低碳生活新时尚

新华社北京5月22日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月21日给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者回信，对推进垃圾分类工作提出殷切期望。

习近平在回信中说，看到来信，我想起五年前同大家交流垃圾分类工作的情景，你们热心公益、服务群众的劲头让我印象深刻。得知经过这几年的宣传推动，垃圾分类在你们那里取得新的成效，居民文明程度提高了，社区环境更美了，我很欣慰。

习近平强调，垃圾分类和资源化利用是个系统工程，需要各方协同发力、精准施策、久久为功，需要广大城乡居民积极参与、主动作为。希望你们继续发挥志愿者在基层治理中的独特作用，用心用情做好宣传引导工作，带动更多居民养成分类投放的好习惯，推动垃圾分类成为低碳生活新时尚，为推进生态文明建设、提高全社会文明程度积极贡献力量。

习近平总书记十分关注垃圾分类和资源化利用，多次作出重要指示。近年来，我国垃圾分类工作持续深入推进，297个地级以上城市已全面实施生活垃圾分类，居民小区平均覆盖率达到82.5%。近日，上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者代表给习近平总书记写信，汇报当地垃圾分类工作取得的成效，表达为推动垃圾分类在更大范围开花结果贡献力量的决心。

执实干之笔 以担当为墨 绘乡村振兴新篇

——黔东南州巩固拓展脱贫攻坚成果接续推进乡村振兴工作综述

○ 黔东南州融媒体中心记者 王佳丽

5月的黔东南，绿意涌动、生机盎然。

位于炉碧经济开发区的贵州黔玻永太新材料有限公司内，由高温转而逐渐冷却、切割而成的玻璃，填补了超薄电子玻璃产品市场空缺。

麻江县蓝莓交易中心，一条主要由东西部协作资金帮扶的精深加工生产线即将投产，数字智能控制、无尘无菌生产成为现实。

在雷山县郎德镇，党员干部和群众正忙得热火朝天，他们因地制宜打造的“小花园”“小菜园”“小果园”，提升了村庄的颜值和群众的幸福感。

……

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。

近年来，我州认真学习贯彻党的十九大、十九届历次全会和党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神和关于“三农”工作的重要论述，以持续强化动态监测机制、产业联结机制、就业帮扶机制、易地扶贫搬迁后扶机制、帮扶协作机制、示范带动机制“六个机制”为抓手，全力以赴守底线、抓发展、促振兴，脱贫基础更加扎实稳固、乡村振兴实现良好开局。

守底线，握紧脱贫攻坚“接力棒”

从脱贫攻坚到乡村振兴，变的是目标阶段和任务重点，不变的是责任和使命。我州把防止规模性返贫作为巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴的底线性任务——

推进重点人群监测帮扶专项行动，健全日常监测、精准识别、精准帮扶和精准退出等工作机制，落实“三早”措施，精准消除风险，牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。

紧盯“3+1”保障短板弱项常态化开展排查、分片督导和“入村寨进社区走企业访群众”大走访活动，实现所有农户走访全覆盖，及时发现问题、解决问题，确保动态清零。

推进脱贫人口增收专项行动，抓住产业和就业两个关键，着力拓宽增收路径，优化收入结构，全面落实“一户一策”低收入人口增收措施，着力增加“四项收入”。

生产车间内、蔬菜大棚中、脱贫户家里，一张张真诚朴实的面孔，不是亲人却胜似亲人；主动深入、精准摸排、因户施策……一个个披星戴月的身影，扑下身子忙碌在帮扶一线，聚焦群众所盼，不见成效决不罢休。

截至目前，已下达2023年学生资助和营养改善计划预算资金10.42亿元，全州脱贫人口和监测对象100%参保，投入财政衔接资金0.95亿元开工建设实施人畜饮水、饮水安全巩固提升和产业用水配套及管水员公益岗位等方面项目110个。

抓发展，按下乡村振兴“快进键”

如果说防返贫致贫巩固成果是底线任务，那么抓发展、促振兴就是让老百姓过上幸福生活的终极目标。

眼下，是榕江县高标准蔬菜保供基地里螺丝椒的丰收季，基地里的工人罗永芬正忙着采摘、称重。“我已经在基地干活两年了，一年四季只要基地需要人，我都来干活，每天100元钱。我们这组现在有20余名工人干活，都是居住在附近的村民。”罗永芬一边忙一边介绍。 （下转第三版）

2023年州人大常委会党组理论学习中心组第二次集中学习研讨会召开

本报讯（记者 李雄 彭熠） 5月22日，2023年州人大常委会党组理论学习中心组第二次集中学习研讨会召开。州人大常委会党组书记、主任汤越强主持会议并发言。州人大常委会副主任袁尚勇、刘建新、陆再义、吴光福，秘书长高俊华参加会议。

汤越强指出，大兴调查研究，是我们党迎接挑战的有效途径，是我们党一以贯之的优良传统，是我们党坚定不移的制胜法宝。州人大常委会要坚决贯彻落实习近平总书记关于调查研究的重要论述，紧扣全州高质量发展全局性、战略性、前瞻性问题，突出问题导向目标导向结果导向，坚持以调查研究为抓手，精心组织开展系列专题调研活动，不断提高人大工作质效，为奋力谱写锦绣黔东南现代化建设新篇章作出积极贡献。

汤越强强调，大兴调查研究之风，要牢牢把握方法要求和基本原则。一是加强理论学习，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于调查研究的重要论述，为调查研究奠定坚实的理论基础。二是坚持精选课题，按照“深、实、细、准、效”的要求，聚焦党中央、省委和州委重大决策部署，聚焦人民群众所思所盼所愿，聚焦治理体系和治理能力现代化，紧紧围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，结合人大职能职责，精选调研课题，使人大调查研究工作更好地体现时代性、把握规律性、富于创造性。三是强化跟踪问效，着力做好调查研究的“后半篇”文章，让调研成果从“纸上”落到“地上”，真正让人大调查研究的过程成为发现问题、改进工作、推动发展的过程，为全州经济社会高质量发展作出人大贡献。

大棚西瓜抢鲜上市

时下，榕江县大棚西瓜陆续进入成熟期，当地农民抢抓时机采摘供应市场。

榕江县是贵州省著名的“西瓜之乡”，“榕江西瓜”以个大、汁多、肉甜而畅销全国。近年来，榕江县依托独特的气候和土壤条件，积极推广新品种，调整种植季节，引导带动群众错峰种植、错峰上市，促进农业增效、农民增收。据了解，2023年，榕江全县种植西瓜大约10000亩（1亩=0.0667公顷），其中大棚西瓜达580余亩。

图为5月20日，农民在榕江县古州镇车江大坝西瓜种植基地采收西瓜。

（通讯员 杨文舒 摄）

来！感受文旅融合『最炫民族风』

打卡黔东南（一）

○ 黔东南州融媒体中心记者 王佳丽 吴路路 吴鹏程 通讯员 熊莺 李远莉 张鸿杰

编者按：

5月，初夏的黔东南，青山叠翠，生机盎然。

森林覆盖率在全省各市州排名第一，国家级非遗数居全国同级市州首位。坐拥“生态环境”和“民族文化”两大宝贝，依托资源禀赋，黔东南州的产业发展，充满了“绿色”底气。

让资源变产值、颜值有价值，黔东南是怎么做的？开局之年，跟着黔东南州融媒体中心和多彩贵州网记者的镜头，一起去“打卡”黔东南！

“侗族鼓楼旁，是苗族寨门，隔着小广场有一个汉族古戏台……”5月9日清晨，记者探访黔东南州凯里市下司古镇景区，恰逢导游陈坤为游客作介绍。

“这些历史建筑，见证着下司古镇的多元文化融合、民族团结进步。”5月的细雨，淅淅沥沥，濡湿了古镇历经百年风霜的石板路、飞檐翘角的建筑。

中午雨歇，游客逐渐多起来。来自重庆的陈先生夫妇，边走边用DV记录着古镇风貌。夫妻俩退休已有十多年，没事就到处旅游，走走看看，这是第一次来贵州旅游。“以前都是路过，这次专门来体验民族风情，这些建筑多美啊。”陈先生说。

“下司古镇有600多年历史，这里聚居着26个少数民族，多元文化的碰撞造就了这座古镇。”下司镇党委副书记杨小康介绍，下司在嘉庆年间被辟为商埠，民国时最为繁华，水陆码头商贾往来，是黔东南的重要物资集散地。

2013年，下司古镇抢救性保护和维修了一批古建筑、古桥台、古码头，并开展综合环境整治。随着软硬件设施不断完善，2017年获评国家4A级景区。禹王宫、天后宫、广东会馆、阳明书院、下司古码头，这些古建筑成为游客流连忘返的打卡点。

在下司古镇，吃的玩的都别具特色。少数民族非遗产品蜡染、刺绣等，“变身”旅游商品；特色美食酸汤鱼、蓝莓冰粉、下司面条、月亮粑粑等，令人回味；赛龙舟、皮划艇激流回旋赛，精彩刺激。

贵州清江文化旅游开发运营有限公司运营总监张娜介绍，2023年“五一”小长假，下司古镇开展了“尚品下司·焰丽古镇”大型活动，累计接待游客16.54万人，单日游客最高达6万人。“目前，我们正积极为夏季的旅游高峰期做准备。”她说。

凭借深厚的多民族历史文化底蕴，下司古镇“颜值”变“产值”，正被越来越多游客熟知。

从下司古镇往北行60公里，记者来到黔东南另一个民族风情浓郁的景点：丹寨县卡拉村的“银匠村”。这里不仅汇集了本土的民族非遗技艺“抱团发展”，更引入了省外非遗项目，如广东“香云纱”。

走进“银匠村”，一座座吊脚楼，依山而建。不时有导游带着旅游团行走在“村”里青翠的林间，来往于各个非遗技艺工坊、展示馆之间。

相比下司古镇的历史积淀，“银匠村”的多民族文化集聚，可谓是“无中生有”。

作为“银匠村”的建设发起人，省级非遗“苗族银饰锻制技艺”传承人王国春对小小的“银匠村”，有着大大的愿景：聚集全国乃至全世界的非遗项目，打造一个国际化的非遗商品集散中心。

从最初只有银饰锻造，到汇集蜡染、刺绣、鸟笼编织等本土非遗，再到“本土非遗+全国非遗”，“银匠村”已发展成为集工厂、研发、培训、展示、销售、观光等功能于一体的全国性非遗项目聚集地，设有工艺精品展览馆、非遗传承培训学校、“国风非遗”研发中心和直播销售中心等。

蜡染+银饰、香云纱+蜡染、刺绣+银饰……在这里，古老技艺之间，常常碰撞出新的火花。2022年底，“银匠村”企业赴广州招商，与广州香云纱“我的设计师”达成合作成立公司，初期带动刺绣、蜡染工人等300余人就业，预计2023年实现产值3000万元以上。

“‘银匠村’与苏绣、蜀锦、云锦等非遗项目，正在谈合作。”王国春说。

“丹寨非遗虽然种类多，手艺也精，但长期都是小、弱、散的状态，没有形成大的产业规模。”丹寨县非物质文化遗产保护中心主任韦士勇说，“银匠村”抱团发展的模式，探索出了一条民族非遗技艺融合发展、共同做大做强的新路子。同时，丰富了旅游业态，有利于助推乡村振兴。

灿若星辰的民族文化和得天独厚的生态环境，是黔东南打造国内外知名民族文化旅游目的地的两大“宝贝”。走文旅高质量融合发展之路，黔东南向游客展示着别样的诗与远方。

数据显示，2023年“五一”假期，黔东南州各景区景点人气爆棚，旅游接待508.81万人次、同比增长39.61%，实现旅游综合收入51.51亿元、同比增长61.13%。

无论是本来就有，还是“无中生有”，来一趟聚居着33个民族的苗乡侗寨，总能邂逅一场文旅融合的“最炫民族风”。

从江县：

法治电影进村寨 创新普法暖民心

本报讯（通讯员 董兴秀） “听说县司法局到我们村来放电影了，一起凑凑热闹去。”村民们互相邀约着。5月17日傍晚，在从江县高增乡岜扒村的群众活动广场上，村民们早早地就来到电影放映点，带着自己的小板凳，与亲朋好友唠着家常，等待着电影的放映。

晚上8点，法治微电影开始播放，通过一个个真实的案例，详细介绍了矛盾纠纷化解的有效途径、人民调解在婚姻家庭纠纷中起到的作用，以及遇到困难如何寻求法律援助等相关法规政策，让村民们完全沉浸在精彩的法律故事中。在村民观看微电影的间隙，普法志愿者给村民们分发了精心准备的法治小礼包，将相关法律知识手册同步发到群众手中，受到在场群众一致好评。

“我们充分利用村民的业余时间，以播放法治电影这种‘让群众看+给群众讲’相结合的宣传方式，让群众在家门口就能接受法治教育，在娱乐中学习法律知识。”从江县司法局负责人潘明学说。

自和美城乡“四大行动”开展以来，从江县扎实推进法治教育普及行动，为进一步提高群众法治意识，创新普法方式，开展法治电影进村寨活动4场，受教育群众500余人，以法治电影寓教于乐的方式，更直接高效地向群众进行普法宣传教育，既丰富了群众的业余文化生活，又在潜移默化中向群众宣传了法律法规，传输了法律观念和常识，使法治宣传更接地气、更受欢迎、更具成效。

推动民族品牌建设 传播贵州好味道

——记全州首届“突出贡献人才奖”提名者田其明

○ 黔东南州融媒体中心记者 王娅琳

“三天不吃酸，走路打蹿蹿”，“酸”在贵州饮食界具有不可或缺的地位。“酸”有很多吃法，其最广泛的就是酸汤，酸汤鱼、酸汤牛肉、酸汤面……每一种酸汤的做法，都让人垂涎欲滴。说起这其中重要的底料红酸汤，不得不提的就是田其明。

他是贵州玉梦集团的缔造者、贵州省酸汤产业协会会长、中国经济十大创新人物、创新中国优秀企业家、《酸汤调味料》全国团体标准起草人之一。其创办企业专业从事辣椒（酸汤）种植、加工和销售20余年，开创中国酸汤（辣椒）产业先河。

二十多年来田其明一直聚焦民族传统特色优势产业，带领团队解决了“酸汤”保质期、口味定型等技术难题，先后发明酸汤“二次发酵”技术和辣椒“窖藏保鲜”工艺，牵头制定“酸汤”技术标准6项。其创办的贵州玉梦集团通过科研攻关、探索创新和实践运用，“玉梦”品牌已成为酸汤产业的头号知名品牌，是目前全国规模最大、储量最多的酸汤生产和加工基地。为推动“凯里酸汤”走出黔东南，实现工业化、规模化、标准化生产作出了重要贡献。

田其明创办的贵州玉梦集团为贵州省委、省政府重点培育挂牌上市后备资源库名单企业，旗下拥有麻江明洋食品公司（玉梦食品酿造基地）、贵州黔酸王食品公司（玉梦酸汤第二酿造基地）、贵州蚩尤世家饮品科技公司（饮品深加工基地）等13家子公司。

目前，集团全体职工216人，2021年总产值1.42亿元，2022年总产值1.8亿元，拥有3大“酸汤”研发生产基地、两大产品营销中心、1个原料种植基地，基地总占地面积270余亩，有“凯里酸汤”、“酸汤粉（面）”、“杨梅汁饮料”、“鲜湿米粉”等灌装生产线23条，年产“酸汤”系列产品能力3.5万吨，是目前全国规模最大、储量最多的酸汤生产和加工基地。

对“玉梦”人才建设和培养，田其明也有自己的规划。不断加强技术型人才培养和团队建设，是公司产品研发取得突破的关键。

近年来，通过建立科学、有效的人才选拔任用机制选拔人才。通过完善企业外部环节，实施技术人才社保福利、工资绩效等，选拔高水平、高学历人才。与此同时，通过“送出去，请进来”的人才培养力度提升人才，一方面每年选送年轻后备人才进入高校深造学习。另一方面，聘请高校教授，对专业技术人才进行实地指导和实训，提升专业技术水平。

在成果转化应用方面，“我们通过专利实施+标准执行+质量管理体系控制，带动企业快速成长，形成专利产业化、产品标准化、质量品质化，并取得了成效。”田其明介绍说。

在田其明的带领下，玉梦集团通过20余年的科研攻关、探索创新和实践运用，获得39项专利技术。依托雄厚的科研实力，先后组织起草“凯里酸汤”“鱼酱酸”等企业标准、地方标准、行业标准、团体标准20余项；积极牵头组建“贵州省发酵性酸食品标准化技术委员会”、“贵州省酸汤产业协会”等学术及社团，推动“酸汤产业”标准化建设，为做强做大贵州酸汤产业奠定坚实基础。

“我们致力于推动民族品牌的建设，致力传播贵州好味道。”田其明说，企业积极开展贵州辣椒制品（凯里酸汤）地方民族品牌建设，先后配合中央电视台完成《魅力黔东南—酸汤鱼的秘密》、《凯里酸汤 相伴千年》等纪录片的拍摄，有力提高消费者对玉梦品牌（凯里酸汤）的认知度和美誉度。

■ 总值班：吴国桢　■ 责任编辑：杨玉婷　■ 校检：罗文斌