

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

雷山县三套“组合拳”推进茶产业出山

本报讯（通讯员 张希才 吴夏妮）今年以来，雷山县抢抓机遇、整合资源，围绕线上、线下、县外，全力推进茶产业实现“开门红”。目前，全县茶园面积达16.3万亩，其中可采摘面积14万亩，茶叶产业覆盖全县8乡（镇）132个村，涉茶茶农达1.7万户7.8万余人。1至4月份，全县销售茶产品162.8吨，销售额13311万元。

线上依靠“自媒体+直播平台”。引导和支持农民专业合作社、茶叶生产加工企业、营销企业，在淘宝、天猫、京东等国内知名电子商务平台开设旗舰店、专卖店，借助品牌优势提升竞争力。同时，

组织带货能力强、政治素养高、群众口碑好的网络达人、艺人围绕雷山茶开展专场直播，进一步提升雷山茶叶名气，促进雷山茶产品线上销售。今年1至4月，雷山云尖茶业公司、敬旺茶业公司、毛克翕茶业公司等已开展线上直播带货场次60余次，助推全县茶产品线上销售量17.91吨，线上销售额1464.21万元。

线下推行“消费券+伴手礼”。依托西江千户苗寨、郎德苗寨等旅游景区市场优势，持续推行“购景区门票送银球茶”促销活动，通过购票赠送消费券、代金券、折扣券等多种组合方式，积极

引导游客到景区茶叶产品区消费，提升雷山本地茶市场销量，推进茶文旅融合发展。同时，统一定制西江景区茶叶“伴手礼”，研发雷山玫瑰花茶、桂花茶、山茶花茶、金银花茶、菊花茶等多款西江景区专供茶，对景区相关经营主体实行地摊式铺货，逐步实现“统供统销”。目前，在西江景区表演场、观景台等黄金地段设置6个“贵州绿茶”茶叶体验门店，西江景区156家宾馆酒店免费提供雷山茶。今年以来，仅雷山云尖茶业公司就在西江景区销售红茶、绿茶，销售额为37万元。

县外参加“销售专馆+博览会”。通过东西部合作产销对接，在广东顺德区设立茶叶销售专馆，茶叶销售企业进驻专馆销售茶叶产品。同时，加强省外宣传推介，积极组织县内茶叶企业外出参加茶产业博览会、展销会，提升雷公山茶、雷山银球茶品种知名度和影响力。今年以来，组织茶叶企业参加2023年贵州省茶叶博览会、贵州省茶叶品鉴会、“贵州绿茶·雷公山茶”全民冲泡大赛、贵州绿茶黔东南万人品茗、西江千户苗寨“五一”劳动节展销会等6次，销售额约500万元。

（备注：1亩=0.0667公顷）

雷山：“人民调解+信访”将信访矛盾纠纷化解在基层

本报讯（通讯员 刘开来）今年以来，雷山县积极探索打造“人民调解+信访”模式，将人民调解化解矛盾纠纷服务导入信访工作，信访问题化解率明显上升，信访秩序明显好转，人民群众满意度不断提升。截至目前，全县共受理群众诉求70批160人次，按期化解办结率100%。

筑牢源头治理，深入开展矛盾纠纷排查化解。制定《雷山县进一步加强诉源治理工作推动矛盾纠纷源头化解的实施方案（试行）》，推行“五级五长”抓矛盾纠纷治理机制，形成县、乡镇（街道）、村（社区）、村小组、网格员五级五长同抓矛盾纠纷预防化解的工作格局。做一般性矛盾纠纷化解在村一级，复

杂性矛盾化解在镇一级，极少数重点信访事项化解在县一级。积极开展大走访、巡回接访活动，推行党员、干部进家户，建立台账进行点对点帮扶为群众办实事，每月至少一次入户进行宣传、矛盾纠纷排查，对群众反映的问题耐心解答，引导群众理性反映诉求，并着力推动解决相关问题，帮助解开信访人心结。

整合资源、配齐力量，构建服务体系。把“人民调解+信访”工作纳入三级书记工程，构建党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的新型化服务体系，规范化建设，合理划分全县网格员569个，全力推进县乡村三级矛盾纠纷信访问题调解力量，深入推进“一中心

一张网十联户”治理机制实体化运行，做实“一中心一张网十联户”基层治理机制，打通服务群众“最后一米”，切实将矛盾纠纷化解在基层。

强化调解组织和调解队伍建设。县、乡、村三级综治中心分别加挂“矛盾纠纷调处化解中心”“信访工作联席会议”牌子，两块牌子一套人马合署办公，设置调解机构，建立矛盾纠纷调解专家库，县乡村三级共有891名调解员。9个乡镇（街道）均设立“矛盾信访人民调解委员会”，村居调解委员会设立“矛盾信访调解联系点”，主动对接综治、信访工作，实现人民调解与乡镇信访部门来访、调处直接对接，打破信息壁垒，实现信息互通。

雷山公路管理段：

开展“家风家教进万家”普法宣传活动

本报讯（通讯员 李燕）为深入贯彻落实国家提出的家庭教育指导方针，普及《中华人民共和国家庭教育促进法》相关知识，激发和带动更多家庭自觉培树和弘扬良好家教、家风，近日，雷山公路管理段路灯志愿服务队组织开展“家风家教进万家”普法宣传活动。

活动中，志愿者通过进商户、进广场等形式，将普法手册分发给群众，并现场讲解何为家风家教及其重要性，让广大群众充分认识家庭教育的重要意义，积极营造健康的家庭教育环境。在普法结束后，志愿者还有针对性地向老年群众推荐有关家风教育的书籍，丰富老年人的精神生活，真正打通家风宣传的“最后一公里”。

据了解，此次活动，累计发放宣传册200余份，进一步扩大了《中华人民共和国家庭教育促进法》的普及宣传，引导群众做“传承好家训、培育好家风、建设好家庭”的实践者、宣传者、推动者。

图为志愿者向群众发放宣传手册。



丹江镇：

巧用“四张单”扎实推进和美城乡“四大行动”

本报讯（通讯员 周能文）今年以来，为全面推进和美城乡宜居宜业宜游建设，让广大群众在乡村振兴中有更多获得感、幸福感，雷山县丹江镇巧用任务派遣单、整改告知单、考核对照单、红榜公示单“四张单”扎实推进和美城乡“四大行动”。

任务派遣单，压责任强目标。对照和美城乡“四大行动”工作方案任务清单，由镇党委进行任务派遣，落实工作措施、明确目标责任、确定工作时限，将目标下达到村落实到人，由包村干部领取

任务清单，联合村“两委”对照清单完成整治。共下达任务派遣单32张，涉及环境整治、法制宣传、庭院美化等任务48个，目前均已完成。

整改告知单，优举措促整改。镇督查组对辖区内各村（居）开展督促检查，逐一排查各个阴沟死角，建立整治台账下发整改告知单，集中开展清理野广告、牛皮癣、白色垃圾行动，对占道经营、乱堆乱放、乱搭乱建等情况进行重点突击，打造“五美”新城乡。目前，全镇共开展“四大行动”督查32次，下达整改告知单

42张，整改任务85个，已完成整改76个，需长期坚持9个。

考核对照单，定标准抓实效。围绕村级层次“路、户、容、房、线、店、厕”，农户方面“刷、净、清、堆、进、拆、美”七个方面制定正面清单和负面清单考核细则，实行“日调度、周通报、月评比、年考核”工作机制，开展32个村（居）交叉检查，评选“清洁村”流动红旗和“脏乱村”流动黄牌进行全镇通报，让各村（居）主要负责同志在“红红脸”中不断增强责任心提高执行力，激发干事创业热情。

红榜公示单，强评比树典型。将“四大行动”纳入村规民约，在各村（居）定期开展文明新风和流动普法宣传，引导文明乡风建设；由村“两委”每月对辖区内农户进行人居环境卫生检查，按照考核内容量化评分，将评比结果在农村清洁行动“红黑榜”上进行曝光，对评分排名前三的农户颁发“文明卫生家庭”流动红旗，排名后三位的农户悬挂“卫生黄牌”进行警告，并限时整改；按照“积分制”年终评选“五好家庭”，给予一定物资奖励进行表彰，全面营造人人争先、人人创优氛围。

西江旅游集团：

党建引领助推和美城乡“四大行动”

本报讯（通讯员 金继标 李红亮）近日，为加快建设宜居、宜业、宜游的生活环境，雷山县西江旅游集团坚持以党建引领，组织党员志愿服务队、青年志愿者深入帮扶村西江镇长乌村、干荣村开展环境卫生整治主题党日活动，积极助推和美城乡“四大行动”。

活动现场，西江旅游集团党员、青年志愿者手持扫帚、铁铲等工具，团结协作、相互配合，紧盯村道沿线、村篮球场、村芦笙场等区域的卫生顽疾，全方位、全覆盖深

入开展对公共区域的枯枝烂叶、积尘淤泥、生活垃圾进行清理。通过党员示范带头，参加活动的志愿者充分发扬了不怕脏、不怕累的精神，切实做到清洁一处，靓丽一处。

在公司党员志愿服务队、青年志愿者不懈努力下，帮扶村环境卫生明显改善，村容村貌焕然一新。同时，本次志愿服务行动也对当地村民进行了无声宣传，有效提高了村民的卫生保护意识。

图为党员志愿服务队在清理长乌村芦笙场垃圾。



雷山县举行第二批“拥军企业（门店）”授牌仪式

本报讯（通讯员 石小凤）为推动双拥创建工作，激发社会化拥军活力，5月22日，雷山县举行第二批“拥军企业（门店）”授牌仪式。副县长、县公安局局长、县双拥工作领导小组副组长杨顺灯出席仪式并授牌，县双拥工作领导小组成员单位、驻县部队有关领导和企业（门店）代表50余人参加活动。

在仪式上，杨顺灯为“拥军企业（门店）”代表授牌。拥军企业代表贵州省雷山县欣紫茶叶有限公司董事长张天雄发言，他表示

将充分发挥在社会化拥军领域的先锋模范作用，当好拥军队伍的“排头兵”，架好拥军优属的“连心桥”，结合自身优势，带头规范有序开展拥军服务，坚决兑现拥军优属承诺。

据了解，目前雷山县征集“拥军企业（门店）”共30家，涵盖旅游、出行、住宿、餐饮、特色产品等方面优惠优待。下一步，该县将积极拓展社会化拥军平台，吸纳更多的企业门店加入社会化拥军行列，切实让军人军属得实惠、让军人职业受尊崇。

雷山县举办友成首届乡村女性综合发展研讨会

本报讯（通讯员 雷付轩）近日，雷山县妇联携手友成企业家乡村发展基金会在西江镇脚尧村和丹江镇乌东村共同举办友成首届乡村女性综合发展研讨会。会上，社会各界关注乡村女性议题的专家学者、妇联组织、企业、社会组织、乡村女性代表等二十余位嘉宾齐聚雷山，展开了一场创新形式的研讨会，就乡村女性综合发展开展了多维度对话与讨论。

农村留守妇女承担着农业生产和家庭照料的同时，也是乡村振兴的参与者、建设者。但由于受农村经济发展、环境限制、资源贫乏等影响，留守妇女们面临着生存与发展的问题。研讨会的开展，为农村留守妇女提供了交流和咨询的平台。当日，来自贵州、宁夏的6位女性代表发起了一场创变者对话，分享了各自在创业、就业、家庭、教育等方面遇到的困惑与问题。黔东南州妇联、宁夏妇联也分别从政府开展工作角度分享了发现的乡村女性发展需求。面对乡村女性、基层妇联提出的困惑，现场的专家、社会组织、企业分别从各自可以给予支持的角度提出了解决方案

和建议。会议开展中，大家踊跃表达，现场梳理出目前最受乡村女性关注的议题：乡村女性参与社区建设和治理、乡村女性发展的社会支持网络、乡村女性领导者的培养、乡村女性家庭关系的营造、乡村女性与教育及终身学习内容与渠道的搭建、乡村女性居家就业与经济可持续发展、乡村女性自有产业品牌打造与产业链发展、乡村女性自信心的建立、乡村女性养老及社会价值体现等。

此次研讨会的举办，给贵州、宁夏两地妇女们提供了交流平台，妇女们在互相交流中分享和学习好的经验，对自身的发展有了新的思考，同时研讨过程中，各级工作者倾听农村基层妇女们最直接的心声，了解基层妇女发展中的问题，掌握了乡村女性发展的第一手资料，为日后的乡村女性发展工作迈出了关键的一步。

近年来，雷山县将女性发展放在重要位置，积极引入社会组织和社会力量为女性赋能，丰富女性自我价值实现的渠道，助力女性完成自我蜕变，促进乡村振兴建设发展。

雷山县“综治宣传月”启动仪式举行

本报讯（通讯员 刘燕青）近日，雷山县2023年“开展法治教育普及行动 提升城乡群众法治素养”暨“民法典宣传月”“综治宣传月”启动仪式在县城小广场举行。县检察院近20名干警参加了启动仪式，并在启动仪式结束后对群众进行了现场普法。

活动现场，检察干警通过悬挂法治宣传横幅、展示宣传展板、现场解答法律咨询、发放各类法治宣传资料等形式，通俗易懂地向群众讲解了民法典及公益诉讼、未成年人家庭教育等方面的法律知识，并针对群众关心的

农村热点法律问题重点介绍了防范网络电信诈骗、保护老年人合法权益等内容，着力提高群众自觉尊法、学法、守法、用法，维护自身合法权益的意识。

据了解，此次宣传活动，检察干警共发放宣传册近千份，解答群众法律咨询60余人，极大地调动了群众了解民法典的热情，让群众知晓解决生活中遇到的法律问题的方式方法。

下一步，该县检察院将不断加大宣传力度，创新方式，持续深入推进法治教育普及行动，切实增强基层群众法治意识，推动形成良好法治氛围。

西江镇苗族同胞共庆传统习俗“开秧门”

本报讯（通讯员 张希才）5月19日（农历四月初一）“丁丑”日是雷山县西江镇的黄里、白连、西江、大沟四个片区苗族群众“开秧门”的日子。这天早饭家家户户吃的都是五彩糯米饭，庆贺全年“稻香”双丰收。

据了解，“开秧门”是苗族水稻移栽时的重要仪式，一般在播种后的第四个“丑”日（牛天）共37天秧缺时举行。“开秧门”前，任何人均不得事先插秧。“开秧门”这天夜间，“活路头”先走进自家田边祭祀，祭祀时，“活路头”还要进行庄严的祷告，祈求祖先神灵护佑全村百姓五谷丰登，祭祀仪式

结束后，用五至七根茅草扭捏一把在大田中间插上后便插上七至九苑秧苗。全村各农户根据自家的秧苗长势情况而定，有的长势好的当天开始栽，有的长势差的往后到“辰日”或“申日”才栽插。

据悉，雷山作为苗族五次大迁徙的主要集结地，较为完好地沿袭和保存了苗族先民独特的水稻种植方式和习俗。从“开秧门”第一天算起到50天，是西江镇各苗寨便第一次“吃新节”（将于阳历7月8日，农历五月廿一），到100天为第二次“吃新节”（将于阳历8月25日，农历七月初十）。

图为黄里村农户正在栽插秧苗。

