



游客在菊花园拍照留影



开幕式演出



签约仪式



体验泡泡跑活动

麻江县第七届蓝莓文化旅游节暨周末亲子游活动启动

○ 黔东南州融媒体中心记者 姚宁 通讯员 石俊辉 张军 摄影报道



游客采摘蓝莓



开幕式现场



游客“打卡”



篝火晚会



蓝莓谷

酷暑夏日麻江爽,游人皆赞蓝莓香。6月3日,麻江县第七届蓝莓文化旅游节暨周末亲子游活动在麻江县蓝莓生态旅游景区创意工坊拉开序幕。中央驻省、省、州、县媒体记者及游客参加了启动仪式。

活动现场,麻江县各族儿女载歌载舞,欢庆佳节,观众沉浸在音乐和舞蹈的世界中,品味麻江香甜蓝莓,赏麻江田园风光。

活动从6月3日开展至8月1日,共60天,期间,将举办各种文化活动和旅游推广活动,包括山谷营地·露营烧烤节、端午蓝莓粽亲子节、山地半程马拉松、音乐节、麻江蓝莓抖音短视频创作大赛、“大山里的世界杯”等系列活动,将为广大游客带来一场视觉和文化的盛宴,也将为麻江县文化旅游业的发展注入新的强劲动力。

近年来,麻江县依托自然资源优势,做足山地文章,紧紧围绕农业特色产业,努力打好“山地牌”“健康牌”和“特色牌”,以现代山地高效农业引领经济驱动,成功创建了国家农村产业融合示范园,先后荣获“国家级现代农业产业园”“全国农村一二三产业融合发展示范县”“国家有机产品认证示范区”“国家第一批森林康养基地”“中国民间绘画之乡”等多项“国字号”名片,拥有4A级景区1个、3A级景区6个,旅游资源优良的乡村旅游重点村寨20个。同时,麻江也被称为“蓝莓之乡”“状元故里”“中国红蒜之乡”“中国锌硒米之乡”,是中国南方最大的蓝莓种植生产基地县,“麻小莓”“玉梦食品”荣获“2021年中国农产品百强标志性品牌”称号。目前全县已形成了8.56万亩蓝莓、5万亩商品蔬菜、2万亩锌硒米、1万亩花卉的四大特色山地高效农业基地,并围绕主导产业和特色优势进行全产业链打造,推动农业园区向特色食品加工延伸,向旅游休闲度假转变,逐步形成了农业引领、农工一体、农旅结合,相互支撑、互动融合的全产业链发展体系。