

雷山县：

多措并举推动国家储备林项目建设

本报讯(通讯员 李远娟) 近年来,为保质保量完成州委州政府下达雷山县国家储备林项目建设目标任务,雷山县采取强有力措施推动国家储备林项目建设。

加强组织领导。雷山县进一步加强组织领导,压紧压实工作责任、集中力量、认真部署、带头实干,切实把国家储备林项目建设作为雷山县林业建设重要工作来抓。强化工作措施,抽调林业系统高级工程师、雷山县财政局等各部门专业领导干部组建雷山县国家储备林项目建设工作专班,形成推动国家储备林建设高质量发展合力,有效推动国家木材安全,满足人民美好生活对优质生态产品需求。截至目前,全县累计共完成林地测绘面积42625.8亩、林权不动产登记办理面积15052.964亩、项目采伐证办理面积9268.61亩、项目实施面积8357.82亩。

严格实施管理。雷山县严格根据国家林业和草原局印发《国家储备林建设管理办法(试行)》要求执行项目实施管理,成立项目实施监管小组,对国家储备林项目风险隐患进行系统排查,重点排查木材采伐和贮木合格率及资金挤占挪用。强化自查整改工作,实行“月调度、月通报”制度。严格落实安全责任制,完善应急预案,化解矛盾纠纷。健全矢量数据库,真正把项目抓落实、抓落地,科学组织施工。截至目前,雷山县正在组织项目建设单位泓森木业公司深入项目建设地点开展排查工作,排查范围涉及7乡镇,面积共计7190.43亩。

拓宽融资渠道。认真按照《林业草原改革发展资金管理办法》要求,采取以奖代补、贴息贷款等方式拓宽国家储备林建设融资渠道,用好国家财政政策,积极对接银行贷款。严格按照《资金管理办法》合理使用项目资金,杜绝挤占挪用、虚报冒领,按时按期还款,及时拨付农民工工资,加强国家储备林项目建设资金管理。截至目前,雷山县累计完成:国储林项目建设地方财政投入5700万元、项目建设金融贷款20200万元、项目资金兑现16718.05万元。

(备注:1亩=0.0667公顷)

雷山县：

“三个一”推动退役军人工作高质量发展

本报讯(通讯员 文永清) 近年来,雷山县持续以“强能力转作风抓落实”行动为抓手,以“让退役军人获得感成色更足”为目标,通过强化教育培训、政策扶持、援助关爱等措施,不断推动退役军人工作高质量发展。

教育培训一批能人。积极推送退役军人参加各级培训班,通过参加“兵支书”、学历提升、就业创业技能等培训,不断提高思想政治素质和就业创业技能。2023年以来,该县选派2名“兵支书”参加省级退役军人党员重点培训班,有26名退役军人参加学历提升班、有25名退役军人参加无人机、厨师、消防员等培训班。

政策扶持一批企业。认真落实各级惠企纾困政策,通过协调解决军创企业劳动力、拓展市场、创业“e贷”等,让军创企业壮大发展。今年以来,该县为雷山陶尧世美茶叶加工厂等3家企业协调采茶工90余人、为雷山脚尧一味三杯茶叶专业合作社等5家企业参加省级农特产品展示会,为1家企业协调创业“e贷”发展黄牛养殖86头。

援助关爱一批老兵。开展“党旗领航·崇军服务进家门”集中大走访活动,摸清困难退役军人家庭情况,建立帮扶援助台账,积极申报省、州两级援助关爱基金,力所能及帮助他们解决实际困难。今年以来,该县争取到关爱基金17000元援助5人,为37名优抚对象申请医疗保障补助资金39182元。

雷山县：

强化落实“绿色低碳节能先行”行动

本报讯(通讯员 李文杰) 近年来,为进一步做好全县节能降耗工作,树立科学节能意识,有效提升固定资产投资效益,雷山县从开展节能审查、挖掘节能潜力、强化行业节能服务、动员社会参与等方面将节能降耗工作推向深入、落到实处。

强化项目节能审查。严格执行《产业准入负面清单》,认真落实节能审查制度,从源头禁止高耗能项目引进,严禁高耗能高排放项目落地实施。截至5月底,通过在线监管平台审批项目10个,开展节能审查项目10个,项目节能审查覆盖率100%。

强化监管企业节能。加强对宏星建材、兴雷建材、毛克翥茶业等9户规模以上工业企业用能监管。截至3月底,全县9户规模以上工业企业综合能源消费量84吨标准煤,相比去年同期下降6.7%。

强化低碳节能宣传。联合多部门以“建设人与自然和谐共生的现代化”为主题开展宣传活动,向市民发放环保购物袋、环保倡议书、节能低碳手册,健康出游宣传册等宣传材料,倡导低碳生活、光盘行动,培育引领低碳新风尚。截至目前,共设置生态保护成效展板17块,发放各类环保宣传资料3000余份。

雷山新闻

望丰乡五星村：

数字赋能促振兴 “产业”“就业”双丰收

本报讯(通讯员 肖晓 黄国栋) 近日,雷山县望丰乡五星村内草长莺飞,燕语莺鸣。位于村东南方位,海拔1200米左右的满天星数字化茶园,更加突出了其别具一格的魅力。

茶园内,来自五星村、县城移民搬迁和五星周边村50多人,正弯着腰进行茶青采摘,“今年收成如何?”70来岁的村民潘啊先洋溢着喜悦地说:“茶园带给我们老百姓好处太多了,我从4月4日以来一直都在这里采茶,每天都有100多元钱的收入呢,多的时候都能拿到160多元。”说罢又继续埋头采茶。据基地负责人介绍,今年满天星基地的夏茶采摘将持续到八月份左右。

2022年,为盘活闲置资源,五星村在县、乡两级党委政府正确领导下,由驻村第一书记牵头与驻村工作队的积极争取下,通过“党建引领+产业振兴”模式,寻求到优质企业——天景嘉懿(贵州)科技有限公司进行经营流转,该企业在雷山县建立“农特产业数字化中心”,依托“数字化”种植新型农业科技对五星村近100亩茶园进行空气湿度、负氧离子、土壤矿物质占比、农残含量等数值进行监测,再通过“溯源平台APP”将相关参数同步呈现在众人面前,最终让消费者品茗到一壶“从种到品”全程可视、可溯源的绿色健康茶饮,从而实现对茶园种植的“数字化”“精细化”管理。

郎德镇也改村：

积极开展移风易俗宣传

本报讯(通讯员 赵萍秀) 连日来,雷山县郎德镇也改村新时代文明实践站通过开展“深入移风易俗·弘扬时代新风”等系列活动,巧用“俗”“新”“效”三招式推动工作开展。

宣传以“俗”。也改村干部、志愿者在宣传前做好准备、吃透政策,并结合村民风俗习惯等制定宣传资料,邀请村中有威望的乡贤,用贴近生活实际、通俗易懂的“群众语言”给大家“俗”化传达最新政策,为村民讲解遵守村规民约的意义,在广泛征求群众意愿、智慧基础上推进村规民约的修改,将和美城乡“四大行动”形成条款写进村规民约,引导村民破除陈规陋习,摒弃不良风气,营造良好的生产生活环境。

宣传以“新”。把宣传手册、宣传视频、宣传海报等做得形象生动,给人以新颖且易于群众理解、力求一看就懂的效果;将宣传重点集中在喜事新办的“新”上,向群众讲解展示其他村、乡镇的喜事新办做法、效果,邀请当地群众来也改村谈感受和变化,或带部分群众代表到其他乡镇亲身感受喜事新办带来的便利、实惠和新气象,不断扩大影响力和群众接受度。

宣传以“效”。也改村近年来坚持以树立文明新风促进乡村振兴为切入点,同步进

西江旅游集团：

多举措推进和美城乡“四大行动”

本报讯(通讯员 任福雄) 连日来,雷山县西江旅游集团持续发力,以问题为导向,以人民为中心,深入开展城镇精致管理行动、乡村庭院美化行动、文明新风倡导行动,多举措、多角度加强环境卫生清洁力度,完善基础设施,绿化美化旅游环境,提高景区旅游服务质量,深化景区精细化管理,全力助推和美城乡“四大行动”。

聚焦卫生清洁,创造乡村新环境。常态化开展景区环境卫生清洁,深入背街小巷、房前屋后清理卫生死角23处,清除建筑垃圾1.5吨,努力建设宜居宜游的人居环境。聚焦维修维护,健全基础设施。通过强化旅游基础设施排查检修,对景区道路、人行栈道、各旅游服务站点进行排查巡查,共维修破损石板、栈道木板、护栏把手、疏通污水管道42处,查缺补漏,对新建屋舍观景灯进行维修安装70盏,保证夜景景观效果,健全旅游基础设施。聚焦绿化美化,提升景区靓“颜值”。加大绿化美化力度,对绿化“缺”点不足及时补植,常态化开展绿化洒水60余车、更新花卉造景2300余盆,打造景区靓“颜值”。聚焦游客服务,营造旅游新面貌。在景区服务质量

提升上,为更好地为游客服务,景区一线窗口部门严格落实每天早会制度,强化岗前培训,做好游客咨询“心连心”服务,微笑待客,常态化开展旅游志愿服务1000余次,主动靠前帮助游客提行李、推轮椅1.2万余人次。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。



近日,雷山县丹江镇司法所到小精灵幼儿园开展法治教育普及行动,为孩子们上了一堂丰富多彩、别开生面的法治安全教育课。

通过本次安全教育专题讲座,增强孩子们自我保护的安全意识,引导孩子们远离不良行为,树立正确的价值观,努力将法治“种子”根植于小朋友们心田,为建设平安校园、法治校园筑牢根基,用法治之光照亮成长之路。

(通讯员 侯君霖 摄)

6月7日,雷山县大塘镇2023年高考爱心车队正式启动,在高考期间免费接送考生,为考生开辟快速、便捷、温馨的高考绿色通道,为他们送去一份方便、一份爱心。

(通讯员 穆修璇 摄)



望丰乡五星村：

数字赋能促振兴 “产业”“就业”双丰收

目前,茶园亩产茶青可达150-250公斤茶青左右,不仅在“产业”丰收的同时,还让老百姓实现了就近就业,逐步形成了“产业”“就业”双丰收的新格局。

微风袅袅,沁人心脾,五星村党支部书记龙富光说:“5G数字科技不但优化了茶叶品质、增加了茶青产量,同时给当地老百姓带来了在家门口就可以就业的机会,一是在茶叶种植、茶园管护期间为群众提供了第1次稳定就业机会;二是在鲜叶采摘期,集中采摘,每天采摘鲜叶收入100元至180元,为群众提供了第2次稳定就业机会;最后是农闲时期,老百姓可以到企业公司从事制茶、包装、拣梗、销售等工作,茶产品的各个生产



郎德镇也改村：

积极开展移风易俗宣传

行法治教育普及,不遗余力通过村民大会、院坝会、“敲门行动”等方式大力宣传引导,成立红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁毒禁赌会并进行公示,推动实现自治、德治、法治有机融合,村民自我管理、自我教



图为移风易俗宣传会现场

西江旅游集团：

多举措推进和美城乡“四大行动”

提升上,为更好地为游客服务,景区一线窗口部门严格落实每天早会制度,强化岗前培训,做好游客咨询“心连心”服务,微笑待客,常态化开展旅游志愿服务1000余次,主动靠前帮助游客提行李、推轮椅1.2万余人次。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。



近日,雷山县丹江镇司法所到小精灵幼儿园开展法治教育普及行动,为孩子们上了一堂丰富多彩、别开生面的法治安全教育课。

通过本次安全教育专题讲座,增强孩子们自我保护的安全意识,引导孩子们远离不良行为,树立正确的价值观,努力将法治“种子”根植于小朋友们心田,为建设平安校园、法治校园筑牢根基,用法治之光照亮成长之路。

(通讯员 侯君霖 摄)

6月7日,雷山县大塘镇2023年高考爱心车队正式启动,在高考期间免费接送考生,为考生开辟快速、便捷、温馨的高考绿色通道,为他们送去一份方便、一份爱心。

(通讯员 穆修璇 摄)

望丰乡五星村：

数字赋能促振兴 “产业”“就业”双丰收

目前,茶园亩产茶青可达150-250公斤茶青左右,不仅在“产业”丰收的同时,还让老百姓实现了就近就业,逐步形成了“产业”“就业”双丰收的新格局。

微风袅袅,沁人心脾,五星村党支部书记龙富光说:“5G数字科技不但优化了茶叶品质、增加了茶青产量,同时给当地老百姓带来了在家门口就可以就业的机会,一是在茶叶种植、茶园管护期间为群众提供了第1次稳定就业机会;二是在鲜叶采摘期,集中采摘,每天采摘鲜叶收入100元至180元,为群众提供了第2次稳定就业机会;最后是农闲时期,老百姓可以到企业公司从事制茶、包装、拣梗、销售等工作,茶产品的各个生产



郎德镇也改村：

积极开展移风易俗宣传

行法治教育普及,不遗余力通过村民大会、院坝会、“敲门行动”等方式大力宣传引导,成立红白理事会、道德评议会、村民议事会、禁毒禁赌会并进行公示,推动实现自治、德治、法治有机融合,村民自我管理、自我教



图为移风易俗宣传会现场

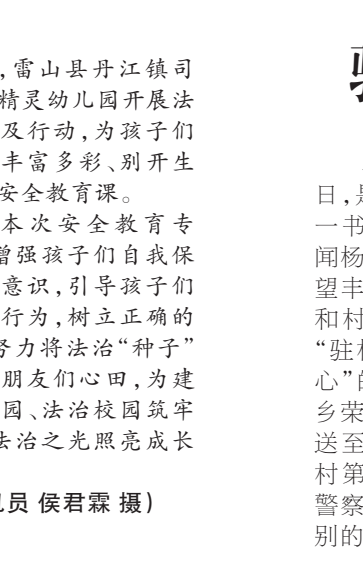
西江旅游集团：

多举措推进和美城乡“四大行动”

提升上,为更好地为游客服务,景区一线窗口部门严格落实每天早会制度,强化岗前培训,做好游客咨询“心连心”服务,微笑待客,常态化开展旅游志愿服务1000余次,主动靠前帮助游客提行李、推轮椅1.2万余人次。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。



近日,雷山县丹江镇司法所到小精灵幼儿园开展法治教育普及行动,为孩子们上了一堂丰富多彩、别开生面的法治安全教育课。

通过本次安全教育专题讲座,增强孩子们自我保护的安全意识,引导孩子们远离不良行为,树立正确的价值观,努力将法治“种子”根植于小朋友们心田,为建设平安校园、法治校园筑牢根基,用法治之光照亮成长之路。

(通讯员 侯君霖 摄)

6月7日,雷山县大塘镇2023年高考爱心车队正式启动,在高考期间免费接送考生,为考生开辟快速、便捷、温馨的高考绿色通道,为他们送去一份方便、一份爱心。

(通讯员 穆修璇 摄)

2023年6月12日 星期一
责任编辑：冉 勇 校检：王文辉
E-mail：qdnrb67@163.com

望丰乡五星村：

数字赋能促振兴 “产业”“就业”双丰收

环节,共为群众提供了3次稳定的就业机会,光是最近这为期2个月的采茶季就可让群众增加近万元的人均收入,特别是为脱贫户、低收入及弱劳力人群提供了坚强的就业保障,为我村巩固脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴工作奠定了坚实的基础。”

一片“绿叶”带富一方百姓。近年来,五星村通过“党支部+企业+合作社+基地+农户”的发展模式,带动当地100多户村民解决就业问题。“就业一户、稳定一户,满天星茶园一头连着群众,一头面向广阔市场,助力全乡经济社会发展,推动乡村振兴。”望丰乡党委书记曹定举说。

2022年,为盘活闲置资源,五星村在县、乡两级党委政府正确领导下,由驻村第一书记牵头与驻村工作队的积极争取下,通过“党建引领+产业振兴”模式,寻求到优质企业——天景嘉懿(贵州)科技有限公司进行经营流转,该企业在雷山县建立“农特产业数字化中心”,依托“数字化”种植新型农业科技对五星村近100亩茶园进行空气湿度、负氧离子、土壤矿物质占比、农残含量等数值进行监测,再通过“溯源平台APP”将相关参数同步呈现在众人面前,最终让消费者品茗到一壶“从种到品”全程可视、可溯源的绿色健康茶饮,从而实现对茶园种植的“数字化”“精细化”管理。



郎德镇也改村：

本报讯(通讯员 周能文) 雷山县丹江镇乌东村地处苗岭主峰雷公山山腰谷地,群山环抱,常年云雾缭绕。近年来,乌东村凝聚合力,奋力打造干净、卫生、整洁、有序的农村人居环境,加快实现乡村产业兴旺、生态宜居,按下乡村振兴“加速键”。

“为方便管理和整治,我们村划分为5个网格,每个网格按村‘两委’成员+党员+保洁员的形式进行包保,各个网格负责区域内‘四大行动’工作的开展。”乌东村支书杨磊介绍道,“我们发动了200多名群众参与环境整治,各自负责做好房前屋后10米范围内的道路清扫,将主干道旁的空地改造成‘小菜园’‘小花园’。”为加快和美城乡“四大行动”取得实效,乌东村充分发挥基层党组织和党员干部的先锋模范作用,落细落实工作责任,干群联动形成“党建引领、党员带头、全民参与、齐抓共管”的环境治理新格局。

宣传倡导树新风。“我们成立了乌东农文旅联盟,现在共有15家农家乐加入,每年缴纳会费用于活动开展,这些都是我们能尽到的微薄之力,希望能帮到村里。”云山初见的经营者李任平介绍。为帮助村里做好和美城乡“四大行动”工作,加快打造乡村庭院美化建设,村内的农家乐自发组织成立了农文旅联盟,并开办积分超市,购置小商品用于卫生评比奖励。

通过不断吸引外来人才进入乌东定居成为“新村民”,充分发挥其专业领域特长,积极搭建发展平台,实现乌东村发展规划、文旅建设、民宿经营和艺术创作发展升级,成为乌东发展的“智囊团”。“我是2021年来到乌东进行投资考察,被乌东村良好的资源和淳朴的民风所吸引,于是就在这边投资建设农家乐,我也在乌东定居了,今年把团队其他成员也叫来这边共同发展,乌东这块土地是我们梦想实现的地方。”乌东村及屋民宿的经营者袁鑫介绍。

“以前我们村偏远,大家出去都困难,更别想象会有游客能到我们这里来,现在就不同了,每年都有很多游客过来玩,看到这么多外乡人到我们这里,大家也自觉搞好卫生,不能让游客看到脏乱影响我们村的名声,现在村庄变干净了,家家户户都变美了。”村民杨昌涛充满自豪地说。

乌东村通过凝聚多方力量,形成独具特色的“原住民+新村民+智囊团”的乌东产业发展模式。下一步,该村将利用好独特的资源优势,不断深挖苗耕文化旅游资源,以民宿文化、乌东稻酒、生态种养殖为主导产业,在传统村落旅游上下功夫,丰富旅游业态,助力乡村旅游“加速跑”,激活全域旅游新格局。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

丹江镇乌东村：

“四大行动”赋能乡村振兴

郎德镇也改村：

西江旅游集团：

多举措推进和美城乡“四大行动”

提升上,为更好地为游客服务,景区一线窗口部门严格落实每天早会制度,强化岗前培训,做好游客咨询“心连心”服务,微笑待客,常态化开展旅游志愿服务1000余次,主动靠前帮助游客提行李、推轮椅1.2万余人次。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。

为持续深化和美城乡“四大行动”,西江旅游集团设立了10个志愿服务咨询点,共安排5个部门、7个分子公司185名职工对景区进行了基础设施维修维护、环境卫生清洁和景观绿化美化改造,有效提升旅游服务及景区风貌。