



激烈拼抢



奋力扑救



进球喜悦



带球过人

激情燃烧的“村超”

黔东南州融媒体中心记者 李田清 姚宁 冯哲 杨峰 杨光能 曹杨军 魏丽萍 王佳丽 张欣 通讯员 韦贵金 摄影报道

榕江,黔东南州一座偏远山区的小县城,人口不足40万,最近因为乡村足球联赛而引起了广泛关注。被誉为贵州“村超”的比赛不仅在当地受到欢迎,也吸引了全国各地球迷的目光,尤其是6月17日的“超级星期六”,近10万人次现场观看了四场赛事,人民日报客户端、新华社客户端、央视视频客户端等20多家媒体对“超级星期六”比赛现场进行全网直播,再次火爆全网。

贵州“村超”原名为贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛,是榕江县的一项民间足球赛事,由当地村民自发组织的20支以村为单位的球队,赛事持续3个月。队员有卖鱼、卖肉的商贩,有开挖掘机和打零工的司机,到了场上,都化身“草根球星”。赛事自5月13日开赛以来,来自全县各个乡村的代表队参加比赛,场面异常激烈,球员们奋力拼搏,观众们热情高涨,成为榕江县乡村文化的一道靓丽风景线。

6月17日晚上的比赛场上,数万观众齐聚一堂,气氛热烈。球员们身着各代表队定制的球衣,精神抖擞地踏上了绿茵场。比赛开始后,球员们脚下生风,你争我夺,场面异常激烈。现场观众们也情绪高涨,为自己支持的队伍加油助威。在比赛的间隙,现场还上演了少数非遗展演和少数民族舞蹈表演,为观众们带来了独特的视听享受。

通过这场比赛,榕江县的足球文化得到了更好的推广和发展,不仅提高了当地村民对足球的热情和参与度,也促进了乡村文化的繁荣和发展。贵州“村超”比赛的火爆进行,不仅为榕江县的足球事业带来了新的机遇和挑战,也为当地的经济带来了巨大的推动力。

据了解,榕江县举办“村超”,旨在通过足球比赛的形式,促进乡村体育文化的发展,增进村民之间的交流和友谊。

开赛以来,榕江县借助贵州“村超”的东风,通过数字经济赋能,推动了县城及周边的产业、餐饮、住宿、旅游等行业的发展,打造了一系列“超品牌”,为当地人民群众增收致富提供了新途径。贵州“村超”的成功举办,彰显了榕江县人民的团结和拼搏精神,也展示了榕江县的文化魅力和发展潜力。在未来,榕江县将继续依托贵州“村超”这一品牌赛事,推动足球事业和乡村文化的深入发展,为实现乡村振兴和共同富裕贡献力量。



火爆的“村超”



英雄出少年



非遗展示



贵州“村超”比赛现场