政务动态

县委常委会（扩大）会议召开

本报讯（通讯员 付善青 刘安江）6月17日，县委第十三届常委会第77次（扩大）会议召开，传达学习中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在内蒙古调研边境管控和边防部队建设情况时重要讲话精神、近期重要致贺信和中央、省、州有关会议及文件精神，研究部署相关工作。

县委书记唐光宏主持会议并讲话。县委副书记、县长杨兴涛，县人大常委会主任金显弟，县政协主席凯群莉，县委副书记杨用华，县委常委，县人大常委会、县政府、县政协领导班子成员和党组成员，县法院院长参加。

会议强调，要深入学习中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在内蒙古调研边境管控和边防部队建设情况时重要讲话精神，贯彻新时代党的强军思想，加强部队全面建设，加强练兵备战。要深刻领会习近平总书记致首届文化强国建设高峰论坛的贺信精神，结合实际推进麻江文化繁荣发展。要认真学习习近平总书记重要文章《健全全面从严治党体系 推动新时代党的建设新的伟大工程向纵深发展》精神，把全的要求、严的基调、治的理念落实到全面从严治党体系的构建之中，不断提升制度化、规范化、科学化水平，使全面从严治党各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性。

会议强调，要贯彻落实好中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议精神，坚决扛起整治形式主义为基层减负工作重大政治责任。县专项工作机制要积极发挥统筹协调、牵头抓总作用，强化工作部署，成员单位要积极主动履行职责，示范带头落实。

会议强调，要学习领会好6月15日州委常委会（扩大）会议精神和全州二季度项目攻坚暨产业大招商工作推进大会精神，围绕主导产业抓招商、抓项目，全力以赴抓好麻江经济社会高质量发展。

会议还研究了其他事项。

县直有关部门，各乡镇、街道，县属国有公司主要负责同志参加。

麻江召开2023年上半年经济运行调度会

本报讯（通讯员 熊俊 吴兴芳）6月15日，县委副书记、县长杨兴涛主持召开全县2023年上半年经济运行调度会，听取全县2023年经济运行“双过半”工作情况汇报，分析全县经济运行形势，查找问题不足，部署下一步工作。县领导姜耀、李显飞、吴建英、罗辉坤、吴增剑参加。

会议强调，要坚持预期目标不动摇。各部门要强化政治意识、责任意识、紧迫意识，对照各项指标，狠抓工作落实，以更大的力度、更实的举措补齐短板弱项，确保上半年时间任务“双过半”，为实现全年目标任务打下良好基础。要坚持解决问题不动摇。要找准问题、抓住关键，全力破解工业、投资、消费等发展瓶颈；要发扬求真务实、真抓实干、清正廉洁的优良作风，持续优化营商环境，及时响应企业诉求，积极主动为企业排忧解难；要抓实项目扩投资，抓实市场消费提振，加大旅游资源挖掘与宣传推广，加快商贸业复苏，通过加长板、补短板、强弱项，加快发现和构建高质量发展新动能。要坚持精准调度不动摇。要树立全县“一盘棋”思想，落实落细工作措施，精准调度各项指标运行，高质高效、系统全面分析经济运行情况，及时纠偏补齐，确保全县经济运行控制在合理区间。要坚持依法统计不动摇。要坚持精确分析，严格把好数据质量关，做到应统尽统、科学统计，全面摸清家底，准确把握趋势，真实全面掌握社会经济发展情况。要坚持统筹兼顾不动摇。强化统筹协调，齐头并进，高质高效做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、和美城乡“四大行动”、环保整改、防汛抗旱等工作，确保各项工作取得实效。

县直有关部门主要负责同志参加。

近日，麻江县2023年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动在马鞍山举行。

活动现场人头攒动、热闹非凡，精美绝伦的非遗民俗表演，充分展示了麻江文化的独特魅力，为广大群众奉献一场视觉文化盛宴，深受现场观众的一致好评。

截至目前，麻江县共获认定非遗项目累计58项，其中国家级3项，省级11项，州级7项，县级37项。现有非遗传承人63人，国家级1人，省级4人，州级11人，县级46人。

（通讯员 杨光红 李莎）

6月16日至18日，麻江县金竹街道河山村举办第五届杨梅节，期间开展斗牛、篮球、山歌、广场舞、吃杨梅等比赛，庆祝杨梅丰收的喜悦，为美丽乡村建设增添光彩。活动以梅为媒，以节会友，进一步提升“河山杨梅”知名度、美誉度。

（通讯员 付善青 摄）

和美城乡 四大行动

“四个望得见”让“四大行动”提档升位

——麻江县坝芒乡扎实推进和美城乡建设工作观察

○通讯员 张玲

山，翠绿苍茫；水，碧水荡漾。

人，勤劳和善；村，和谐富美。

当前，麻江县坝芒乡正以“四个望得见”的目标举措，大力推进和美城乡“四大行动”提档升位，树实和美城乡理念、做实和美城乡规划、干实和美城乡建设、充实和美城乡要素，全力建设宜居宜业宜游和美新坝芒。

坝芒乡坝河坝区一景

望得见产业——

不断筑牢和美城乡“四大行动”的物质基础

在坝芒乡的大多数村寨，一推开门，就可望到家门口的产业。实际上，州委、州政府提出的和美城乡“四大行动”，并不是孤立的、割裂的单一行动，要从系统性、整体性去贯彻执行。宜居宜业宜游，是这场革命性行动的核心目标。坝芒乡党委政府根据坝芒特质和优势，把“望得见产业”的理念深度融入这场行动中，不断筑牢和美城乡建设的物质基础。

建好坝区“菜篮子”。坝芒坝区面积8000多亩，是全省确定的两个高山冷凉蔬菜基地之一。今年以来，坝芒乡党委政府带领全乡干群通过土地流转、基地务工等形式，升级产业结构、提升产量产值，建立整体利益联结机制，实现蔬菜产业规模化发展。今年扩建的5000亩“黄瓜+蔬菜核心区”，已被东西部协作领导小组办公室评选命名为粤港澳大湾区“菜篮子”基地，带动全乡散户蔬菜种植面积达2081.46亩，亩产值超2万元。今年，共引进27家公司、产业大户入驻坝区蔬菜产业链条，预计用工6万人次，实现全年务工收入1200余万。开门望见产业，从一年一季到三季轮作，从小小菜园子到千亩蔬菜基地，坝芒的高山冷凉蔬菜已经发展成为农民增收致富的首位产业。

丰富非坝区“菜园子”。产业发展不平衡的体现主要是，坝区产业好做、好推，非坝区产业相对滞后。这是乡党政班子近年来思考、调研和谋划的重点。非坝区土地的主要特征是“缺水”，坝芒乡因地制宜调整产业结构，与全县的“酸+”产业、生猪产业和全乡蔬菜产业深度链接，选准种植“辣椒+（红菜薹）”“玉米+（魔芋、荷兰豆）”等作物，以村合作社推进的方式发展非坝区产业，大力发展订单种植，变小散为规模，快速推动非坝区产业规模化集约化发展。目前，全乡非坝区共种植辣椒2128亩、玉米5200亩、烤烟780亩、高粱500亩、大葱296亩、生姜170亩。

培育门口“菜院子”。按照“一村一品”“一户一策”的发展思路，着力培育一批具有坝芒特色的种植、养殖的“庭院产业”。重点扶持以“庭院特色小养殖”“庭院特色小种植”的“庭院经济”示范户，以点带面促进整体推进，让小庭院成为促进农民群众增收的“潜力股”。今年全乡重点打造14个“庭院经济”示范寨、882个“庭院经济”示范户，辐射带动全乡养殖牛羊2886头、林下养鸡5000羽、林下养蜂800箱、稻田养鱼2800亩、种植天麻16亩、茶叶1100亩。

开门即望得见产业。坝芒乡以坝区产业为主线，非坝区产业、庭院产业为辅线，建成百花齐放的“大产业园”，让宏观和微观、整体和局部、重点和难点相辅相成、补充补位、相得益彰，成为和美城乡建设的新基点。

望得见乡愁——

不断筑牢和美城乡“四大行动”的群众基础

一方庭院就是一处景观。庭院承载着民族文化、传统文化、家庭文化，深藏着万千园趣，包容着丰盛的家庭生活，是乡愁的直观具现。望得见乡愁，让“美丽庭院”更有温度，让群众参与更加自主，成了坝芒乡推进和美城乡“四大行动”的重点要素之一。

融合民族文化留住一方乡愁。坝芒乡在庭院打造过程中，充分发挥群众主体作用，借力独特的自然人文风光，融入布依文化、古井文化、农耕文化、茶文化等地方特色，积极动员群众，将坝芒美丽和谐的自然资源同布依民族文化紧密结合，打造成处处彰显浓郁民俗风情和生态文化旅游特色产品，让庭院文化成为留住乡愁的重要载体。各村已陆续开展了布依民族壁画、布依“感党恩”、布依农耕文化旧物等庭院要素展示，全乡一个个充满民族文化的小景观正逐步展现。

融合传统文化守住一方乡愁。在建设庭院过程中充分挖掘各村优秀传统文化，厚植文化底蕴，把地方的优良文化习俗在庭院里展示，推动“庭院美化+传统文化”的有机结合。各村寨把传承下来的优良家规、家训、家风植入庭院“文化墙”中，以潜移默化的方式引导着群众崇德向善，进一步推动乡风文明、乡愁文化建设，传承好崇德守礼的优良传统。

融合庭院文化抚慰一方乡愁。针对外出务工人员多的寨组，高效利用农户闲置庭院资源，在充分征求群众意见后，组织在家群众、亲友把闲置庭院做成微果园、微花园，并建立长效管护机制，实现庭院绿化责任到人。今年以来，全乡盘活群众闲置庭院1037个，种植秋月梨864株、晴王桃树900株，蓝莓苗8820株，新建庭院围栏234.1米，闲置庭院利用率达到85%，实现了望得见乡愁、庭院美化亮化、庭院经济发展三方融合，群众较为满意。

一花一世界，一院一生活。当下，走进坝芒的大小农家小院，庭院整洁、窗明几净、花草繁茂、馨香扑鼻，房前屋后干净整洁。一个个精心打造的“微果园”“微花园”格外引人注目，把原本古朴的乡村点缀得更有诗情画意，成了在外游子浓郁乡愁的寄托。

望得见文明——

不断筑牢和美城乡“四大行动”的治理基础

乡风文明，是全面推进乡村振兴应有之义、必答之题，是乡村基层治理的核心要素之一。让群众望得见文明，让文明由虚转实，让文明成果共建共享。当前，坝芒正扎实推进文明新风倡导、乡风文明常态化建设。

共商村规民约践行新风尚。通过入户征集群众意见、召开院坝会、村民代表大会等方式，进一步“量身定制”，让村规民约更“合法”“合理”“合身”。去年4月，邀请36个涉农、涉法的县直单位共同商讨审定了坝芒乡瓮址村村规民约“瓮址二十条”，并以此为蓝本，带动村民重新修订7个村《村规民约》、36个寨组《寨规民约》，切实完善和提升村规民约在基层治理中的实效，构建文明的村风民俗。

共谋村集体经济释能新机制。通过“院坝协商”商议出村集体经济激励新机制，从村集体经济收入中提取部分资金，成立助学奖励基金和大病补助基金，对优秀学子、生病报销后自费超5000元开展补助，营造了人间大爱、向上向善的浓厚氛围，提升了群众对村“两委”的信任度和认可度，进一步赋能文明新风，夯实了基层治理的基础。

共建流动“合约食堂”新模式。为解决村子大、阵地少、寨子分散的问题，坝芒乡鼓励各村积极打造流动“合约食堂”。将全村划分为若干个片区，明确村党组织书记担任“新管家”总管，由各个片区组织品德好、厨艺高、肯干事的党员群众组建“新管家”队伍，以“三个统一”（统一审批、统一服装、统一菜谱）、“四个严格”（严格控制天数、桌数、菜数、礼金）为标准承办“合约食堂”，利用每家每户院坝统一承接村级红白喜事宴席。目前，全乡已组建10支“新管家”，成员53人。有效解决了阵地和资金的问题，进一步推动了移风易俗。

以文明为乡村铸魂，以新风为文明塑形，关键是要进一步引导群众在推进文明培育、文明实践、文明创建上下功夫，不断提高全乡文明程度。随着一系列乡风文明倡导新举措、新办法的实施，坝芒正呈现出一幅“洁、净、美”的美丽乡村新图景，让人心旷神怡。

望得见和谐——

不断筑牢和美城乡“四大行动”的法治基础

如何推进法治宣传向乡村延伸，是重点，也是难点。坝芒乡依托数字乡村建设在关键路口、庭院等大量安装摄像头，让群众望得见安全，让群众更加自觉遵纪守法。通过院坝会、田间谈、上门送等方式开展宣传，不断近增强人民群众的法律意识，通过法治文化建设助推乡村振兴。

阵地多元化，推进法治进乡村。以民主法治示范村为抓手，发挥法治文化阵地正面引领作用，建立法治文化场所，民族团结文化场所7个，打造法治文化墙2个、法治长廊1个、法治文化墙3个、宣传标语14条、法治宣传专栏14个，将民法典、信访工作条例、村规民约、法治故事、法治简图等内容融入其中，用墙面说话、让标识开口、以插画释法，让群众在日常休闲生活中潜移默化地学习法律知识、感受法治文化熏陶。

面对面讲法，推进法治进万家。以阵地建设和宣传教育为抓手，持续开展多元化的法制教育。全乡组成8支普法宣传队，培养“法律明白人”35人。联合乡平安建设办、乡派出所、乡司法所等利用“两个赶场天”开展法治教育集中宣传活动。利用院坝会、大走访等方式开展普法宣传17次，面对面口头宣传8000余次，通过录制森林防火知识音频宣传近100次，受众群众12000余人次，发放法治教育宣传单12000余份，帮助安装反诈APP4200余人次，依托微信等新媒体在乡村工作群转发有关法律知识540余次，确保宣传面覆盖够广，群众普及率够高。

数字化治理，推进法治进基层。强化乡、村两级综治中心基层社会治理平台功能作用，运用现代科技服务基层社会治理，奋力推进数字乡村建设。在公共地带处安装探头，形成“数智乡村一张图”，构建“人、地、事、物”的直观可视化管理，有效补充“雪亮工程”的盲区，做到“事前预警、事后取证”。目前全乡安装高清摄像头691个，其中，公共区域安装高清摄像头共计175个、农户自行安装476个、雪亮工程40个，取得了良好的治安防范效果，率先在全县建成乡级数字乡村指挥中心平台，为平安坝芒建设提供了强有力的保障。

以“四个望得见”推动“四大行动”，在县委、县政府的坚强领导下，如今的坝芒乡正朝着“门前大产业，院落微花园，法治放心头，新风韵其中”的和美城乡新形态升级转变，共同期盼望见产业兴、庭院美、乡风好、农民乐的美好画卷。

（备注：1亩=0.0667公顷）

麻江：“舌尖上”的产业焕发盎然生机

本报讯（通讯员 杨光红 刘勇）近年来，麻江县立足资源禀赋、发挥比较优势，依托蓝莓和酸汤产业，扎扎实实做好“舌尖上的工业”这篇文章，为麻江的特色农业产业发展探索出一条新路。

麻江县位于贵州中东部，这里有全国最大的蓝莓种植基地，有规模最大、储量最多的酸汤加工基地。蓝莓、酸汤，一酸一甜，引领着麻江舌尖上的生态工业。

在麻江县乌卡坪园区的5家精深加工厂内，小小的蓝莓果加工成各种蓝莓制品。

“今年蓝莓鲜果已经大量上市，我们组织团队力量去开拓渠道，销售蓝莓鲜果和蓝莓系列产品。累积到现在，我们销售额已经突破了400多万元，已接到了700多万元的订单。”贵州蓝瑞农业科技有限公司总经理高峰说。

在贵州蓝美食品科技有限公司，各条生产线正在开足马力抓紧生产，一颗颗蓝莓被做成蓝莓原浆、蓝莓果汁、蓝莓果干等蓝莓精深系列产品，远销广州、上海、杭州等沿海城市。

贵州蓝美食品科技有限公司总经理钟学斌介绍道：“我们生产的蓝莓系列产品是选自麻江高山有机蓝莓为原料，因为麻江蓝莓获得了国家地理标志认证，所以我们在原料选择方面特别的讲究。”

该公司除了对自有品牌的生产经营推广，还提供“定制化”的代工生产和电商物流服务，将继续做好技术更新、新品研发，进一步提升市场竞争力。

“我们的工厂正在做CHINA-HACCP（中国危险分析与关键控制点体系认证）还有（食品安全管理体系）ISO9001以及ISO22000的产品质量的认证，包括我们在生产质量的过程中对生产工艺也是在不断去改进和不断去提升，把产品品质不断的优化，争取把我们麻江蓝莓产品做得更好、更强，让更多的消费者能知道麻江蓝莓、认识麻江蓝莓、了解麻江蓝莓。”对于公司未来的发展，钟学斌也是充满了信心。

深耕20余载，麻江积累了深厚的蓝莓产业“家底”，蓝莓种植面积达8.56万亩。除鲜果销售，全县70%的蓝莓用于精深加工，蓝莓产业带动全县约3.6万人参与发展，实现人均年增收1.2万元。

“春观花，夏采果，秋赏叶，冬品酒。麻江县围绕着蓝莓四个季节的景观资源，打造了蓝梦谷的4A级景区，每年举办蓝莓文化节、自行车赛、半程马拉松赛等，推动农旅、康旅、体旅结合，实现了农业产业的‘接二连三’。按照规划，到2025年，全县蓝莓种植面积达10万亩，实现综合产值10亿元。”贵州麻江蓝莓产业投资（集团）有限公司董事、副总经理廖启林说。

在麻江县明洋食品厂，3.2万个发酵坛蔚为壮观。只见在现代化的流水线上，工人们正有条不紊地进行产品包装。

“我们目前正在赶一个300多万元的订单，每天有200名员工在忙碌工作。”明洋食品有限公司副总经理钟定江说。

明洋食品有限公司是一家酸汤研发、制作和销售的农产品加工企业，拥有自动化生产线18条，酸汤年发酵能力3.2万吨，有知识产权50余项，“二次酿造”核心技术在国内处于领先水平。

“我们公司以‘基地+合作社+农户’的订单模式，在麻江县周边及县市发展了3万多亩种植辣椒、西红柿、生姜等原料种植基地，带动了3万多农户致富。”钟定江介绍。

目前，公司与“海底捞”“鑫花溪”等10余家餐饮品牌建立了长期合作，成了全国3万多家美食门店的“后厨”，“玉梦”酸汤火锅底料占据全国酸汤类产品市场份额的80%以上，将争取在五年内上市。

2023“跑乡村·助振兴”中国传统村落（黔东南）健身休闲大会（麻江站）竞赛在麻江举行

本报讯（通讯员 甘宇枫 李莎 付善青 吴兴芳 龙诗媛）近日，2023“跑乡村·助振兴”中国传统村落（黔东南）健身休闲大会在麻江县蓝莓生态旅游景区举行。

“今天带小朋友过来参加这个活动，感受一下麻江的文化、麻江的生态，来这里感觉还是不错的，风景好，来了之后感觉整个人都是神清气爽的。”参赛选手范美森满意地说道。

一场马拉松认识一座城。本届马拉松比赛设有趣味跑任务赛，通过风筝手绘体验、蓝莓采摘、瑶族枫香染、酸汤制作体验等关卡，选手们不仅可以观赏到宜人的乡村美景，还能领略到当地的风土人情。

“刚才我在终点品尝蓝莓之后感觉非常甜、非常新鲜，而且这个季节吃蓝莓是非常好的，蓝莓里面有很多的维生素，可以补充人体营养。”参赛选手宋春桃夸赞麻江蓝莓好吃又营养。

此外，为了给游客营造安全、舒适的旅游环境，麻江县全面启动假日旅游服务工作，切实做好假日旅游安全保障，确保给每一位游客提供专业、优质、便捷的服务。

麻江同和集团董事长熊文俊向笔者介绍道：“第七届蓝莓文化旅游节暨周末麻江亲子游活动，主题是畅享蓝莓时光，品味周末麻江。从6月1日到8月1日，我们每个星期都会举办不同的活动，这个活动旅游收入预计达300万元。”

图为比赛现场