

浓浓粽香迎端午



① 6月20日,锦屏县新化乡新化寨村,村干与村民一起包粽子,迎端午,其乐融融。
(通讯员 李必祥 摄)

② 近日,黎平县委组织各级党组织、群团组织开展“粽叶飘香 情暖端午”活动。图为德凤街道干凉亭社区干部群众在一起包粽子。
(通讯员 姜永锐 杨柳香 摄)

③ 端午佳节前夕,岑巩县各学校举行包粽子、画额礼、抓鱼等丰富多彩的民俗活动,让孩子们了解端午习俗,传承传统文化。
(通讯员 罗慧 摄)



过好传统节日应有的意义

余志勇



端午节即将到来,各地纷纷筹办形式多样、内容丰富的庆端午系列活动。但更要紧盯节日“四风”问题的新表现新特点,找准难点问题和薄弱环节,从严纠治节点易发多发的享乐奢靡顽瘴痼疾,监督推动党员干部厉行节约、反对浪费,过好传统节日应有的意义。

每一个传统节日都有丰富的文化内涵,保护文化遗产,不止是安排旅游休闲、朋友聚会,而是需要追求文化意义,一则在放松心情的时候接受传统文化的洗礼,让优秀的传统习俗和文脉不断绽放新的光彩。二则是“节”不忘“洁”,“节”不忘“廉”,将节日当成一面镜子,注重细节小事,守好底线。

传统节日文化穿越千古发展延续到今天,早已成为中华民族共同的精神基因,在潜移默化中增强着我们的民族认同感、民族凝聚力。向我们的文化传统致敬,需要我们社风民风的改变,需要党风政风的净化,需要传承新路径,需要把握时代脉搏,顺应时代潮流、体现时代精神。在这个意义上,作为党员干部,“节点”即“考点”,守住“廉关”方能过好“廉节”,当牢固树立“不以恶小而为之”的思想,在头脑深处端正党风政风;重温端午民俗,重拾孝老爱亲、勤俭节约的传统,端正家风等,让节日氛围风清气正。

让传统节日焕发历久弥新的生命力,既来自于源远流长的民间传说和民俗活动,也得益于生生不息的自我更新能力,更需要深悟传统节日精神内核,将作风建设融入传统节日现实生活,并不断衍生出“新民俗”,不仅仅让其本身生动地存续,更是以更大的历史视角观之,抵制诱惑、拒绝腐败,守好自己的精神家园。

施秉县公安局:

以人为本暖警心 从优待警促战力

本报讯(通讯员 杨茂琴)今年以来,施秉县公安局党委着眼队伍建设实际,从民警的需求和期盼出发,坚持从严治警和从优待警相结合,不断推出暖警惠警举措,努力锻造“有灵魂、有本事、有血性、有品格”的新时代公安铁军。

政治上关心。认真组织学习贯彻落实党的二十大精神,开拓进取,多措并举,做细做实从优待警措施,使全警切身体会到组织的关怀和爱护,增强全警职业认同感、归属感、荣誉感。

生活上关爱。制定民警休假制度,有计划地组织民警休假,组织一次民警健康体检,实现全警参检。对困难民警家庭予以补助,对民警生病住院、长期在外执行重大任务、家庭遇到困难等及时进行走访慰问。做实民警危机干预,维护民警身心健康,建立谈心谈话制度,经常性开展谈心谈话,及时全面了解民警思想、工作、生活等方面情况,对存在困惑予以疏导,对存在的困难帮助解决。

工作上关注。不断提升基础设施建设水平,同时适时组织民警开展各类警体运动以及演讲、摄影、征文等警营文化活动,缓解基层民警工作压力,进一步振奋了精神、鼓舞了士气、增强了队伍的凝聚力和战斗力。

平安黔东南

台江水务公司:

昼夜奋战保供水

本报讯(通讯员 罗鸿泰)近日,台江水务公司接到热心群众电话,反馈台江县大灯塔审计局门口供水管严重漏水,公司领导高度重视,立即安排抢修小组迅速赶往现场。

通过多方了解和现场勘查,初步判断为某网络运营商施工铺设线路,挖机打孔时导致DN63铁管丝口破裂漏水。为保障居民正常用水,台江水务公司立即启动抢修应急预案,关掉DN63铁管闸阀停水抢修。与此同时,客户服务中心提前通过短信方式向片区用水客户发布停水通知,让用水客户做好蓄水准备,并保持客户服务热线全线畅通。

抢修过程中,由于铁管闸阀严重老化,为了迅速恢复稳定供水,台江水务公司立即启动备用应急预案,立即排查涉及该管道阀门,发现涉及区域较多、面积较大,于6月5日凌晨0:00时实施停水抢修,经过抢修人员的通力合作,于凌晨2点30分完成管道维修,恢复正常供水。

进入夏季供水高峰期以来,台江水务公司一方面加强设备隐患排查力度,另一方面积极与相关部门加强联合调度,保证抢修及时、快速,确保台江县的老百姓用上安全的放心水。

“苗侗山珍”农产品区域公用品牌步入快车道

本报讯(通讯员 杨文平)近日,黔东南州苗侗山珍农产品行业协会第一届第五次常务理事会在州开投集团顺利召开,黔东南州苗侗山珍农产品区域公用品牌制定的2023—2028年工作规划蓝图获得一致通过。

“苗侗山珍”是州委州政府打造的、省政府发文支持发展的区域公共品牌。黔东南州苗侗山珍农产品协会作为黔东南州苗侗山珍农产品区域公用品牌持有单位,紧紧围绕新国发2号文件提出的“深入实施品牌强农战略,打造一批区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌”和“桥头堡”文件提出的支持“苗侗山珍”区域公用品牌,以及农业农村部提出的“支持脱贫地区打造区域公用品牌实施方案”有效开展工作。

2022年以来,黔东南州苗侗山珍农产品区域公用品牌建设步入快车道,州苗侗山珍协会紧紧围绕国发〔2022〕2号、黔府发〔2022〕7号文件提出关于区域品牌建设开展实际工作,取得了一定的成效:一是产业集群逐步形成。通过授权或挂牌围绕“苗侗山珍”系列机构和企业,形成“苗侗山珍+”格局。二是协会凝聚力加强。以苗侗山珍协会为载体,承接州农业农村局、商务等相关活动,形成“政府搭台、协会组织、企业唱戏”的良好局面。三是聚焦品牌研发重点。围绕州内各县(市)主导产业作为“苗侗山珍”核心产品加以研究,提高初级农产品向深加工发展。四是品牌知名度提升。通过组织活动、参加展会、新闻媒体传播等形式,以区域公用品牌形式对外统一进行产品、民族、文化的输出,理念逐步深耕消费者。

苗侗山珍2023—2028年核心产品规划为:围绕各县(市)主导产业为核心产品。力争到2028年,打造县级以上区域公用品牌16个,培育核心产品100款,建立区域公用品牌信息化平台1个,组建州级品牌促进会1家,县级品牌促进会16家。

苗侗山珍的常务理事单位均是黔东南州内有一定影响力的品牌企业,苗侗山珍协会力争用一两年时间将“苗侗山珍”品牌推向全国。

麻江县贤昌镇:

“四联双增”聚合力 乡村振兴展新颜

本报讯(通讯员 文珍)近年来,麻江县贤昌镇立足本地资源优势和产业优势,以“四联双增”为抓手,通过强化队伍、狠抓产业发展、强化联农带农、建立联动机制等方式,有效助推了村级集体经济的增长和农户的增收。

强化队伍建设,增强党组织联经济组织活力。围绕建强村“两委一队三人”,完成了对6个村“两委”班子运行及36名村“两委”班子成员履职情况进行研判。组织开展2023年镇级村党支部书记“擂台大比武”1次,开展党建业务培训2次,着力提升村级引领发展、带领致富的能力。加强对12名驻村第一书记和驻村干部的管理,常态化开展18名村级后备力量跟踪培养,实行“一人一策”跟踪培养机制,强化动态跟踪培养,运用好“三级联举”发展党员3名,其中35周岁以下

农村党员2名。

狠抓产业发展,增强经济组织联特色产业实力。鼓励全镇6个村党支部领办合作社7个,村“两委”班子与村合作社管理交叉任职16人。整合资源资产,因地制宜完成了每村300亩水稻示范点种植,完成了1100余亩红蒜采收销售,同时加大盐山村、新场村、贤昌村等10台机械设备资源整合。结合贤昌村小寨依寨粤黔乡村振兴示范点建设,落实200余亩黄瓜种植,同时积极探索种植10余亩马郎圣果,切实做好土特产文章。通过鼓励以工代赈的方式支持营山村、盐山村、新场村三个村的村经济组织承接水渠等基础设施建设,激活农村自然资源和人力资本。

强化联农带农,增强特色产业联家庭经

天柱县石洞镇:

增颜值 添气质 美丽乡村更靓丽

本报讯(通讯员 谭江妹)村道平坦整洁,房前屋后干净有序,道路两旁的绿树与民居相映成趣……如今,天柱县石洞镇正悄然发生着可喜变化,让新农村颜值更高,更加宜居宜业。

近年来,石洞镇对标先进找差距、学习借鉴补短板,始终保持热度不退、力度不减,深入推进农村人居环境整治工作。通过党员联户、干部包户、宣传入户等方式,发动广大党

员、干部、村民等积极投身整治一线,实行网格化管理,层层发动,无缝对接,户户过筛,落实“门前五包”,采取干部带头、党员示范、群众参与,对村寨周围、坑塘沟渠、河边桥头、道路两侧等重点区域进行集中排查清理,消除垃圾杂物,打造干净整洁、环境优美、文明有序、宜居美丽家园,有力改善了农村人居环境,用看得见、摸得着的变化,让农民群众有

雷山县达地水族乡:

做好文明新风文章 绘就乡村振兴新画卷

本报讯(通讯员 梁小倩 兰广玲)近日,走进雷山县达地水族乡背略村党咩组,一处设计巧妙的文化墙映入眼帘,清新文艺自然的气息扑面而来,一副生态宜居好气象。

今年以来,达地水族乡牢牢抓住乡村振兴政策,把和美城乡“四大行动”作为推进乡村振兴的有效抓手,注重挖掘本村特色,以文化墙将移风易俗的内容用群众喜

闻乐见的形式呈现出来,给文明新风倡导行动“生花妙笔”。

“身在农村,选准倡导路子,做好文明新风文章,农村不比城里差哩!”达地水族乡背略村党支部书记王贵鹏说。达地水族乡背略村通过利用废旧庭院打造农耕文化、党建文化墙、文明新风倡导墙,实现盘活资源“变废为宝”。

济动力。结合“一村一品”发展规划,通过订单农业联农带农模式,重点在盐山村和新场村推进红蒜产业进寨入户发展。通过村级合作社购买蓝莓集团蓝莓基地,再通过部分蓝莓“反租倒包”给种植大户模式,实现了村级集体经济增长,有效促进了农民的增收。依托“中国锌硒米之乡”品牌,采取“合作社+大户+农户”的组织形式,新场村经济组织与高枧村锌硒米种植大户赵祥榕进行锌硒米种植联营,2022年收购农户锌硒米216吨,产值达100万元以上,促进1000余人就业,户均增收在5000元以上。

建立联动机制,增强乡村振兴新动能。通过开展“党建+金融”政银联建,支持红蒜、锌硒米等农业产业发展,共计1572户1.16亿元。积极在村上推广“农民专业合作社+农信社+供销社”的“三社联建”模式,为促进村级集体经济增长和农民增收提供风险保障。提升组织营山等4个村级合作社负责人到县级参加“三社联建”五员服务质量提升服务培训会,提升服务家庭经济发展的能力。

(备注:1亩=0.0667公顷)

了更多获得感、幸福感。

同时,石洞镇按照“干净、整洁、有序、自然、和谐”目标要求,建设美丽宜居乡村,常抓户容院貌、村容村貌整治,做到卫生定时打扫、物品定点摆放、畜禽定点饲养,做到无乱搭乱建、无乱堆乱放、无障碍物、无暴露垃圾、无漂浮物,焕新美丽乡村“颜值”,让村庄“靓起来”,铺就乡村振兴“幸福底色”。

如今,随着农村人居环境整治不断深入,石洞镇村寨整洁靓丽,道路平坦畅通,坑塘沟渠水清草绿,告别了过去“脏乱差”现象,让美丽乡村有“颜值”,更有“内涵”。行走在村里,屋前花红草绿,道路干净整洁,河道清澈见底,美了村里的环境,富了百姓的精神。

自和美城乡“四大行动”开展以来,达地水族乡通过开展“晒比评优”,全力推进精神文明建设,大幅提升群众参与积极性,让文化振兴走向深入,打造出乡村振兴的新样板。

截至目前,达地水族乡不断加强乡村文明建设,深入田间地头挖掘本村特色,以文聚力,将中华孝道、礼仪风尚、秀美山水等内容“搬上”墙面,精心打造文化墙3处,让浓厚的文化气息在乡村振兴的道路上熠熠生辉。

