

坚定信心携手奋进 共创全球发展新时代

——写在全球发展高层对话会召开一周年之际

○ 新华社记者 宿亮 杜静 张远

“我们要认清世界发展大势，坚定信心，起而行之，拧成一股绳，铆足一股劲，推动全球发展，共创普惠平衡、协调包容、合作共赢、共同繁荣的发展格局。”

2022年6月24日，在全球发展高层对话会上，中国国家主席习近平就落实全球发展倡议宣布一系列务实举措，为倡议推进指明方向，标志着倡议进入务实合作新阶段。

谋度于义者必得，事因于民者必成。一年来，面对复杂的国际形势，中国积极践行全球发展倡议，不断凝聚更广泛的国际共识，汇集更强劲的发展力量，传递着实现共同发展繁荣的时代强音。

推动全球发展“再聚焦”

当今世界发展正面临着前所未有的挑战。百年变局以前所未有的烈度向纵深演化，动荡变革特征更加突出。世界经济增长动力不足，南北鸿沟持续拉大，粮食、能源危机困扰多国。联合国2030年可持续发展议程时间已经过半，落实进度落后于预期。

全球发展进程面临严峻挑战，人类面临着何去何从的紧迫抉择。

发展是人类社会的永恒主题。2021年9月，习近平主席提出全球发展倡议，国际社会积极支持、热烈响应。在全球发展高层对话会上，习近平主席从全人类前途命运出发，洞察大势，强调要把发展置于国际议程中心位置，共同营造有利于发展的国际环境。

“习近平主席提出的主张符合中国人民的利益，也符合世界人民的利益。”英国48家集团俱乐部主席斯蒂芬·佩里表示。

近年来，中国持续为全球发展作出切实贡献。共建“一带一路”倡议提出十年来，已吸引世界上超过四分之三的国家 and 32个国际组织参与其中，拉动近万亿美元的投资规模，形成3000多个合作项目，为沿线国家创造42万个工作岗位，帮助4000万人摆脱贫困。

全球发展倡议提出以来，更为全球共同发展创造新机遇，注入新动能。目前已有100多个国家和国际组织支持倡议，近70个国家参与“全球发展倡议之友小组”。

巧手创造“锦绣”新生活

——贵州特色苗绣产业发展观察

○ 新华社记者 李惊亚 周宣妮

配色大胆活泼、图案栩栩如生的苗绣据传诞生于苗族迁徙途中，千百年来，苗族群众用针当笔、用线为墨，将自然万物、民族历史绣在服饰上，苗绣也因此被称为“穿在身上的‘活化石’”。

缜绣、破线绣、打籽绣……在贵州，有20多种苗绣绣法。千百年来，苗族群众用一双双巧手致敬前辈，用色彩斑斓的丝线勾勒着民族的生生不息。2006年，苗绣被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

在苗族聚居的贵州，近年来将这一文化瑰宝作为产业大力推动发展，妇女们背着花、绣着花、养活自己养活家，不仅用一针一线创造出“锦绣”新生活，还将蕴藏着古老文化的苗绣巧妙融入时尚元素，登上国际舞台，形成产业融合互动。如今，古老的苗绣，正在得到数字化保护、开发和应用，日益走进大众生活。

巧手“针功夫”，创造锦绣新生活

“这款包包款式新颖，背着轻便，很好搭配衣服，姐妹们考虑一下……”

乌江之畔，峡谷壮美。走进易地扶贫搬迁安置点、毕节黔西市新仁苗族乡花屋村的文化产品直播间，一身苗绣装扮的“95后”绣娘杨文丽，准时上线直播，热情地用普通话、贵州话和苗语向网友推介产品。

杨文丽曾在沿海打工多年，2017年返乡创业做苗绣，2022年公司产值已达到180多万元，带动全村20多名绣娘在家门口就业。

“去年直播销售额达到60多万元，最多的一场直播卖了8万元。”杨文丽兴奋地说。最近，她购入一批直播设备，培训附近的年轻人，今后在村寨的每一个角落，都可以直播销售苗绣等特色产品。

据黔西市苗绣产业发展专班负责人张敏介绍，黔西市围绕“打造一个品牌、培育一批工匠、建立一个基地、开发一批产品、设置一个示范区、畅销N个销售平台”的发展思路，搭建了研发、生产、销售、展示、行业五个平台，采取“龙头公

司+小微企业+合作社+农户(绣娘)”的发展模式，投入各类项目资金700多万元，全方位立体式抓好苗绣产业发展。“2023年，我们争取苗绣及相关产业产值达到2000万元以上。”张敏说。

贵州对苗绣推动妇女增收的工作起步于10年前。2013年，贵州省妇联聚焦“针功夫”，围绕苗绣、蜡染等民族技艺开展锦绣计划，目前累计培训10万人次，创建锦绣计划巧手致富基地、智慧锦绣基地、锦绣计划创新研发基地等千余个，带动50余万人就近就业增收，近三年创造产值60余亿元，“指尖技艺”逐渐转化为“指尖经济”。

“大巴车开动的时候，孩子死死拉住妈妈的手不走。”回忆起近20年前，送三姐和三姐夫去广东打工的那一幕，43岁的从江县斗里镇马安村妇女韦祖英至今还会红了眼眶。

如今，仅有小学文化的韦祖英通过制作苗绣服饰等，公司年产值已达到一两千万元，带动900多名群众就业。“政府在我们这儿搞培训，只要愿意学，就有人教。”韦祖英说。

“过去，绣娘们刺绣是为自己和家人制作服装，现在她们知道，拿着绣花针，能够绣出美好的生活。”从江县妇联主席梁银丽说，“妇女们纷纷返乡就业创业，获得一份体面的收入，甚至成为女企业家。”

培育全球发展“加速器”

当今世界正酝酿新的巨大变革。大数据、云计算、区块链、人工智能、虚拟现实等新技术带来新一轮科技革命和产业革命，数字技术和绿色低碳技术的出现，给世界各国共同发展带来更加广阔的机遇。

如何让新技术更好服务于全球发展，避免技术鸿沟进一步加大南北差距，是世界各国面临的重大课题。

创新是发展的第一动力。在全球发展高层对话会上，习近平主席呼吁，要推进科技和制度创新，加快技术转移和知识分享，推动现代产业发展，弥合数字鸿沟，加快低碳转型，推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。

“中国在推动全球发展合作方面，有许多做法可以与世界共享。”联合国负责经济发展的助理秘书长纳维德·哈

尼夫表示，随着中国持续推进高质量共建“一带一路”、践行全球发展倡议务实举措落地，中国在推动实现可持续发展目标、“绿色交通、绿色基础设施建设等领域取得了重要成果。

2022年9月，中国举办“全球发展倡议之友小组”部长级会议，发布全球发展倡议项目库首批项目清单，提出推进“促进粮食生产专项行动”、“全球清洁能源合作伙伴关系”、“智慧海关、智能边境、智享联通”合作，发起成立世界数字教育联盟，同国际竹藤组织共同启动制定“以竹代塑全球行动计划”，宣布中国2021年11月发射的“可持续发展科学卫星1号”数据面向全球开放共享。

“中国将为全球共同发展增添新动能。”日本贸易振兴机构亚洲经济研究所主任研究员丁可表示，中国在数字转型、绿色转型方面积极与发展中国家分享经验，将有效弥合数字鸿沟，促进绿色增长。

近年来，中国积极推动新技术在发展中国家落地，有力促进全球可持续发展。在巴基斯坦，中国企业建设的卡洛特水电站已经成为杰赫勒姆河上的“绿色明珠”；在马来西亚、印度尼西亚等国家，中国的云计算和数字技术运用在农作物的种植中，进一步提升了农业效率；在非洲，中非携手打造“数字非洲”，助力非洲国家消除“数字鸿沟”，改变了非洲的面貌，也改变了非洲普通人的生活……

肯尼亚国际问题专家卡文斯·阿德希尔表示，过去十年，中国通过多种方式，激发新兴经济体创新和增长潜力，帮助非洲国家创造就业并促进数字经济下的包容增长。在非中国企业对非洲经济发展贡献率超过20%，充分体现了中国与非洲务实互利的伙伴关系。

构建全球发展命运共同体

目前，全球将近70个国家的12亿人口面临疫情、粮食、能源、债务危机，近8亿人生活在饥饿之中。人类发展指数连续两年下滑。如何让发展成果惠及每一个人，是推动全球共同发展、支持联合国2030年可持续发展议程的关键。

“只有各国人民都过上好日子，繁

荣才能持久，安全才有保障，人权才有基础。”在全球发展高层对话会上，习近平主席呼吁，发达国家要履行义务，发展中国家要深化合作，南北双方要相向而行，共建团结、平等、均衡、普惠的全球发展伙伴关系，不让任何一个国家、任何一个人掉队。

“让人民都过上好日子的发展才是好的发展！”阿根廷国家科学与技术研究理事会助理研究员贡萨洛·吉吉诺表示，习近平主席提出以人民为中心的发展理念，为21世纪全球发展提供了新范式，为实现全球范围内更均衡、惠及更多国家和人民的发展描绘了蓝图。

近年来，中国与联合国开发计划署等近20个国际组织和国际非政府组织联合实施援助项目，惠及亚洲、非洲、拉丁美洲等地区100多个国家的数千万民众……

与此同时，中国持续为发展中国家能力建设贡献中国经验和中国方案。中国帮助格林纳达制定国家发展战略规划，为津巴布韦提供经济特区、国企改革等政策咨询，帮助柬埔寨制定国家路网规划和现代农业发展规划等……

“中国向世界传递了一种声音，即发展要以人为本，改善全人类的福祉，而不仅仅是服务于某个国家或者某个集团的利益。”西班牙知名中国问题专家胡里奥·里奥斯费知道，仅仅是世界经济复苏远远不够，必须让各国民众亲身感受到共同发展的成果。

新西兰中国贸易协会董事张云表示，习近平主席强调以人民为中心，不断提高人民的幸福感、满意度，彰显了中国的发展理念。

心合意同，谋无不成。面对世界之变、时代之变和历史之变，习近平主席登高望远，为应对当前世界面临的种种挑战、解决各种全球性问题指明了方向，为构建全球发展命运共同体擘画了蓝图。从高水平共建“一带一路”到提出并不断推进全球发展倡议务实合作，中国推动全球共同发展的实践将持续为世界共谋发展合作开辟新空间，提供新机遇、注入新动力。中国与世界各国携手，在共建人类命运共同体的大道上共创发展繁荣的美好未来。

（新华社北京6月24日电）

欧小念找到了年近八旬的苗族老人潘玉珍，这是一位几乎终生都在刺绣的非遗传承人，也是国际时尚舞台的常客，多次身着苗绣服饰登上国际T台，成为备受瞩目的东方老奶奶。

“现在的年轻人都外出打工了，我最担心的是自己的刺绣手艺失传。”潘玉珍说。

“我们会将您的针法、工艺记录下来，通过数字化的形式，一代代传承下去。”欧小念说。

精湛的苗绣传统手工艺面临失传危险，身处乡村的绣娘与外界市场面临信息鸿沟，为了解决这一难题，贵州已有不少部门、企业在行动。

近年来，在工信部项目支持下，贵州对苗绣数字化保护、开发、应用进行研究，统筹搭建“两库一平台”，即苗绣素材库、苗绣绣娘数据库和全球设计师开放平台。

勾线、绘制、填色……在位于贵阳市的多彩贵州文化数据平台有限公司，工作人员聚精会神坐在电脑前，将从贵州各地收集的苗绣纹样进行矢量图提取。

“我们将人工制作的绣片工艺流程简化，完成二次创作，将其变成数字化产物。碰到复杂的绣片，需要一两天才能提取完成。”公司苗绣数字化平台建设负责人韩霄阳说，“通过版权登记，给每一个苗绣传统纹样制作一张虚拟‘身份证’，让它成为可购买、流通的虚拟产品。”

据统计，自去年底以来，多彩贵州文化产业投资集团已收集和拍摄苗绣纹样图片9000多款，完成矢量图提取3550款，并进行了版权登记。

据多彩贵州文投集团经营管理部负责人、贵州省苗绣产业协会会长彭阳介绍，该集团已与国际女性时尚品牌企业达成合作，首批许可使用1500个苗绣纹样，转化为服装及相关产品150余款，销往美国、英国、日本、巴西等15个国家和地区。

与此同时，贵州对全省苗绣绣娘情况进行摸排，目前已取得近4000名绣娘、100余个绣娘工坊数据。贵州制定了机绣、手绣、平绣3个苗绣产业团体标准，提升贵州苗绣产品规范化水平，苗绣纹样版权保护管理制度正在制定中。

“增强苗绣的商品属性，打通时尚界与工匠的桥梁，推动苗绣走向国际，走进大众生活，赋予古老技艺新的时代光彩。”彭阳说。

（新华社贵阳6月24日电）

数字化传承，保护锦绣非遗之美

最近，台江县非遗中心工作人员欧小念带领着一支团队，走村串寨，寻找苗绣传承人、非遗工坊，对散落于民间的绣品进行视频、图片、音频、文字记录，再上传到省里进行数字化处理。

在位于台江县萃文街道的仰黎坊，

才能持久，安全才有保障，人权才有基础。”在全球发展高层对话会上，习近平主席呼吁，发达国家要履行义务，发展中国家要深化合作，南北双方要相向而行，共建团结、平等、均衡、普惠的全球发展伙伴关系，不让任何一个国家、任何一个人掉队。

“让人民都过上好日子的发展才是好的发展！”阿根廷国家科学与技术研究理事会助理研究员贡萨洛·吉吉诺表示，习近平主席提出以人民为中心的发展理念，为21世纪全球发展提供了新范式，为实现全球范围内更均衡、惠及更多国家和人民的发展描绘了蓝图。

近年来，中国与联合国开发计划署等近20个国际组织和国际非政府组织联合实施援助项目，惠及亚洲、非洲、拉丁美洲等地区100多个国家的数千万民众……

与此同时，中国持续为发展中国家能力建设贡献中国经验和中国方案。中国帮助格林纳达制定国家发展战略规划，为津巴布韦提供经济特区、国企改革等政策咨询，帮助柬埔寨制定国家路网规划和现代农业发展规划等……

“中国向世界传递了一种声音，即发展要以人为本，改善全人类的福祉，而不仅仅是服务于某个国家或者某个集团的利益。”西班牙知名中国问题专家胡里奥·里奥斯费知道，仅仅是世界经济复苏远远不够，必须让各国民众亲身感受到共同发展的成果。

新西兰中国贸易协会董事张云表示，习近平主席强调以人民为中心，不断提高人民的幸福感、满意度，彰显了中国的发展理念。

心合意同，谋无不成。面对世界之变、时代之变和历史之变，习近平主席登高望远，为应对当前世界面临的种种挑战、解决各种全球性问题指明了方向，为构建全球发展命运共同体擘画了蓝图。从高水平共建“一带一路”到提出并不断推进全球发展倡议务实合作，中国推动全球共同发展的实践将持续为世界共谋发展合作开辟新空间，提供新机遇、注入新动力。中国与世界各国携手，在共建人类命运共同体的大道上共创发展繁荣的美好未来。

（新华社北京6月24日电）

欧小念找到了年近八旬的苗族老人潘玉珍，这是一位几乎终生都在刺绣的非遗传承人，也是国际时尚舞台的常客，多次身着苗绣服饰登上国际T台，成为备受瞩目的东方老奶奶。

“现在的年轻人都外出打工了，我最担心的是自己的刺绣手艺失传。”潘玉珍说。

“我们会将您的针法、工艺记录下来，通过数字化的形式，一代代传承下去。”欧小念说。

精湛的苗绣传统手工艺面临失传危险，身处乡村的绣娘与外界市场面临信息鸿沟，为了解决这一难题，贵州已有不少部门、企业在行动。

近年来，在工信部项目支持下，贵州对苗绣数字化保护、开发、应用进行研究，统筹搭建“两库一平台”，即苗绣素材库、苗绣绣娘数据库和全球设计师开放平台。

勾线、绘制、填色……在位于贵阳市的多彩贵州文化数据平台有限公司，工作人员聚精会神坐在电脑前，将从贵州各地收集的苗绣纹样进行矢量图提取。

“我们将人工制作的绣片工艺流程简化，完成二次创作，将其变成数字化产物。碰到复杂的绣片，需要一两天才能提取完成。”公司苗绣数字化平台建设负责人韩霄阳说，“通过版权登记，给每一个苗绣传统纹样制作一张虚拟‘身份证’，让它成为可购买、流通的虚拟产品。”

据统计，自去年底以来，多彩贵州文化产业投资集团已收集和拍摄苗绣纹样图片9000多款，完成矢量图提取3550款，并进行了版权登记。

据多彩贵州文投集团经营管理部负责人、贵州省苗绣产业协会会长彭阳介绍，该集团已与国际女性时尚品牌企业达成合作，首批许可使用1500个苗绣纹样，转化为服装及相关产品150余款，销往美国、英国、日本、巴西等15个国家和地区。

与此同时，贵州对全省苗绣绣娘情况进行摸排，目前已取得近4000名绣娘、100余个绣娘工坊数据。贵州制定了机绣、手绣、平绣3个苗绣产业团体标准，提升贵州苗绣产品规范化水平，苗绣纹样版权保护管理制度正在制定中。

“增强苗绣的商品属性，打通时尚界与工匠的桥梁，推动苗绣走向国际，走进大众生活，赋予古老技艺新的时代光彩。”彭阳说。

（新华社贵阳6月24日电）

缅怀：在追思中汲取奋进力量

湖南省汨罗市屈原祠镇新义村，55岁的李飞西在家门口支张板凳，抓一把泡好的本地“三粒寸”糯米，包入新鲜鲜叶，扯一截五彩线，三缠两绕，一个牛角粽就做好了。

相传2300年前，屈原在汨罗江怀沙自沉，两岸百姓闻讯驾船赶来抢救打捞，把粽子争相投往江中让鱼虾饱食，以免鱼虾伤害屈原遗体。几经演变，龙舟竞渡、吃粽子、挂菖蒲、插艾蒿、系香囊成为人们纪念屈原的重要方式。

尽管跨越千年，汨罗人民对屈原的感情并不因时间推移而变淡，反而越发浓烈。在汨罗人的口中，对屈原的称呼，不是带着官方意味的“三闾大夫”“屈大夫”，而是非常亲切的“屈老夫子”，乃至称呼家中长辈的“屈爹爹”。

“我们小时候就听‘屈爹爹’的故事长大，现在也把他的故事讲给子孙们听，希望他们像‘屈爹爹’一样，热爱祖国，正直高尚，拼搏奋斗。”李飞西说。

一场龙舟赛在广东省汕头市海明公园上演。鼓声急促，桨手们齐齐挥桡划桨，劈波斩浪，一艘艘龙舟似离弦之箭，冲向终点。鼓声、口号声、划桨声，与岸上观众的助威声交织在一起，一派热闹景象。

“无龙舟，不端午，龙舟是我童年最特别的回忆。”专程返乡观赛的汕头籍赛艇名将、2012年伦敦奥运会银牌得主黄文仪说，自己的爷爷和父亲都是龙舟手，赛龙舟是一项仪式感满满、极具亲和力和文化运动项目，需要大家为着同一个目标齐心协力去拼搏。

从汨罗江到屈原故里秭归，从沿海到内地，端午文化犹如一根无形的丝线，把人们聚拢在一起。

“端午文化很特殊，让人在缅怀追思中感受厚重，也能在龙舟竞渡中体会激昂，人们在潜移默化中感受爱国、恤民、正直、求索等人文理念，得到中华优秀传统文化的滋养。”在汨罗屈原祠工作生活40余年的屈学专家刘石林说。

传承：在发展中永续家国情怀

这几天，湖北省图书馆正举办“典籍中的端午”文化活动，邀请读者一起阅读与端午相关的馆藏典籍。

“后皇嘉树，橘徕服兮。受命不迁，生南国兮……”湖北省图书馆馆长、湖北省古籍保护中心主任刘伟成带领读者共同诵读屈原的《橘颂》。“‘苏世独立，横而不流兮’，屈原表明志向，要保持清白的节操，永远忠于故土。”刘伟成说。

卷帙浩繁的古代文献典籍是中华文明成果的重要体现，湖北省图书馆希望以此引导读者阅读典籍，从中感受传统文化的魅力。许多读者尤其是年轻读者的参与，让刘伟成非常振奋，“无论是‘深固难徙，更壹志兮’的坚定不移，还是‘众人皆醉我独醒’的玉洁冰清，亦或是‘路漫漫其修远兮，吾将上下而求索’的百折不挠，是个人奋斗的不竭动力，也是中华民族的精神源泉。”

“与许多传统节日一样，端午节的出发点是为在仲夏入暑时求吉辟邪，后来因纪念伍子胥、曹娥，主题变得更丰富，但最关键的是，因为与屈原传说紧密联系，成为凝聚中华民族‘根’与‘魂’的独特节日。”刘石林说。

“现唱端午佳节日，万古传闻为屈原，视死如归爱国魂，九死不悔代代传……”在江西省于都县莲花广场，客家古文传承人肖秋林正襟危坐，手拉二胡，配着抑扬顿挫的韵律，用客家方言讲述着屈原的故事。路过的游客纷纷驻足倾听。

“在于都这片红土地上，像屈原那样赤诚爱国并为此牺牲的人不计其数。”为了写好此次端午唱词，年过七旬的肖秋林连续半个月天天泡在当地文化馆和博物馆，记下满满一大本笔记，将红军的革命故事融入古文说唱中，希望借此机会把先辈家国情怀的故事讲得精彩。

“我的太姥爷就是红军，前人的付出，换来我们今天的幸福，我要努力学习，长大后成为国家的有用之才。”认真听完肖秋林的演唱，于都县胜利学校的学生萧子勋眼圈泛红。

“端午文化在传承中不断得到丰富，结合不同地方的资源禀赋、文化特点，发展出新的文化符号，更好地渗透到人们的生产生活中，大家也在无形中延续民族情感 and 家国情怀。”于都县文化馆馆长邹伟民说。

弘扬：在传播中坚定文化自信

连日来，“汨罗香囊制作技艺”非遗项目的代表性传承人戴芸伊十分忙碌。她准备设计一款“楚辞香囊”，为了确保绣花图案符合《楚辞》中的描述，还专程前往汨罗屈原祠，向屈学专家刘石林请教。

屈原在《楚辞》中写道：“扈江离与辟芷兮，纫秋兰以为佩”。“香囊在战国时代已是一种饰物。端午节时佩戴香囊，是我们家乡的习俗。”戴芸伊说，奶奶制作的香囊，充满传统韵味，散发沁人香气，是她对儿时的美好回忆。

戴芸伊曾在法国留学，目睹法国香水广受追捧，她思考“家乡的香囊更天然、更韵味悠长，能不能有朝一日也像法国香水一般走向全球”。6年前，她放弃在外发展的机会，回乡创业，进村寻访香囊的古法技艺，研发香囊文创产品30余项，赴各地做市场推广。随着国潮文化兴起，她的香囊走红，有的外国游客购买带回家乡，用以赠送友人。

近年来，非遗、国潮、国风等传统文化，深受年轻人喜爱和追崇，国民文化自信不断增强。同时，中华优秀传统文化加快“走出去”，常有令世界惊艳的表现，增进了文化交流。

江西南昌万寿宫历史文化街区的箩巷，人潮涌动。一家名为“万寿宫粽子非遗馆”的古风小楼里，飘出阵阵粽叶清香，前来打卡的游客排成长队。

为了做好拥有130余年历史的杨大娘粽子，杨文军放弃了沿海的高薪工作，回乡开发富含“国潮”元素的新产品。今年，他在万寿宫历史文化街区打造的粽子非遗博物馆正式开馆。博物馆内展示体验区、热食粽子现包煮区、非遗粽子文创礼盒和伴手礼展馆组成，生动展现鄱阳湖流域的农耕稻作文化、粽子历史文化和制粽非遗技艺等。因为文化的加持，粽子从街头常见的美食小吃，升级为一种可参观、可感受、可品尝、可回味的丰富体验。

“既能品尝美味的粽子，还能感受深厚的中华历史文化底蕴。”在新加坡南洋理工大学留学的涂思劭感慨。

4年来，杨文军结合线上线下优势，让年营业额从以前的10余万元跃升到上千万元。他说：“我们的端午文化不仅仅是吃粽子、划龙舟，背后的文化意蕴深厚，越来越多的年轻人选择‘国潮’，是对传统文化充满自信的表达。”

“端午文化在传承优良传统风俗的基础上，通过注入适宜的当代元素，更加贴近生活。”武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷鑫说，中华优秀传统文化博大精深，推动端午习俗的创造性转化、创新性发展，能更有力地提升传统文化在年轻人群体中、在国际上的影响力。

（新华社北京6月22日电）

传承人文力量

涵养家国情怀

——多地群众端午节庆扫描

○ 新华社记者