政务动态

县领导率队到广东省开展招商引资考察活动

本报讯（通讯员 张松燕）为实施乡村振兴战略，加快雷山县产业化进程，助推雷山经济发展，6月12日至13日，雷山县县长游美昆率队到广东韶关开展招商引资和项目签约活动。州移民局副局长吴兴家，雷山县委常委、副县长陈泽坤，县文体广电旅游局、县交通运输局、县投资促进局、西江旅游集团等部门负责同志陪同考察。

6月12日，考察组一行就项目协议内容与企业负责人面对面深入沟通交流，并达成战略合作一致意见。6月13日，县人民政府与广东省华家班赛车文化发展有限公司在韶关市举行雷山县西江千户苗寨华家班汽车特技演艺及华家班赛车培训基地项目签约仪式。

签约仪式上，游美昆指出，雷山拥有优良的生态自然环境资源，文化氛围浓厚，是理想的汽车特技演艺及华家班赛车培训基地。企业进一步深挖文化产业发展潜力，把体育元素融于城乡建设发展中的项目建设方式，不仅能推进全民健身项目向纵深发展，也能满足人民群众的体育健身需求。并表示，为推进项目快速落地，该县将按照“一个项目、一名领导、一套班子、一个实施主体、一个推进方案”的项目服务工作机制，成立“雷山县西江千户苗寨华家班汽车特技演艺及华家班赛车培训基地项目”工作专班领导小组，由县委常委、副县长陈泽坤牵头，县交通运输局负责，县文体广电旅游局、县自然资源局、县林业局、县投资促进局、西江镇人民政府、西江旅游集团等部门配合，就项目正式投资合作具体内容进行洽谈，力争7月底之前签订项目投资协议，雷山将以最优环境、最好政策、最高礼遇，高效能推进项目顺利落地，进一步实现双方互惠互利、共赢发展。

企业表示，近期内会安排团队到雷山，就项目合作内容进行实地考察调研，同时与相关部门开展深入沟通交流。

雷山县深入推进法治教育普及行动

本报讯（通讯员 陆波 吴顺坤）为深入推进法治教育普及行动，6月21日，由雷山县委全面依法治理委员会、县法治宣传教育工作领导小组、县法治教育普及行动专班主办，县委政法委、县司法局具体承办的2023年法治歌曲原创作品演唱大赛在雷山县法治文化广场举行，为群众送上了一份法治文化大餐。

大赛现场，参赛选手以苗歌、山歌、通俗演唱的方式，用婉转的旋律、动听的歌声，向观众们宣传法治教育普及知识。歌唱大赛还展示了政法干警们精心编排的法治文艺作品，并设置法律知识抢答互动环节，通过以演释法，用通俗易懂的语言、幽默风趣的表演和有趣的互动，让观众在欢声笑语中提高法治意识，增强了广大群众对法治教育普及行动的知晓率和认可度。现场颁发原创法治歌曲征集奖和表演奖共18 人；向荣获雷山县2022年度“和谐家庭”示范户荣誉称号和荣获“十佳网格员”“十佳联户长”荣誉称号的家庭及个人颁发了荣誉证书，激励广大干部群众积极参与平安雷山、法治雷山建设，推动构建人人有责、人人尽责、人人共享的社会治理新格局。

近年来，雷山县扎实抓好“十百千万活动”和“三项工程”，同时创建“十大载体”，实战化、实效化开展法治教育普及行动，把法治教育普及行动作为平安雷山建设和基层社会治理的基础性、保障性工程来抓，通过创新宣传形式、创建法治阵地、培育普法人才、选树法治示范、排查矛盾纠纷、排除重大风险、化解信访积案等具体实践，推动法治教育普及行动不断走深走实，用法治建设实际成果护航乡村振兴。该县连续三年被省委平安贵州建设领导小组评选为全省平安建设示范县，并被授予“黔安杯”荣誉；获贵州省禁毒委员会命名为“全省首批禁毒示范城市”；共有18个国家级、省级、州级民主法治示范村、1个省司法厅基层立法联系点，城乡法治文化带被评为全省首批法治宣传教育基地，法治文化得到蓬勃发展。

郎德镇切实抓好误食野生菜中毒防控工作

本报讯（通讯员 郑阅）时下正是各类野生菌、野生菜采收旺季，也是误采误食野生菌、野生菜中毒高发期，为有效防范食物中毒性事件发生，雷山县郎德镇“三强化”抓好预防食用野生菌、野生菜中毒防控工作。

强化预警宣传。强化管控责任，成立食品安全工作领导小组，镇村逐级召开部署会压实责任，对辖区所有经营场所开展专项检查排查；线下在各村宣传栏张贴海报，在人员聚集场所发布宣传手册、发布食用野生菌中毒防控预警公告等，截至目前，累计发放《预防野生食用菌科普手册》资料1000余份。利用“村村通广播”、鸣锣喊寨每日宣传，加强预警；开展“敲门行动”入户及时教群众预防食用野生菌中毒知识、辨别有毒野生菌方法、食用野生菌中毒后自救措施等；线上通过村级微信群、QQ群等多渠道宣传，提醒广大群众不采摘、不收购、不加工、不食用有毒野生菌。

强化监督管理。加大对职工食堂、农村集体聚餐等重点对象的监督检查，通过签订不加工、不食用野生菌承诺书，有效规范餐饮行业采购行为，严防群体性食用野生菌中毒事件发生。

强化应急处突。制定和强化应急防范措施，严格执行食品安全中毒突发事件的信息报送制度，加强对食用野生菌、野生菜中毒事件的监测，提高对中毒事件的防范和处置能力，积极配合相关部门做好野生菌、野生菜中毒事件的应急处置准备工作，最大限度防止和减少中毒事件的发生。

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

雷山：“点线面”构建服务退役军人新模式

本报讯（通讯员 文永清）近年来，为进一步提升退役军人工作效能，雷山县退役军人事务系统在建优服务体系、抓好政策落实、做好优质服务的基础上，通过“抓点、延线、扩面”构建县、乡、村退役军人管理服务新模式，助力乡村治理“主战场”，提升服务保障满意度。

瞄准“需求点”，构建县级“老兵维权室”。按照基本情况清、主要诉求清、帮扶需求清、工作措施清的原则，采取“领导包片”方式，县级组织开展温情大走访活动，全面汇总需求问题，落实好“列单、办单、清单”工作制度，对反映需求问题点对点核实办理，坚持现场解决和会办解决相结合，推动个性问题专项解决、共性问题集中解决，着力构建“老兵维权室”。目前，全县通过走访收集到退役军人诉求9个，已全部办结。

聚焦“基层线”，构建乡级“老兵说事室”。组织退役军人志愿服务队充实基层服务力量，发挥“组团服务”优势，乡镇服务队常态化开展服务接待、走访慰问、困难帮扶等常规性工作，打通服务老兵“最后一公里”，让服务对象实现“少跑腿”“零跑腿”，着力构建“老兵说事室”。目前，9乡镇（街道）服务站接待服务退役军人260余人次，服务代办事项120余件。

扩大“覆盖面”，构建村级“老兵咨询室”。进一步延伸基层服务触角，搭建“网格连心”平台，织密服务体系，村级专职人员常态化上门开展思想疏导、政策宣传、就业推介等全方位服务，实现服务站建到退役军人家门口，做到工作无缝隙、服务“零距离”，着力构建“老兵咨询室”。目前，全县村居（社区）上门走访全覆盖，面对面宣传政策600余人次，就业推介100余人次。

西江旅游集团：

“党建+旅游+服务” 跑出文旅“加速度”

本报讯（通讯员 金继标）近年来，雷山县西江旅游集团坚持高质量党建引领高质量发展，依托“党建引领+文旅创新+优质服务”，推动西江千户苗寨苗族特色文化旅游实现倍增发展，跑出文旅“加速度”。

“1+4+3”党建联建，提升企业组织力。“1”即坚持党委统一领导，守住发展底线。为加强党对国有企业的领导，2019年成立了中共雷山县西江千户苗寨文化旅游发展有限公司委员会，在经营决策、经营业务活动中认真落实党委前置研究制度，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的作用，牢牢守住发展与生态两条底线，切实用好民族文化和生态环境“两个宝贝”，全力推动西江千户苗寨旅游产业实现高质量发展。“4”即组建4个党支部，充分发挥组织功能。根据下级部门、分子公司的工作职能，西江旅游集团将业务范围相似、工作区域相对集中的部门进行整合，组建2个联合党支部，构建旅游服务战斗堡垒，形成工作合力，保障集团公司各类综合事务办理衔接高效有序。同时，在西江运营公司、郎德文旅公司2个代管托管公司成立2个独立党支部，由公司党委的统一领导，即保证党的领导全覆盖，又推动代管托管公司党组织独立行使职权，充分发挥组织功能。“3”即落实三项基本制度。通过常态化落实党委“第一议题”制度、党委理论中心组学习制度和党支部“三会一课”制度三项基本制度。党委领导班子自觉加强理论知识学习，主动增强“八项本领”，提升“七大能力”，切实当好企业发展领航人。各党支部积极组织开展助农春耕、抗旱保水等形式多样、内容丰富的主题党日活动，不断提高党员党性修养，增强大局意识，有效提升企业组织力，推动公司经营管理责任和社会责任高效落实。

“党建+旅游”，凝心聚力促发展。在党企融合上，西江旅游集团将党建工作与经营管理、旅游发展充分结合，通过“1+4+3”党建联建模式，不断凝聚党员干部干事创业的信心和决心，持续发扬和壮大“四心”企业文化，引导党员干部在融资贷款、招商引资、业态拓展等工作中努力创新、积极作为，有效推动景区创5A、悦榕庄酒店、索道、河道提升等重大项目建设，顺利推动西江景区索道项目于2022年建成完工，实现全县索道“零突破”，新增流光溢彩夜西江灯光工程、银项圈广场等景区网红打卡点，推出西江幻地—元宇宙MR剧本杀等一批深度游旅游产品。同时，公司围绕雷山县16项非物质文化遗产不断进行文化创新提升打造，组建了300余人的文化展示展演队伍，由党员干部牵头不断进行文化创新，推出嘎歌古巷非遗街区、酿酒坊、银饰制作坊、原生态歌舞表演、十二道迎宾酒、长桌宴、高山流水敬酒礼等30余项文化展示项目，并在“五一”、中秋、春节国庆等重要时间节点创新推出满月酒、板凳舞、打糍粑、讨花带等系列极具苗寨特色的文化活动，持续深化文旅融合，成为景区吸引游客的特色亮点。

“党建+服务”，“暖心”服务提质效。公司坚持以党支部建设标准化推动旅游服务标准化，在西江景区内设立了21处党员先锋车、党员示范岗、党员服务岗等党员示范服务岗位，通过党员先锋做示范，当好旅游服务排头兵、先行者，党员干部主动下沉一线，充分发挥好党员先锋模范作用，切实做好服务窗口示范带动，树立起一名党员一面旗的优质服务形象，建立起暖心服务、游客至上的服务理念，积极推动西江千户苗寨景区旅游服务提质增效。今年以来，通过党员示范带动，共有70余人次党员和320人次二线职工赴一线参与旅游服务，共为游客解决困难问题1200余件，帮助群众找回手机、项链、电脑等贵重物品130余件，挽回经济损失70万余元。

通过“党建+旅游+服务”，西江旅游集团坚持党建引领，以创建国家5A级旅游景区为抓手，不断创新思维，围绕“吃住行游购娱”持续完善景区旅游基础设施，美化景区环境，丰富旅游业态，创优旅游服务，奋力打造宜居宜业宜游的旅游环境。今年1至5月西江景区接待游客152.39万人次，同比增长900.59%；实现旅游综合收入15.41亿元，同比增长927.33%，旅游经济实现了倍增发展。

和美城乡 四大行动

雷山：设立文明新风示范街 助推城镇精致管理

本报讯（通讯员 杨光暑）为深入贯彻落实和美城乡“四大行动”的实施，统筹推进城镇管理和乡村治理，建设宜居宜业宜游和美城乡，满足人民日益增长的美好生活需要，近日，雷山县在龙头街道城南社区设立文明新风示范街——“龙头北路”。文明新风示范街“龙头北路”的诞生，给雷山县展现了新的“四风”风气。

龙头北路“上牌新风”。县民政部门采取有力措施，积极开展城镇精致管理行动，对龙头街道的路标重新上牌“龙头北路”。明亮的路灯，崭新的道路，清晰简洁的新路牌无不显 示着这是一条“新”的街道。

龙头北路“文明之风”。“龙头北路”挂上了美丽的宣传标语，“倡导健康生活，抵制不良风气”“抵制铺张浪费，倡导勤俭节约”“培养文明习惯，打造幸福街道”等标语，让文明新风布满龙头街道。

龙头北路“纯净之风”。走进龙头北路，两个垃圾分类小亭坐立街道两处，亭背横标着“宠物卫生靠主人，做文明养犬人”“环境文明靠大家”两条短语。街道中段，设立了专门的摩托车临时停车点，摩托车摆放有序，显得干净整洁。

龙头北路“服务之风”。和美城乡“四大行动”倡导新时代美德健康生活新方式，文明新风示范街“龙头北路”常态开展“四聚”实践活动，推动图书、表演、夜校、健身等向文明实践阵地聚集，放大新时代大讲堂、文化活动室、邻里议事厅、龙头街道城南社区等综合效应，将“龙头北路”打造成民众爱去的公共服务综合体。

丹江镇白岩村：

“三提升”为乡村振兴增添“底色”

本报讯（通讯员 冯智林）今年以来，雷山县丹江镇白岩村以乡村庭院美化行动为抓手，充分发挥梯田风光资源优势，用好用活民宿旅游资源，紧紧围绕观念、环境、档次“三提升”改善村寨风貌，扮靓乡村，促进群众增收，为乡村振兴增添“底色”。

围绕观念提升，大力做好宣传动员。把庭院美化作为推进乡村振兴、提升旅游形象的重要举措。召开村民代表大会、院坝会、原籍干部连心会等会议5场次，深入开展宣传动员；联合帮扶单位和原籍干部力量，入户宣传和美城乡“四大行动”工作，发放倡议书500余份，全面营造人人参与、人人受益的氛围；划分网格，以村“两委”、党员、保洁员、护林员组成工作队进行包保，动员村民群众常态化开展辖区内主次干道卫生整治、杂草修剪、供排水管道清理、野广告治理等集中整治工作，激发群众整治热情，改善人居环境，擦亮白岩村乡村旅游新名片。

围绕环境提升，大力开展村寨净化。结合乡村庭院美化行动提升村寨旅游环境，加快完成村寨停车场等基础设施项目施工；以“村‘两委’+驻村工作队+志愿者”的方式，组建“四大行动”攻坚队，对村里“四大行动”重难点开展重点突击，积极动员农户开展室内外环境问题整治50处，整治“蓝屋顶”8处，清理废弃物12处。

围绕档次提升，大力做好绿化美化。以民俗旅游为基础，鼓励和引导村民在房前屋后及主次干道沿线种植花卉，美化庭院亮化村庄环境；新建道路两旁花坛35个，并邀请专业园艺师设计和搭配花卉植物，实现道路沿线花卉四季全覆盖，改善旅游环境；协调资金在响水岩景区门口主干道旁购置景观石，结合花卉种植等措施打造“网红”打卡景观，进一步丰富白岩村乡村庭院美化行动的内涵。

图说雷山

值端午节之际，为弘扬中华民族优秀传统文化，增强军民共建共融，6月21日，雷山县退役军人事务局、团委、妇联组织基层志愿者到武警中队开展“粽香迎端午·军民情谊深”主题活动，为部队官兵送上节日问候，进一步深化军民共建。图为部队官兵在展示自己包的粽子。

（通讯员 文永清 摄）

雷山县郎德镇也利村退伍军人李晓生返乡创业，于今年5月与其弟共同自筹资金80万元采购80头黄牛进行养殖，并与申秋生态黄牛生产发展公司联系好销售业务，依靠当地丰富的水草资源发展养殖产业，寻求乡村发展之路。图为李晓生在养殖基地察看黄牛生长情况。

（通讯员 吴兴权 摄）