

政务动态

榕江抓党建促乡村振兴工作第2次会议召开

本报讯（通讯员 杨再明）6月30日，县委书记侯美彪主持召开榕江县抓党建促乡村振兴工作第2次会议。会议认真贯彻落实全省基层党建工作会议精神和省委、州委相关指示精神，进一步明确任务、细化措施、压实责任，推动基层党建工作取得新进展新成效。

会议要求，各乡镇、各部门要认真按照《榕江县抓党建促乡村振兴工作要点》的要求，对标对表完成各项工作任务，结合当地实际深入开展基层党建各项活动，不断创新工作思路和方法，不断壮大基层后备力量，全力推进基层组织阵地建设。要进一步做好招商引资和招才引智工作，凝聚智慧和力量，共谋榕江发展大计。各乡镇要聚焦工作重点，持续发力，努力巩固好脱贫攻坚成果，坚持尊重市场规律、尊重科学规律和尊重群众意愿来发展产业，想方设法盘活资源发展村集体经济，抓好东西部协作项目的落地实施，全力推动乡村振兴，不断拓宽群众增收渠道，做好脱贫户的动态监测，严防规模性返贫。要做好易地搬迁群众的后续帮扶工作，引导和鼓励搬迁群众创业增收，勤劳致富。要全力推动和美城乡“四大行动”，围绕城镇精致管理、农村环境整治、文明新风倡导、法治教育普及推进走深走实，让人民群众共同享受到美好家园、文明新风创建成果。

会议强调，全县要提高政治站位、凝聚共识合力，以党的二十大精神统领新时代基层党建工作，推动各领域基层党组织全面进步，促进乡村振兴。

相关县领导及各乡镇（街道）党委书记等参加会议。

榕江实现充电桩乡镇全覆盖不再“桩”难求

本报讯（通讯员 吴忠亮 蒋寿松）近日，随着榕江县仁里乡最后一台充电桩调试结束投运，该县所有乡镇实现了充电桩全覆盖。

据介绍，近年来，为切实解决群众充电难题，让广大新能源车主不再一“桩”难求，榕江供电局全面提升电动汽车充电服务保障能力，加大充电设施布点，逐步形成布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，提升城乡新能源车充电能力，为群众绿色出行提供便利。

据悉，为做好榕江县实现充电桩乡镇全覆盖目标，榕江供电局精心策划，加强组织领导，切实做到思路清、责任细、措施实、任务明，做足做实各项工作。2023年榕江供电局充电桩建设项目10个，总投资108.84万元。新建户外落地单枪一体式直流充电机（60千瓦）10台，户外落地单枪交流充电机（7千瓦）20台，共60把充电枪。

榕江：警邮合作打造服务群众便民窗口

本报讯（通讯员 何立波 郑德高 黄泽鑫）日前，榕江公安交警大队增设了警邮合作的便民服务站，有效实现交管服务“网上办、就近办、一次办”，进一步提升了服务群众的水平和能力。

建站以来，平永、寨蒿、政务中心服务站积极作为，为辖区群众办牌办证提供便利，着力解决群众的后顾之忧。而县城新老城区最新设置的2个电动自行车办牌服务点，进一步减轻群众往返办理的负担，切实打通交管服务的“最后一公里”。截至6月20日，5个服务站点累计为群众办理摩托车、电动自行车注册登记业务2831笔。

下一步，县交警大队将持续深化交通管理“放管服”改革措施，通过增设服务点、增加服务项目、优化业务流程，切实为群众办实事、做好事、解难事，进一步提升广大人民群众的获得感、幸福感。

县中医院与消防救援大队开展“携手逆行·共护平安”党建联谊活动

本报讯（通讯员 龙见霞 姚敦学）日前，榕江县中医院与县消防救援大队联合开展“携手逆行·共护平安”——“火焰蓝”和“天使白”党建联谊活动。

活动中，县中医院医务人员为消防救援人员开展“中暑的急救与预防”知识培训，并对县消防救援大队医室进行指导。县消防救援大队展示了消防车辆、装备器材，同时耐心地为大家讲解了装备的名称、用途和使用方法，并拿出一些救生逃生器材教大家如何正确使用。随后还举行了篮球友谊赛。

通过本次联谊活动，增进了机关团体的沟通交流，提高了团体协作能力，更进一步提升了机关团体的凝聚力和向心力。

榕江新闻

榕江：“村超”带火小镇“牛瘪”产业

本报讯（通讯员 彭震 王青青）7月1日，榕江“村超”迎来了又一个最为火热的“超级星期六”足球之夜。而在距离榕江县城不远的忠诚镇，同样热闹非凡，一大早，该镇大街上人来人往、车辆川流不息，全国各地的游客纷纷来到这座美丽的小镇品尝榕江特色美食——牛瘪火锅。掀起了到榕江看“村超”品“牛瘪”的热潮，使得忠诚镇的“牛瘪”产业得到了发展。

忠诚镇地处榕江县境北部，距榕江县城9公里，因“牛瘪”产业繁荣发展，而被誉为“中国第一瘪城”。在忠诚镇“牛瘪”一条街，这里“牛瘪”餐馆林立，来到榕江看“村超”的游客必到忠诚镇品尝“牛瘪”美食，而在一家名为中国瘪王的餐馆里，早就排起了长长的队伍，前来品尝“牛瘪”美食的顾客络绎不绝、餐桌座无虚席，由于人流量太大，餐馆的厨师和服务员忙



榕江出租车司机带着孩子追求足球梦

本报讯（通讯员 王海）近日，榕江县三宝洞寨和美城乡足球超级联赛持续火爆全网，而在训练场下，几乎每天都看到一位父亲带着一对龙凤胎孩子在刻苦训练足球基础技能，两代人共同追逐的足球梦，备受大家关注。日前，笔者对他们进行了探访。

在他们居住的小区里，看到他们正在有序地开展训练。这两个孩子是一对双胞

寨蒿镇：

以“七小园”建设为载体 扮靓和美城乡新容颜

本报讯（通讯员 董林丹 石义）“竹栅栏高80厘米，面积26平方米，园子里瓜果蔬菜都打理得很好……验收合格！”近日，在榕江县寨蒿镇寿洞村，镇农业服务中心工作人员正在对“七小园”建设各项指标进行仔细评估中。

此次验收，工作人员与群众对建设过程中存在的亮点与问题进行了充分交流和讨论，同时针对村民种养问题给予一一解答。经过全面考核后，一致认为，寿洞村“七小园”建设大部分各项指标符合相关要求，达到了预期目标，同时也对个别存在问题户提出整改要求。

“原来我们村到处都堆放有杂物，在村委会积极帮忙规划后，杂物堆放整齐了，‘七小园’也都打造起来了，现在我们村整洁漂亮多了！”寿洞村六组村民张有立一边给自家小菜

园浇水，一边开心地说。

“七小园”建设是推进和美城乡的重要举措，通过打造美丽乡村，让人居环境整治见实效，村寨面貌焕然一新，让村民们获得感、幸福感成色更足。自开展“四大行动”以来，寨蒿镇积极响应号召，在辖区内广泛宣传，引导村民利用堆放杂物的闲置宅基地、闲置房屋及撂荒田地等打造小菜园、小花园、小果园、小药园、小禽园、小作坊、小田园“七小园”，目前，已验收合格158个。

据悉，近年来，寨蒿镇始终把解决好“三农”问题作为工作的重中之重，坚持农业农村优先发展，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求积极开展工作，在城镇精致管理、农村环境整治、文明新风

长势喜人，工人们正穿梭其间，有序地对百香果进行精心管护。

据公司技术人员黄世珍介绍说：“我们种植基地有30人到40人在管护，主要是短尖、抹芽、除草，现在百香果长势很好，预计在7月20日上市。”



个不停，餐馆负责人杨胜桥也不得不亲自下厨，炒起了“牛瘪”。

据杨胜桥介绍说：“周末全国各地的游客到我店里品尝‘牛瘪’，人流量太大了，排队的人也非常多，我们每天从早上8点一直干到晚上10点多，平常杀1头牛就够了，‘村超’期间要杀两头牛才够卖。生意非常火爆，比原来的生意要好两三倍。”

忠诚镇交通十分便利，高速路口和榕江高铁站就在小镇旁边，游客一下车就可以品尝到“牛瘪”美食。“我们是从贵阳过来的，中午从1点10分开始排队的，已经排了20多分钟了，现在估计还有10分钟就到我们了，一下车就赶到这里来，因为之前也没有吃过‘牛瘪’，还是想来品尝一下。”贵阳游客卢婷说道。

甘肃游客邹想春也说道：“我们从甘肃过来，

然后转车到了榕江，昨天晚上大概8点半到的，特意来看‘村超’的，这个‘村超’很火爆，昨天晚上感受了一下，组织得很好，人家不是说‘溜博出了考题，榕江答了满分’。确实不错，来感受一下，我们现在吃‘牛瘪’火锅，感觉很有味道，辣味很浓，就跟贵州人的热情一样，火辣火辣的。”

除了中国瘪王餐馆，其他的“牛瘪”主营店生意同样火爆，营业额持续上涨。“我们周末要从早上7点过钟开始，炒‘牛瘪’炒到晚上6点至7点钟才炒完，总收入可能在4万元至5万元左右，平常就杀1头牛，‘村超’期间要3头牛。”榕江县忠诚镇洋洞牛瘪王餐馆负责人吴承海说。

忠诚镇还有榕江最大的牛交易市场，每到星期六牛市交易火爆。镇党委副书记、镇长杨胜鑫说：“忠诚镇现在有17家‘牛瘪’店，‘村超’期间全镇每天牛的供应量近40头，每天营业额

达50万元，3天可达到150万元，这是正常营业额的8到10倍，平常就只宰杀4到5头牛，这3天每天将近40头牛，这给‘牛瘪’店的生意带来了很大的收益，还有忠诚牛市6月到9月份是淡季，每场卖牛大约有200头左右，现在能够增加到300到400头牛，每场成交额能够达到300多万元，这也是‘村超’活动带来的经济效应。”

据统计，自5月13日“村超”开赛以来，截至7月2日，“村超”周末（星期五、星期六、星期日）3天时间，忠诚镇17家以“牛瘪”为主题的餐馆累计实现经营收入1000万元以上。

“村超”带来了超大的人流量，也带火了榕江的特色美食，榕江县也逐步形成了以“村超”为主题，农文旅体融合发展的良好局面，打造了吃、住、行、游、购、玩、娱为一体的网红打卡地，榕江未来可期。

榕江“村超”自开赛以来，因其接地气的办赛风格、丰富多彩的民族文化和热烈的现场氛围，迅速火爆网络。榕江县各少数民族民族服饰、蓝染蜡染文创产品及银饰制品等民族特色产品也搭乘“村超”快车，销量暴增。

“我们的产品在苗族传统纹样的基础上，结合‘村超’元素，创作了很多相关文创产品，深受各地游客喜爱。每天都在加班赶制订单，现在也发到周边的各个村寨，给村寨里的画娘去做。”连日来，榕江县车民街道卧龙社区母亲回家工坊格外忙碌，画娘、染娘们有序进行绘蜡、浸染、晾晒、整理等一系列复杂的手工制作，赶制各种蓝染、蜡染文创产品订单。

“村里面的订单越来越多，现在正在画长有8米、宽70厘米的蜡染产品。”这段时间以来，兴华乡摆贝苗寨蜡染工坊格外忙碌，苗族绣娘们有序地进行画蜡、浸染、晾晒等一系列复杂的手工制作，赶制各种蜡染、蓝染产品订单。车间内宝妈带着孩子在赶一单长达8米的蜡染作品，其他妇女哼着苗歌也在忙碌地赶制手中的作品。

在榕江老街各银饰店，耳环、银帽、手镯、警钗等民族特色银饰应有尽有，前来选购的顾客络绎不绝，银饰制品也迎来了销售旺季。手工艺人也忙着加工锻制各种银饰，供应市场。

在“村超”的推动引流下，榕江县旅游业也持续升温，有效实现农文旅体融合发展。

倡导、法治教育普及上狠下功夫，展现出欣欣向荣的“新农业、新农村、新农民”形象。

“现在榕江‘村超’正在如火如荼地开展，我们把村寨建设得漂亮，发挥生态优势，更好地吸引游客到寿洞村来做客，到十里百瀑来游玩，拉动村集体经济，助民增收，让我们的群众过上更幸福的生活。”寿洞村党支部书记吴成海说。

连日来，寨蒿镇卫城社区以持续开展人居环境整治为抓手，下足“绣花”功夫，立足村情实际，在加油站至卫城街道沿线公路栽种花卉，绿化美化主干道路段，聚力打造干净、美丽、宜居的村庄环境。

在现场，村干部带领公益性岗位工作人员和群众挥锹铲土、忙着种花，他们有的搬运，有的栽种，有的培土，有的浇水，大家互相配合，将三角梅、月季、茶花等共140余株花卉种植到道路两旁。在大家的辛勤劳动下，一株株花苗整齐排列，展现出无限生机与活力。

“为了把加油站路段打造得更加美丽、漂亮，今天我们的党员干部和群众自发开展栽花

百香果有“果汁之王”的美称，因其果汁营养丰富，气味馥郁而芬芳，深受广大消费者的青睐。贵州雅直生态农业科技开发有限责任公司副总经理罗莉说：“我们公司目前种植的百香果面积有317.88亩，种植的品种是黄金百香果钦蜜9号，目前市场行情不错，有很多企业已经在跟我们公司联系对接收购了。”

近年来，榕江县立足区域农业生产特色，大力发展百香果产业，推动当地农业高质量发展，走出一条产业旺、生态美、农民富的可持续发展之路，奋力奏响产业富民助力乡村振兴新乐章。

连日，榕江县车江坝区果蔬产业迎来丰收，群众有序采收、装筐、搬运、装车，将新鲜的瓜果蔬菜销往全国各地。

近年来，榕江县充分用好东西部协作机制和坝区绿色生态农业优势，大力发展果蔬产业，辐射带动全县各乡村联合种植，助推榕江县成为粤港澳大湾区的精品“菜篮子”，拓宽当地群众增收致富渠道，助推乡村振兴。

图为6月28日，群众在古州镇车江坝区蔬菜基地忙着采收成熟豇豆，供应市场。

（通讯员 潘邵平 摄）

达50万元，3天可达到150万元，这是正常营业额的8到10倍，平常就只宰杀4到5头牛，这3天每天将近40头牛，这给‘牛瘪’店的生意带来了很大的收益，还有忠诚牛市6月到9月份是淡季，每场卖牛大约有200头左右，现在能够增加到300到400头牛，每场成交额能够达到300多万元，这也是‘村超’活动带来的经济效应。”

据统计，自5月13日“村超”开赛以来，截至7月2日，“村超”周末（星期五、星期六、星期日）3天时间，忠诚镇17家以“牛瘪”为主题的餐馆累计实现经营收入1000万元以上。

“村超”带来了超大的人流量，也带火了榕江的特色美食，榕江县也逐步形成了以“村超”为主题，农文旅体融合发展的良好局面，打造了吃、住、行、游、购、玩、娱为一体的网红打卡地，榕江未来可期。

榕江“村超”自开赛以来，因其接地气的办赛风格、丰富多彩的民族文化和热烈的现场氛围，迅速火爆网络。榕江县各少数民族民族服饰、蓝染蜡染文创产品及银饰制品等民族特色产品也搭乘“村超”快车，销量暴增。

“我们的产品在苗族传统纹样的基础上，结合‘村超’元素，创作了很多相关文创产品，深受各地游客喜爱。每天都在加班赶制订单，现在也发到周边的各个村寨，给村寨里的画娘去做。”连日来，榕江县车民街道卧龙社区母亲回家工坊格外忙碌，画娘、染娘们有序进行绘蜡、浸染、晾晒、整理等一系列复杂的手工制作，赶制各种蓝染、蜡染文创产品订单。

“村里面的订单越来越多，现在正在画长有8米、宽70厘米的蜡染产品。”这段时间以来，兴华乡摆贝苗寨蜡染工坊格外忙碌，苗族绣娘们有序地进行画蜡、浸染、晾晒等一系列复杂的手工制作，赶制各种蜡染、蓝染产品订单。车间内宝妈带着孩子在赶一单长达8米的蜡染作品，其他妇女哼着苗歌也在忙碌地赶制手中的作品。

在榕江老街各银饰店，耳环、银帽、手镯、警钗等民族特色银饰应有尽有，前来选购的顾客络绎不绝，银饰制品也迎来了销售旺季。手工艺人也忙着加工锻制各种银饰，供应市场。

在“村超”的推动引流下，榕江县旅游业也持续升温，有效实现农文旅体融合发展。

活动，助力和美城乡‘四大行动’。”卫城社区支书陆志芳说道。

这次环境美化活动是卫城社区美化乡村的具体行动之一，也是寨蒿镇各村开展和美城乡“四大行动”的一个缩影。据悉，自和美城乡“四大行动”工作开展以来，干部、群众积极响应，自发开展人居环境整治工作，不仅把门前屋后打扫得干干净净，还在自家空地上开展了小花园、小菜园、小果园等“七小园”建设，凝心聚力打造寨蒿镇和美城乡。

下一步，寨蒿镇将持续以净化环境、美化村容、绿化村庄为目标，将进一步培养村民“主人翁”意识，提高站点凝聚力，以“七小园”建设为基本点撬动乡村振兴大主题，实现由“美丽环境”向“美丽经济”转化，壮大村集体经济，打造宜居宜业宜游和美城乡。



陶忠智：

执着西瓜种植 擦亮榕江西瓜品牌

本报讯（通讯员 彭震）近年来，榕江县大力发展“精品果蔬·两茶一药”主导产业，着力打造“榕江西瓜”特有品牌，持续擦亮“榕江西瓜包开”名片。陶忠智是地地道道的榕江本地人，也是一名高级农技师，种植西瓜30多年来，一直秉承着种好西瓜，带富一方群众。

日前，在榕江县古州镇小堡村花果源园西瓜种植基地里，陶忠智正带领工人们忙着采摘西瓜，挑运、装筐、称重，一派繁忙的丰收景象。陶忠智今年48岁，是一名党员、高级农技师，他有着30多年的西瓜种植经验，通过他改良的西瓜具有“个大、皮薄、瓢沙、汁多、肉甜”的优质特点，在市场上广受大众青睐。

“今年我利用自家林地来种植西瓜，有100多亩，西瓜（种植）主要以有机肥为主，瓜甜爽口，预计今年的产量有10多万公斤，预计收入40多万元。”陶忠智经过多年摸索，在小堡村的山顶上，利用林带种植西瓜，这里日照时间长、空气湿度适中，独特的地理环境，非常适合西瓜的生长，再加上使用农家肥进行精心培育，西瓜长势良好、前景可观。

“我要拿出1500公斤西瓜，带到‘村超’现场，供全国游客免费品尝，打响榕江西瓜品牌。”陶忠智还成立榕江县花果源园农民专业合作社，带着村民一起干，实现共同富裕，助力乡村振兴。由于工作业绩突出，陶忠智曾获得省、州优秀共产党员、全省劳动模范和全国科技星火带头人等多项荣誉称号。

（备注：1亩=0.0667公顷）