

(上接第一版)
因势而谋,应势而动,顺势而为。

从召开重大会议到出席重要活动,从国内考察到出国访问,习近平总书记多次就网络安全和信息化工作发表重要讲话,准确把握信息时代的“时”与“势”,紧密结合我国互联网发展治理实践,系统回答了为什么要建设网络强国、怎样建设网络强国的一系列重大理论和实践问题,为做好新时代网信工作提供了根本遵循。

把牢前进方向,强调“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”,“必须旗帜鲜明、毫不动摇坚持党管互联网,加强党中央对网信工作的集中统一领导,确保网信事业始终沿着正确方向前进”;

坚持人民至上,提出“网信事业要发展,必须贯彻以人民为中心的发展思想”,强调“推进网络强国建设,推动我国网信事业发展,让互联网更好造福国家和人民”;

聚焦核心技术,要求“加快推进网络信息技术自主创新”,强调“我们要掌握我国互联网发展主动权,保障互联网安全、国家安全,就必须突破核心技术这个难题,争取在某些领域、某些方面实现‘弯道超车’”;

围绕网络安全,明确“加快增强网络空间安全防护能力”,提出“网络安全和信息化是相辅相成的。安全是发展的前提,发展是安全的保障,安全和发展要同步推进”;

着眼人才培养,阐释“网络空间的竞争,归根结底是人才竞争。建设网络强国,没有一支优秀的人才队伍,没有人才创造力迸发、活力涌流,是难以成功的”;

……
一系列深刻精辟的论断,一整套着眼长远的部署,成为建设网络强国的行动指南。

“加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。”习近平总书记在党的二十大报告中,再次强调加快建设网络强国。

新理念引领新实践,新战略开启新征程。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,网络强国的壮阔图景徐徐铺展。

谋深虑远、运筹帷幄,指引网信事业高质量发展
2018年4月,北京,党和国家历史上首次全国网络安全和信息化工作会议召开。

“我们必须敏锐抓住信息化发展的历史机遇”“加强网上正面宣传,维护网络安全”“发挥信息化对经济社会发展的引领作用”“主动参与网络空间国际治理进程”……

习近平总书记在会上科学分析了信息化变革趋势和我们肩负的历史使命。

在习近平总书记关心引领下,关于网络安全和信息化的一系列重大决策、一系列重大举措出台并深入实施,我国在建设网络强国征程上阔步前行。

提高网络综合治理能力,构建网上网下同心圆——

推动经济回升向好,国内市场引擎如何发力?

—— 年中经济调研行之内需篇

○ 新华社记者

时至年中,经济形势备受关注。上半年,随着经济社会全面恢复常态化运行,国内需求稳步复苏,强大国内市场成为中国积极应对风雨挑战、迈向高质量发展的强大支撑。

面对外部存在的不确定性,如何充分发动强大国内市场引擎,以进一步推动经济持续回升向好?近日,新华社记者赴广东、重庆、安徽、吉林等多地调研,探寻中国大市场蕴含的发展动力。

复苏回升,内需成为稳增长“压舱石”
盛夏7月,伶仃洋上万里波涛,海天
 一色。

全线合龙的深中通道,宛若一只巨型风帆,盘旋在蔚蓝海面之上。近日,随着东人工岛主线连接隧道最后一段顶板混凝土完成浇筑,国内首个高速公路“海底互通立交”主体正式成形,深中通道建设加速冲刺。

“作为国家重大工程,深中通道累计完成投资额已超350亿元。”深中通道管理中心副主任范传斌说,深中通道计划于2024年建成通车,将深圳与中山的车程从2小时缩短为约半小时,成为连通珠江口东西两岸城市群的交通大动脉。

跨越山海,千里之外的吉林石化公司转型升级项目建设现场,大型机械设备轰隆作响,起重机吊起大型构件稳稳安放在基座上……挂图作战,抢先抓早,建设现场一天一变化。

“吉林石化炼油化工转型升级项目是吉林省单体投资最大的工业项目,将推动传统化工企业加快由‘燃料’向‘化工产品’及有机材料’转型升级,打造国内传统炼化企业绿色低碳转型升级示范工程。”吉林石化科技信息与规划发展处处长田原说。

一南一北的两处场景,是今年以来扩大有效投资的鲜明写照。前5个月,全国固定资产投资(不含农户)超过18万亿元,同比增长4%,基础设施投资挑起大梁,一批既利当前又利长远的重大项目加快推进,必将大幅度带动国内需求。

从消费来观察,能更真切地感受到国内市场的韧性和潜力。

6月18日晚8时,重庆市民何涛付款下单了一台4K高清显示器,清空了购物车。“趁着有活动,赶紧下单买了心心念念的好物。”何涛说。

京东平台近五成中小商家成交额增长超200%;天猫“618”开卖4小时,手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元;快手电商“618”前3天订单量同比增

长超70%……

平台“618”成绩单,展现线上迸发的消费热情,也折射线下腾飞的烟火气。1至5月份,社会消费品零售总额同比增长9.3%,增速比一季度加快3.5个百分点,消费大盘稳中加固。

“上半年,广东省消费恢复情况好于年初预期。”广东省统计局局长杨新洪说,通过家电下乡、新增小汽车牌照、发放消费券等系列政策举措,消费复苏势头良好,要进一步加强巩固。

今年3月,全球知名会员制仓储连锁超市开市客中国大陆地区的第3家门店在上海开启试运营;4月,电动车生产商特斯拉宣布加码投资,将在沪新建储能超级工厂;5月,明治天津工厂正式投产,加强中国业务板块……

外资企业加速布局,国内大市场“磁石”作用持续凸显,成为中国经济应对外部不确定性的有力支撑。今年一季度,由投资和消费构成的内需对中国经济增长贡献率超过100%。

今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国充分发挥消费基础性作用和投资关键性作用,着力释放内需潜力。

“牢牢把握扩大内需这个战略基点,有效激活的国内大市场,成为经济恢复的‘稳定剂’和‘助推器’。”复旦大学金融研究中心主任孙立坚说。

新意涌动,有力释放国内市场新动能
夜幕降临,华灯初上,广州市越秀区北京路人头攒动、热闹非凡。潮牌旗舰店里游客精心挑选心仪商品,老字号小吃店外排起长长的等候队伍,书店内人们头戴VR设备感受智慧技术魅力……

“通过引入智慧生活体验店等新消费业态,遴选广府庙会、迎春花节等特色新消费,老街道焕发了新活力。”采访中,广州市北京路核心区管委会副主任练坚娟向记者介绍了两组数据:上半年,北京路商圈客流总量5531.1万人次,比2019年同期增长56%;总营业额90.69亿元,比2019年同期增长103%。

今年以来,消费焕新,为市场注入新活力。

端午假期,全国国内旅游出游1.06亿人次,按可比口径恢复至2019年同期的112.8%,民俗游、避暑游、研学游火起来;餐饮业日益火爆,多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景;直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃发展……

消费市场日益回暖的背后,既有疫

情防控平稳转段带来消费潜能的释放,

更有消费本身向发展型、享受型和品质

型升级的大势所趋。

走进大众汽车(安徽)有限公司生产基地,数百个机器人正有条不紊地工作,硕大的工厂车间不超过百名工人。这个生产基地将于今年年底实现量产。总投资231亿元人民币的大众安徽新能源汽车项目计划,将构建涵盖研发、生产、销售和售后服务领域的完整新能源汽车价值链。

大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德近日表示,中国汽车市场特别是新能源汽车市场潜力巨大,大众将继续深耕中国市场,不断提升针对中国市场需求的研发能力。

上半年,我国新能源汽车产销量分别达378.8万辆和374.7万辆,同比增长均超过40%。近日,我国新能源汽车生产迈上2000万辆大关,开启新的里程碑。

放眼全国,各地扩大有效投资“新”

风拂面。

在贵州,多个数据中心项目建设如火如荼,超大型数据中心集群初具规模,吸引优质企业纷至沓来;在江苏,着眼“今天的投资力度就是明天的发展速度”,5G基站、数据中心、工业互联网、人工智能等新基建投资占比不断提升……

满足人民对美好生活的向往,以供给提升创造消费新增长点,以消费升级引领供给创新,国内市场新动能持续涌现。

产业高端化扎实推进,1至5月份,装备制造业增加值同比增长6.8%,明显快于规模以上工业;数字经济带动增强,信息技术、大数据、人工智能等广

泛应用;绿色转型持续深入,5月份,以锂电池、太阳能电池、电动载人汽车为代表的“新三样”产品出口额同比增长50%以上……

“各地区各部门积极培育新业态新

业态新模式,发展新动能不断壮大,对

经济发展支撑作用不断增强。”国家统

计局新闻发言人付凌晖说。

坚定信心,内需仍需着力挖潜

“人流恢复了,营收还没恢复”“来打

卡的多,买东西的相对少”……一个文

创街区的负责人向记者坦言,相比去

年,这里确实热闹多了,但盈利还没有

明显好转。

微观感受也得到了宏观数据的印证。

受多重因素影响,消费恢复面临挑

战,5月份社会消费品零售总额增速

出现回落;部分企业效益下滑、市场

预期不稳,1至5月份民间投资同

比下降0.1%……尽管内需总体回

暖,但市场需求不足、内生动力不强

的问题不容忽视。

理性看待问题,更要积极应对,持

续加力推动内需市场稳步恢复。

炎炎夏日,走进吉林省吉林市昌邑

区五金站小区,房龄近30年的老小

区院落整洁,楼体粉刷一新,居民正

在树荫下乘凉。

“现在小区路修好了,楼道更干净

了,新单元门更有安全感了,平时散

步、健身都能满足。没想到,住了这

么多年的老房子也能像新小区一

样。”小区居民苗学告诉记者。

既进行道路改造、雨污分流、屋面

防水等硬件改造,也结合老旧小区

改造建设“口袋公园”,优化绿地

布局……今年起,吉林市还将分阶

段启动60个老旧小区改造,惠及居

民2万户。

内需市场,一头连着经济发展,一

头连着社会民生。

改造提升农村流通基础设施,带

动农产品输出、促进农村消费;老

旧小区改造解决民生难题;精准投

资满足教育、文化、养老需求……

“补短板”和“促升级”协同发

力,推动国内市场潜力不断释放。

进入7月,一架架满载巫山脆李的

“脆李专机”从重庆巫山飞往北上

广深等各大城市。今年“脆李季”,

重庆巫山预计运输总量超过300

吨,在全国超过1000座城市实现

“次日达”。

从“枝头”到“餐桌”,因品质消

费而兴,因通达物流而畅。小脆李,

既折射国内大市场旺盛需求,更映

照扩投资促消费广阔空间。

增加制造业投资,加大重点领域

“补短板”力度,系统布局新型基

础设施,增强投资增长后劲;提升传

统消费,培育新型消费,扩大服务消

费,适当增加公共消费,着力满足个

性化、多样化、高品质消费需求…

……培育强大国内市场,空间广

阔,前景可期。

在调研中,地方宏观经济部门负责

同志、企业家都有共同感受——我

国宏观政策既审时度势、科学研判,

也聚焦重点、精准发力。

近期,从新能源汽车下乡到促进家

居消费,相关部门正抓紧制定出台

恢复和扩大消费的政策;从加快实

施“十四五”规划102项重大工

程到推动民间资本参与国家重大项

目建设,促进民间投资正持续加

力。

“随着宏观经济政策效应持续显

现,市场需求逐步恢复,供给结构不

断调整,相信我国经济发展动能将

持续向好、态势将持续向好。”国

家发展改革委新闻发言人孟玮说。

(新华社北京7月13日电)

发展治理的中国智慧、中国主张,

得到国际社会的广泛认同。新时

代中国在积极参与全球互联网发

展治理的实践中取得一系列成就,

贡献中国经验、中国智慧和中方

方案,也为各国一道携手迈向更加

美好的“数字未来”指明了方向。

人民至上、为民造福,亿万人民共

享互联网发展成果
2020年4月20日傍晚,秦岭深处,

陕西省柞水县小岭镇金米村的木耳

展销中心迎来了一位“特殊带货

员”。

直播台前,习近平总书记对着手机

镜头点赞——“小木耳、大产业”

。柞水木耳火了!2000万网友涌

进直播间,20多吨木耳秒光。

“让亿万人民在共享互联网发展

成果上有更多获得感”。在习近

平总书记关于网络强国的重要思

想思想指引下,各地各部门出一

系列新政策、新举措,推动网信事

业迎来新发展、新飞跃,互联网

成为惠民、利民、便民的一大“

利器”,亿万人民享有更多获得

感、幸福感、安全感。

这是更加强劲的增长动能——

网信事业,代表着新的生产力和

新的发展方向。党的十八大以来,

我国加快完善数字信息基础设

施体系,统筹推进5G、IPv6、

数据中心、卫星互联网、物联网

等建设发展,互联互通、共建共

享、协调联动水平快速提升,为

经济社会高质量发展提供有力支

撑。

从“3G突破”到“4G同步”

再到“5G引领”,我国已建成

全球规模最大、技术领先的网络

基础设施;IPv6规模部署和应

用取得突破性进展,活跃用户数

超7亿;移动物联网终端用户超

过20.5亿,在全球主要经济

体中率先实现“物”连接数超

过“人”连接数……

《数字中国发展报告(2022年)

》指出,2022年我国数字经济

规模达50.2万亿元,总量稳

居世界第二,占GDP比重提升

至41.5%,数字经济成为稳

增长促转型的重要引擎。

这是造福人民的生动实践——

医生身在江苏,却能为远隔万水

千山的新疆患者做手术?2022

年6月,我国首例5G超远程

程机器人辅助下腹腔镜手术,由

江苏省人民医院与新疆克孜勒苏

柯尔克孜自治州人民医院共同完

成。

这场跨越数千公里的“空中手

术”,突破了资源配置的时空限

制,正是互联网发展成果惠及人

民的生动缩影。

建设全国统一、多级互联的数

据共享交换平台,通过“数据多

跑路”实现“群众少跑腿”;

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

……

“互联网+”深度融入教育、

养老等多个领域,全国中小学互

联网接入率达100%,互联

网应用适老化、无障碍水平不断

提升,数字乡村建设取得积极成

效,信息技术助力弥合数字鸿沟;

分享经济、智慧出行、移动支付