

2023年民体杯全国龙舟、独竹漂比赛在镇远举行



本报讯(记者 余天英 吴路路 吴鹏程 吴兴荣)7月12日-7月13日,2023年民体杯全国龙舟、独竹漂比赛在镇远县举行,为广大观众带来一场别具特色的水上视觉盛宴。开幕当日上午,镇远古城区人头攒动、热闹非凡,花灯戏、“三月三”、板凳舞、踩鼓舞……特别是100名壮汉共抬1500公斤大龙头游演的场面,甚是震撼,行进中各

方阵队员与现场群众互动,全民沉浸在欢乐的民俗文化盛宴中。据悉,来自云南、湖北、贵州等地共11支龙舟队和7支独竹漂代表队353名运动员,在舞阳河上展开为期2天的激烈角逐。全国龙舟比赛设置有直道竞速500米、200米竞赛项目,独竹漂比赛设置200米、100米竞赛项目。

免费! 智能! 凯里24小时“户外健身房”等你来打卡

○黔东南州融媒体中心记者 王珺 李林果

※

智能健身房“搬”到室外,湖光山色间实现“撸铁”自由。7月13日,我州首个百姓室外健身房项目暨凯里市东湖湿地公园百姓室外健身房项目建设完成,向市民朋友24小时免费开放使用。

凯里市东湖湿地公园百姓室外健身房建设项目是贵州省体育局全民健身公益项目,凯里市文体广电旅游局申报实施,项目总投资160万元,是目前我州唯一一套大型集智能化、全时段、综合性的高等级全民健身器材设施。

室外健身房项目占地600余平方米,健身房主体包括体质检测区、心

肺功能与力量训练区、智能竞赛区、综合训练区、智力体育区5大运动区域,健身设施功能丰富、难度可选。

健身区在地面还设计了具有运动功能的多彩地面,打造独特的亲子运动空间,绘制了跳远标尺、数字填字等功能性训练图案,集运动性、娱乐性、趣味性于一体,充分利用场地开展多样运动锻炼,贴近市民群众、融入自然环境。

室外健身房刚投入使用就有无数市民尝鲜体验,迅速成为凯里市民新晋“健身打卡点”。

“这比专业健身房里的器材还好,不仅可以看到各设备的使用方法视频教学,还可以很直观地显示运动数据,包括个人的运动时间、消耗的热量等。”健身爱好者张先生常在健身房锻炼,智能健身器材启用后,他就迫不及待来体验。

“如何正确使用健身器材?”“运动器材可以锻炼哪些身体部位?”……这些疑问,在智能健身房这里通通

都可以得到答案。相比传统的健身设施,此次安装的智能健身器材把运动与大数据相结合,体验者扫描二维码链接手机端,便可对运动产生的数据存储和分析,个人健身数据、体测报告、运动处方皆可“一键”生成,能够更直观地了解自己的运动状态。

凯里市文体广电旅游局工作人员范森茂介绍,目前该智能健身房已全面完成安装,数字化智能方面功能正在调试,据了解,该智能健身房依托大数据、互联网等现代信息技术,对传统全民健身器材进行科学化、数字化、智能化创新升级,把运动与大数据、互联网等现代信息技术相结合,全面完成调试后,将给市民提供更便捷、更高效、更精准、更安全、更科学的全民健身服务。

记者看到,室外健身房的健身器材还配备了遮阳篷,集遮阳、休憩、供电、照明于一体。健身器材自带的太阳能电池、储电箱可实现太阳能和运

动发电、蓄电,满足夜晚自动照明,延长器材使用时间,更加节能环保。

据悉,后续将有运营人员上岗,为市民朋友提供健身指导服务,同时对器材进行维护。

此次室外智能健身房的正式启用,让群众在“家门口”就能免费享受科学健身的设施及服务,满足市民多样化健身需求,有效提升市民的体验和um生活质量。下一步,凯里市将努力推动构建更高水平的凯里市全民健身公共服务体系,提高体育健身硬件设施建设与全民健康的深度融合,通过在城市中、公园里、社区里,建设参差多态的运动空间,以运动激活城市动力,不断的为市民群众提供更多的体育文化健身场所,让市民群众在“家门口”就能免费享受科学的健身设施及服务,满足新时代人民群众日益增长的健身需求,提升群众体育运动和健身的获得感,营造人人体育锻炼和全民健身的良好社会氛围。



我州摄协骨干参加贵州省摄影创作骨干研修培训

本报讯(记者 姚宁)7月10至14日,由贵州省文学艺术界举办、贵州省摄影家协会、贵州艺术研究院共同承办的2023贵州省摄影创作骨干研修培训在贵州省文艺人才孵化基地云栖谷双龙镇举办。来自全省各地州市选派的30名摄影骨干代表参加了培训学习。贵州省摄影家协会主席彭波作开班讲话。

本次摄影研修培训,是贯彻落实贵州省文联关于大力实施文艺人才孵化工程、推动贵州摄影事业高质量发展的重要项目之一,是认真学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记关于文艺文联工作的重要论述和重要指示批示精神,学习传达、贯彻落实中国摄协第十次代表大会精神,培养基层摄影一线创作骨干,扎实开展“深扎贵州大地 服务乡村振兴”文艺主题活动的实际举措。

此次培训旨在提高贵州省摄影创作骨干的专业技能和创作水平,促进贵州省摄影事业的发展。培训期间,邀请了省内外知名摄影师进行授课,导师分别就《高原·高峰——摄影精品意识的自觉》《从文献记录到艺术表达》《影视语言与画面创作》为题进行授课,并与学员们分享了自己的拍摄经验和心得,包括如何运用光线、如何选择合适的拍摄角度、从摄影理念的角度出发将个人的情感和思想融入到作品中、从不同的角度欣赏和理解摄影作品,为学员们提供了更多的学习机会。

此外,培训还设置了实操环节,结合课堂教学,以“深扎贵州大地 服务乡村振兴”为主题,组织开展了走基层采风创作活动,让学员们有机会在实际拍摄中运用所学知识,深入感受摄影创作的魅力。

续写“山海情” 奋进新征程

(上接第一版)

与康佳集团、明阳集团、华润集团、广药集团、海天集团、瑞华制药、粤旺集团、江楠农业、固生堂等达成项目投资合作意向。……

一年过去,全州引进优强企业217家,新增产业到位资金373.1亿元,引进大湾区重点产业项目239个。

按照“打造‘桥头堡’首先要从文化旅游产业来突破”要求,我州围绕打造世界级文化旅游目的地和粤港澳大湾区旅游康养“后花园”目标,创新旅游消费模式,加强旅游宣传营销。

今年以来,“中国乡村旅游1号公路——侗乡传统村落精品旅游环线”成功推出,“村BA”“村超”火爆线上线下,“水韵贵州”中国施秉独木龙舟节暨“佛黔文化旅游周”圆满结束,来自大湾区的游客占入州游客总量的46.7%,无一不是最真实的写照。

多元协作 乡村振兴开新局

聚帮扶之智,汇协作力量。

积极推进教育医疗“组团式”帮扶扩面提质,大湾区城市82所学校与州内中小学校幼儿园建立帮扶关系,省内外医疗机构与州内47家医院共结成96对帮扶关系;大湾区选派驻黔东南工作组组员37名,教育医疗“组团式”帮扶队员110名、科技特派员388名到黔东南州开展帮扶工作;我州选派120名专业技术人才到佛山跟岗学习。

远道而来的有志之士们,聚焦协作项目实施、教育医疗帮扶、乡村振兴示范、产业园区共建、劳务就业协作、易地搬迁后扶等重点,通过一次次对接、一个个互访,全方位、深层次、多领域开展交流合作,处处彰显着山海情深。

协作“东风”为乡村振兴增添活力。佛山助力我州实施乡村振兴“五大行动”,完成11个省级、43个州级乡村振兴集成示范点906个项目,今年又新启动了30个粤黔乡村振兴示范点建设。我州正以和美城乡“四大行动”为抓手,着力打造宜居、宜业、宜游城乡环境,全面提振乡村振兴的精气神,努力提升“桥头堡”开放窗口形象。

志合者,不以山海为远。

根据《备忘录》,双方将围绕深化对接联动、推动产业协作、深化双向开放、促进消费协作、促进能源领域合作、深化人才交流等方面开展深入合作。

站在新的起点上,黔东南将以“桥头堡”建设打造粤黔东西部协作“升级版”,向更宽领域、更深层次、更高水平迈进……

(上接第一版)

从江县委书记、县长郭建强表示,从江县将以此为契机,更加深入与大湾区合作,着力于将资源优势转化为发展优势,打造粤港澳大湾区“后花园”。一是深化对接联动。加强与佛山南海区及大湾区其他城市交流互动,全力推进与南海区政府建立推动“桥头堡”建设联动机制。二是推进产业协作。全力打造成为大湾区产业转移的首选地,依托东西部协作帮扶机遇,推进粤黔共建产业园建设,围绕主导产业招引大湾区优强企业入驻。全力打造大湾区直采直供“菜篮子”基地,推进粤黔协作农业现代化示范园区建设,引进大湾区农业龙头企业,争取与大湾区共建“菜篮子”基地,打通绿色优质农产品专供渠道。全力打造成为大湾区康养旅游的“后花园”,加强旅游区域合作,推动资源共享、客源互送,打造跨州跨省域无障碍旅游。三是深化双向开放。物流方面,加快启动实施洛贯物流园二期建设,全力将侗乡示范区建成全省区域物流中心、产品集散中心、面向大湾区“菜篮子”配送中心和冷链物流中心。交通方面,积极争取增加贵广高铁过境列车在从江的停靠班次,开行从江至大湾区的直达列车。四是深化人才交流合作。及时总结经验,推广教育医疗“组团式”帮扶模式,加强干部人才交流力度,拓展人才交流广度深度,提升干部综合能力。

榕江县委副书记、县长徐勃表示,榕江县将利用好《备忘录》签署的契机,抓住贵州“村超”出圈机遇,努力把大湾区的人流、物流、信息流、资金流吸引过来,把榕江优势资源和特色产品转换出去,为贵州全面融入粤港澳大湾区真正发挥“桥头堡”作用。一是深入开展“对标行动”“融湾行动”,持续深化“山海协商”,加强对接联动。积极学习借鉴大湾区的改革成果和经验做法,推动“老区思维”向“湾区思维”转变,引导牛瘪、羊瘪等特色美食走进大湾区,吸引大湾区领导干部、企业、市民了解榕江、走进榕江、投资榕江。二是聚焦“主导产业”,深化产业协作。做优农业产业,全力建设大湾区“菜篮子”“果盘子”基地和区域交易集散中心;做强工业产业,大力发展木材加工首位产业,打造全省最大的泛家居产业集群和木材交易集散中心;做实新媒体产业,着力把“让手机变成新农具、让数据变成新农资、让直播变成新农活”的农村电商“新三变”做出成效,全力助推黔货出山。三是办好“贵州村超”,推动文旅突破。持续办好“村超”联赛,进一步深入挖掘“村超”赛事的市场价值和产业潜力,衍生发展“超好吃、超好住、超好行、超好游、超好购、超好玩”等“超经济”,吸引大湾区游客到榕江旅游消费、企业到榕江投资兴业,把村超“流量”转为游客“流量”。四是实施“引才行动”,强化人才交流。深入实施县域“聚才行动”战略,继续通过“银龄计划”“青村计划”“富才计划”“榕归计划”“导师计划”等“五大”引才计划和“组团式”帮扶,从大湾区引进一批优秀人才聚集榕江,通过乡村振兴助推乡村全面振兴。