全球市场需求疲弱，外贸如何稳订单拓市场？

——年中经济调研行之外贸篇

○ 新华社记者

海关总署最新数据显示，上半年，我国货物贸易进出口总值20.1万亿元，同比增长2.1%。但和前5个月数据相比，上半年进出口及出口增速分别收缩2.6和4.4个百分点。

外贸规模再创新高的同时，近两个月进出口增速放缓，背后的压力不容小觑，全球经济增长放缓导致需求不足等多重因素交织，外贸运行面临不小挑战。

在此背景下，外贸如何稳订单拓市场？记者近日走访了江苏、广东、海南等沿海地区，也深入到四川、湖南等内陆省份，探寻多地外贸发展动能、增长潜力。

走出去 拓市场 稳规模

72天出访8个国家和地区，飞行236小时——这是无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南今年以来的出差行程。

记者10日联系到杨南时，他刚刚飞抵美国达拉斯。达拉斯是这家企业全球供应链布局中的一站。无锡金茂面向全球出口家居服、宠物纺织品、衬衫面料。美国是其最大销售市场，占公司总销售90%以上。

“今年订单较去年有所减少，我们正在积极发展新客户，开拓新市场，为明年打基础。”杨南在电话中说，2022年底，他就带领团队60天出访12个国家，落实2023年订单近3亿美元，占据公司今年全年订单75%左右，稳住了业务基本盘。

“需求减弱、成本上涨、供应链调整等多重复杂因素交织叠加，纺织服装出口压力不小。”从事纺织行业30多年的杨南坦言。

当前，世界经济复苏乏力，全球贸易投资放缓，单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升，外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续，这些在我国纺织服装等传统制造业出口上体现得尤为明显。

上半年，我国劳动密集型产品出口1.97万亿元，增长0.04%；其中，服装及衣着附件出口5169.4亿元，增长0.7%。

杨南坚信，中国纺织服装业凭借完备的供应链和先进技术优势，不断增强产品创新和可持续发展能力，发展前景仍然可期。

直面挑战，积极走出去、拓市场、稳订单，已成为外贸企业的共识与常态。

“不能在家里吃老本，主动走出去才有市场！”接受记者采访时，四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友正在哈萨克斯坦商谈订单。

这家位于四川广安邻水县的中小企业，生产的摩托车及零部件等机电产品远销东南亚、非洲等海外地区。根据市场最新变化，袁志友主动开辟新市场，哈萨克斯坦就是其中之一。

今年，袁志友计划在新疆霍尔果斯口岸新建工厂，节省运输成本，更好辐射中亚五国市场。“预计全年订单量可以回到疫情前水平。”

记者调研中了解到，从政府到企业纷纷出实招、想办法，靠前衔接市场，优化产业布局，既巩固传统市场优势，也开辟新兴市场空间，更加注重将产品优势与市场需求相匹配，以稳规模为基础、优结构增后劲。

上半年，我国有进出口实绩的外贸企业54万家，同比增加6.9%，其中民营企业不断扩容，同比增加8.3%；民营企业进出口10.59万亿元，同比增长8.9%，占进出口总值的52.7%，同比提升3.3个百分点。

海关总署新闻发言人吕大良说，当前我国外贸确实有压力、有起伏、有挑战，但发展总体是平稳的，同比看起来似乎走得“慢”了一点，但环比还是一步一个脚印地稳步前行。

新引擎 新业态 优结构

眼下，国产汽车排队出海的场景，呈现在各大港口码头。

7月8日8时许，“中远盛世”轮顺利靠泊厦门远海集装箱码头，开启“中国—欧洲”班轮航线首航之旅。该航次累计装载车辆3731台，其中新能源汽车超过2700台，驶往欧洲的英国、比利时、德国三国。

作为外贸增长的新引擎，素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长61.6%，拉动整体出口增长1.8个百分点。

记者调研发现，在全球消费疲软背景下，以高端化、智能化、绿色化为引领的高科技应用型企业出口势头仍然保持较高水平。

走进位于北京市朝阳区的极智嘉全球研发测试中心，一台台物流机器人井然有序地在货架之中穿梭运行，自动避让、托举、到站、排队、放置……

据现场工作人员介绍，这是极智嘉最新的PopPick智能物流方案，与人工仓相比，该机器人方案可让仓库吞吐效率提升5倍。

“今年以来极智嘉物流机器人出口额和利润没有受到明显影响。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说，物流自动化行业市场空间巨大，全球市场需求仍然稳定上升，企业产品和服务已遍及40多个国家。

任凭风云变幻，推动科技创新和产业升级，提供更具竞争力的出口产品，是实现进出口稳定增长的关键。上半年，我国机电产品出口6.66万亿元，同比增长6.3%，占出口总值的58.2%，同比提升1.4个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普说，全球对于高科技产品及应用的需求仍在增长，中国制造在全球价值链上的位势不断提高，上升空间依然较大。

外贸新业态新模式不断涌现，也为企业拓宽销售渠道、提升品牌信誉发挥重要作用。

福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄小清告诉记者，企业自主研发的一款插上充电宝即可实现自主控温的羽绒马甲，近年来在海外市场广受欢迎。

“我们不再依赖过去海外采购商下单的传统外贸模式。依托跨境电商平台，海外消费者看中商品后直接下单，企业自主议价权更大了，品牌影响力也更强了。”

上半年，跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放，进出口1.1万亿元，同比增长16%。

令记者印象颇深的是，和传统直播带货不同，越来越多外贸企业通过跨境直播，带领海外客户“云观”生产线、研发中心，全面展示品牌实力。

“我们将机器人拍摄到的工厂作业画面接入直播，海外客户可以同步看到工厂作业情况。”深圳市硕腾科技有限公司创始人罗畅说，直播主要面向B端企业，“卖的不是货，而是企业的生产制造能力”。

杨光普说，外贸新业态新模式有利于更快聚集人才、技术、品牌等优质生产要素，从而扩大外贸企业发展空间。

更多元 更多样 更开放

6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，标志着RCEP对15个签署国全面生效。

记者来到RCEP山东企业服务中心，青岛海关关员胡潇正在网上受理签发外贸企业申请的RCEP原产地证书。胡潇说，上半年，青岛海关签发RCEP原产地证书4.9万份，出口享惠货值106.5亿元，同比分别增长55.53%和20.3%。

“凭这份原产地证书，过去产品出口菲律宾的3%关税税率降为零。”青岛朗夫科技股份有限公司董事长马文波说，受益于RCEP关税减让，企业贸易成本降低，预计今年出口菲律宾订单同比增长约10%。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判，中国—东盟自贸区3.0版第三轮谈判举行……今年以来，自贸协定稳步推进，自由贸易区“朋友圈”越来越大，为我国外贸企业开拓多元化市场带来广阔机遇。

记者在调研中感受到，广大外贸主体积极应对国际需求变化，出口市场更多元、产品更多样、业态更丰富，努力培育竞争新优势，展现出较强韧性。

上半年，我国对RCEP其他14个成员合计进出口6.1万亿元，同比增长1.5%，对我国外贸增长的贡献率超过20%。同期，我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接近两位数；对拉美和非洲等新兴市场进出口分别增长7%和10.5%。

在前不久举行的第三届中非经贸博览会上，记者见到了作为专业观众前来参展的湘能华磊光电股份有限公司外贸经理陈薇，她驻足在卢旺达展台前询问市场情况。

“市场竞争局面复杂多变，我们正努力开拓市场，从照明芯片生产向相关应用产品的全产业链发展。”她说。

湘能华磊光电是一家位于湖南郴州的高新技术企业，也是国家专精特新“小巨人”企业，主要生产发光芯片。近年来企业不断拓展产业链条，从芯片研发生产向相关应用产品全产业链拓展。

“目前企业生产的LED照明产品已经销售到南美、西非等市场，正在积极开拓更多国家和地区市场，包括向东非市场扩展。”陈薇说。

今年以来，消博会、广交会、文博会等系列国际展会相继举行，第六届进博会在超过30个国家和地区举办推介活动……一系列开放平台既为中国企业拓展海外市场搭建桥梁，也为各国产品与服务进入中国大市场创造机遇。

走进海南生态软件园，绿树成荫、鸟语花香。从成立海南自贸区（港）区块链试验区，到建设海南首个数字医疗健康创新基地，再到打造集IP设计、内容生产和分发于一体的数字文体产业，这个花园式产业园区成为国家首批数字服务出口基地之一。

众合云科集团旗下的海握科技坐落于园区，是一个面向电商主播等自由职业者的人力资源服务平台。“我们看好海南自贸港发展潜力，计划从服务国内网络直播平台扩大至海外网络直播平台，目前正在和客户、政府部门探讨落地可行性。”众合云科副总裁方兴说。

今年以来，国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》，商务部加大对外贸企业参加各类境外展会的支持，海关总署推出16条优化营商环境新举措。一系列政策措施持续发力，将继续推动我国外贸创新发展、释放潜力。

在风雨洗礼中坚定步伐，在政策助力中抢抓机遇，广大外贸企业正朝着高质量发展的目标持续前进，不断开辟更广阔的发展新天地。

（新华社北京7月15日电）

7部门合力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作高质量发展

新华社北京7月15日电（记者郁琼源）农业农村部副部长、国家乡村振兴局局长刘焕鑫14日表示，要聚焦“守底线、抓发展、促振兴”，把增加脱贫群众收入作为根本措施，把促进脱贫县加快发展作为主攻方向，不断增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，不断缩小收入差距、发展差距，牢牢守住不发生规模性返贫的底线，努力让脱贫群众生活更上一层楼，让脱贫基础更加稳固、成效更可持续，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。农业农村部（国家乡村振兴局）14日在京联合退役军人事务部、共青团中央、全国妇联、中国科协、中国残联、全国工商联召开巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接推进会议，进一步凝聚力量，合力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作高质量发展。

刘焕鑫指出，要聚焦重点合力推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作再上新台阶，合力推进防止返贫监测帮扶，组织开展防止返贫集中排查，全面落实帮扶措施。合力推进脱贫人口持续增收，培育提升帮扶产业，积极扩大就业。合力推进脱贫地区加快发展，助力脱贫地区培育新的经济增长点。合力推进宜居宜业和美乡村建设，深入推进农村厕所革命。

刘焕鑫要求，各级农业农村、乡村振兴部门要主动会同退役军人事务部、共青团中央、全国妇联、中国科协、中国残联、全国工商联等部门和单位，继续心往一处想、劲往一处使，加强组织推动，加强支撑保障，加强宣传动员，进一步增强推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的工作合力。

刘焕鑫说，2022年，脱贫攻坚成果得到巩固拓展，易返贫致贫人口实现应帮尽帮，脱贫地区群众和脱贫人口收入保持较快增长，生产生活条件持续改善，获得感、幸福感、安全感不断增强，牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。

“七下八上”关键期到来，防汛形势如何？

新华社北京7月15日电（记者刘诗平）7月16日0时起，全国将进入“七下八上”（七月下半月至八月上半月）防汛关键期。怎样做好当前的防汛工作？新华社记者15日就此采访了水利部水旱灾害防御司有关负责人。

今年3月24日入汛以来，我国大江大河大湖汛情总体平稳，但部分地区发生暴雨洪水，西南等地发生了阶段性旱情。

水利部水旱灾害防御司副司长王章立说，入汛以来，七大江河干流没有发生超警洪水，内蒙古、江西、重庆等21个省区市的255条河流发生了超警以上洪水，大部分为中小河流。其中，30条中小河流发生超保洪水，8条中小河流发生有实测资料以来最大洪水。

王章立说，今年“七下八上”期间，据预测我国将出现洪旱并重，局部地区暴雨洪涝多发重发。

降雨主要呈“东部南部多、西北少”分布。主要多雨区位于松辽流域东部、黄河下游、淮河流域沂沭泗水系、长江下游、太湖、珠江流域东南部等地；主要少雨区位于内蒙古西部、新疆东部北部、甘肃西部等地。

松花江、第二松花江、黑龙江中游、浑河和太子河、淮河流域沂沭泗水系等可能发生较大洪水；内蒙古中部西部、新疆东北部、宁夏、甘肃西部、陕西中部北部、山西、河北西部北部等地可能出现阶段性干旱。此外，有2至3个台风将登陆我国。

王章立表示，“七下八上”防汛关键期到来，水利系统严阵以待，全面启动防汛关键期防御工作机制，强化“四预”措施，抓实各项防御措施，全力做好汛情应对。

他说，未来一周，水利系统将聚焦重点做好防御工作。

——重点关注松辽流域的第二松花江、松花江干流，做好水库调度、堤防防守、蓄滞洪区运用准备。

——重点关注淮河流域的沂沭泗水系，做好水库调度、堤防防守工作。

——重点关注当前南海热带气旋对珠江流域和海南省的影响，做好水库调度、堤防防守、蓄滞洪区运用准备。

——对在建工程安全度汛方案和措施进行再检查，重点检查大江大河干流及重要支流，逐处工程检查落实到位。

——对水库度汛方案和措施进行再检查，重点检查病险水库，逐库检查落实到位。

——对淤地坝度汛方案和措施进行再检查，重点检查坝下有村庄的淤地坝，逐坝检查落实到位。

早稻迎丰收 颗粒保归仓

在江西省南昌县塘南镇北联村，多台联合收割机在田间穿梭，抢收稻谷。

近日，赣北地区南昌县81.5万亩早稻进入全面成熟收获期，当地组织2300余台收割机全力保障早稻收割，机收率达到99.93%。52家粮食烘干主体开足马力帮助农户抢收抢烘早稻，确保颗粒归仓。

（新华社记者 彭昭之 摄）

今年全国夏粮实现丰收 总产量达2923亿斤

新华社北京7月15日电（记者魏玉坤）国家统计局15日发布数据显示，今年夏粮产量稳中略减，仍处于较高水平，实现了丰收。全国夏粮产量14613万吨（2923亿斤），比上年减少127.4万吨（25.5亿斤），下降0.9%。

夏粮播种面积持续增加。2023年全国夏粮播种面积26609千公顷（39913万亩），比上年增加78.5千公顷（117.8万亩），增长0.3%，连续3年实现增长。

夏粮单产小幅下降。2023年全国夏粮单产5491.8公斤/公顷（366.1公斤/亩），比上年减少64.3公斤/公顷（4.3公斤/亩），下降1.2%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示，夏粮单产下降主要是受河南等地严重“烂场雨”天气影响。夏粮播种以来，主产区光热充足，大部时段农田墒情良好，农业气象灾害影响偏轻，病虫害防控及时有效，前期条件总体有利于作物生长发育和产量形成。但5月下旬北方麦区出现大范围降雨，持续时间长、过程雨量大、影响范围广，导致灌浆期小麦光照不足，千粒重下降。此外，西南地区冬春连旱，云南、贵州等地夏粮单产有所下降。

“夏粮是全年粮食生产的第一季，夏粮丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础，为推动经济持续回升向好、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。”王贵荣说。

低碳引领 向“绿”而行

——绿色生活方式成为潮流风尚

○ 新华社记者

第33个全国节能宣传周期间，记者来到广东省广州市的流花湖公园，亲身体验了一场倡导青少年养成节能环保、绿色低碳生活习惯的培训。“关爱地球、保护环境、节能减排是每一个公民的责任。”广州市越秀区阳光之旅青少年志愿者服务中心队长区长虹说。

过去的15年间，区长虹已经组织了超过3600场志愿活动。她呼吁青少年从小养成好习惯，带动身边的亲朋好友、市民游客一起节能减排，一起爱护环境。

正在进行的全国节能宣传周活动中，绿色生活创建行动受到广泛关注。从合理设定空调温度，到主动进行垃圾分类，再到优先选择公交地铁出行，绿色低碳生活方式紧密融入百姓日常生活中，成为新的潮流风尚。

在山东烟台莱山区锦绣好家社区，当地发改委等部门组织的“节能宣传进社区”活动中，围观的老百姓听讲后与前来宣讲的志愿者攀谈起来：“我们必须养成良好的绿色低碳生活习惯”……

“居民们形成了节约用水、垃圾分类等好习惯，以贯彻绿色低碳生活方式为荣。”锦绣好家社区党委书记刘克华对记者说，绿色生活方式在潜移默化间提升着居民的整体素质。

从每个人、每个家庭、每个社区向外延伸，绿色生活风尚正在走进社会的方方面面。

在河北省邯郸市美乐城一家火锅店，记者看到店家针对用餐人数较少的消费者群体，专门推出了“半份菜”套餐。店铺负责人说，有时顾客点多了菜，如果选择打包带走，他们会免费赠送给顾客一份水果。“这样的举措非常好，既不浪费，也很实惠。”市民李慧告诉记者。

邯郸市商务局四级调研员刘永峰说，我们倡导餐饮行业在醒目位置张贴摆放节约用餐标识，推出小份菜、半份菜等，引导消费者使用公勺公筷等，引导居民形成勤俭节约、健康绿色的生活方式和消费方式。

记者在全国多地走访发现，绿色生活方式的内涵和外延在不断拓展。近年来绿色建筑、绿色出行、绿色理念等多方面均取得长足发展，共同助力形成绿色生活风尚。

近期，北京遭遇高温天气。国家速滑馆“冰丝带”、“冰立方”冰上运动中心、五棵松冰上运动中心等冬奥健儿的竞技训练场馆，成为游客在炎炎夏日避暑乘凉的乐园。北京国家速滑馆经营有限责任公司负责人介绍，国家速滑馆“冰丝带”通过高效的二氧化碳跨临界直冷制冰技术，有效回收了制冰系统排放的大量冷凝热，实现制冰余热的重复利用，显著提高了能源利用效率。

北京市政府提出“慢行优先、公交优先、绿色优先”的城市交通发展理念，要将北京建成步行和自行车友好城市，不断提升低碳出行服务水平。

全国节能宣传周期间，山东省级碳普惠平台“碳惠山东”上线启动。“平台利用移动互联网、大数据、区块链等先进数字技术，对乘坐公交地铁、使用共享单车出行、减少一次性用品使用等绿色低碳行为进行量化、记录、核证，生成个人减排量汇总到碳账户里。”山东省生态环境厅应对气候变化处处长吴泓洋说。

依托该平台，山东将逐步实现“人人都有碳账户、家家都有碳账本”。记者了解到，碳账户中的减排量可作为积分兑换礼品或者优惠权益，以此调动激发公众积极参与碳中和行动，助力绿色低碳生活方式的建立。

近来，商务部、国家发展改革委联合发布《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》，减少传统塑料使用，生态环境部等五部门联合发布《公民生态环境行为规范十条》……随着多项支持绿色生活的政策举措落地生效，绿色生活方式也将蔚然成风。

（新华社北京7月14日电）

（上接第一版）各地区各部门要自觉在大局下思考、在大局下行动，确保机构改革方案贯彻落实不打折、不变形、不走样，特别是要严格依据机构改革方案制定和执行部门“三定”规定。

文章指出，搞好机构改革组织实施工作至关重要。要继续运用好坚持党对机构改革的全面领导、坚持不立不破先立后破、坚持推动机构职能优化协同高效、坚持中央和地方一盘棋、坚持改革和法治相统一、坚持把思想政治工作贯穿改革全过程等宝贵经验，有组织、有步骤、有纪律推进机构改革组织实施工作。一要加大统的力度。在中央政治局常委会领导下，中央全面深化改革委员会牵头抓总、加强统筹协调，设立协调机制。二要坚持稳的基调。这次机构改革涉及部门较多、触及的问题较深，要谋定而后动。中央和地方机构改革在工作部署和组织实施上要有机衔接、有序推进。三要做好人的工作。要引导广大党员、干部讲政治、顾大局、守规矩，正确对待利益格局调整和个人进退留转，积极支持改革，自觉服从组织安排。四要执行严的纪律。涉及机构变动、职责调整的部门，要自觉服从大局，确保机构、职责、人员等按要求及时调整到位。五要做到于法有据。坚持在法治轨道上推进机构改革，立法机构要统筹做好相关立改废释工作。