电子版: http://dzb.qdnrbs.cn

黔东南新闻网: http://www.qdnrbs.cn

第 11203 期

2023 年 7 月 18 日 星期 二

要闻邮箱: qdnrb1@163.com 六月初一 图片邮箱: 1185023322@qq.com 黔东南新闻网邮箱:qdnzxw@163.com

中共黔东南州委主办 黔东南州融媒体中心、黔东南日报社出版

农历癸卯年

凯里地区 天气预报 警信息,请致电96121

阴天有阵雨 风向风力 东北风2~3级,阵风4~5级 度 22 ~ 28℃

今日8版

## 习近平会见菲律宾前总统杜特尔特

新华社北京7月17日电7月17日下午,国家主席习 近平在北京钓鱼台国宾馆会见菲律宾前总统杜特尔特。

习近平指出,你担任菲律宾总统期间,本着对人民负 责、对历史负责的态度,毅然作出改善对华关系的战略选 择,中菲关系得以重回正轨并蓬勃发展,为两国友好交往 作出重要贡献。中菲同为亚洲发展中国家,两国发展根植 于睦邻友好的周边环境,根植于合作共赢的亚洲大家庭。 中国奉行亲诚惠容的周边外交理念,一向坚持与邻为善

以邻为伴。中方始终重视中菲关系,愿同菲方一道,推动 中菲关系行稳致远。希望你继续为两国友好合作发挥重

杜特尔特表示,感谢中方对菲律宾经济社会发展给予 宝贵支持,特别是慷慨帮助菲抗击新冠疫情。发展菲中友 好关系符合两国人民利益,也是大多数菲律宾人民的愿

抢

省签

忘

录

在

心

望。我愿继续为推动菲中友好发挥作用。

王毅参加会见。

# 努力建设人与自然和谐共生的现代化

### 习近平总书记引领生态文明建设纪实

盛夏时节,万物荣华,大美中国,江山

云南洱海碧波万顷,不远处苍山青 翠。8年前洱海湖畔,习近平总书记留下 "立此存照"的约定,殷殷嘱咐:"一定要 把洱海保护好,让'苍山不墨千秋画,洱 海无弦万古琴'的自然美景永驻人间。'

系统治理生态环境,全流域加强保护 修复,如今苍山洱海风光更加绮丽。

陕西秦岭群山巍峨,清泉映碧翠,一 脉承古今。3年前秦岭深处,习近平总书 记迎着清冽山风举目远眺,语重心长: "生态文明建设并不是说把多少真金白银 捧在手里,而是为历史、为子孙后代去 做。"

牢记嘱托,当好秦岭"生态卫士",秦 岭陕西段生态状况评价为"优""优良"等 级面积已首次超过99%。

山一程,水一程,情系"国之大者" 从东南沿海到黄土高坡,从东北平原到青 藏高原,党的十八大以来,习近平总书记 走到哪里,就把生态文明建设的理念讲到 哪里,对生态文明建设念兹在兹,倾注巨

2018年5月,党中央召开全国生态环 境保护大会,正式确立习近平生态文明思 想,系统阐释人与自然、保护与发展、环 境与民生、国内与国际等关系,标志着我 们党对社会主义生态文明建设的规律性 认识达到新的高度。

思想之光照亮前行之路。新时代十 年来,我国生态文明建设发生历史性、转 折性、全局性变化,创造了举世瞩目的生 态奇迹和绿色发展奇迹。阔步新征程,党 的二十大报告中的话语激荡人心:"中国 式现代化是人与自然和谐共生的现代化" "必须牢固树立和践行绿水青山就是金山 银山的理念,站在人与自然和谐共生的高 度谋划发展"。

神州大地,习近平生态文明思想深入 人心,筑牢中国式现代化的生态根基,让 人民群众在绿水青山中共享自然之美、生 命之美、生活之美。

思想领航-"生态文明建设是关系中华民族永续

发展的千年大计" 思想是历史的航标。

大河奔涌,九曲连环。今年4月1日, 黄河保护法正式施行,为保护中华民族的 母亲河提供更坚实的法治保障。

共同抓好大保护,协同推进大治理, 黄河保护治理的每一步,都离不开习近平 生态文明思想的科学指引。

5月16日,习近平总书记在山西运城 市考察时强调:"黄河流域生态保护和高 质量发展,是党中央从中华民族和中华文 明永续发展的高度作出的重大战略决策, 黄河流域各省区都要坚持把保护黄河流 域生态作为谋划发展、推动高质量发展的 基准线,不利于黄河流域生态保护的事, 坚决不能做。'

对黄河,习近平总书记一直牵挂在 心。在三江源头,叮嘱要保护好"中华水

塔";在甘肃,提出"让黄河成为造福人民 的幸福河";在山东东营黄河入海口,感 慨"今天来到这里,黄河上中下游就都走 到了,我心里也踏实了"。

新思想引领新实践。最新遥感调查 评估发现,黄河流域植被覆盖度显著增 加,上游植被覆盖"绿线"比20年前西移 约300公里。黄河干流去年首次全线达 到 Ⅱ 类水质,实现连续23年不断流,流域 各地迈出生态保护和高质量发展新步伐。

江河之兴,见证思想光芒。回望来 路,更能读懂大党大国领袖的历史担当。

几十年时间,中国走完了发达国家几 百年才走过的工业化历程,也积累了大量 生态环境问题。走进新时代,我们需要什 么样的发展,现代化道路怎么走?

直面中国之问、世界之问、人民之问、 时代之问,以习近平同志为核心的党中央 把生态文明建设提高到前所未有的高度, 厚重书写"绿色答卷"。

(下转第三版)

民群众生命财产安全,既是重大民生工 程,又是重大发展工程。要全面压实农村 消防安全责任,进一步加大监督检查,从 源头上防范化解重大安全风险隐患。深 入开展宣传教育培训,紧盯农村火灾易发 重点场所,多平台、立体化、分层次开展 消防安全宣传工作,提高村民消防安全意

会议听取和审议了州人民政府关于全 州农村消防工作的情况报告,听取了州人 大社会建设委关于全州农村消防工作情 况的调研报告。会议还讨论了其他事项。

州人大常委会副秘书长、州人大各专

## 州人大常委会党组(扩大)会议召开

本报讯(记者康莉王金海)7月17 日,州人大常委会党组书记、主任汤越强 主持召开2023年州人大常委会党组第9 次(扩大)会议,传达学习习近平总书记 对党的建设和组织工作的重要指示精神, 传达学习习近平总书记在二十届中共中 央政治局第六次集体学习时的重要讲话 精神,以及中央、省、州重要会议及文件、 讲话精神,讨论贯彻落实意见。

州人大常委会副主任龙黔清、吴世 胜、陆再义、刘隆俊、吴光福,秘书长高俊 华出席会议。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总 书记关于党的建设的重要思想,深入落实 新时代党的建设总要求和新时代党的组 织路线。持续加强党的创新理论武装,引 导全州各级人大党员干部深刻领悟"两个 确立"的决定性意义,不断增强"四个意

识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护"。 围绕以高质量党建引领高质量发展主题 主线,主动对标省委"黔进先锋,贵在行 动"、省人大"高质量发展·代表在行动"、 黔东南州委"党在我心中·我在群众中"和 "一体两翼"战略抓手,深入开展"黔进先 锋·党在心中·人大建功"主题活动,促进 人大各项工作显实绩、出成果、有成效。

会议指出,农村消防安全工作事关人

识,营造良好的消防安全环境。

门委员会有关负责同志列席会议。

## 幸福"村超":乡村振兴路上应有的模样

○ 黔东南州融媒体中心记者 李田清 冯哲 杨峰

"活力"密码:

"村超"将网络流量转化为 发展人气,将发展人气转化为 乡村振兴活力,聚拢人气、注入 活力、拉动县域经济,榕江西 瓜、白茶等农特产品,榕江牛 瘪、卷粉等特色美食,以及蜡 染、刺绣等非遗产品不断走进 观众席,借网络走进全国视野, 超好吃、超好玩、超好游、超好 住等"超"字号系列产业的市场 价值和产业潜力持续释放,实 现村民欢、观众乐、经济火…… 这一切,正是乡村振兴路上应 有的模样!

"球进啦!"6月17日"超级星期六", 在榕江县城北新区体育馆,欢呼声响彻夜 空,属于每位球迷的足球盛宴——"村超" 正在火热进行。

看台上满满当当、忘情呐喊的是从十里 八乡甚至天南海北赶来观赛的男女老少。

现场不仅有民族文化、神秘非遗展 演,还有农特产品展示、特色美食"投 喂"……

场内比赛很火,场外经济更热。"村 超"的热度从足球辐射到旅游、住宿、餐 饮、土特产等领域。

餐饮店顾客暴增!酒店房间爆满! 西瓜卖到脱销……"村超"带火了当地旅 游业,拉动了县域经济。

### "超经济"火爆 点旺人间烟火

距"村超"赛场50米的美食街,人来 人往,摩肩接踵。

每天,"舌尖上的美食"——榕江卷粉 店老板杨丽一大早就忙碌起来,店铺的生 意红火。

"全家人都在店里帮忙,24小时不打 烊,有时忙得连饭都没空吃。"在体育馆 旁经营了8年榕江卷粉生意的杨丽,怎么 也没想到"村超"会如此之火。

"借助'村超'火爆出圈,上个月我扩建 装修了一间门面,收入比原来翻了两番。 她说,虽然生意火爆,但是卷粉没有涨价,

希望外地游客能感受到榕江人的真诚。

"每天顾客爆满,厨师和小工都增加 一倍,还是忙不过来。"同样忙碌的还 有榕江香猪店老板杨智。

香猪是我国珍贵的微型地方猪种,具 有体型矮小、肉质细嫩、基因纯合、纯净无 污染等特点,被列为二级珍稀保护畜种。

杨智说,很多游客都冲着香猪而来。 一到比赛日,点餐的客人从过去的10多 桌,增加到近50桌。从事餐饮业13年,生 意从未如此火爆过。

"村超"开赛以来,榕江县还规划建立 了夜间经济聚集街,设置烧烤区、特色小 吃区、冷饮区、儿童游玩区、酒水区等近 2200个摊位,供商户免费使用。

"我家的西瓜都要卖断货了!"古州镇 丰乐村瓜农熊竹青告诉记者,她在赛场周 边卖瓜,最多的一晚卖了三四千元,比平 时翻几番。

"夜间经济""地摊经济""周末经济" 等"超"字号系列产业的繁荣,"点旺"了 榕江人间烟火。

"超好吃""超好玩"等"超品牌",持 续释放产业的市场价值和产业潜力。

据了解,5月13日以来,榕江县累计 接待游客231万余人次,实现旅游综合收 入25.88亿元。

截至目前,"村超"期间全县夜间消费 人数达280万余人次,实现营业收入2.12 亿元。

### 浓浓"村味" 富了村民"口袋"

每到星期六,天刚蒙蒙亮,榕江县忠 诚镇牛市牲畜交易市场便开始火爆,负责 牛市交易管理的忠诚社区党支部书记周 仕高也开始忙碌起来。

"现在榕江牛瘪成为游客打卡美食, 带火了牛市交易市场。"周仕高说,6月到9 月是牛交易淡季,以前每场只交易200头 左右,现在却增加到400头,每场成交额达 300多万元,带动周边600户群众增收。

在"超级星期六"热度的持续推高下, 忠诚牛瘪成了"网红美食"。

"每天能卖200公斤牛肉,营业额达 两三万元,比平常翻了两倍。"谈起近期 的生意,忠诚镇四妹牛瘪店老板吴建强脸 上洋溢着开心的笑容。

榕江民族文化多姿多彩,有"文化千 岛"之称。

"村超"火爆后,蜡染、刺绣、银饰等非 遗产品也借势出圈,大放异彩。

"近期我们生产的手工蜡染产品十分 畅销,特别是'村超'体恤外套供不应 求。"谈起订单的增多,有"蜡染妈妈"之 称的塔石乡乌吉苗寨袁仁芝,露出了开心

连日来,袁仁芝的苗族服饰加工坊, 犹如一座小型加工厂,侄女、妹妹、加上 自己的儿媳全都加入到生产制作行列。 贵州青于蓝农业投资有限公司生产

的"村超"主题蓝染T恤也火了。

这种由板蓝根染色的工艺,对于布料 非常挑剔,只能在亚麻、真丝等天然材料 上着色,制作极为费工。因而手工制作的 T恤,如同艺术品,在"村超"现场一件卖 到三四百元。

在"村超"赛场附近,榕江县专门设立 了农特产品展销点,榕江西瓜、杨梅、白 茶、蜂蜜、腌鱼、葛根粉、锡利贡米等农特 产品,以及蜡染、刺绣等非遗产品不断走 进观众席,借网络走进全国视野,很多农 特产品卖到脱销。

截至目前,全县实现农特产品线上线 下销售额3.03亿元。

村民欢、观众乐、经济火……"村超" 带来的多重效应持续显现,不仅带给榕江 人民丰厚的精神财富,独具特色的"村 味"也富了村民的"口袋"

#### 一房难求 宾馆酒店爆满

"没想到'村超'这么火!""没想到'村 超'火得这么快!"以至于人们还没来得及 做好准备,就迎来了汹涌而至的客流。

一到周末,榕江县城许多游客都在四

"我们酒店100多间房间一直爆满, 很多外地游客都是提前几天预订的。"榕 江乐言白吉酒店经理陈倩倩表示,酒店5 月份以来的销售额大幅提升。

游客从县城外溢,附近乡村的民宿也 迎来了火爆预订。

栽麻镇大利村距榕江县城23公里, 是第一批中国传统村落。村干杨再祥 说,大利目前有13家民宿、200多个床 位,"村超"火爆出圈后这两个月,每天几 平爆满。

"原来一年纯赚8万多元,'村超'以

来这几周都赶上了我一年的收入。"大利 村望乡客栈老板石爱英脸上露出了灿烂 笑容。

为解决游客住宿问题,县、乡紧急搜集

有空房的酒店和民宿,实行统一登记调配。 "热情主动,做好客榕江人……"县里 向全县人民发出《"村超"文明行动倡议 书》,广大群众积极响应,有的直接把游 客带回家,为他们提供免费住宿。

"本来打算睡车上的,但大哥主动邀 我们去他家住,还在我们住的房间里安装 了空调。"山东游客类维猛自驾来榕江看 "村超",觉得这一趟"太值得"

他们口中的大哥叫王昌贵,家住口寨 村。那栋免费安排看"村超"游客住的三 层小洋房,是他打工多年攒钱修建的。

"过去在外打工,很多人不知道贵州 在哪里,榕江是什么地方。"王昌贵说,现 在"村超"火了,越来越多人知道榕江、来 到榕江,希望他们玩得开心。

"真的是惊喜连连!"陕西游客吕力 已经在榕江待了一个多月,"村超"的火 爆让他感受到群众赛事的巨大潜力,其 展现出来的纯粹性、满满的乡土味,令人 动容。

数据显示,5月以来,榕江县住宿业 营业收入达3322万元,同比增长171.1%。

"村超"带来的品牌效应,是榕江人民 在全面推进乡村振兴道路上,团结奋进、 积极向上,追逐美好生活的真实写照,是 中国式现代化乡村的幸福模样。

南州"黎从榕"打造对接融入粤港澳大湾区 "桥头堡",这是继"桥头堡"《实施意见》和 《规划》出台后的又一有力政策,对我州深度 融入大湾区,加快推进"桥头堡"建设具有十 分重要的意义。我州各级各部门迅速行动, 深入学习领会《备忘录》精神。大家纷纷表 示,要抢抓政策机遇,积极主动融入粤港澳 大湾区,在更广范围、更深层次、更高水平深 化交流合作,全力打好"桥头堡"建设攻坚 战,以新担当新作为开创黔东南高质量发展

州发展改革委党组书记、主任杨琼表 示,将抢抓政策机遇,聚焦"四区"定位,紧扣 "一体两翼"战略抓手,以发改担当推动各项 工作落地落实。一是狠抓对接联动。深化 与广东省部门、大湾区城市、商协会、企业等 对接联动,积极推动形成更宽领域、更深层 次、更高水平合作,争取大湾区各类要素在 "桥头堡"集聚。二是狠抓产业招商。聚焦 "5+N"现代工业体系、"6个100万"农业提升 工程等,围绕主导产业抓招商抓项目,推动 特色食品、大健康医药等一批产业项目实 施。全面推广"4+"模式,推动与大湾区产业 园区深化合作,加快粤黔共建产业园建设, 积极承接大湾区产业转移。三是狠抓对外 开放。发挥"生态+区位+资源"优势,用好 黔东南"两对宝贝",推动在旅游上率先突 破,打造大湾区旅游康养"后花园"。对标大 湾区政策体系,大力推行"政策互联互通、审 批双向服务"和项目全周期"管家式"服务, 不断优化营商环境。围绕开放合作,争取大 湾区企业在我州建设物流、仓储等配套设 施,我州在大湾区建立"贵荟馆"、省外仓,推 动实现双向开放。聚焦公路、水运互联互 通,积极打造畅通南下大湾区便捷通道。四 是狠抓协调服务。切实履行好领导小组办 公室协调服务抓总的职能职责,主动作为, 牵头制定我州具体责任落实方案。深入开 展项目攻坚年行动,围绕"十大工程"重点项 目做好资金、用地、用能等要素服务保障,积 极推动一批项目实施,加快构筑"桥头堡"功 能,发挥"桥头堡"作用。

州委宣传部副部长、州文体广电旅游局 党组书记、局长常海表示,要努力把大湾区 的人流、物流、信息流、资金流吸引过来,把 锦绣黔东南的"两对宝贝"即"民族文化和生 态环境""村BA和村超"的品牌优势转换出 去,持续推动与粤港澳大湾区市场大融合, 全力打造世界级民族文化旅游目的地和粤 港澳大湾区旅游康养"后花园",奋力推动 "桥头堡"建设在文化旅游产业上率先突 破。一是建立联动机制,深化东西部协作。 全力推进桥头堡"十大工程"旅游康养项目 建设,积极推动佛山与我州的旅游资源开

发,实现优势互补、客源互送。持续组织开展好粤港澳大湾区媒体 大咖和旅行商黔东南采风行等活动,高质量举办佛黔非遗周、佛黔 美食节等主题活动,不断深化文旅协作。二是打造旅游产品,丰富 旅游新业态。聚焦资源、客源、服务"三大要素",狠抓生态旅游康 养区建设,指导"9+2+2"特意性资源西江景区和镇远古城加快景区 提质升级。依托我州山地旅游和多民族文化资源,深入开发"村 BA""村超"、山地骑行、户外拓展、水上运动、低空运动、徒步等特 色资源,不断丰富旅游业态,提档升级、挖掘内涵、做出品位。三是 擦亮旅游品牌,让流量变成"留量"。持续深入开展服务质量提升 五大行动,积极谋划打造"黔东南·好好玩"最炫民族游"123"新玩 法的文旅核心IP品牌,即探索中国乡村旅游1号公路,体验快乐 "村BA"和"村超"的"两村"之行,开启寻梦"千户苗寨西江、千户侗 寨肇兴、千年古城镇远"的"三千"之旅,不断提升"桥头堡"核心区 旅游承载力、吸引力,发挥比较优势"留客"。

(下转第三版)

#### 黎平县:

### 为895株古树名木大树"护航"

本报讯(通讯员 蒋丹桂 杨启东姚进忠)近年来,黎平 县坚持"绿水青山就是金山银 山"的发展理念,加大古树名木 大树资源普查,建立古树名木 台账,强化古树保护宣传,持续 为已确认的895株古树名木大 树"护航"

古树名木被称为绿色文物 和"活化石",是自然界和前人 留下的珍贵遗产。2017年,黎 平县对古树名木大树资源进行 普查,确保达到古树名木大树 标准共有895株。为加强对保 护古树名木的宣传,今年来,黎 平县召开会议2次,乡镇级会议 26次,村级会议326次,发放宣 传单10000余张。

运用GPS等现代技术,对

精准确定其位置,实时开展监 测并制作保护牌挂牌重点保 护。今年来,更新、固定古树名 木大树保护牌72张。对挂牌 保护的古树名木,建立登记台 账,明确专人管护,实施精细化 管理,该县还为登记注册的895 株古树名木大树购买保险,每 年每棵古树保险费45元,总保 险费40275元,对遭受病虫害的 古树进行及时防治,对树干有 倾倒趋势、水土流失可能发生 的古树进行支撑、砌堡坎巩固, 建设围栏进行保护。今年来, 为11株古树大树进行支撑,为 3株古树大树砌堡坎15平方 米,为2株古树大树建设围栏 12平方米。

全县古树名木大树定点定位,

■ 总值班:吴国桢 ■ 责任编辑:杨玉婷 ■ 校检:罗文斌