政务动态

县领导率队到北京市开展招商引资考察活动

本报讯（通讯员 张松燕） 8月4日至6日，雷山县委副书记、县长游美昆率队到北京市开展招商引资考察活动，全面宣传推介雷山的投资环境，走访考察投资企业及意向投资企业，加强对接交流，拓展合作领域，实现合作共赢。黔东南州政府驻京办副主任彭江、副县长杨亚群，州政府驻京办、县政府办、县财政局、县文体广电旅游局、县投资促进局相关同志陪同考察。

4日，在天景嘉懿（北京）科技有限公司，游美昆一行与企业负责人座谈交流，认真听取企业情况介绍，详细了解企业生产经营、投资规划，并就山泉水、数字化茶园、文旅康养等产业合作等方面进行了详细沟通交流和洽谈。游美昆对企业到雷山开展项目投资表示真诚欢迎和感谢。他说，通过此次实地考察，更加增进了双方的了解，接下来，该县各有关部门将持续优化营商环境，做细做实做优“贵人服务”品牌建设，全力做好服务、强化保障，为项目落地全方面做好保驾护航。

8月5日，在中文宣三百文化产业集团，游美昆一行参观了解了公司运营现状，并与集团负责人进行会谈，双方就加强项目合作事宜进行深入对接交流。游美昆说，雷山有得天独厚的生态环境优势、底蕴深厚的品牌优势、扎实有效的政策优势，在文化旅游等诸多领域有着广阔的合作空间，希望双方加强沟通交流，共同磋商合作方向、合作模式，充分发挥双方特色和优势，携手开创互利共赢和高质量发展新局面。诚邀企业到雷山考察调研，进一步深化交流合作，找准切入点和着力点，开展全方位、深层次合作，共绘发展蓝图，实现互利共赢。

企业负责人则表示，非常看好在雷山投资发展的前景，相信企业落户将会为雷山文化旅游产业发展注入新动能，接下来将组织团队到雷山深入考察，力争双方早日达成合作。

雷山县“四化”推动村级巡察提质增效

本报讯（通讯员 余新界 郭松培） 近年来，雷山县坚持把村（社区）巡察作为全面从严治党向基层延伸的重要抓手，通过科学谋划、及时部署、强力推进等举措，扎实推动村级巡察工作提质增效。

科学化布局，把牢巡察前进方向。围绕“三个聚焦”监督重点任务，将村级巡察纳入十四届县委巡察工作总体规划，明确巡察“时间表”和“路线图”，确保任期内巡察工作全覆盖。研究制定《雷山县村（社区）党组织巡察工作操作流程（试行）》，结合全县近年来软弱涣散党组织排查整顿、村级班子运行等情况，将全县166个村（社区）划分为“一般村、重点村、后进村”三个类别，突出监督重点、分类施策、协同推进，为高质量完成村级党组织巡察全覆盖奠定基础。

专业化队伍，夯实巡察人才根基。按照“德才兼备、竞争择优、动态管理”的原则，建立巡察专业人才库，将纪检监察、基层党建、财务审计等领域的业务骨干抽调到巡察组，根据每轮巡察工作任务、涉及领域适时调配，确保巡察人员人岗相适、人事相宜。同时积极邀请上级巡察机构、组织部门等业务能手开展针对性、系统性的巡前培训，不断提升巡察干部发现问题、定性问题的能力。十四届县委巡察工作开展以来，已开展四轮巡察，共抽调干部90人次，开展巡前业务培训6场次、学习研讨30余次。

标准化清单，突出巡察靶向精准。结合村、社区实际，制定《雷山县巡察村（社区）党组织“三个聚焦”监督重点细化清单》，将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、基层治理、安全生产、信访维稳等纳入巡察监督内容，不断扩大监督范围，实现巡察无空白、监督全覆盖。同时突出靶向监督，结合纪检监察机关、组织部门、审计部门等巡前通报情况，制定个性化问题清单，带着问题去巡、盯着问题去察，让巡察针对性更强、靶向性更准。

多样化方式，提升巡察工作质效。根据被巡察村级党组织实际情况，采取“直接巡村”“巡乡带村”的方式，统筹安排巡察组力量，确保巡深巡透。在巡察工作中，严格按照“三不两直”要求，将巡察工作现场前移到家庭院落、田间地头，通过与群众面对面交流，深入了解被巡察村党组织在推进乡村振兴、民生项目等领域相关政策落实情况，让村级巡察更接地气、更贴民心。截至目前，前四轮巡察已对89个村（社区）党组织开展巡察，梳理问题清单89份，发现问题596个，移交问题线索9个，推动解决群众“急难愁盼”问题28个。

雷山县举办暑假免费开放艺术培训班

本报讯（政务动态杨正道） “各位小朋友和家长们，暑期出行交通安全不可忽视，乘车出行要乘坐安全合规车辆，务必全程全员系好安全带，切勿乘坐超员超载车辆……”7月28日，雷山县公安局党员民警在县文化馆举办的2023年暑假免费开放艺术培训班，通过面对面的方式深入浅出的宣讲道路交通安全知识。

为进一步强化学生暑期防道路交通安全、防溺水事件等安全意识，县公安局党委专门组织警力针对中小学生的年龄特点，采取风趣幽默的语言、借助生动形象的比喻和案例剖析，从安全意识、自救常识、救援方法等方面讲述了如何预防交通事故、如何安全骑乘车辆以及防止溺水知识，同时告诫学生和老师要时刻监督、杜绝学生私自下水游泳，确保学生平安度暑假。

据了解，县文化馆举办2023年暑假免费开放艺术培训班，是为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于公共文化建设的重要论述，提升公共文化服务水平，大力实施免费开放、全民艺术普及，更好的发挥公共文化设施的公益作用，切实保障人民群众基本文化权益，丰富广大群众精神文化生活。

目前，该培训班开设声乐、舞蹈、美术、书法、芦笙等众多兴趣班，可容纳300余人，年满7至60周岁均可报名参加，同时也帮助解决了部分暑假职工子女无人看管的难题，让学生度过一个安全愉快的暑假。

和美城乡 四大行动

雷山：送法下基层 桑榆展风采

本报讯（通讯员 吴如蒋 陆波） 近日，雷山县组织引导退休干部积极发挥余热，成立“五老”法治宣讲团，创新形式走村进寨开展宪法、民法典、矛盾纠纷调解等相关法律法规宣讲活动，引导基层群众学法、知法、用法，深受群众好评。

退休不褪色，桑榆有激情。聚焦和美城乡建设，组织动员热衷于普法工作、基层法治工作经验丰富、矛盾纠纷化解能力强的退休干部，以及即将退休的骨干力量组建退休干部法治宣讲团，坚持党员带头示范，退休不褪色，离岗不离心。充分发挥其政治优势、经验优势、威望优势和专业技能，带头以全县各乡镇（街道）村寨、社区等为宣讲单位，以群众常用到的法律法规为宣讲主题，广泛开展法治教育普及行动，免费宣讲法律知识和提供法律咨询服务，推动基层社会治理和法治城乡建设。

乡音叙乡情，送法到基层。紧密结合当前农村（社区）的普法需求，法治宣讲团突出农村田土纠纷、水事纠纷、婚姻家庭纠纷、邻里纠纷等典型案例，以及群众关心关注的酒驾醉驾、追索务工报酬、土地承包等问题，有针对性地开展普法宣讲，用通俗易懂的本地方言和少数民族语言剥茧抽丝，让群众听得懂、看得见、记得住、找得到，引导群众学会运用法律知识解决邻里矛盾纠纷和维护自身合法权益，充分发挥亲情、乡情桥梁纽带作用，推动形成“人人学法、个个懂法”的良好局面。

以案明法理，宣讲获好评。围绕群众关心的法律热点，聚焦扫黑除恶、防范电信网络诈骗和养老诈骗、禁毒、反邪教等重点内容，法治宣讲团坚持“以案释法、以案示警”，以身边人身边事身边案开展法治宣讲，以喜闻乐见的形式将“法治大餐”送到群众家门口。同时宣讲中广泛与群众互动，细心解答群众的法律咨询和提问，针对群众日常生产生活中遇到的一些法律难题和矛盾纠纷，现场普及法律知识，帮助调解和化解，赋能和美城乡。

目前，县退休干部法治宣讲团已深入边远乡镇永乐镇和达地水族乡开展法律宣讲3期280余人次，发放宣传资料600余份。下一步，宣讲团将继续深入其他乡镇、街道开展法治宣讲，帮助群众排忧解难，助力和美城乡建设。

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

县民政局：

全面核查城乡低保信息力争“应保尽保”

本报讯（通讯员 杨光暑） 今年以来，雷山县民政局树牢“民政为民、民政爱民”理念，围绕新时代雷山民政“门”政策，全面核查城乡低保信息，力争“应保尽保”。

完善核查方式，促群众满意度敲“门”。今年3月雷山县民政局正式启动2023年度城乡低保核查工作，此次核查工作主要通过“敲门行动”与“群众满意度奖励机制”的措施，确保做到挨家挨户、精确细致，做到低保对象应保尽保，提高群众满意度。

实时维护信息，把控群众标准“门”。扎实做好低保信息定期维护，实行“一月一核对，一周一校对”信息策略，保证更新及时，无漏缺无错误。紧跟省、州低保政策，对低保标准及时调控。核查信息后，新增低保520户1480人，退出473户1237人。低保提标后，全县农村低保年保障从5280元/年标准提高到6072元/年，平均增幅15%；全县城市低保从660元/月标准提高到713元/月，平均增幅8%。新增低保520户1480人，退出473户1237人，做到“应保尽保、应退则退”。截至7月份，2023年累计发放城乡低保共计2233.28万元，惠及3806户10292人。

独立反馈通道，保群众反馈有“门”。进行低保入户核查工作的同时，在县民政局综合办公室建立“低保核查事宜反馈热线”，实时接收群众心声，解答城乡低保问题疑惑，切切实实地做到与核查人员独立的，同时具有督促和问题反馈职能的服务窗口。

丹江镇：

织密农作物病虫害防控网确保粮食安全

本报讯（通讯员 周能文 罗建军） 当前农作物已进入产量形成的关键季节，各种病虫害也进入多发重发期。雷山县丹江镇始终坚持“预防为主、主动出击”的防治策略，全力以赴打好防控攻坚战，确保粮食丰收。

加强虫害监测，科学灭虫。压实防控责任，坚持“政府主导、属地责任、联防联控”，正确引导群众科学防治。加强做好虫情、病情的监测，科学研判重大病虫害爆发和流行趋势，准确掌握重大病虫害发生规律及防治适期，加强监测预警，指导各村做好科学防治工作，确保将病虫害遏制在萌发状态。

强化宣传培训，联防联控。强化病虫害情况监测，通过广播、QQ群、微信群、张贴宣传资料、现场讲解、田边排查等方式，广泛宣传病虫害防治的科学方法，营造浓厚的病虫害防治氛围。积极引导农村致富带头人、“土专家”积极开展病虫害防治技术指导，通过一线示范“教”、互动交流“学”、实际操作“练”等方式，传经验、授技能，确保病虫害防治要点、防治技术全覆盖，形成农作物病虫害联防联控网。

加大技术服务，治标治本。组织农技人员包村包片，积极对接植保专家、农业科技特派员，深入田间地头开展全面宣传，把病虫害防治信息方法尽可能地宣传给农户，面对面进行技术培训和指导服务，确保农民群众落实重大病虫防控关键措施。利用无人机飞防作业，在水稻孕穗这一关键时期，通过飞防与人防相结合，统防统治水稻示范种植基地1000余亩，为粮食安全做好保障。

截至目前，该镇共开展病情、虫源调查17次，张贴病虫害情报20期，发放宣传资料500余份，辖区内10228亩农作物稻纵卷叶螟、稻飞虱、草地贪夜蛾等水稻、玉米病虫害得到有效控制，为夏秋收奠定坚实基础。

（备注：1亩=0.0667公顷）

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

郎德镇：

加强社会化服务组织建设推动农业现代化发展

本报讯（通讯员 金雨 卢艳萍） 近年来，雷山县郎德镇与社会化服务组织紧密合作，通过系列举措，推动农业现代化发展。

强化科技引领，促农业高效发展。在科技应用方面，社会化服务组织提供强大科技及设备力量支撑，例如今年以来，采用“飞防”技术，对辖区稻田实施重大病虫害如稻纵卷叶螟、稻飞虱等统防统治16次。此外，在精准施肥、远程监控、机械收割等方面，为农民提供可选择的多样化项目合作，促进农业生产更加高效、环保。同时注重品牌建设，注册多个农产品商标，确保优质农产品的市场地位。

强化组织建设，推动形成产业链。在社会化服务组织建设方面，一方面加强与农业科研机构、大专院校等建立合作关系，为农民提供技术培训、市场信息、法律咨询等服务；另一方面选择优质的社会化服务企业，如与贵州印象牛耕有限责任公司合作，在实现统防统治的同时，可提供农产品收购、加工、存储和销售等服务，促进形成完整产业链，有效提高农民收益

强化示范带动，推动农文旅融合。打造杨柳村马铃薯示范基地、杨柳村县级领导领办粮食高产示范田、杨柳村赤松茸种植示范点等。通过科学规划，发挥示范点辐射带动作用，推动辖区各村形成集种植、养殖、加工、旅游等于一体的产业发展格局，推动农业多元化发展，吸引越来越多的农民加入现代农业的行列。

近年来，雷山县不断优化产业结构，通过“村党支部+合作社+农户”的模式，引导群众通过套种轮作、撂荒地整治等途径种植辣椒、西瓜、南瓜等，让农作物从一季一收转变成一季多收，有效提高土地利用率，促进集体增收、村民致富。图为西江镇连城村村民在采摘辣椒。

（通讯员 吴贤燕 摄）

雷山县举办“吃新节·六月六·黔东南州庆暨西江景区创5A杯”全国民歌大赛

本报讯（通讯员 余国德 张希才） 7月28日，为期5天的雷山县2023年“吃新节·六月六·黔东南州庆暨西江景区创5A杯”全国民歌大赛圆满落幕。123支来自云南、湖南、广西、贵州各地的苗歌代表队、山歌代表队先后上台表演竞赛，为广大群众奉献了一场美妙精彩的文化盛宴。

雷山县是一个多民族人口县份，92%人口是少数民族，其中苗族人口占全县总人口的84%，拥有15项国家级“非遗”文化名录，被誉为“苗疆圣地”“中国苗族文化研究中心”。今年7月20日至28日期间，恰逢雷山县苗族同胞“吃新节”、汉族同胞“六月六”东方情人节，7月23日又是黔东南苗族侗族自治州建州67周年纪念日，为充分弘扬民族优秀传统文化，挖掘优秀民歌演艺人才，促进各民族文化交流交融交往，同时促进西江千户苗寨景区5A创建工作，雷山县组织举办了这次“吃新节·六月六·黔东南州庆暨西江景区创5A杯”全国民歌大赛。

苗族民歌（情歌）表演竞赛活动，分苗歌表演类、苗歌竞赛类两类进行，有23支苗歌队参加苗歌表演展示活动，38支苗歌队参加苗歌竞赛活动。最终一枝花苗歌队荣获一等奖，王花情歌队、仰欧窝苗歌队荣获二等奖，兄妹情歌队、才才旺刀组合队、源声组合队荣获三等奖。苗歌表演竞赛活动，让当地群众和外来游客充分领略到了雷山长裙、中裙、短裙苗族支系，以及贵州西部、中部、东部方言苗族，云南、四川、湖南、贵州、广西不同省区苗族民歌的特色韵味和艺术魅力。赛前赛后，场内场外，来自不同地方的苗族歌手用各地苗语进行交谈交流，增进了文化认同和民族情谊。

汉族山歌（情歌）表演竞赛活动，分山歌表演类、山歌竞赛类两个类别进行，有11支代表队参加山歌表演展示，68名选手参加山歌竞赛。经过三轮角逐，最终来自锦屏县的48岁男歌手杨思培和来自榕江县的50岁女歌手张花姣分别获得本次大赛“歌王”“歌后”。

在苗族情歌、汉族山歌两个类别的比赛中，选手们的唱词妙语连珠、生动感人，有的教导男女青年忠于感情、互相坦诚，有的劝导夫妻勤俭持家、勤劳致富，有的歌颂党的富民惠民好政策，有的赞美家乡生活面貌新变化，歌曲扣人心弦触及灵魂，激起情感共鸣，赢得观众阵阵喝彩，将民歌比赛推向高潮。