3版

开放引领发展 合作共赢未来

习近平主席向2023年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易

峰会的致辞彰显中国开放合作信心

这是开放合作、互利共赢的国际

经贸盛会一 9月2日,2023年中国国际服务 贸易交易会在北京开幕,为世界经济

复苏注入信心和动力。 "今年是中国改革开放45周年, 中国将坚持推进高水平对外开放, 以高质量发展全面推进中国式现代 化,为各国开放合作提供新机遇。" 国家主席习近平向服贸会全球服务 贸易峰会发表视频致辞,引发与会 海内外嘉宾的热烈反响。大家表 示,致辞高屋建瓴、思想深邃,充分 肯定了服贸会的重要作用,宣布了 中国深化服务领域高水平开放的重 要举措,必将对促进全球服务贸易 发展和中国服务业扩大开放产生重 大而深远的影响。

搭建广阔合作平台 共谋服务 贸易繁荣发展

今年服贸会以"开放引领发展 合作共赢未来"为主题,吸引80余个 国家和国际组织设展办会,2400余家 企业线下参展,将持续发挥扩大开 放、深化合作、引领创新的重要平台 作用,为全球服务业和服务贸易的发 展凝聚共识、增强信心、汇聚合力。

"全球服务贸易和服务业合作深 入发展,数字化、智能化、绿色化进 程不断加快,新技术、新业态、新模 式层出不穷,为推动经济全球化、恢 复全球经济活力、增强世界经济发展 韧性注入了强大动力。"习近平主席 在致辞中强调。

当前,百年变局加速演进,世界 经济复苏动力不足。与会嘉宾表 示,习近平主席的致辞让人备受鼓 舞,为全球经济复苏和增长提供了 路径指引

毕马威亚太区及中国主席陶匡 淳表示,习近平主席的致辞令人深有 感触。一直以来,服贸会都是中国推 出重大改革开放政策举措、凝聚全球 合作共识、促进国际交流合作的重要 平台。希望通过此次服贸会搭建的 多元化平台,深化在专业服务领域的 交流与合作,为中国高质量发展贡献

英国是今年服贸会的主宾国。 位于综合展区的英国馆内,缩小版的 伦敦塔桥矗立中央,寓意中英之间架 起了畅通贸易的合作桥梁。

"英方很荣幸受邀以主宾国身份 参加 2023 年服贸会。希望能充分利 用这一重要展会平台,集中展示英国 在创意产业、体育、教育、科技、能 源、医疗及金融等服务领域的活 力。"英国驻华贸易使节杜涛说。

高峰论坛之一,由世界旅游城市联

合会和北京市人民政府共同举办

的 2023 世界旅游合作与发展大会 2

日在京举行。来自约30个国家和

地区的嘉宾齐聚,为促进世界旅游

城市发展、助力全球旅游业再创繁

面复苏和强势增长。世界旅游城市

联合会发布的《世界旅游经济趋势

报告(2023)》预测,2023年全球旅游

总人次将达107.8亿人次,全球旅游

总收入将达5.0万亿美元,分别恢复

至2019年的74.4%和86.2%。

复苏带来机遇

(上接第一版)

今年以来,世界旅游业迎来了全

荣献智献策。



图为9月2日在2023年服贸会国家会议中心综合展区拍摄的场景 (新华社记者 李鑫 摄)

英特尔公司副总裁、英特尔中国 区公司事务总经理周兵表示,习近平 主席围绕"打造更加开放包容的发展 环境""强化创新驱动的发展路径" 等作出部署,我们深感振奋,这将有 助于我们更好地发挥创新专长,促进 数字化、绿色化协同发展,推动在中

国的进一步发展。 "这场盛会充分证明了全球经济 面貌不断变化,服务产业拥有巨大的 潜力。"联合国贸发会议秘书长格林 斯潘在峰会发言中表示,服务贸易将 成为推动全球经济增长、创造就业机 会、弥合南北发展鸿沟的强大引擎。

坚持高水平开放 共促世界经

走进服贸会综合展区的成就 展,展厅顶部以数字花海形态呈现, 凸显"开放之花无限舞台"的理念, 寓意服贸会跨越界限、链接全球的

商务部服务贸易和商贸服务业 司司长王东堂表示,习近平主席在致 辞中向世界宣布中国将坚持推进高 水平对外开放,以高质量发展全面推 进中国式现代化,为各国开放合作提 供新机遇,不仅再次向世界表明了中 国扩大开放、增进合作的不变立场和 坚定决心,还从开放、合作、创新、共 享等四方面系统提出了中国与世界 各国共同推动服务业和服务贸易发 展的重要政策举措,指明了中国服务 贸易发展的方向和路径。

面对复杂严峻的国内外环境,中 国服务贸易显示出强劲的发展韧 性。2022年服务进出口总额近6万 亿元人民币,同比增长12.9%,规模创 历史新高,连续九年位居全球第二。

对习近平主席在致辞中指出的 '以服务合作促进联动融通""携手 推动世界经济走上持续复苏轨道", 德勤中国副主席施能自感受深刻,表 示德勤中国将以服贸会为重要交流 平台,加深与行业客户、地方政府及 区域市场的深度沟通与合作

现场聆听了习近平主席致辞,飞 利浦(中国)投资有限公司大中华区 副总裁李涛更加坚定了企业服务中 国的决心和信心:"习主席的致辞让 我们感受到中国正在推动更深层次 对外开放,营造国际一流的营商环 境,让我们更有信心扎根中国、深度

习近平主席在2020年服贸会上 宣布支持北京打造国家服务业扩大 开放综合示范区和设立自由贸易试 验区。三年来,"两区"累计入库项 目 1.8 万余个, 其中已落地项目超 1.2 万个,涉及投资额近2.3万亿元。

北京市"两区"工作领导小组办 公室专职副主任刘梅英表示,习近平 主席在今年致辞中对我国提升对外 开放水平、建设更高水平开放型经济 新体制提出了新要求、作出重要部 署。我们将积极对接国际高标准经 贸规则,发挥北京服务业和服务贸易 的优势,更好服务国家高质量发展。

今年恰逢共建"一带一路"倡议 提出十周年。漫步服贸会各大展馆, 一件件展品、一张张图片,展示着十 年来"一带一路"沿线国家共享服贸 机遇的丰硕成果。

习近平主席在致辞中为各方高 质量共建"一带一路"指明了合作 方向。

巴基斯坦驻华大使莫因·哈克聆 听了习近平主席致辞,并出席了服贸 会巴基斯坦国家馆开馆仪式。他表 示,中国是巴基斯坦最大的贸易合作 伙伴,如今两国贸易正逐步从农业和 机械装备等领域向服务贸易扩展。 巴基斯坦期待深化与中国在交通物 流、旅游、教育、金融等领域的经贸

展馆内,北京术锐机器人股份有 限公司带来的单孔腔镜手术机器人, 吸引众多参观者驻足。

"科技创新是提升服务贸易活力 的重要途径。习主席在致辞中提出, 推动服务贸易与现代服务业、高端制 造业、现代农业融合发展。这为服务 贸易创新提供了巨大空间,也坚定了 我们企业走创新驱动发展之路的信 心。"术锐机器人创始人徐凯说。

今年的服贸会"绿意盎然",既有 "双碳赋能·焕发创新动力"主题展 区、多场以绿色低碳为主题的高峰论 坛,还有展商们带来的绿色服务、技 术、商业模式等前沿成果

第一次线下参加服贸会的松下 集团,将主题定为"绿智造创未 来"。"服贸会在绿色低碳转型等重 点领域,具有重要示范作用。"松下 电器(中国)有限公司总裁赵炳弟 说,习近平主席在致辞中指出,支持 服务业在绿色发展中发挥更大作 用。我们企业要把握绿色低碳商机, 不断扩大产品和服务的应用领域。

今天,中国正以高质量发展扎实 推进中国式现代化。中国式现代化 道路越走越宽广,将更好发展自身、 造福世界。

习近平主席在致辞中强调"共享 中国式现代化建设成果",以高质量 发展为全球提供更多更好的中国服 务,增强世界人民的获得感。

中国国际经济交流中心首席研 究员张燕生认为,在探索更高水平制 度型开放路径中,合作共赢的局面正 加速形成。习近平主席的致辞充分 表明,无论国际风云如何变幻,中国 始终坚持全球共同发展,同世界各国 共享机遇,与世界各国携手驶向光明

现场参加峰会的贝宁总统塔隆 表示,中国通过自身的奋斗,不仅取 得了举世瞩目的发展成就,为中国人 民谋幸福,而且也为其他国家谋发展 提供了宝贵支持,做出重要贡献

(新华社北京9月2日电)

生态体系已经发生改变,应当积极

西班牙塞维利亚市市长桑斯充 分肯定了科技促进旅游业发展的作 用。他分享了塞维利亚市设立智慧 旅游办公室、开发旅游智能系统、与 大学合作开发全球旅游活动综合指 标等做法,并提出"挖掘新的游客群 体,提供多样化服务"的可持续旅游 发展新思路。

而在摩洛哥马拉喀什市副市长 法塔维看来,旅游城市创新发展,必 须大力投资基础设施建设。

来自"网红城市"中国湖南省长 沙市的副市长高文棋讲述了长沙的 文旅融合故事。他提出,长沙未来 将通过进一步深化文旅融合,让国 风古韵更加彰显、让红色资源更加 充分利用、让夜色更加绚丽。

随着大众旅游时代的到来,旅 游需求的转变催生了新的旅游消费 增长点。

"我们必须更加注重创新,推动 新的消费趋势诞生。"世界旅游经济 论坛副主席兼秘书长何超琼说,旅 游在城市中发挥着重要作用,城市 可以充分发掘和利用自己的优势,

满足游客不断增长的需求。 (新华社北京9月2日电)

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习 近平9月1日致信祝贺国防科技大学建校70周年, 向全校师生员工和广大校友致以热烈的祝贺。

由1953年创办于哈尔滨的军事工程学院发展 而来的国防科技大学,是中央军委直属的综合性研 究型高等教育院校,建校以来先后培养输送各类人 才20余万名,在超级计算、卫星导航等前沿领域取 得不少突破性成果

收到贺信,国防科技大学全校师生员工深受鼓 舞。大家表示,习主席的贺信,站在时代发展和战 略全局的高度,对大学建校以来作出的重要贡献给 予充分肯定,对在新的起点上如何办好大学提出明 确要求,为奋进新时代新征程指明前进方向、提供

国防科技大学党委专题召开党委常委会认真 学习领会贺信精神,研究贯彻落实思路举措,表示 要深入贯彻习近平强军思想,全面落实新时代军事 教育方针,坚持立德树人、为战育人,坚持面向世界 军事和科技前沿、面向国防和军队现代化,把大学 办成高素质新型军事人才培养高地、国防科技自主 创新高地,努力在实施科技强军战略、人才强军战 略中发挥重要作用,为实现建军一百年奋斗目标、 开创国防和军队现代化新局面作出更大贡献。

"青年学员是军队的未来,把他们培养好是军 校教员的责任和义务。"细细领会学习贺信内容,国 防科技大学理学院教授朱健民感到肩上的担子更 重了,"要传承发扬'哈军工'光荣传统,躬耕三尺讲 台,从德、能、绩、体等方面将同学们培养成堪当强

作为科大学子,国防科技大学全体学员内心强 烈的自豪感溢于言表。2020级学员李盈表示,要沿 着习主席指引的方向拼搏奋斗,把成长成才目标融 入强军兴军伟大事业,以优异学习训练成绩回报统 帅关怀厚爱、为母校增光添彩,奋力跑好强军事业 属于自己的这一棒。

治军先治校,强军必强校。军队院校普遍结合自身 办学定位和教学科研工作实际,把习主席贺信精神转化 为办校治学的具体措施,努力提升高素质专业化新型军 事人才培养质效,加快国防科技自主创新步伐,切实为 新时代强军事业提供强有力的人才和智力支持。

着眼全速发动国防科技创新引擎,海军工程大 学计划进一步释放一揽子人才扶持和优待政策红 利,为科研人才提供广阔创新舞台。着眼增加为战 育人含"战"量,陆军防化学院将突出以战领训、实 战实训,完善实践教学内容与标准体系,用好与清 华大学、北京理工大学等地方高校建立的人才共育 协作机制,依托多个防化部队开展联教联训,支撑 学员岗位任职能力生成。

海军大连舰艇学院学员段盛文刚刚在2023年 全国大学生测绘学科创新创业智能大赛中获得一 等奖,他表示,作为海道测量专业学员,将不断发挥 自身专长,为海洋领域科研和测绘工作贡献力量。

"培养高素质专业化新型军事人才是一项系统工程,院校有院校的任务,部 队有部队的职责。"联勤保障部队某输油管线团政治工作处主任王万波介绍,将 通过为新毕业学员制定成长规划,结合保障演练、装备保养等任务组织跟班见 习,帮助他们步入成才快车道。

育才,训好新员。第71集团军某旅计划把新排长和新直招士官混合编组 区分目标侦搜、指挥控制等岗位,嵌入演训一线火力单元,让他们在战位熟悉相 关技能,提升岗位实践能力。

育才,选好骨干。空军某基地据此展开"换装+换脑"能力强训,优先选拔新 质作战力量骨干人才和技术能手,加大紧缺急需专业骨干保留力度,为加快备

育才,定好方案。武警上海总队在前期探索人才队伍精准培养模式基础上, 拟根据岗位任职需求和警官自身特点,为大家量身定制"成长路线图",助力复 合型打仗人才加速成长。

育才,创新方法。北部战区海军某驱逐舰支队下一步将聚焦破解人才缺口 难题,完善"部队一院校一厂家"培训模式,通过交叉任职轮训、随舰出海跟训等 方式,缩短人才成长周期。

在空军预警学院,在武警海警学院,在战略支援部队某部,在第83集团军某旅, 在火箭军某基地……习主席的贺信在军队院校师生和部队官兵中,持续激发起勇担 时代重任、建功强军伟业的强大奋进力量。 (新华社北京9月2日电)

以开放合作共创美好未来

"让我们共同维护来之不易的自由贸易和多边贸易体制,共同分享全球 服务贸易发展的历史机遇,为开创世界更加美好繁荣的未来共同努力。"2 日上午,国家主席习近平在北京向2023年中国国际服务贸易交易会全球服 务贸易峰会发表视频致辞。习近平主席把握大势、科学谋划,着眼推动全球 服务业和服务贸易发展与合作提出中国主张,展现了中国推进高水平开放 的坚定决心,为促进世界经济发展提供强大正能量。

当前,百年变局加速演进,世界经济复苏动力不足。同时,全球服务贸 易和服务业合作深入发展,数字化、智能化、绿色化进程不断加快,新技术、 新业态、新模式层出不穷,为推动经济全球化、恢复全球经济活力、增强世界 经济发展韧性注入了强大动力。自2012年以来,服贸会及其前身京交会累 计吸引196个国家和地区的60余万展客商、600余家境外商协会和机构参展 参会。本届服贸会以"开放引领发展 合作共赢未来"为主题,进一步发挥扩 大开放、深化合作、引领创新的重要平台作用,为全球服务业和服务贸易发 展凝聚共识、汇聚合力。

2019年以来,习近平主席5次向服贸会发表视频致辞或致贺信,为促进 全球服务贸易繁荣贡献中国智慧,充分彰显了中国坚持对外开放、谋求合作 共赢的坚定决心。在此次致辞中,习近平主席提出的打造更加开放包容的 发展环境、拉紧互利共赢的合作纽带、强化创新驱动的发展路径等一系列主 张,顺应时代潮流,直面现实挑战,为深化全球服务贸易和服务业合作、推动 共同发展指明方向。以服务开放推动包容发展,以服务合作促进联动融通, 以服务创新培育发展动能,以服务共享创造美好未来,各国携手推动全球服 务贸易蓬勃发展,必能为全球发展增添新动能、激发新活力。

今年是中国改革开放45周年。实践充分证明,中国的发展离不开世界, 世界的繁荣也需要中国。过去10年,中国对世界经济增长的年平均贡献率超 过30%。今年以来,中国经济保持回升向好态势。中国经济韧性强、潜力大、 活力足,长期向好的基本面不会改变,中国经济大船将乘风破浪持续前行。 在全面建设社会主义现代化国家新征程上,中国改革开放的信心和意志不会 动摇,中国开放的大门只会越开越大。从扩大面向全球的高标准自由贸易区 网络、放宽服务业市场准入,到深化同共建"一带一路"国家服务贸易和数字 贸易合作;从加快培育服务贸易数字化新动能,支持服务业在绿色发展中发 挥更大作用,到着力扩大国内需求,主动扩大优质服务进口……习近平主席 在致辞中宣布的一系列务实举措,再次证明中国坚持推进高水平对外开放, 以中国大市场机遇为世界提供新的发展动力,以高质量发展为全球提供更多 更好的中国服务,为各国开放合作提供新机遇,不断增强世界人民的获得感。

500 多家世界500 强和行业龙头企业参会,主宾国英国组建了参展以来 最大规模展团,60余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化 创意等领域首发一批新产品、新技术……服贸会会场内外,处处涌动着开放 合作的热潮。开放带来进步,封闭导致落后。握紧和平、发展、合作、共赢的 "金钥匙",共享机遇、共同发展,我们就一定能破解当前世界经济面临的问 题,携手共创更加美好的未来! (新华社北京9月2日电)

新趋势·新业态·新消费

听世界旅游业代表谈共创文旅新繁荣

研学游、康养游、City Walk…… "当前,世界旅游业正处于从 刚刚过去的暑期,火热的文旅市场 市场复苏到高质量发展的战略转 让人意犹未尽。层出不穷的旅游新 折点,需要我们同舟共济、乘势而 业态、新模式,激发行业无限活力。 上,加快旅游业提质升级,实现持 如何把握文旅趋势、抓住机遇、 续复苏和繁荣发展。"北京市市 促进发展?作为2023年中国国际 长、世界旅游城市联合会理事会主 服务贸易交易会期间举行的系列

> 他向会员城市和广大旅游从业 者提出四点倡议:以理念提升为引 领,更好满足人民美好生活新需求; 以数智技术为支撑,不断开创旅游 新业态;以文旅融合为抓手,加快塑 造"以文塑旅、以旅彰文"的新消费; 以城市合作为纽带,推动共享全球 旅游市场新机遇。

文化和旅游部党组成员、故宫博 物院院长王旭东认为,世界旅游业 的繁荣发展需要各国携手同心,在 坚持互利共赢的基础上,在政策沟 通、产业合作、标准对接等方面持续 发力,推动旅游业成为世界旅游经 济发展的支柱和引擎,成为促进各

国民心相同的桥梁和纽带。

许多地方都将旅游视为促进经 济发展的新引擎。

"我们会利用旅游业作为一个杠 杆、一个驱动力,推动其他行业的发 展。"澳门特别行政区政府旅游局局 长文绮华说。

埃塞俄比亚亚的斯亚贝巴市副 市长伊格扎乌则表示,埃塞俄比亚 政府正积极恢复旅游业,希望能够 更好地用好现在的资源和机会,推 动基础设施的发展、酒店的建设。

复苏也带来挑战。

会上发布的《世界旅游城市发展 报告(2022)》指出,世界旅游城市国 内旅游和国际旅游共同复苏,国际 旅游复苏的速度快于国内旅游;旅 游对经济的贡献度平稳回升,但旅 游资源的投资仍然存在不足;城市 智慧度发展水平稳步提升,欧美地 区旅游数字化发展呈现较强趋势。

与会者普遍认为,当前旅游行业

力,花费一周的时间对87道工序进行 加工,赶制出了第一批文创'村BA' 包。"台江县扶贫开发投资集团有限责 任公司箱包厂总经理周灿松说。这个 文创包是台江县扶贫开发投资集团有 限责任公司箱包厂生产的第一只本地

品牌的包。 据了解,"村BA"官方线下体验店 里的产品都是本地企业生产,接到文 创产品订单后,本地厂商第一时间到 浙江进行面料和相关配件的采购,回 来以后,通过自主设计、自主加工把文 创产品生产出来。

发挥品牌效应,打造招商引资"强 磁场" 招商引资是推动发展的"源头活

水"。黔东南州及台江、榕江两县充分 发挥"村BA""村超"的品牌效应,打好 招商引资"主动仗",为夯实当地产业 基础,培育更多经济增长点提供了源 源不断的新动力。 据了解,在榕江,自"村超"开赛以

来,已有150多家企业到榕江对接招 商,意向合作项目23个。在台江,今 年前来考察调研客商130家,签订投 资合同23个,签约总投资24.73亿元, 引进优强企业7家,招商引资工作呈 现良好态势。 "村BA"和"村超"以融合球秀、非

遗秀、文化秀,突出乡土味、乡愁味、乡 情味的乡村赛事,成了全社会关注的 接地气、冒热气、聚人气的别样体育盛 会。如今,这样的乡村赛事有力有效 激活当地乡村经济,不断促进当地的 青年返乡创业,"村经济"逐渐步入常 态化,引领着乡村振兴驶上"新赛道"。

挖掘消费新热点,带动乡村产业 拓展升级

"我们通过'村超'期间攒下的热 度,再结合我们在'村超'现场的销售 情况来判定下一步的发展方向。"贵州 青于蓝农业投资有限公司文创板块设 计负责人罗芸说。在位于榕江县车民 街道贵州青于蓝农业投资有限公司 里,绣娘们正在忙碌地赶制订单产 品。据了解,该公司设计了40多款 "村超"周边蓝染产品,仅7、8两月"村 超"系列文创产品销售额就达到20余 万元。后"村超"时期,该公司继续围 绕"村超"进行谋划布局,不断完善自 身产业链条。

人气意味着"商机",借着"村超" 的东风,榕江县围绕"村超+产品"打

造品牌,召集县内农特产品、非遗产品 经营主体组成2200余个营销团队,对 100余款本地农特产品开展推广销售。 "榕江抢抓'村超'机遇,推进农产

品生产加工标准化、规模化、特色化、 产业化、品牌化,打造全产业农产品区 域公用品牌,助推产业增效农民增 收。"榕江县农业农村局党组成员谢青 表示。"村超"期间,榕江县实现线上线 下销售收入达5.1亿元,同比增长 52.71%。其中,榕江西瓜、榕江百香 果、蓝染工艺品等多款农特产品热卖。

在台江县台盘村的"村BA"官方 线下体验店里,篮球、球衣、"村宝宝"、 旅行包等十余款文创产品吸引着游客 的目光。比赛期间,线下体验店的最 高日营业额可达17000多元。

"我们厂通过投入50多人的劳动