

民族原生态 锦绣黔东南

——我州全力打造国内外知名民族文化旅游目的地和粤港澳大湾区旅游康养“后花园”

○黔东南州融媒体中心记者 杨玉婷 曹海红



下司赛区 (通讯员 姚祖银 摄)



从江芭沙苗寨 (通讯员 石宏辉 摄)



镇远古城夜景 (通讯员 邹渝 摄)



台江侗寨 (黔东南州融媒体中心记者 姚宇 摄)



丹寨县万达小镇 (通讯员 黄晓海 摄)



“村超”现场 (通讯员 吴贤和 摄)



“村BA”现场 (通讯员 姚顺丰 摄)

黔东南州是全国苗族侗族人口最集中的地区,是全国苗侗文化的核心地,被誉为“原生态民族文化生态博物馆”。黔东南民族风情浓郁独特,自然风光绚丽多姿,是用歌声传唱一切、用舞蹈展示一切、用美丽回答一切的地方。

作为歌舞之州,黔东南360万苗侗儿女,天生具有跳动的音符和多姿的舞步,是浑然天成的“全民歌舞团”。侗族大歌宛如天籁,苗族飞歌高亢嘹亮;锦鸡舞争奇斗艳,铜鼓舞轻松欢快;鼓楼花桥、流水人家,游方踩舞、行歌坐月,走进黔东南,就沉浸在歌的海洋、舞的世界。

作为生态之州,黔东南长期保持近70%的森林覆盖率,是长江、珠江上游的重要生态屏障。云台山雾岫峰岚,雷公山漫林碧透,月亮山梯田延绵,清水江、都柳江、潯阳河绿带千影、婉约柔美,“三山三江”把3.03万平方公里的锦绣黔东南,装扮得郁郁葱葱、如诗如画、令人神往。

作为人文之州,黔东南是国家级文化生态保护区。镇远古城、旧州古城、隆里古城承载着历史的悠远,中原文化、荆楚文化、苗侗文化共生共融。西江苗寨、肇兴侗寨等415个古村落星罗棋布,古寨炊烟、芦笙哀哀,人与自然和谐共生。56项国家级非物质文化遗产活态传承,巧夺天工的银饰、刺绣、蜡染编织出秀美的多彩世界。

作为开放之州,黔东南是贵州东出长三角、南下珠三角的必经地,沪昆高铁、贵广高铁和沪昆高速、厦蓉高速穿境而过,建有黎平和黄平2座机场。省委省政府支持黔东南打造成为贵州对接融入粤港澳大湾区的战略定位,黔东南旅游迎来了发展黄金期。

近年来,我州瞄准打造国内外知名民族文化旅游目的地和粤港澳大湾区旅游康养“后花园”的目标定位,聚焦资源、客源、服务“三大要素”和旅游业综合实力、经济效益

“两大提升”,不断提升黔东南旅游品牌影响力和知名度。

围绕“吃住行游购娱”等要素,积极谋划推出以“村BA”“村超”为核心的旅游线路产品,集中力量打造“黔东南·好好玩”文旅核心IP品牌,依托我州山地旅游和多民族文化资源,深入开发“村BA”“村超”、山地骑行、户外拓展、水上运动、低空运动、徒步等特色资源,推进农文体旅融合创新发展。

围绕推进“旅游+”融合发展,编制《黔东南州“十四五”旅游业发展规划》,按照“旅游+”的带动模式和“珍珠+项链”的发展思路,推进“旅游+”发展。全州A级景区达到70个,其中5A级1个、4A级18个。建成国家级乡村旅游重点村6个,国家级旅游休闲街区1条,国家级夜间文化和旅游消费集聚区3个,西江千户苗寨被国务院评为全国乡村旅游“景区带村”示范点。

围绕加强文化遗产保护传承,

成功创建国家级文化生态保护区,国家级非遗代表性传承人48人,国家级非遗生产性保护示范基地3处,非遗进校园示范学校323所。通过用好用活民族文化“宝贝”,实施“非遗+节庆”“非遗+演艺”“非遗+旅游”“非遗+产业”“非遗+乡村振兴”等系列工程,促进非遗活态传承。

围绕“村BA”“村超”火爆出圈,“村BA”被誉为观察中国式现代化的一个窗口,“村超”被誉为中国式现代化实践的生动诠释。坚持安全性、群众性、持续性、带动性办好乡村体育赛事,按照“平安、整洁、有序”的指导原则,强化“村BA”“村超”必须姓“村”,以赛促文、以赛促旅、以赛促产、以赛促消。

深耕民族文化,做大做强旅游业,我州努力把旅游业打造成为重要支柱产业,擦亮“民族原生态·锦绣黔东南”旅游名片,全力打造国内外知名民族文化旅游目的地和粤港澳大湾区旅游康养“后花园”。

高要梯田 (通讯员 黄晓海 摄)