黔东南日报

文化旅游 周刊

民族原生态 锦绣黔东南

2023年9月18日 星期一

责任编辑:姚 宁 校检:王 忠

E-mail:qdnrblvwh2017@126.com

5版

季刀“亲子营”:黔东南乡村文化旅游新业态

○通讯员 李家禄 陈凤 摄影报道

季刀,游客心中的诗和远方
晨起,拉开窗帘,静坐在蒲团上。
落地窗前,是碧绿的稻田,
沉甸甸的稻穗,长势喜人。
闭眼,仿佛闻到弥漫在空气中
稻谷特有的清香。
不远处,缓缓流动的巴拉河,
河水清流见底,
蹲下身子,鞠一捧河水,
便可轻松捕获游动的鱼儿,
和呆头呆脑的小虾。

季刀,一个连名字都那么特别
是每一个渴望逃离城市喧嚣的人,
心中的诗和远方。

这个夏天,一位母亲带着全家走进季刀苗寨,参加为期一周的亲子营团队游,离开时留下的美丽诗句。季刀苗寨,以沉浸式体验为主的亲子营旅游方式,火爆网络。一个亲子营旅游团队,由一、二十户家庭组成,从全国各地慕名而来,走进季刀苗寨,住进崭新的民宿。与苗寨人同吃同住,融入苗寨日常生活,体验浓郁的乡村民俗文化。生存于喧嚣大城市的人们,远离了都市的紧张与繁杂,亲近大自然,融入简单质朴的乡村生活,呼吸着富含氧离子的山野空气,享受到了不一样的诗和远方。

季刀,唤醒了沉睡多年的美丽诗心。

一位年轻母亲在朋友圈中留言:“季刀苗寨这个美丽的地方不仅是孩子们的珍贵回忆,也是我们珍贵的回忆,孩子们的笑,孩子们的闹,寨子里牵着水牛的老伯,挑着担子的婆婆,在河里玩耍的娃儿,还有很多片段都深深地印在脑海里,纯朴自然美好!感谢阿兜老师、陈琴老师和米粒姐姐精心周到的安排,活动非常丰富,内容都特别用心。”

季刀,乡村苗寨旅游的华丽转身

在乡村文化旅游兴起时,季刀和南花、郎德平起平坐,称为巴拉河沿岸苗族文化旅游村寨“三剑客”。“曾几何时,故山疑梦还非”,民族文化旅游村寨的同质化竞争,让游客产生了视觉疲劳;更因为西江千户苗寨品牌的强大虹吸效应,将游客吸引过去,“三剑客”从此风光不再,流落在岁月的风尘里,悄无声息。

拯救一个行业需要历史的机遇;拯救一座村寨的旅游,既需要一个适当的契机,也需要优秀人物把握机遇所需的灵敏嗅觉,和强大的文化创新能力。关键时刻依靠他们挺身而出,把握事物发展方向。就巴拉河沿岸苗寨乡村文化旅游产业来说,需要具有商业头脑的优秀文化传承人挺身而出,打造旅游产业新形态,重塑文化品牌新形象。

年轻母亲留言提到的阿兜、陈琴两姊妹,是苗寨丰厚文化土壤养育的优秀女儿,也是推动季刀苗寨旅游转型升级的重要推手。阿兜,本名陈凤,曾就读于凯里一中,毕业于华南师范大学中文系,到藏区支过教,《黔东南日报》曾发表过她在藏区支教的文章。后长期在上海工作,现定居于成都。主要从事国学幼教事业,对年轻母亲和幼儿教育所需的传统文化非常精熟,形成了一个以年轻母亲为主的有影响力的朋友圈。姐姐陈琴长期从事与苗族文化有关的旅游、饮食等产业,事业有成,在社会上颇有影响力,先后当选凯里市和贵州省人大代表。姊妹俩根据国内旅游行业的变化特点,以及年轻父母育儿所需,判断亲子营团队游,体验式旅游等个性化旅游,将会逐渐兴起,打破前期旅游大品牌独霸天下的格局,以潜移默化的方式,在乡村文化旅游市场分一杯羹。她们作出这种的判断并不是凭空想象,而是通过对乡村旅游业态变化的精心分析,也有前期对于亲子游、体验旅游方式的探索和试验。此前数年,阿兜的学生父母,通过她的朋友圈,了解到季刀苗寨的美丽自然风光和浓郁独特的风俗文化,纷纷要求阿兜老师带他们全家到季刀苗寨度假避暑,享受假期的闲适与欢乐。季刀苗寨给每一波客人都留下了美好的体验。外地亲子团队的到来,也让苗家人发现了商机。此时,只是需要一个既有商业头脑又勇敢的人承头,带动季刀苗寨文化旅游实现华丽转身。

精心设计活动项目,旅游新业态效果显现

乡村文化旅游产业需要转型升级,特别是围绕观光旅游转向沉浸式体验旅游,经过多年的探索与实践,已形成共识,并取得一定成效。如何将非物质形态的民族文化,与村寨自然风光、物质文化结合起来,打造可供游客观赏的旅游文化景点景观和文化品牌,不同的地区有不同的实践。黔东南在此方面积累的经验相当有限。可参照的如黎平堂安生态博物馆、隆里生态博物馆等。两者将博物馆建在民族文化富集村镇,以博物馆为载体,吸引文化研究者和学习者到来,进行深入持续的民族文化旅游及其它项目的研究。这种沉浸式文化旅游模式,并不适合一般的游客,却提供了一个可借鉴的良好思路,即将村寨作为一个整体景观进行打造,把村民的日常生活作为游客观赏、体验和感受的重要部分,让游客在日常生活中体验浓郁的乡风民俗,带来情感的愉悦和精神上的美好享受。我在长篇小说《凤凰池》等著述中,多次探讨这一乡村生态文化旅游模式。2008年,侗族大歌成功进入世界文化遗产名录,黔东南民族文化名声大噪,时任州委常委、州委宣传部部长耿生茂曾提出:将黔东南民族村寨作为一个整体,打造一座民族文化生态博物馆,并作为一个系统的景区进行宣传推介。因其构架过于宏大,实施起来并不容易。将一个民族村寨作为一个景点景观进行打造,吸引外来游客进行深入体验,这在理论上可行,实践层面也有诸多成功的例子和经验可供借鉴参照。理论是实践的先导,丰富的社会实践,又给了实践者创新的勇气和动力。在这种背景下,陈琴自觉有责任将民俗文化旅游发展起来,带动苗家山寨的村民一道脱贫致富奔小康。她看准了季刀苗寨依山傍水的自然风光、便利通畅的交通条件和丰富多彩的民风民俗。决定以季刀为支点,重振苗族村寨文化旅游,打造乡村旅游新业态。阿兜在公众号中这样写道:“2020年前,几乎每年的五一、暑假、国庆假期,我都有从上海带亲子团来黔东南采风游玩。家长和孩子们一起下田捉鱼、收稻谷、打糍粑、采摘蔬菜、绣花、蜡染、穿苗服、吹芦笙、做水枪、干农活、在梯田间徒步至一个苗寨……那些旅程,都如一小块针脚细密、图形瑰丽的苗绣,永远存放在家长和孩子们的记忆里。每当我在朋友圈,时不时分享一些黔东南的照片,家长们又在下边留言:想念苗寨,真想再去一次。”顺应游客所需,季刀苗寨的沉浸式体验旅游顺势推出。陈琴筹集资金改造寻租旧房进行改造,新建了独具特色的亲子游民宿房间,开始接待亲子营团队,游客非常满意,经济上也得到了较好的回报。进入旅游旺季,她的民宿接待不了更多的游客,在她的带动下,更多的村民将房屋改造成民宿,修建亲子民宿楼房。目前,季刀苗寨的接待能力已初具规模,能够一次性接待十多户家庭或三十人以上的团队游。为了让游客进得来,住得下,玩得快乐,他们设计了诸多与乡村日常生活密切相关的娱乐游戏节目,为季刀文化旅游注入丰富的文化内涵。

基础是亲子房间的打造。乡村旅游,人们最担心的莫过于住宿体验。打造好的居住环境,是乡村旅游尤其是亲子游最基础和最关键的环节。陈琴姊妹在亲子房间的设计上颇费了一番功夫。将亲子房间建成双层楼房,楼下大床房,楼上双铺小床房。楼梯和栅栏充分考虑安全和通畅的需要。房间的颜色和布局也精心设计,用新木板装修,刷漆,呈金黄的自然木纹的暖色调,非常合适一家人在一起营造温馨的环境氛围。靠窗设置茶室,既可围坐聊天,又透过宽大的落地窗观赏美丽的山光水色,适合于游客放松精神。也适合禅坐冥想,让人融入山乡自然之间,体验美妙玄幽的诗与远方。孩子出去玩乐后,也可供家长通过互联网工作。走出亲子房间,联通主楼的堂屋和美人靠,坐在通透的美人靠上,苗山秀色一览无余。又方便与主人或其他客人闲谈交流,融入苗家人的日常生活。在季刀,真可以“身在苗乡,心在都市”,让旅游工作生活三不误。

重点是旅游项目设计。观赏式旅游主要着眼于景点的观赏安排与通联。沉浸式体验旅游完全不同,驻足一个村寨,安排七天或更长时间的旅游项目与游乐活动。属于螺蛳壳上做道场,极为考验旅游项目及品牌设计者的创意与智慧。阿兜的设计考量是这样的:“带孩子们出来玩。每天都需要精心设计一些内容。一是带孩子走向世间万物。与同行的孩子心交心,走进当地人群中,青瓦木楼下,亲近山林、流水,感受穿越千年的文化。二是静下来时,有能聆听到内在声音。可能是一个清晨,小朋友和家长集中坐在一棵古木下,读诵轻扣心弦的一首诗;可能是一个晌午,坐在寨子中央的古歌堂,安静地画下一栋装满苗乡人烟花气息的吊脚楼;还有每个晚上,大家静坐冥想几分钟,然后围在一起夜话当天所得,静下心,各自在手账本上记录这一天的美好时刻。”

关注季刀十四年,并参与亲子营团队活动的米粒姐姐,记录了“遇见季刀亲子营”七天游活动安排:既有拦门酒、长桌宴、踩鼓舞、稻田捉鱼、制作糯米饭、打糍粑等民俗活动,也有学习刺绣、蜡染工艺、制作苗族风格图案胸针等工艺演示学习内容;还别出心裁安排了吊脚楼模型建造、伐竹制作木排,制作水枪打水仗活动;每日制作旅行手帐,绘图记事,举办山野诗歌朗诵、篝火晚会、放烟花等。季刀亲子游活动异彩纷呈,又色彩斑斓,引起孩子们浓厚的参与兴趣。从城市生活走进乡村的孩子,莫不对活动表现出高涨的热情。他们也发挥自己所长,在老人唱苗歌时,他们对以现代歌曲,或以唐诗宋词应对祝福。在古老苗寨,孩子们与老人进行“头脑风暴”,将现代文明与古老乡村文化巧妙地合二为一,融为一体。在学习刺绣工艺时,虽然只是设计一枚胸针,要代表自己的家庭欣赏风格,融合孩子创意,用传统手工艺表达,孩子们初次接触苗族刺绣工艺,手拙,又有竞争压力,需要在苗家老人指导下,在父母协助下完成。搭建苗家吊脚楼,也需要参与者互助合作。这种精心设计的活动,培养了孩子团结协作的团队精神。放田水捉鱼,晒谷打谷,参与糯米饭的制作,打糍粑等活动,让孩子们参与劳动,体验到播种的艰辛,劳作的不易,能更深入的领会:“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”。

米粒姐姐写道:“不知道为什么,看见阿兜姐,想到阿兜姐,我都很欣赏很欢喜。在我心中,她就是天上的仙女,来人间,用生命影响生命的。这次带大家一起游玩体验苗族文化,阿兜姐把活动设计得很丰富,苗绣、竹筏、苗服体验、打年糕……活动还没开始,我就很期待了。除了精彩的活动安排,她还有心地为大家准备了可以画画的团扇,为每个孩子选了很好看的中式衣服。甚至还购置了二十多条美丽的裙子,挂在民宿让家长可以穿。还自己编了一本诗集——《夏日山中》。里面都是她精挑细选的,最适合孩子们在季刀苗寨朗读的诗。还给每个家庭做一本画册旅行回忆录……”一位家长写道:“这八天以来在季刀,平日在城市里有些内敛的陆准在这乡野间变得放飞自我,释放天性。这可能是阿兜老师将诗集取名为《夏日山中》的意义之一。在夏日,在季刀的山中,让心变得自由。跟着浪漫的人,行浪漫之事,有幸在2023年的夏天来到季刀,参加丰富的各种亲近自然的亲子活动。桩桩件件,都写满了阿兜老师的浪漫,我们就这样跟着她潇洒沉醉于这夏日山中。”

暑假结束了,夏天过去了,季刀“亲子营”旅游才刚刚开始。季刀乡村旅游新模式,给黔东南乡村文化旅游创造新业态,注入新活动。季刀苗寨和黔东南人民将借助旅游腾飞,建设和美乡村,创造属于自己的美好生活。

从江乡村旅游火爆

近年来,从江县大力推行和美城乡“四大行动”,开展农村人居环境整治,依托民族文化优势,积极引导农民挖掘传统技艺,把“家乡手艺”“家乡味道”开发成旅游产品,备受旅客青睐,旅游市场火爆。

(通讯员 吴德军 摄)

『红蒜之乡』新场村

○通讯员 赵华甫

驰名中外、辣味浓郁、独具特色的品牌大蒜——“麻江红蒜”主产区就在麻江县贤昌镇新场村,新场村称为“红蒜之乡”当之无愧。

新场村位于麻江县的西南部,距镇政府所在地14公里,距麻江县城21公里,与黔南州府都匀市沙包堡镇摆楠村接壤,蒲贤公路穿境而过。全村辖牛皮、黄泥、抵麻、龙西、湾寨、大小寨、底珍、牛头和尖坡9个村民小组22个自然寨,总户数1028户4293人。新场村是一个以布依族为主的少数民族聚居村。全村总面积27.09平方公里,有耕地面积3930亩(1亩=0.0667公顷),其中田2100亩,土1830亩。新场村自然条件优越,平均海拔910米,年均温度在13.5度,适宜红蒜的生长周期,具有良好的区位优势,主要以种养殖业为主,其中红蒜、折耳根为主的绿色农产品最具特色,是麻江摘得“中国红蒜之乡”的发祥地、主产区。

以新场村为主产区的麻江红蒜,其含有蒜素、大蒜辣素和锌硒元素等物质。具有辛辣味,富含维生素、蒜氨酸和多种矿物质等人体必需的营养物质,能抑制胃内硝酸盐生长,使产生亚硝酸氨机会减少,降低胃癌发病率,有促进食欲、抑菌杀菌、治腹泻、解毒杀虫等功效。以新场村为主产区的麻江红蒜具有品种优良、辣味浓郁、富含锌硒、质量上乘等特点,深受广大消费者青睐,产品供不应求。

新场村群众自古就有种植红蒜的习惯,上世纪70年代以来,红蒜种植技术在当地群众中逐步传播,种植面积逐渐扩大。农民刚开始种植仅为了自家食用,后来逐步把剩余的蒜苗、蒜薹和蒜头拿到市场上卖。由于红蒜质量上乘,深受广大群众喜爱,贵阳、凯里、都匀、重庆、湖南和两广客商纷至沓来。从而刺激了红蒜的迅速发展,使其成了当地群众脱贫致富的重要支柱产业。

2023年7月26日,我来到麻江红蒜的主产区新场村抵麻寨,只见寨前立着一块“中国红蒜之乡示范种植基地”的牌子。牌子一侧是一片绿油油的稻田,稻子正在田里拔节抽穗。到了秋天,收割了水稻,就在这片坝子上种上红蒜,一年四季轮流种,水稻红蒜两不误。

走进抵麻寨,只见家家户户的房顶上、屋檐下、堂屋里都挂着红蒜,这是他们留种用。等到秋天,他们就将这些种子种到田里去,经过精心的培养,次年春天,就会收到丰收喜悦。

我在寨子里转悠,遇到热情好客的布依族乡亲,他们和我打招呼。乡亲们告诉我,他们寨子红蒜的种植,还有一个神奇的故事呢!

相传很久以前,抵麻寨子得了一场瘟疫,死了很多人。一天,不知从哪里来了一个白胡子老爷爷,就在寨子的磨拐坡水井边搭了一个茅棚,熬药施救村民。村民吃了白胡子老爷爷熬的药后,身体很快恢复如初。消息一传十,十传百,人们络绎不绝的来找白胡子老爷爷要药治病。寨子里有个小伙叫阿生,看见老爷爷忙不过来,就来给老爷爷帮忙。经过几天几夜的熬药施救,就在村民们快要全部得救的时候,这天突然天空阴云密布,电闪雷鸣。一阵闪电过来,正好打在老爷爷身上,老爷爷霎时间变成一个亭亭玉立的少女。少女慌忙对阿生说:“我叫彩云,本是天上的宫女,那天我和姐妹们私自下凡来到人间,恰巧碰到你们寨子遭遇瘟疫,他们回去了,我不忍心你们受到灾难的折磨,决定乔装改扮留下来帮助你们。现在不好了,天庭知道我私自下凡了,正要捉拿我回去。我用的药是大蒜,现在我把图留给你,你按图栽种,将来能够救下大家的性命。”说完,彩云丢下图纸消失在了天空中。彩云回到天庭后,整天闷闷不乐,魂不守舍。原来当时情况紧急,她只留下图纸给阿生,没有留下大蒜种子给他,他拿什么种啊?于是,彩云再次偷偷下凡,来到水井边。这次她不敢久留,她立即用手指头在井边把大蒜种植起来。一不小心,一块坚硬的石头划破了她的指头,鲜血不停往外流,将蒜种染成了红色。种完后,彩云不顾疼痛,立即返回了天庭。一天,思念彩云的阿生来到水井边,他发现井边长出一片绿油油的蒜苗,他对照图一看,这不是大蒜吗?他轻轻刨开一株蒜苗,只见蒜皮如血一般殷红。寨子里的红蒜由此而来……

我又来到寨子中间一户农家门前,农家小院里种有一株石榴树,树上的石榴硕果累累,压弯了枝头。屋里的布依族奶奶见我在门前拍照,热情地招呼我进屋坐。我走进奶奶家堂屋,抬头一看,只见堂屋里挂满了红蒜。奶奶告诉我,她家种植的红蒜,每亩产蒜头500公斤左右,蒜薹250公斤左右,每亩卖到6000元以上。近年来,他们种植的红蒜主要由合作社统一收购,销往凯里、都匀和贵阳周边这些城市。从交谈中,可以看出,奶奶一家对红蒜种植产业充满信心!

我从村委会的资料中了解到,去年新场村在抵麻、龙西、黄泥坡等组连片种植大蒜581亩,获得了丰收。今年们还要推广生物有机肥和农家肥种植,推行绿色防控,让“麻江红蒜”这个品牌更优,群众收入更多!

离开寨子的时候,村民高兴地告诉我,他们村不光种植水稻(锌硒米)和红蒜,他们还种植有蓝莓、折耳根、辣椒、黄姜等特色作物。在回来的路上,回望新场村,我在心里祝愿,勤劳的布依族村民个个都是致富能手,愿他们的每一块地都能长出黄金!