政务动态

县委常委会召开(扩大)会议

本报讯(通讯员 刘安江)9月15日,麻江县十三届县委常委会第88次(扩大)会议召开,传达学习习近平总书记近期重要讲话、贺信、回信精神,中央、省、州有关会议及文件精神,研究部署相关工作。

县委书记唐光宏主持会议并讲话。县委副书记、县长杨兴涛,县人大常委会主任金显弟,县政协主席凯群莉,县委副书记杨用华,县委常委,县人大常委会、县政府、县政协领导班子成员和党组成员,县法院院长参加。

会议强调,要深入学习领会习近平总书记在黑龙江考察时的重要讲话精神,相关贺信、回信精神,牢牢把握构建现代化产业体系的重要要求,充分发挥自然珍宝和文化瑰宝"两个宝贝"的优势,持续锻造发展长板。要强化认识、把准要求,充分发挥科技创新的引领带动作用,以科技创新为要素支撑全县经济社会高质量发展。要充分发挥论坛平台作用,加强互学互鉴,深化务实合作,推动交流合作取得更多丰硕成果。要牢牢把握提升区域合作水平的重要要求,推动凯麻产城融合示范区建设不断取得新成效。要主动作为、凝聚共识,持续抓好教育领域各项重点工作,不断引导社会各界力量齐心聚力推动麻江基础教育高质量发展。要深入贯彻新时代强军思想,全面加强驻麻部队党的建设,坚持不懈抓基层打基础,全面提高部队备战打仗能力,有效履行党和人民赋予的使命任务。要压实责任、严守底线,以时时放心不下的责任感抓紧抓实抓细安全生产各项工作,确保全县安全生产形势持续稳定向好。要不断加强法治建设,充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

会议要求,全县上下要按照党中央、国务院决策部署,把握和运用好"三农"工作规律和政策,进一步增强改革的系统性、整体性、协同性,审慎稳妥推进,扎实推进农村改革各项重点任务,确保落实到位、取得实效。要坚决落实耕地保护"军令状",坚决扛起耕地保护责任,坚决守住耕地保护红线。各有关部门要各司其职,在土地项目立项、规划设计、项目验收、变更调查及报备入库等环节快速同步推进,确保占补平衡。要抓好高标准农田建设,持续提高农业综合生产能力和防灾减灾能力。

会议强调,各乡镇、街道,各部门要严格贯彻落实省州巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作会议精神,切实抓实责任落实、守牢底线任务、强化驻村工作,以更实的作风和举措,补短板、强弱项,全面提升工作质效。

会议要求,全体党员干部要深刻领会贵州省第一批主题教育总结暨第二批部署会议精神,牢牢把握"学思想、强党性、重实践、建新功"总要求,对标对表,认真分析,吃透精神。要组织开好领导小组会,办好读书班、开展学习研讨等活动。要注重统筹好主题教育和中心工作,做到两手都要抓、两手都要硬,强化宣传引导,把主题教育成果转化为高质量发展的强劲动能。

会议还研究了其他事项。

县直有关部门,各乡镇、街道,县属国有公司主要负责同志参加。

县委主题教育领导小组第一次会议召开

本报讯(通讯员 李莎 李阳浩)9月15日,麻江县委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组召开第一次会议。县委书记、县委主题教育领导小组组长唐光宏主持会议并讲话。省委第七巡回督导组成员肖文君,县委副书记、县长杨兴涛,县人大常委会主任金显弟,县政协主席凯群莉,县委副书记杨用华,县领导甘泽波、关钟、姜耀、丁帮薛、吴晓玲、罗辉坤、祁寒、李恂瑜、向国君出席。县委常委、县委组织部部长丁帮薛汇报县委主题教育准备工作情况。

唐光宏指出,以县处级以上领导干部为重点在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是贯彻落实党的二十大精神的重大举措。全县各级党组织和广大党员干部要站在衷心拥护"两个确立"、忠诚践行"两个维护"的政治高度,深刻认识开展主题教育的重大意义,准确把握"学思想、强党性、重实践、建新功"的总要求,全面落实边学习、边对照、边检视、边整改的工作任务,确保实现凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的目标。

唐光宏强调,要紧盯政治任务,着力强化理论学习,不断深化调查研究,扎实推动高质量发展,抓实抓好检视整改,切实推进建章立制,更好地用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。要抓实基层党组织主题教育,以党支部为单位,运用"三会一课"、主题党日等载体,突出开展理论学习、推动干事创业、认真检视整改,以"黔进先锋·贵在行动"为总载体,以"党在我心中·我在群众中"为抓手,落实好推动基层党组织高质量发展的"1+7"系列文件及州县相关文件要求,围绕基层基础"强双基",切实把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

唐光宏要求,全县各级党组织要坚决扛起主题教育的政治责任,周密谋划部署,精心组织实施,严肃政治纪律,密切协调配合,形成工作合力,扎实有力推进主题教育各项任务,确保主题教育抓出质量、取得实效。要坚持统筹兼顾,处理好主题教育和中心工作的关系,做到两手抓、两促进。县委主题教育领导小组及其办公室要加强统筹协调、谋划指导,确保各项重点措施落地见效。

县委主题教育领导小组成员,县直党(工)委书记或常务副书记,乡镇(街道)党(工)委书记,县委主题教育领导小组办公室有关同志参加。

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

麻江:

"酸"产业酿出"甜"滋味

麻江县明洋食品公司工人赶制酸汤订单销往市场

本报讯(通讯员 杨光红 刘勇)眼下,正是辣椒成熟的季节,在麻江县龙山镇共和村的辣椒种植基地里,红色的辣椒挂上枝头,微风吹过随风摇动,十分惹人喜爱。

"每年种植100多亩辣椒,和玉梦集团合作,保底给我们回收,辣椒一上市就供不应求,根本不愁销路。"种植户杨厚发开心地说。

麻江县明洋食品有限公司是一家集酸汤研发、加工、销售和"酸"食文化宣传为一体的民营科技型农产品深加工企业。公司通过"公司+基地+合作社+家庭农场+农户"利益联结模式建立辣椒、西红柿等原料种植基地3万余亩,带动周边5万农民种植增收,实现人均增收5700余元。

"在加工环节我们解决300余人就业,直接或间接拉动一产、三产就业人员超5万人,通过订单生产、保底价收购这些模式,为加快实现乡村振兴提供了坚实的物质基础。"该公司车间主任陆小琴说道。

前些年螺蛳粉的迅速出圈让公司产生新的思考,看到这样的消费新趋势,公司改变以往酸汤只做火锅底料的单一业态,积极抢占"速食赛道"。

"我们公司研发团队经过几年的辛苦付出和各大院校的合作,研究了一种方便快捷性的锁鲜粉,可冲泡、可煮,三分钟就能还原实体的味道,我们这种米粉还获得了国家发明专利,目前也是国内首创。"对于公司未来发展,该公司副总经理钟定江信心满满地说。

这几年,公司重点在速食品的研发和制作工艺上下功夫。每年投入销售收入的5%作为科研基金,开展技术研发和工艺创新,累计获得"二次发酵""窖藏保鲜"等知识产权60余个,建成各类酸食生产线16条。

公司成立20余年间,推出11大系列共计110多个品类,多款劲爆产品更是远销至北美、东南亚、大洋洲等地。

"我们一直在努力增加产品的线上曝光率,不断提升产品品牌知名度和影响力,我们希望通过网络直播把我们贵州特色产品推向全国,让更多的消费者能了解、品尝到贵州特色美食。"该公司网络主播刘影倩说。

麻江明洋食品有限公司不仅是农业产业化国家重点龙头企业,更是贵州省重点培育的高成长企业,解决了当地群众的就业难题,盘活了贵州酸汤市场。目前,该公司的产品销售覆盖全国的31个省区市,有128家代理商(或经销商),还与海底捞、西贝餐饮等十余家餐饮机构合作。

"目前我们车间12条生产线满负荷的生产,订单已经排到了9月中旬,预计2023年的销售总值超过3亿元。"钟定江表示,未来公司将锚定"酸汤+",拓宽酸汤产业的内涵及外延,将独特的贵州风味推向更广阔的市场,继续引领整个贵州乃至全国酸汤预制菜产业的发展。 **(备注:1亩=0.0667公顷)**

奋进新征程 建功新时代
——全面推进乡村振兴

麻江:

做强农产品精深加工 推动特色产业提质增效

工人正在分拣蓝莓

本报讯(通讯员 杨光红 刘勇)近年来,麻江县紧紧围绕黔东南州"5+N"产业体系,以蓝莓主导产业的规模化种植基础,大力推进蓝莓特色食品加工业发展,不断强化加工补链延链,丰富优质产品市场占有率,拉动农业产业升级。

清晨,在麻江县蓝莓交易中心,一辆辆冷链物流车早已大排长龙。待工人们将速冻的蓝莓鲜果装车后,随即陆续发往全国各地。

"我们的蓝莓主要分两块,鲜果和加工果,我们分为早、中、晚,早果和中果基本上都卖鲜果,尾果基本上都是加工果,交在我们这边的蓝莓交易中心。"宣威镇光明村蓝莓种植户王传东说

在麻江县乌卡坪蓝莓生态循环产业示范园,贵州蓝瑞农业科技有限公司各条蓝莓生产线正开足马力。在精深加工自动生产线上,一颗颗新鲜蓝莓经过分拣、清洗、压榨提炼、装瓶、杀菌、包装等工序后,变身成一瓶瓶蓝莓原浆。另一边,2吨蓝莓鲜果被运送至速冻车间,经过低温激冻处理后将发往广东、浙江等地。贵州蓝瑞农业科技有限公司总经理高峰对笔者说:"截至目前,他们销售额已经突破了400多万元,已接到了700多万元的订单。"

该公司生产有有机蓝莓原浆、蓝莓果干、蓝莓酒、蓝莓酵素等7个系列28款主打产品,每天公司平均要加工3吨左右蓝莓原料,出厂10000余瓶蓝莓冰鲜汁。目前,该公司已收购鲜蓝莓超400吨。

蓝莓深加工既延伸了产业链,又解决了蓝莓果销售问题。目前,全县蓝莓种植面积已经达到8.56万亩,产量3.76万吨,产值7.215亿元,成为我国南方最大的蓝莓种植生产基地县。麻江通过"公司+合作社+农户"方式,带动全县3.6万人参与产业发展,实现人均增收1.2万元以上。"政府给我们苗,保底价回收蓝莓,果子成熟后,不用担心卖不出去,保证了我们的收入。"蓝莓种植大户王燕对于政府给予的各项政策支持很满意。

麻江县坚持以加工为主、鲜食为辅的发展定位,原先单一的蓝莓种植产业已发展成集果蔬生产、加工、农耕体验、旅游观光、大健康等多业态于一体的复合型产业。

"一产促二产,二产反过来又促进一产发展,一产、二产、三产融合,相互辅助,相互协调,按照规划,预计到2025年,全县蓝莓种植规模达10万亩,年产量5万吨以上,实现蓝莓产值10亿元以上。"贵州省蓝之灵山地特色农业产业开发有限公司副总经理 王杰彬说道。

当下,麻江县正加快乡村特色产业全产业链、全价值链建设,积极发展农产品产地初加工,统筹产地、销地和园区布局,逐步形成生产与加工、产品与市场、企业与农户协同发展新格局。

麻江:

机械唱"主角" 稳粮促增收

本报讯(通讯员 杨光红 刘勇)金秋将至,麻江县20余万亩秋粮陆续进入收获期,各乡镇抢抓农时,全面启动收割工作,处处呈现抢收忙碌景象。

在宣威镇翁保村大豆玉米带状复合种植基地,已全面开启玉米采收工作。与往年不同的是,田地间不是来回忙碌的村民,而是轰鸣的机械声,原来这是麻江县首次进行的全程机械化玉米收割。

"目前,我们为了降低生产成本、提高工作效率,利用乡村振兴资金采购了1台玉米收割机,在我们基地,3天就能收完我们基地的全部玉米。"宣威镇翁保村村主任唐治林说。

伴随着阵阵机器轰鸣,一排排玉米植株连秆带穗被卷入收割机中,不到20分钟的时间,一整块地的玉米就被全部收割完毕。与此同时,一粒粒色泽金黄的玉米从收割机里倾泻而出,很快就被装满运输车。

"每天能够收100亩到150亩左右的,给我们的全县老百姓提供便利。"唐治林说。

当天,黔东南州农调队和县统计部门组织专家团队,深入田间地头,对采收的玉米进行现场测产。

"现场测产玉米亩产428公斤,大豆亩产112.5公斤。"县农推站副站长潘仕菊说。

近年来,麻江县大力推进农业现代化建设,全面推广农作物机械化作业,充分发挥农机大户、农机合作社等经营主体优势,开展机收"一条龙"服务,确保农作物适时收获、秸秆及时还田,提高农业生产效率,助力粮食丰产增收。

"麻江县预计今年的主要农作物综合机械化率可达到52%,目前机耕作业面积为16万余亩、机播作业面积为6000余亩、机收作业面积为1万余亩,预计今年的机械化率比2022年增长2个百分点,农业生产机械化水平显著提升,为我县粮食稳产增收打下了基础。"县农机推广站负责人杨兰花说。

八零后青年别样的选择

——贵州省绣娘文化有限责任公司总经理刘天宇民族文化传承发展带富记

本报讯(通讯员 麻轩)近日,贵州绣娘文化有限公司一派繁忙景象,公司大设备车间、裁切车间、车缝车间、手绣车间、植物染坊、晒布场、样品间等70多名员工在有条不紊地忙碌着,总经理刘天宇快步穿梭于各个车间,不断调度车缝、充棉、包装发货等各项后续工作。"忙得像陀螺似的……"刘天宇擦擦额头上的汗笑着说。

1988年出生的刘天宇,年纪不大,头发却已泛白,"每天都很有干劲,乐意为之奋斗……"这位从华东政法大学毕业的吉林小伙庄重地诠释着自己的人生追求。

大学毕业后,刘天宇先后在京沪两地的艺术画廊、咨询公司、投资公司工作,一次偶然的机会,他来到凯里出差支援项目,被黔东南州的民族特色手工艺产业独特的魅力深深吸引,"贵州这片热土蕴藏着极大的机遇,贵州民族刺绣、苗族蜡染和银饰手艺精湛,但是也存在着分布散、整合难等困难。如何把劣势变为优势,如何实现经济价值与文化价值的双提升,作为新时代的年轻人,我相信我能把劣势化为优势,将优势融为精品,为民族特色手工艺的发展传承贡献自己的力量。"

说干就干,刘天宇立马联系了几位志同道合的民族文化爱好者,成立贵州绣娘文化有限责任公司,通力合作,以贵州民族文化传统技艺为抓手,创新民族文创产品及参加专业采购展打开全国销路,开设村级工坊、挖掘本地人才、建设非遗研学及非遗产业孵化中心等生产销售模式。

然而,这条路走得并不容易,厂房搭建、绣娘招揽、技术创新都是摆在面前的一道道难关。"麻江县向我们抛来橄榄枝,为我们提供非遗创意工坊免租三年的政策红利,并帮助公司联系建立村级手工工坊18个,以锦绣计划、双培行动为抓手,组织各村开展订单式培训,帮助我们解决了最大的难题。"话语间刘天宇难掩感谢。公司厂长龙昌丽自豪地说:"现在我公司依托各村村级手工工坊,每月至少要支付8万元的绣娘工资,厂部每天固定用工200余人,订单供不应求……"

面对传统手工艺品耗时多、审美不符现代潮流等问题,刘天宇深刻理解"设计是产品的敲门砖与生命线",带领团队注重工艺创新与产品设计,先后独创了"连续图案型糊染""手绣的数字化誊稿""滚筒拉布染布""自动控制气动植物染布"等工艺技术,替代非遗手工艺中的"非核心"工艺,保留非遗手工艺原汁原味的同时,提升了生产效率,且降低了成本,实现非遗手工艺品的高品质规模化量产。公司成立后的短短两年,团队共开发民族特色文创工艺品1500余款,以创新的民族文化产品设计引导潮流。公司的创新产品"土布拼布""蜡染公仔""BORO文化褴褛风"等系列广受消费者的喜爱。

在人才招揽方面,刘天宇有着独到的见解。从2022级开始,与黔东南民族职业技术学院签订战略合作协议,在服装专业中设立"贵州绣娘订单班"。与此同时,力邀来自企业的非遗手工艺人、全国各地知名设计师等优质资源注入学校的日常授课中。黔东南民族职业技术学院、凯里学院、贵州职业技术学院、盛华民族职业技术学院等高校的校园招聘会上也活跃着刘天宇的身影。他还积极邀请学生寒暑假到企业实习,让学生感受民族文化传承的魅力和发展前景。目前公司已建成非遗研学及非遗产业孵化中心一个,有设计师30名,生产员工40余名,绣娘1200余名。

为解决销售短板问题,刘天宇带领团队参加广交会,深圳、成都、上海、北京四地礼品展以及中国玩具展等,利用公司自主开发的微信订货小程序,将线下渠道引流至线上下单,极大提升客服效率,广销民艺产品,不断助推民族文化发展壮大。

截至目前,公司先后被授予"贵州省锦绣计划巧手致富基地""黔东南州妇女民族手工产业协会副会长单位""非遗扶贫工坊""贵州省农村青年致富带头人协会理事单位""南海·麻江东西部协作帮扶车间""黔东南民族职业技术学院产教融合基地"等荣誉称号。

对于未来,刘天宇信心满满地说:"未来两年,我们会努力将村级民族手绣工坊开遍全县63个行政村,让民族刺绣产业带动全县妇女一同增收致富。借助新国发2号的东风,将民族文化这艘巨轮驶向更广阔的海域……"