

政务简报

●9月27日,“中国乡村旅游1号公路”全线启动仪式在雷山西江苗界举行,副州长王建华参加活动。“中国乡村旅游1号公路”是由黔东南州委、州政府和中国国家地理杂志社联合推出的乡村振兴之路、幸福快乐之路,是黔东南州委州政府打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”生态旅游康养区的重要举措。整条线路全长488公里,包含以肇兴侗寨为轴心的侗乡传统村落精品旅游环线、以西江苗寨为核心的苗岭传统村落精品旅游射线和西江肇兴连线。

(记者 韦启晨 吴义环 王书燕)

赞！山海协作情谊长——“同心‘黔’行·粤媒眼中的锦绣黔东南”大型集中采访报道之三

○黔东南州融媒体中心记者 王佳丽

连续几日,“同心‘黔’行·粤媒眼中的锦绣黔东南”采访团一行走进企业、基地、产业园,除了解产业发展情况,也与粤黔协作工作队黔东南工作组各小组成员访谈交流。交谈中不少援黔干部都把“发展产业、壮大经济,让更多人在家门口就业”挂在嘴边、落到实处,让采访团真切感受到“他们离家,是为了更多的人留在家”,更彰显两地山海协作、情谊绵长。

9月25日下午,采访团一行来到台江县台盘乡鲟鲤鱼水产养殖基地,山坳里成排的太阳能电板和圆形鱼池整齐排开,20余条两米多长、200多斤重的达氏鳇更让采访团连连惊叹。

作为冷水鱼,鲟鱼对水质要求非常“苛刻”。台盘乡位于云贵高原东部苗岭主峰雷公山北麓,地处清水江下游,其水温常年恒定在18℃至22℃之间,是鲟鱼生长的“黄金温床”。2021年,在联合广东省农科院多次考察调研后,国强公益基金会结合佛山帮扶黔东南州的具体部署和安排,通过东西部协作机制招商引资,引入鲟鱼产业资源,并打造了碧桂园台江县鲟鲤鱼三产融合示范园项目。

为了把鲟鱼产品更好地推向市场,碧桂园、国强公益基金会充分拓展“广东企业+贵州资源”“广东市场+贵州产品”“广东总部+

贵州基地”“广东研发+贵州制造”的合作模式,也把就业“搬”到家门口,不断提升两地协作水平。

次日一早,晨光熹微。采访团一行开启了在丹寨县的行程。在万达·丹寨扶贫茶园,采访团通过与县委常委、副县长王俭朴交流得知,自2021年起,全县投入东西部协作资金共6521万元,实施项目14个,通过低产低效茶园改造、5G智慧茶园建设、茶园公益认领模式,助推茶产业转型升级、提质增效,打造“生态、干净、放心”茶,唱响丹寨云硒特色茶品牌。

金钟经济开发区东西部协作项目车间内,数十台大型全自动洗衣机、烘干机等自动化洗涤设备正在高速运转,车间上方,“帮扶协作,‘粤’来越好;感恩南海,不负韶华”几个大字格外显眼。工人们正忙着将清洗好的物件分拣折叠,通过东西部协作,让“小车间”托起群众“致富梦”。

近年来,佛山市南海区与丹寨县越走越亲,双方在共建产业园、产业协作、黔货出山、文化旅游、发展特色水产养殖、易地扶贫搬迁后续产业发展等多方面奏出发展强音。

“感谢党的好政策,感谢南海。”在位于金泉街道金泉社区的佛山市杰莉丝科技有限公司爱心手工帮扶车间,潘发英领到了她

上一周的计件工钱,总共450元,她数了又数,面对采访团的镜头,也丝毫不吝啬自己的笑容。潘发英告诉采访团,她家原本是住在偏远的雅灰山村,通过易地扶贫搬迁,一家人变成城里人。两年前,得知小区有车间招工,70岁的潘发英“闲不住,来赚点零花钱”。采访团问起她在城里生活怎么样,潘发英连说了几个好。

临近中午,潘发英和几个工友收拾起工具包回家休息,采访团一行也和她们告别,来到万达小镇,采访小镇全域旅游产业。

26日下午,采访团一行又辗转来到雷山县南猛村。

南猛村是苗疆圣地芦笙舞发源地之一,为国家文化部“芦笙艺术之乡”,住建部首批“中国传统村落”,国家级非物质文化遗产苗族芦笙舞传承基地。同时,南猛村也是东西部协作共建乡村振兴示范村和黔东南州州级特色田园乡村·乡村振兴集成示范试点村之一。2022年,南猛村大力推行积分管理工作制度,通过“干部带领、党员示范、群众参与”的方式,激发了村民共同参与乡村治理工作的积极性。

采访团一行在国家乡村振兴局驻南猛村工作队队长王越的带领下,对积分兑换超市、庭院环境打造、家庭生产作坊等进行走

访了解,感受乡村治理新活力。“佛山和黔东南结对子,把帮扶政策和资金都落到实处,联手打造出乡村振兴‘南猛样板’。”在采访中,王越表示。

当天,采访团还到西江千户苗寨采访考察。沟通更加密切、协作更加顺畅、情感更加深厚,是采访团这几日来共同的感受。南方都市报佛山事业部总经理王卫则体会更深。

“我从一个细节上感受特别深,那就是群众脸上洋溢的笑容。从产业基地到帮扶车间,每一位群众的脸上都洋溢着幸福的笑容。他们实现了家门口就业、灵活就业的心愿,既能照顾家庭,又能实现增收。特别是在丹寨爱心帮扶车间,70岁的潘发英嬢嬢领到了一周的工资,她笑着告诉我们她很知足,也很幸福。通过潘发英嬢嬢,让我认知到东西部协作的成效,更让我看到佛山和黔东南共同‘黔’行的坚实印记。”王卫表示,今年是佛山帮扶黔东南第三年,如同一个周期,协作已经结出了硕果,两地的情谊也越来越浓……

同心“黔”行·粤媒眼中的锦绣黔东南

我州各地举办丰富多彩活动迎中秋庆国庆



连日来,我州各地群众举行丰富多彩的活动,喜迎中秋、国庆双节的到来。

岑巩县思聪镇第一小学开展“童心向党,歌唱祖国”活动,通过学习国旗知识、同唱《我和我的祖国》、我与国旗合影等方式,表达对祖国的美好祝福,迎接国庆佳节的到来。

图为活动场景。(通讯员 万再祥 摄)



从江县中小学、幼儿园举行“制月饼、赛手艺”等丰富多彩的民俗文化活动,迎接中秋佳节的到来。



丹寨县第三幼儿园举办以“月满映中秋 童心迎国庆”为主题的迎中秋、国庆活动。

图为该国小朋友与家长在展示共同绘制的灯笼。(通讯员 黄晓海 摄)

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

有媒体25日晚报道,近日在浙江丽水,一民宿老板打开某平台自家民宿价格页面后,吓了一跳:原本680元一天的客房,在她不知情的情况下,被平台调整为了国庆特价2780元。该民宿老板表示:已下架,不然别人以为我们宰客。(9月26日中国经济周刊)

680元一天的客房变成2780元,涨了4倍多了。这样的一幕在国庆期间并不鲜见。不少民宿、酒店客房价格国庆期间都大涨,甚至还出现了动辄数万元一间的“天价”酒店房价。

在丽水这一事件中,民宿老板称对于房间价格暴涨并不知情,那么就可能是平台擅自涨价。但也有网友表示,平台一般不会后改价,因为平台的佣金是固定10%,它们一般更希望低价卖出去抢别的平台客源。

这起事件是民宿老板自己事先设置,还是平台暗自涨价,还难下定论,但类似事件频频出现,毫无疑问背后是“节日暴涨”的潜规则在作祟,是“趁节打劫”的利益冲动在作祟。

《价格法》规定,经营者定价应当遵循公平、合法和诚信的原则。经营者应当为消费者提供价格合理的商品和服务。依据《反垄断法》相关规定,不得相互串通,操纵市场价格,排除、限制竞争,扰乱市场竞争秩序。

民宿、酒店价格动辄上涨数倍甚至十几倍,早已超出了合理区间。对此,笔者认为,各有关职能部门应切实履行职责,严刹节假日民宿、酒店涨价之风。市场监管部门要制定指导价格,要防范不合理的哄抬价格、串通涨价行为。

应严刹节假日民宿酒店涨价之风

○戴先任

从江县总工会：联合多部门举办单身职工双拥联谊活动

本报讯(通讯员 王林园)9月22日,由从江县总工会、团县委、县妇联、县退役军人事务局主办,贵阳咬乐尔文化传媒有限责任公司承办的从江县2023年“爱在工会缘来是你”单身青年职工双拥联谊活动在岜沙苗寨举行,来自县内各行各业的130余名单身青年职工和退役军人参加活动。

此次单身青年职工双拥联谊活动是从江县总工会等部门为青年职工及退役军人办实事、解难题的一项有力举措,旨在为广大青年搭建展示自我、交流沟通的平台,让更多青年职工展现风采。

活动通过线上预热和线下自我介绍、破冰游戏、歌手倾情演绎、温馨晚餐、篝火晚会、真情告白等环节,向广大青年宣传引导正确积极向上的婚恋观,让大家在轻松愉快的游戏中相互协作、增进了解,不断拉近距离,促进心灵交流。据悉,活动中实现微信互加好友达80%以上,建立心仪好友关系10对以上。活动还通过网上图片直播转发现场精彩过程,当日点击率3万余次,得到了现场嘉宾和网民的一致赞许。

麻江县杏山街道：“四强化四激发”构建社区党建工作新格局

本报讯(通讯员 陈正君)今年以来,麻江县杏山街道加强城市社区党建工作,推进以党建引领基层治理,以“四强化四激发”构建城市社区党建工作新格局。

强化阵地建设,激发社区组织活力。扎实推进党支部标准化规范化建设,以“党建引领+居民自治”为载体,健全阵地建设2个。积极构建从人员物色、联审研判、结对帮带、试岗锻炼四个环节的社区后备力量培养体系,择优配强社区“六大员”。

强化管理机制,激发社区党员活力。全面推行“三管双促”工作模式,实行辖区党员全员管理,在职党员双重管理和流动党员双向管理三项制度,实现区域内党员同过组织生活、同搞积分管理、同办党员活动。同时,加强社区后备干部队伍建设,重点在退伍军人、专职工作人员、致富带头人、返乡大学生等群体中择优选择后备干部人选。

强化互动机制,激发社区党员活力。积极深化机关企事业单位党组织、党员到社区服务群众“双报到”机制。驻区党员每月到社区服务2天以上,开展政策法规宣传、社区工作参议、和美城乡“四大行动”等。今年以来,驻区直机关党员干部到社区认领工作任务600余人次,为群众解决实际问题50余件。

强化平台建设,激发社区人才活力。社区党组织充分挖掘社区内“两代表一委员”、机关企事业单位离退休人员等各方面人才,认真开展以“献言、献技、献力”为主要内容的“三献”活动,组织各类有一技之长的人员参与到社区建设中来。

州人社局：建设特色劳务品牌助力高质量就业扩容

本报讯(通讯员 韦吉运 李上峰)9月22日,由州人社局主办的2023年黔东南州优秀劳务品牌路演活动圆满落幕。此次活动分为州级区域公用劳务品牌和州级企业劳务品牌两个赛道,共有18个劳务品牌项目参与竞争。

本次劳务品牌路演活动的成功举办,为黔东南州的劳务品牌发展注入了新的活力。参与评选的18个劳务品牌项目代表了我州多个领域的优秀企业和品牌,通过现场比赛和近距离观摩,实现了以赛促建、以赛代练的活动目的。

经过激烈角逐,最终评选出10个优秀劳务品牌项目,分别是黔东南州专业采收队、黔东南“村超”乡村主播、思州打火机装配工、黎平青江天麻种植工、剑河建筑工匠、杉乡生态鹅养殖工、黎平金陵古建

筑工匠、施秉县舞水云台苗绣娘、贵州鼎盛(三穗)缝纫工、麻江玉梦农产品加工工匠。这10个劳务品牌项目以卓越的品质、服务和创新能力赢得了大众的信赖和支持,它们的成功不仅为我州的劳务品牌树立了良好形象,更为我州的经济高质量发展作出了积极贡献,其成功经验将为我州劳务品牌建设提供有益启示,推动我州劳务品牌建设迈上新的台阶。

本次活动紧密围绕省委、省政府政策导向,充分发挥我州特色资源优势,遴选了一批具有我州特色并具一定影响力的劳务品牌。这些优秀劳务品牌的创建,将进一步提升我州相关产业链的人力资源品牌化程度,吸引更多投资和资源流入,为广大市场主体提供更好的劳动力资源。

台江县水务局：农村饮用水水源地保护工程项目完工

本报讯(通讯员 杨荣魁 熊春)“这些防护设施,不仅能提高老百姓对饮用水水源地重要性的认识,更能有效防止人畜随意进入水源地导致水源污染,进一步保障了农村居民饮水安全,营造令人安心的饮水环境。”台江县施洞镇良田村党支部书记龙光平看着既牢固又美观的防护网有感而发。

近日,台江县农村千人以下饮用水水源地保护工程项目全面完工,县水务局通过对全县农村290个饮用水水源地设置水源保护区界标、交通警示牌、防护网围栏等保护措施,使农村饮用水水源地得到了有效保护,使农村群众的饮水安全得到保障。

据了解,该项目建设历时半年,在项目实施过程中,克服了点多面广、交通不便、施工条件差等诸多困难,始终坚持注重细节,严格按照设计标准安装饮用水水源地保护设施。

守护清泉,守护健康。该项目的圆满完成,是确保农村饮水安全的一道重要屏障。下一步,台江县水务局将继续坚持以人为本的工作理念,共同守护好每一道清泉,守护好人民群众的健康,让台江县的农村更加美丽,群众的生活更加幸福。

天柱县光明村：金秋柚飘香果农采收忙

本报讯(通讯员 罗焯筠)金秋九月,瓜果飘香。9月22日,笔者走进天柱县瓮洞镇光明村梭坪柚子种植基地,只见金黄的柚子挂满枝头,空气中飘散着柚子的清香,让人垂涎欲滴。

“柚子栽种后第二年开始挂果,今年雨水好,果子产量高,果皮光滑,果肉鲜红多汁,口感好。”种植户刘永明乐滋滋地说,从9月中旬,他就开始在山上采摘柚子。

刘永明告诉笔者,基地种植有红心柚和安江柚两个品种,种植面积60多亩(1亩=0.0667公顷),亩产大约1.5万公斤。今年通过线上直播和线下订单方式,同步进行销售。

据介绍,为提高土地利用效率,光明村农户采取林下套种模式,利用空闲土地种植西瓜、柑橘、板栗等产业,长短结合盘活土地资源,实现一地多种、一地多收。

“近年来,我村以党建为引领,立足生态环境优势,引导果农种植新品种、实施新技术、开展新营销,有力提升柚子产品的市场竞争力,促进农业增效、农民增收、乡村振兴。”光明村党总支书记蒋文彬说。