



西江苗寨歌舞展示



肇兴侗寨游客爆满



镇远古城游人如织



潯阳河畔夜市火爆

# 精彩纷呈 持续火爆

## ——我州中秋国庆双节假日旅游市场势头强劲

◎黔东南州融媒体中心记者 姚宁 通讯员 杨云 杨胜鹏 侯天智 石隆贵 摄影报道

今年中秋国庆双节假日期间,我州提前谋划,精心安排,深挖消费潜力,为广大游客奉上众多新场景、新业态、新玩法,全州文旅市场加速复苏,总体保持安全平稳、规范有序运行。

旅游消费持续火爆。据初步统计,双节假日期间,全州纳入重点监测的17家旅游景区共接待游客114.9万人次,同比增长451.75%;其中,西江千户苗寨景区、镇远古城景区、丹寨万达小镇景区接待人次20万以上。全州纳入重点监测酒店出租率达到70%以上。根据银联商务监测数据显示,假日期间,黔东南州消费金额占全省整体的9.42%,全省排行第三,同比增长35.33%。

旅游市场安全有序。双节假日期间,全州文体广电旅游系统严格执行领导带班和24小时值班制度,安排值班值守人员1232人次,出动安全生产、市场秩序检查人员5016人次,检查1870家次。同时,联合公安、市监、住建、商务、交通、消防等部门多举措开展消防、防汛、食品、旅游交通运输和特种设备及娱乐设施检查。共出动131人次对47个景区的特种设备及娱乐设施进行全面检查,发现问题和隐患3处并及时进行整改,切实维护游客生命财产安全和合法权益,保障旅游市场安全有序。

文旅活动精彩纷呈。逛苗乡侗寨、品特色美食、玩非遗赏民俗、沉浸式观苗山侗水……双节假日期间,全州各县(市)纷纷推出丰富多彩的文旅体验活动,吸引八方游客前来打卡。凯里市精心推出下司古镇中秋·国庆烟花秀、苗侗风情园绣里淘非遗集市、首届“爽漂”光影嘉年华、第一届蔓萝花看会节等活动,全方位提振文旅消费活力,有效满足市民及游客休闲娱乐需求。

旅游专线引客探“宝”。9月27日,黔东南州联合《中国国家地理》杂志社在雷山西江苗寨成功举行“中国乡村旅游1号公路”全线启动仪式,组织开展了系列活动,不断唱响“中国乡村旅游1号公路”。中国乡村旅游1号公路把黎平、从江、榕江、雷山、台江、凯里等六个县(市)的43个传统村落民族村寨串珠成链。据不完全统计,双节假日期间,104.96万人次游客在1号公路上沉浸式体验了民族文化、生态文化、康养文化、农耕文化,让游客乐不思归、流连忘返。

宣传营销持续发力。双节前夕,结合9月26日体育总局、文化和旅游部联合发布的12条“2023年国庆假期体育旅游精品线路”,贵州黔东南“村BA”“村超”体育旅游线路入选,“中国乡村旅游1号公路”全线启动及黔东南旅游政策。全网发布“庆盛世华诞,迎金秋满月,黔东南精彩活动来袭,双节放肆嗨”“什么是中国乡村旅游1号公路?”“喜迎中秋,欢度国庆,中国乡村旅游1号公路活动清单来了”系列推文,及时发布黔东南中秋国庆文体旅活动安排、精品线路、优惠政策、安全提示信息,为全州旅游假日市场营销营造浓厚氛围。



从江芦笙阵阵迎宾客



苗装扮靓黔东南



游客在岑巩丛林穿越区游玩



美丽的清水江畔的三门塘