

我州打造优质劳务品牌助力更高质量就业

本报讯(记者王娅琳)近年来,我州围绕主导产业和重点区域特色产业群,在打造具有地域特色、行业特征、技能特点、带动就业能力强的劳务品牌基础上,选择从业或转移输出规模大、产生相当经济效益、在行业内拥有较高知名度和美誉度的州级优秀劳务品牌,以及项目吸纳就近就地就业数量及质量,带动当地产业发展、资源利用、民族文化传承,对地区经济社会发展贡献。

榕江县围绕“让手机成为新农具,让数据成为新农资,让直播成为新农活”新发展理念,积极发展短视频、直播电商、线上营销等核心业务,闯出一条新媒体赋能县域特色产业、全面推动乡村振兴的数字经济高质量发展新路。

由贵州山呷呷文化旅游开发有限公司创建的黔东南“村超”乡村主播劳务品牌应运而生,该公司重点专注于孵化文旅账号

和文旅打造,先后获得美丽乡村短视频人气奖、贵州省电子商务直播示范基地、新媒体助力乡村振兴优秀企业等荣誉称号,拥有专业的拍摄团队、编导团队、剪辑团队、店铺运营团队、流量分析投放团队,围绕贵州省旅游、辣椒、刺梨、天麻、苗族银饰、酱酒等地方优势产业,构建了“供应链+产业网红孵化+数字电商”三大业务板,是一家正在围绕“村超”和黔东南本土乡村主播探索本土创业路径的高成长企业。

公司聚焦黔东南“村超”乡村主播劳务品牌,大力培育和孵化本土账号和达人,其中创始人账号“贵州村超推荐官阿毅”现有抖音粉丝97.2万人,孵化的达人“银匠雪儿”2022年全年直播不低于300场,运营的小丹江苗寨账号矩阵“山呷呷阿毅”“苗寨梅梅”“亲子苗寨小丹江”“苗乡娟姐”矩阵号带动亲子苗寨小丹江、小丹江苗寨话题流量超过2000万,让小

丹江苗寨景点在抖音黔东南景点好评排行榜第一,带动当地餐饮、民宿主体增收。

其中,抖音店铺“山呷呷专营店”带货量突破4.6万单,苗族银饰单品销售突破1.8万单,山呷呷专营店入选抖音电商高级感银饰店铺排行榜第15名,带动苗寨非遗传承人10余人就业增收,2022年全年线上带货总额达到550多万元。

黔东南“村超”乡村主播与“村超”相生相融,紧贴丰富的乡村文化,先后培育2200余个本地网络直播营销团队,带动1.1万余名群众就业增收。

2022年,全县网络零售额同比增长30.4%,增速全省排名第10位,县域第三方增速排名第4位,全州排名第5位,其中农产品网络零售额同比增长96.44%。

榕江县“新媒体+产业”助力乡村振兴获得中央电视台、《人民日报》、新华社、贵

州日报等主流媒体宣传报道300余次,并入选省委网信委2022年贵州省走好网上群众路线工作优秀案例和人民日报社全国乡村振兴传播基地建设项目;榕江新媒体电商模式被写入《贵州省推动电子商务发展“十百千万”工程实施方案》;公司获评贵州省电子商务直播示范基地。

黔东南“村超”乡村主播劳务品牌坚持同时接好“天线”和“地线”。每年通过对数万新农人的培训,让每个新农人都可以使用先进的传播工具,让黔东南的民族文化、乡土风情和好物与世界实时链接,不断出圈。同时,黔东南“村超”乡村主播劳务品牌与“村超”大舞台相生相融。这既是一个需要专业度的品牌,更是一个具有广泛群众基础的劳务品牌,广大老百姓和网上达人已经形成自我发展的良好氛围,助力我州更高质量就业。



“第二期公益培训课开课了,快去拼手速报名抢课啊。”这是最近江西省赣州市赣县区14名职工最常听到的一句话。近期,赣县区总工会以职工需求为导向,精心组织开展丰富多样的文化活动,打造“工”字特色文化品牌。(11月3日中工网)

培训课开设了书法、绘画、古筝、舞蹈、职场礼仪、视频制作、家政服务和管理等14门课程,共开设20个班,吸引了近1000名职工群众参加,聘请经验丰富、专业功底深厚的老师向学员授课,课程时间持续到12月底。

“工”益培训之所以受到职工“热捧”,原因大约有二。一是契合并很好地满足了职工需求。随着社会进步,人们越来越追求生活的品质和质量。“工”益培训拓展了职工的视野,提升了职工的技能,丰富了职工的生活。其二,为职工节省了培训成本。以前,职工想要提升书法舞蹈等相关技能,只能在商业机构付费学习。“工”益培训的公益服务,为他们节约了一笔不菲的开支。

有人认为,职工的个人爱好纯属职工八小时之外的“私事”,与工作无关,单位没必要操心投入。事实上,个人爱好与工作效率甚至企业发展密切相关。首先,“工”益培训可以让职工在紧张的工作之余得到很好的放松和调节,激励他们在享受生活乐趣之余,更加精神饱满地投入工作。其二,职工的业余时间是有限的,如果积极健康的爱好不去占领,玩游戏、打麻将等不良嗜好就可能乘虚而入。假如职工的业余时间全部沉溺于游戏和麻将,对个人身体和工作都有很大的负面影响。其三,“工”益培训最重要的意义,在于陶冶了职工情操,升华了职工境界,提升了职工队伍的整体素养——而一支高素质的职工队伍,无疑有助于企业的持续和高质量发展。

「工」益培训为职工生活添色增彩

○余清明

丹寨县：推行惠企纾困“两员制” 打通营商环境“中梗阻”

本报讯(通讯员蔡光英)近年来,丹寨县始终坚持党建引领,创新推行优化营商环境“两员”(企业全程代办员和部门首席代办员)服务机制,通过选好队伍、用好队伍、管好队伍等举措,着力破解企业“找人难”“办事难”问题,不断提升惠企纾困深度、准确度、温度。

选好队伍,组建“纵向到底”的两员团队。成立县企业服务代办中心,通过个人自荐、支部推荐、组织指派等多种方式,精选政治素质高、业务能力强、服务态度好的党员干部组建企业服务队,建立“两员”人才库。明确需求精准选派“两员”,采取“1对1”或“1对N”方式为每家企业精准匹配1名企业全程代办员,每个部门设立1名部门首席代办员,以“1人1企1中心”终身负责制管理模式,着力破解企业“找人难”问题。2023年,共为119家县城内重点企业配备全程代办员57名,对具有行政审批事项和政务公共事务事项的单位设立首席代办员50名。

用好队伍,构建“上下贯通”的服务体系。成立县委书记任总指挥、各部门负责人为成员的优化营商环境工作领导小组,印发“两员”工作制度,明确工作职责、服务事项、办理流程,构建上下贯通、执行有力的服务体系。完善服务事项快速办理机制,根据企业诉求清单,采取代办员立即办、首席代办员领单办、上级部门协商办等全程代办服务模式,着力解决企业“办事难”问题。2023年以来,共收集企业反馈各类问题和诉求事项173件,代办员当场处理事项146件,县代办中心向部门首席代办员转办事项18件,上级部门协商解决9件。

管好队伍,健全“多方约束”的考评机制。强化督导检查问效,出台“两员”考核办法,实行月通报、季调度、年度考核,按照“平时考核+成效考核+企业评分”相结合的方式对“两员”进行综合评定,同时设立营商环境投诉举报热线,整合纪检监察、营商办等部门跟踪督查力量,全过程推动“两员”责任落实。强化考评结果运用,对年度考核优秀的“两员”进行典型宣传,对挂末的“两员”给予黄牌警告,并把考核结果作为干部提拔晋升、评优评先的重要参考,着力解决“队难管”问题。2023年以来,共下发“两员”工作情况通报9期、督查专报1期,共评选出“金牌代办员”“金牌代办员”10名。

黄平县：企业加工忙 订单稻米香

本报讯(通讯员陈孝新)近日,黄平县旧州镇冷水河社区人大米加工厂机声隆隆,米香四溢,工人们正在紧张有序地加工今年的新米。

“黄平县是水稻种植大县,产出的稻米品质优良,我们公司从去年开始就与300余户水稻种植户签订了种植收购订单合同,种植户只需要按照合同要求进行种植生产,在规定的时段将稻谷采收好给我们就行。目前,公司已经收购70余吨稻

谷,后续还将陆续开展收购。”黄平县黔香农业发展有限公司生产车间负责人吴俊介绍道。

“感谢政府招商引资为我们引进了大米加工企业,种水稻有专业指导和机械作业,科学种植产量高,今年我家收获稻谷5000公斤,留300公斤够自己吃,其余的全部卖给大米加工企业,也能挣不少钱。”白纸桥村水稻种植大户潘家明高兴地说。

据介绍,黄平县黔香农业有限

公司是通过政府招商引资落户移民搬迁点的一家大米加工生产销售企业。从成立到现在,两年间已经加工生产3600吨大米。今年,该公司经过精心考察,分别在旧州、上塘、新州、平溪等乡镇与种植户及合作社签订收购稻谷合同,预计年底前能收购1800吨左右。加工生产好的大米主要通过线上线下销往江苏、四川、广东佛山、贵阳及周边县市,年产值1000余万元。



近年来,锦屏县大力发展油茶种植10万亩,并通过实施油茶低改项目,对老化低产油茶林进行升级改造,进一步提高了油茶产量。

图为该县今年油茶籽喜获丰收,村民抢抓农时采收、分选、晾晒油茶籽。

(通讯员 杨晓海 杨仁生 摄)

凯运集团公司：“三道加法”推动主题党日活动取得实效

本报讯(通讯员赵永丹)近年来,凯运集团公司党委以党建为引领,以基层党组织为主体,发挥基层党组织战斗堡垒作用,“三道加法”推动主题党日活动取得实效。

“党建工作+业务工作”。设立女职工文明示范岗,积极开展创建女职工文明示范岗活动,每年开展“十佳售票员”评选活动,引导售票员礼貌待客,面对旅客有问必答,积极塑造女职工新形象,充分发挥妇女“半边天”作用,形成了以创建助推业务发展,以业务发展带动创建的良性机制,大幅提升了职工队伍素质。

“规定动作+自选动作”。以各支部的自选动作,让主题党日活动更出彩。“七一”期间,开展“追寻红色足迹、牢记初心使命”常态化党史学习教育。通过参观凯里党史陈列馆、三穗杨至成将军纪念馆、镇远和平村、榕江红军军部旧址等州内红色教育基地,引导全体党员职工不忘初心、牢记使命,坚持做到学思用贯通和知行信统一。

“群众需求+精准服务”。各支部开展“我为群众办实事”“双报到”志愿服务活动,联合凯里市和谐社区、大阁山社区、镇远县西秀社区等,组织开展防溺水宣传、环境整治等活动。同时,到黄平县上塘镇开展“助力乡村振兴”活动,帮助农户采收玉米,体现国企担当,助力乡村振兴。今年以来,各支部到社区开展志愿服务35次,党员到社区开展志愿服务674人次。

新时代 新征程 新伟业 只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

从江县庆云镇：种好“菜园子” 守好“菜篮子”

本报讯(通讯员刘辉龙)“前两天我刚把地翻犁好,正愁着种啥好,今天一早镇里党员干部来到我家地里帮种油菜,可把我高兴坏了。这样一来田不荒咯,种得的菜既能自己吃,还能卖钱补贴家用,挺好哩!”近日,从江县庆云镇村民石成秀高兴地说。

时下,正是秋冬种的关键时节。庆云镇深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,积极组织党员干部以学促干,深入田间地头开展秋冬季油菜移栽工作,及时弥补干旱损失,守稳守好群众“菜篮子”“描绘好‘钱’景”。

活动中,党员干部带头与群众一同拉线、开沟、起垄、整平、打窝、栽种,大家齐头并进,化身秋冬种的“好帮手”。他们尽情挥洒汗水,相互协作、默契配合、干劲十足,忙得不亦乐乎,全然忘却手上、脚上、衣服上沾满的泥土。犹如一条壮观的“流水生产线”呈现在田野上。

“今天,我们组织党员同志与群众一同耕作,让我们的党员干部放下笔杆子、放下架子、甩开膀子、俯下身子接地气,用实际行动助力秋冬种,让‘冬闲田’变‘效益田’,助农增收。”庆云镇党政支部书记说道。

田间地头不仅有“好帮手”,更有正宗的“土专家”“授课”指导,为秋冬生产“保驾护航”。

“大姐,油菜移栽的距离大概多少合适呀,我看到你们栽得井井有条,完全不用拉线,而且动作娴熟得很哟。”党员干部不仅是助农种菜,更是以民为师、长本事的“活课堂”。

党员干部们表示,以后要多开展助农活动,与群众打成一片,从他们身上汲取智慧和力量,持续提升为民服务的本领。

庆云镇以“支部+党员+农户”的发展模式,让冬季闲田无“淡季”,奋力绘就农田不闲、农民增收、农村更美的美丽画卷,助力乡村振兴。

黎平县茅贡镇：灵活开展“四下基层”活动

本报讯(通讯员吴经)今年以来,黎平县茅贡镇将“四下基层”与中心工作有机融合,灵活开展“四下基层”,深入学校、村寨开展下基层调研、培训指导等工作,取得明显成效。

人大代表调研下基层。为改进教学方式方法,促进教育优质均衡发展,提升学校管理水平,办好人民满意的教育,茅贡镇坚持目标导向,组织人大代表到茅

贡镇中心小学开展小学教育调研座谈,科任教师、班主任、校长代表、人大代表、县关工委成员为小学教育建言献策,调研中共收到意见建议11条。

财务培训指导下基层。由于村会计基本没有财务工作经验,且人员更换频繁,村级账务一直是财务工作的薄弱环节。茅贡镇坚持问题导向,针对村级公账和合作社账务不规范问题,组织财政

所专业人员下村培训指导,把要求讲透,现场答疑解惑,目前已到15个村培训指导18次。

村规民约指导下基层。为进一步抓好村规民约修订工作,提高基层治理效能,茅贡镇按照“12345”的工作思路,组织工作组下村开展村规民约修订工作,截至目前已完成15个村规民约修订和监督执行。

三穗县八弓镇： “三原色”绘就乡村振兴新画卷

本报讯(通讯员邵礼辉)近年来,三穗县八弓镇充分发挥基层党组织引领作用,立足村情民意,以“红绿蓝”三原色为颜料,将党建力量转化为绘就和美丽乡村振兴画卷的彩笔,奋力谱写乡村振兴发展新篇章。

“红色引领”建强乡村振兴“新引擎”。发挥基层党组织战斗堡垒作用,全面推进农村党支部标准化规范化建设,大力推广网格化党组织设置,推动“组织建在网格上、党员融入群众中”,着力筑牢乡村振兴战斗堡垒。加强党员干部对乡村振兴战略、本地特色产业等方面的交流学习,引导党员干部深入践行生态文明理念,提升党员干部参与乡村振兴的行动自觉。积极开展我为群众办实事,党员志愿服务等活动,打通联系服务群众“最后一公里”,切实将党建力量融入和美乡村建设中。截至目前,开展党员培训3期,选派驻村干部13名,选拔5

名年轻干部任中层干部,开展党员志愿服务200余次。

“绿色发展”厚植生态振兴“新优势”。深入开展示范村、示范寨、示范户创建活动,全面激发广大党员、干部群众的积极性,营造全员积极参与家乡建设,形成“比学赶超”的浓厚氛围,激发干事创业内生动力,上下齐心,打造形成一批和美乡村标准规范的典型样板,助力建设宜居宜业宜游和美八弓。加大农村环境治理投入,积极争取环保专项资金,着力开展农村环境综合整治,扎实推进农村“厕所革命”。践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,严格落实公益林、天然林保护措施,推动“林长制”工作责任全面落实。截至目前,开展人居环境整治行动500余次,污染防治行动50余次,评选最美庭院289户,实施公益林保护4万多亩,设立镇级林长9个,村级林长113个。“蓝色引擎”打造产业振兴“新业

态”。深挖界牌“竹海洞天”、新美“千亩黄桃”、南桥“五彩稻米”资源优势,锚定产业发展特色,以“生态+旅游”“旅游+产业”“产业+就业”的绿色发展“新业态”打造群众增收致富新出路,探索推广“党支部+合作社+公司+农户”的产业链运营模式,积极探索“资产盘活、产业带动、股份合作、服务创收”等多元化可持续发展新模式,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接注入产业新活力。截至目前,新美黄桃累计销售15万公斤,实现收入125万元,带动就业42人。界牌黄洞景区接待游客24万人次,创收340万元。南桥“五彩稻米”丰收2万余斤,产值20多万,带动500余人次就业。

