

从数贸会看数字贸易如何影响你我生活

(详见第三版)

新材料点亮低碳新未来

——第三届国际新材料产业大会观察

(详见第三版)

携手川渝 一路前行

——贵州省党政代表团赴重庆四川学习考察侧记

○贵州日报天眼新闻记者 许郁庭 陈毓钊 刘蓝莹 权若青

从贵阳乘高铁出发往北,2小时抵达长江之滨,山城重庆;3小时进入成都平原,天府之国。

贵州与川渝,地缘相近、山水相连、人文相亲。交通条件的改善,让三省市的时空距离比以往更近。

11月21日至23日,贵州省党政代表团到重庆市、四川省学习考察。

从科研院所到高新企业,从产业园区到示范乡村,从物流通道到医院社区,从座谈交流到签署协议……3天时间,贵州省党政代表团深入重庆及四川德阳、成都等地考察,与两省市进行了多形式、全方位交流,达成了多层次、多方面合作共识,学习考察取得丰硕成果。

当前,川渝黔三省市都处在改革发展的关键时期,共同面临国家实施共建“一带一路”、长江经济带发展、新时代西部大开发、西部陆海新通道建设、成渝地区双城经济圈建设等重大战略带来的发展机遇。

踏上新征程,三省市交流合作日益紧密。邻居越走越近,亲戚越走越亲,深化高质量合作大有可为、大有作为。

擦亮开放名片、高扬开放旗帜,激发创新活力,积极对接融入成渝地区双城经济圈,让三省市在共建“一带一路”、长江经济带发展、新时代西部大开发、西部陆海新通道建设、成渝地区双城经济圈建设等重大战略带来的发展机遇中,携手川渝,一路前行。

双城经济圈

重庆沙坪坝、内陆国际物流园区铁路口岸,南来北往的列车川流不息。这里是中欧班列、西部陆海新通道的发源地和起始站。向南通过贵阳到钦州港,是重庆最近的出海通道。

重庆市发改委党组书记高健认为,渝黔产业互补、市场需求匹配度高、物流成本相对较低,产业融合具有先天优势,两地合作正当其时、恰逢其势。

川渝是我国发展的战略腹地,在国家发展大局特别是实施西部大开发战略中具有独特而重要的地位。

贵州能源和矿产资源、生态、航空航天以及大数据产业优势明显,川渝汽车制造、电子信息、先进装备制造等产业基础厚实,三方合作前景广阔。

省投资促进局局长谢强表示,将持续优化营商环境,为川渝黔三地产业资源优势互补创造良好条件。

高水平开放,是高质量发展的必由之路,是贵州与川渝等兄弟省市的双向奔赴。

2021年,党中央、国务院印发《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,提出深化与黔中城市群合作,带动黔北

地区的发展。

国发〔2022〕2号文件明确要求贵州,积极对接成渝地区双城经济圈建设,推进交通、能源、大数据、文化和旅游等领域的合作。

今年以来,省党政代表团先后4次外出,北上川渝、南下两广、东出长三角、西进云南学习考察。

一路走一路看,一路思一路学,眼界得到开阔,思想得到解放,合作得以拓展。贵州开放的路子越来越宽,发展的动力越来越足。

与开放如影随形的,是创新。高质量发展和现代化建设的新征程上,贵州比以往任何时候都更需要增强创新这个第一动力。

这,也正是川渝所长。

西部(重庆)科学城,中国电科芯片技术研究院,这家2022年9月才揭牌落户的科研机构,累计获得3000余项科研成果,填补多个领域国际国内空白。

长安汽车每年把销售收入的5%左右投入到研发,牢牢掌握关键核心技术,构建起“六国十地”全球研发布局,研发实力7届14年由国家企业技术中心评价为行业第一。

在四川省德阳市旌阳区,代表们被高槐村创新开展丘陵地区数字农业示范应用,实现耕地保护和田间管理数字化的做法吸引。

从科研院所到领军企业,从繁华都市到美丽乡村,创新活力涌动,让代表们深受启发。

省科技厅厅长项长权表示,要加快培育打造高能级创新平台,强化企业创新主体地位,赋能产业高质量发展。

省大数据发展管理局局长景亚萍表示,要以“大数据+”为创新方向,实现数据资源和数字化成果共享,以数字化助力农村发展,带动乡村振兴。

贵阳市委常委、贵安新区党工委副书记、管委会副主任王增认为,川渝发挥比较优势,加强科技创新,推动产业集群化发展的经验做法值得学习借鉴。

以文塑旅、以旅彰文,聚焦文旅深度融合,携手川渝各美其美、美美与共“天府”“三九大”,安逸走四川。

橱窗内,青铜神树、青铜大立人像、金面具残片等文物悉数亮相;橱窗外,参观者放慢了脚步仔细打量。

(下转第三版)

奋进新征程 建功新时代

——全面推进乡村振兴

近年来,我州各地结合当地资源禀赋,开发农业产业新功能、农村生态新价值,持续聚焦特色高效农业,不断优化农业产业结构,打造为广大消费者所认可、有市场竞争力的乡村特色产业,带动群众就业增收,推进乡村特色产业高质量发展,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

“我在这里务工已经4年了,厂里都是准时发工资,我这次领到的工资有2000多元,准备拿去买点肥料种油菜。”天柱县蓝田镇坪村村民杨光莲高兴地说。11月13日,天柱县蓝田镇的发鑫菌业工厂内人声鼎沸,200余名群众正排队领取自己10月份的务工工资,大家用心数着到手工资,满脸洋溢着笑容。

贵州发鑫菌业公司坐落在天柱县蓝田镇,是天柱县集羊肚菌品种研发、制种、种植、加工及销售为一体的现代化企业。今年该公司生产菌种5200亩(1亩=0.0667公顷),种植羊肚菌1500亩。时下正值羊肚菌产业翻地搭棚、制种装袋关键时期,每天的用工量达到400余人,全年预计为周边群众提供就业4.2万人次。

据悉,该企业今年9月份开始动工生产,群众按工时计算报酬,10月份群众工资从400元到5000元不等,总计120万元。

乡村振兴,产业是关键。蓝田镇作为天柱县羊肚菌大田种植的发源地,该镇把发展羊肚菌产业来壮大村集体经济作为全镇重点工作,积极引导群众增收、产业兴旺。

走进位于滚马乡下德明村的三穗县肉牛标准化养殖示范基地,工人师傅将收割的牧草、玉米等进行粉碎搅拌,形成营养含量高草料,通过传输带装入喂料机内,操作喂料机给牛喂食,一头头膘肥体壮的肉牛正在津津有味地进食。

“目前我们养殖的肉牛有380多头,这批牛的生长很好,有的已经达到750多公斤,现在可以出栏的牛有80多头。”贵州三穗黔山农牧贸易有限公司负责人秦大德说。

据了解,三穗县肉牛标准化养殖示范基地由黔山牧业暨贵州三穗黔山农牧贸易有限公司投产运营,该基地总投资2197万元,项目占地40000平方米。目前该公司肉牛产业发展形成了通过分拨中心进行产品配送、门店销售两种固定的自产自销营收模式,门店销售拥有三穗、岑巩、镇远、玉屏等地9家门店,产品配送包括当地酒店、餐馆、单位、超市等。

“我们目前已经和广东的公司达成初步的协议,预计有5000至10000头的合作量,活牛的销量是不用愁的。”贵州三穗黔山农牧贸易有限公司负责人秦大德表示,除了产品配送和门店销售外,该公司还积极开拓线上销售渠道,通过电商进行网络销售,与广东客商合作,进行活牛销售。

有产业就有就业,在该公司运营的肉牛养殖、生产、销售这一条产业链上,带动就业人员60余人,其中三穗本地就有50多人。“我目前的工作是负责牛的饲养,工资一个月有4000多元,我是本地人,在这里上班既能挣钱又方便照顾家庭。”贵州三穗黔山农牧贸易有限公司员工莫秀金说。

下一步,该公司将积极跟县里、省里的相关部门对接,寻求政策支持,打造“公司+农户”的肉牛养殖合作模式,把肉牛产业做大做强,促进群众增收。

麻江县太子参产业发展很快,目前已成为全州太子参产业重点县。眼下,正值太子参种植的关键时期,麻江各地正抢抓时机开展太子参种植。

在谷洞镇兰山村太子参种植基地,土地已经完成翻犁,几十名村民正在地里忙忙碌碌,整地、施肥、摆苗、覆土等工序有序进行,一株株太子参种苗在一垄垄土地上整齐排列,逐渐铺满整个地块。

“这里气候和土质都很适合种太子参,今年我在这里种了180多亩。”种植大户解先梅说。兰山村海拔适中,气候温润,交通便利,土壤优势明显,适合发展中药材产业。通过能人示范引领、大户带小户等方式,兰山村已种植天门冬466亩、灵芝236亩、仙茅142亩、黄精380亩,千亩林下中药材基地已形成。

“发展中药材种植为群众增收开出了‘良方’,群众不仅可以流转土地拿租金、基地务工得薪金,还可以学习种植发展产业得现金。”兰山村村民委员会主任廖永猛表示。兰山村“两委”不断探索优化“党支部+企业+农户”发展模式,充分利用当地特色优质资源,发展农产品加工产业,2020年至2023年,村集体累计增收18万元,解决脱贫劳动力就业9000余人次。

截至今年10月底,麻江太子参种植面积达13358亩,产量6350.37吨,产值1.1674亿元,已发展种植企业10家、合作社15家。

创新监督方式 拓宽监督渠道

——我州开展“码上监督”破解基层民生监督大难题

○通讯员 朱柏仁

“这个‘码上监督’真是太方便了!群众只要用手机扫一扫纪委监委送给我们资料上的二维码,就可以直接进入基层民生监督系统中去监督干部的不正之风和腐败行为,这个‘码上监督’让我们群众很是受益得实惠,让我们群众真正有了话语权和监督权。”激动而兴奋地说出这番话的,是台江县方召镇黄毛村村民田浩龙。

近年来,基层民生监督存在的难点问题较多。一是基层监督点多面广,涉及到千家万户。二是民生惠民资金涉及到农村教育、医疗、低保等种类太多。三是农村基层亲情关系干群群众不敢监督。四是农村基层的监督机构和人员严重不足。五是缺少一个让群众方便监督的载体平台。针对这种状况,州纪委监委深入基层进行了广泛深入的调研,决定从2022年8月开始在全州全面推行“码上民生监督直通车”。

为了让广大群众在民生监督方面得到方便,州纪委监委不仅创建了农村基层民生监督电子平台,而且还专门设计了一个民生监督二维码,让群众只要用手机扫描这个二维码后就可以直接进入全州基层民生监督电子平台中去,即可在监督平台上浏览了解党和政府的惠民政策,以及农村教育、医疗、低保等惠民资金的分配安排信息。也可以在平台上对各级各单位工作人员提出意见建议,对作风不好的干部也可以提出批评和举报,并在举报过不久还可以看到已处理追责的答复。

为方便人民群众对不正之风和腐败行为进行积极有效的监督,就要让全州各级各单位的工作充分体现在监督平台上面,展示在群众面前。为了做到“码上监督”的全覆盖,州纪委监委于2022年8月24日组织召开了全州“码上监督”直通车推广部署暨业务培训会,印发了《黔东南“码上监督”直通车推广运行方案》,全面安排部署了推广运行工作,系统性地培训操作人员,确保工作有力有序推进。各县(市)纪委监委迅速安排相关部门在系统中详细填写本单位工作基础信息,对接民政、教育、乡村振兴、医保医疗等行业主管部门录入惠民补贴等数据,按照“应建尽建”的原则,全面覆盖至全州2817个县直部门、乡镇(街道)、村居(社区),让全州各级各单位都纳入了“码上监督”的视野之中。(下转第三版)

倾情浇灌乡村沃土

黔东南州融媒体中心记者 韦启息

我州大力发展特色产业助推乡村全面振兴

全州各地扎实推进秋冬农业生产

本报讯(记者 朱庚奇)自今年秋冬农业生产工作开展以来,我州各地因地制宜、合理布局,持续推进秋冬季农业产业结构调整,推动农业增产增收、农户稳定增收。

这些天,在岑巩县白岩坪村坑片区的辣椒新品种示范基地,村民们在农技人员的指导下,正有序移栽辣椒苗。今年,该基地与广东德好科技院达成合作协议,构建了“企业+种植户”产业体系,通过公司派技术员全程蹲点指导、与公司以保底价签订

单收购合同,让农户们无后顾之忧。

“我们这种辣椒,公司提供农资和全程技术指导,还包回收销售,种植没有后顾之忧,种辣椒保底亩产2500公斤以上,亩产值达到7500元以上,一亩地可以带动300余人次务工。”种植户杨光斌说。

时值初冬,在黎平县中潮镇口团坝区的潘老村植保专业合作社的油菜育苗基地里,记者看到工人们正忙着把油菜苗进行起苗、输送,现场一派繁忙景象。

据合作社负责人闻振雄介绍,今年

合作社共接到黎平县育苗任务3000万株苗,可移栽耕地6000余亩,目前到基地来拉苗的乡镇(街道)人员络绎不绝。

中潮是黎平县农业产业大镇,也是该县粮油保障最为重要的乡镇(街道)之一。据中潮镇党委副书记杨懿武介绍,为把今年油菜种植实施下去,该镇结合乡镇实际,从10月中旬就着手油菜撒播和移栽种植,目前全镇已完成了油菜种植任务的85%。预计在下周内将实现油菜规划土地满载满种。

黎平县各乡镇(街道)立足“能种尽



“订单蔬菜”助农增收

近年来,岑巩县思聪镇积极引导农民因地制宜发展蔬菜种植产业,通过引进农业龙头企业,建设有机蔬菜种植示范基地、培育本地农产品品牌等,推动蔬菜产业升级,促进农民增收,助力乡村振兴。

图为村民在进行蔬菜管护工作。(通讯员 万再祥 摄)

雷山县: 万家迎万客 开创文化节日创收新模式

本报讯(记者 余天英 通讯员 张希才)载歌载舞、十二道拦门酒、挑礼物、放鞭炮……近日,雷山县20余个苗寨迎来了当地十三年一次的苗族鼓藏节,各村以不同的形式开启迎宾模式,节日仪式感满满!来自省内外十余万名游客朋友也走进了苗寨,与苗族同胞一起过鼓藏节、探亲访友,共话美好生活。

鼓藏节又叫祭鼓节,是苗族最隆重的传统节日,也是国家级非物质文化遗产。为了传播鼓藏文化,雷山县郎德镇报德村村民杨杰在鼓藏节的三个月前,就在朋友圈发了一条节日邀请函,没想到有很多网友留言,说要到报德村现场体验过鼓藏节,来他们家当一回亲戚。

看到朋友圈的留言,杨杰很是感

动。11月14日,杨杰家迎来了第一批来自广东、上海、北京等5个城市10多人的网友亲戚。“客人离开的时候,还买了红薯、洋芋、大米,想不到分享节日还可以赚钱,真的开心。”杨杰乐呵呵说,鼓藏节接客的当天,杨杰一家不但收到了客人的各种礼物,还赚起了农家接待第一笔收入,共收入1600元。

11月18日,在雷山县西江镇黄里村寨门口,乡亲们身着苗族服饰,吹起芦笙,备好十二道拦门酒,迎接亲朋好友和游客们。前来过节的客人们带着糯米、米酒、鸭子、鱼、水果等礼品,喝过十二道拦门酒前来赴宴。

神秘的鼓藏节不仅展示了苗族人民多姿多彩的生活画卷,也体现了苗家儿女

对美好生活的热爱与追求,彰显了苗族同胞积极向上的精神风貌与文化自信,吸引了一批又一批的游客前来体验观光。

“黔东南能把传统和现代融入到一起,各种节日都做得很好。乡亲们淳朴热情,我们这些外地人来到这里,感觉跟回到家一样暖和开心。”来自深圳的游客罗建新先生说,苗族节日仪式感满满,虽然自己是外地游客,但是每一个流程都会感受到宾至如归,真正感受到了浓浓的苗族风情,以后还会带亲友来黔东南旅游。

采访中,记者了解到,2023雷山苗年暨鼓藏节采取民间主办、市场化运作方式,通过“智游雷山”上线了苗年节日图功能,将雷山县具备游客接待能力村

寨的节日活动、村寨介绍、旅游产品等上线到平台,以供游客及时查阅,方便出行。“智游雷山”在确保活动高效、实时的同时,更加方便外地游客参与,提升游客的整体满意度,实现大型活动与旅游发展战略的紧密衔接,提升雷山旅游形象和品牌形象。

近年来,雷山县紧紧围绕“生态立县、文化兴县、旅游强县”发展战略,立足打造苗族文化旅游品牌,加快推进全域旅游化、全县景区化步伐,用好民族文化资源和生态环境两个宝贝,构建世界苗族文化高地,打造世界苗族文化旅游目的地。11月11日2023中国·雷山苗年暨鼓藏节系列活动启动以来,截至11月16日,全县共接待游客160900余人次,实现旅游综合收入17549.85万元。

