

记录时代风云 共促繁荣进步

——全球视野下的媒体使命

○新华社记者 张代雷 徐超 马晓澄

冬日暖阳,海阔风清。第五届世界媒体峰会期间,来自全球100多个国家和地区的媒体代表聚首广州南沙区,共话媒体合作、责任与未来。

自2009年创建以来,世界媒体峰会机制始终力促媒体共同发展。作为时代风云记录者,全球媒体人士以峰会为契机,共同发出加强团结合作、共促民心相通、推动社会进步的积极声音。

搭建民心相通桥梁
通江达海,融通内外。早在两千多年前,作为“千年商都”广州唯一的出海口,南沙便迎送千帆万舸,见证古代海上丝绸之路的繁荣景象。本届世界媒体峰会的举行,让南沙再次见证新时代中国与世界的联通和交融。

“努力做民心相通的传播者、人文交流的促进者,为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。”2021年,国家主席习近平曾寄语第四届世界媒体峰会,为国际媒体合作指明发展方向。

在3日举行的本届峰会开幕式上,与会代表在发言中纷纷呼吁,媒体应架起文明交流互鉴的桥梁,增进世界人民相知相亲,让世界更加紧密团结。

媒体是民心相通的桥梁纽带。30多年前,正是通过媒体一篇报道,时任福州市委书记的习近平了解到美国人密尔顿·加德纳魂牵梦萦福州鼓岭的感人故事,随后邀请加德纳的遗孀访问中国,帮助她完成丈夫梦回故园的遗愿,为中美人民的友谊佳话续写新篇。

“希望大家把鼓岭故事和鼓岭情缘传承下去,发扬光大,让中美人民友谊像鼓岭上的千年柳杉一样,茁壮成长,生生不息。”习近平主席2023年6月28日向在福州举

行的“鼓岭缘”中美民间友好论坛致贺信时强调。

参与这一论坛报道的新华社记者还帮助了另一位“鼓岭之友”、103岁的美国老人林恩·柏龄在病榻上实现夙愿,通过视频连线重新看到了他年少时曾生活16年的鼓岭。

“视频连线结束前,老人瘦削的身躯突然聚起力量,坐直了许多,对着屏幕挥手,用福建话与镜头另一边的福建老乡告别。”组织这一视频连线的新华社驻美记者杨士龙回忆说。

一个多月后,林恩安详辞世。这个跨越太平洋的故事,令无数人为之动容。

各国媒体见证并记录了千千万万如“鼓岭故事”一般生动感人的真实情景,让这些故事焕发出国家之间的纽带也变得越来越重要。媒体有责任成为连接不同文化和民族的桥梁,对整个人类社会发展和进步具有重要意义。

壮大真实报道力量
面对虚假信息泛滥和“信息茧房”挑战,媒体如何维护权威性和公信力,是全球媒体共同关心的重要话题之一。

“媒体必须以事实为基础,传播真实可信的声音,促进社会发展、推动世界变革,进而实现世界共同繁荣。”南非独立传媒集团董事长伊克巴尔·瑟弗认为,当下世界面临各种危机和冲突,媒体在传播真相方面的作用比以往任何

时候都更加重要,世界媒体峰会的召开“恰逢其时”。

多次赴中国新疆实地走访,法国记者兼作家马克西姆·维瓦斯近年来坚持客观报道中国,并不断记录自己在中国的所见所闻,揭露外界关于新疆和西藏的谎言。

“我头脑中被一些媒体灌输的,是一个极其落后的中国。但我亲见的,是一个高速发展、现代化、不可思议的中国。”维瓦斯在巴黎接受新华社记者采访时说,报道真实中国令他不断遭到攻击和抹黑,但他始终坚信法国《人道报》创办者让·饶勒斯的那句名言:“勇气,就是寻求真相、说出真相。”

谱写命运与共篇章
记录时代风云,把握全球大势,以开放的文化对话、多元的观点交流,进一步推动世界各国和谐发展,为构建人类命运共同体作出更大贡献,媒体发挥着不可或缺的作用。正如习近平主席指出:“如何正确回答时代课题,广泛凝聚世界共识,媒体肩负着重要社会责任。”

对此,本届世界媒体峰会发布广州南沙共识,作出积极回应:“当今世界百年变局加速演进,不确定难预料因素增多,人类社会面临前所未有的挑战,国际社会比以往任何时候都更需要加强团结合作。全球媒体应当为回答世界之问、时代之问、历史之问架设沟通的桥梁。”

出席峰会的新华社、路透社、美联社、法新社负责人1日在北京举行高端合作对话会,一致同意携手并进,为促进各国友好和世界发展发挥积极作用。路透社总裁苏·布鲁克斯表示,希望四大国际通讯社深化合作,向全球发布有公信力、影响力的信息,助力共建更加美好的世界。

“这样的盛会使所有新闻机构受益,让我们能携手提升新闻的力量。”美联社社长兼首席执行官戴薇薇为峰会发来视频致辞。

印度教徒报集团董事长席纳拉辛汉·拉姆呼吁,对来自不同政治、经济和文化背景的媒体而言,要跨越背景差异,相互尊重、理解与合作“是我们唯一的前进方向”。

塔斯社第一副社长古斯曼表示,在充满挑战的信息世界,媒体要加强合作、相互信任,共同寻求解决问题的方案,不断促进世界和谐和可持续发展。

在各国前途命运紧密相连的今天,不同文明包容共存、交流互鉴,在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。从举办亚洲文明对话大会,到与多国共同举办文化交流年,再到推动世界媒体间交流合作,中国始终是文明交流互鉴的倡导者、践行者、推动者。

世界媒体峰会等一系列媒体交流合作平台和机制的诞生,为建立更加公平公正、多元包容的全球传播新格局奠定坚实基础,为推动文明对话和交流互鉴贡献中国智慧和力量。

有理由相信,本次世界媒体峰会将推动全球媒体凝聚共识、和衷共济、同行高质量发展之路,为推动构建人类命运共同体、建设更加美好世界汇聚强大媒体力量。

(新华社广州12月4日电)

“努力做民心相通的传播者、人文交流的促进者,为弘扬全人类共同价值、推动构建人类命运共同体作出应有贡献。”2021年,国家主席习近平曾寄语第四届世界媒体峰会,为国际媒体合作指明发展方向。

在3日举行的本届峰会开幕式上,与会代表在发言中纷纷呼吁,媒体应架起文明交流互鉴的桥梁,增进世界人民相知相亲,让世界更加紧密团结。

媒体是民心相通的桥梁纽带。30多年前,正是通过媒体一篇报道,时任福州市委书记的习近平了解到美国人密尔顿·加德纳魂牵梦萦福州鼓岭的感人故事,随后邀请加德纳的遗孀访问中国,帮助她完成丈夫梦回故园的遗愿,为中美人民的友谊佳话续写新篇。

“希望大家把鼓岭故事和鼓岭情缘传承下去,发扬光大,让中美人民友谊像鼓岭上的千年柳杉一样,茁壮成长,生生不息。”习近平主席2023年6月28日向在福州举

行的“鼓岭缘”中美民间友好论坛致贺信时强调。

参与这一论坛报道的新华社记者还帮助了另一位“鼓岭之友”、103岁的美国老人林恩·柏龄在病榻上实现夙愿,通过视频连线重新看到了他年少时曾生活16年的鼓岭。

“视频连线结束前,老人瘦削的身躯突然聚起力量,坐直了许多,对着屏幕挥手,用福建话与镜头另一边的福建老乡告别。”组织这一视频连线的新华社驻美记者杨士龙回忆说。

一个多月后,林恩安详辞世。这个跨越太平洋的故事,令无数人为之动容。

各国媒体见证并记录了千千万万如“鼓岭故事”一般生动感人的真实情景,让这些故事焕发出国家之间的纽带也变得越来越重要。媒体有责任成为连接不同文化和民族的桥梁,对整个人类社会发展和进步具有重要意义。

壮大真实报道力量
面对虚假信息泛滥和“信息茧房”挑战,媒体如何维护权威性和公信力,是全球媒体共同关心的重要话题之一。

“媒体必须以事实为基础,传播真实可信的声音,促进社会发展、推动世界变革,进而实现世界共同繁荣。”南非独立传媒集团董事长伊克巴尔·瑟弗认为,当下世界面临各种危机和冲突,媒体在传播真相方面的作用比以往任何

时候都更加重要,世界媒体峰会的召开“恰逢其时”。

多次赴中国新疆实地走访,法国记者兼作家马克西姆·维瓦斯近年来坚持客观报道中国,并不断记录自己在中国的所见所闻,揭露外界关于新疆和西藏的谎言。

“我头脑中被一些媒体灌输的,是一个极其落后的中国。但我亲见的,是一个高速发展、现代化、不可思议的中国。”维瓦斯在巴黎接受新华社记者采访时说,报道真实中国令他不断遭到攻击和抹黑,但他始终坚信法国《人道报》创办者让·饶勒斯的那句名言:“勇气,就是寻求真相、说出真相。”

谱写命运与共篇章
记录时代风云,把握全球大势,以开放的文化对话、多元的观点交流,进一步推动世界各国和谐发展,为构建人类命运共同体作出更大贡献,媒体发挥着不可或缺的作用。正如习近平主席指出:“如何正确回答时代课题,广泛凝聚世界共识,媒体肩负着重要社会责任。”

对此,本届世界媒体峰会发布广州南沙共识,作出积极回应:“当今世界百年变局加速演进,不确定难预料因素增多,人类社会面临前所未有的挑战,国际社会比以往任何时候都更需要加强团结合作。全球媒体应当为回答世界之问、时代之问、历史之问架设沟通的桥梁。”

出席峰会的新华社、路透社、美联社、法新社负责人1日在北京举行高端合作对话会,一致同意携手并进,为促进各国友好和世界发展发挥积极作用。路透社总裁苏·布鲁克斯表示,希望四大国际通讯社深化合作,向全球发布有公信力、影响力的信息,助力共建更加美好的世界。

“这样的盛会使所有新闻机构受益,让我们能携手提升新闻的力量。”美联社社长兼首席执行官戴薇薇为峰会发来视频致辞。

印度教徒报集团董事长席纳拉辛汉·拉姆呼吁,对来自不同政治、经济和文化背景的媒体而言,要跨越背景差异,相互尊重、理解与合作“是我们唯一的前进方向”。

塔斯社第一副社长古斯曼表示,在充满挑战的信息世界,媒体要加强合作、相互信任,共同寻求解决问题的方案,不断促进世界和谐和可持续发展。

在各国前途命运紧密相连的今天,不同文明包容共存、交流互鉴,在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。从举办亚洲文明对话大会,到与多国共同举办文化交流年,再到推动世界媒体间交流合作,中国始终是文明交流互鉴的倡导者、践行者、推动者。

世界媒体峰会等一系列媒体交流合作平台和机制的诞生,为建立更加公平公正、多元包容的全球传播新格局奠定坚实基础,为推动文明对话和交流互鉴贡献中国智慧和力量。

有理由相信,本次世界媒体峰会将推动全球媒体凝聚共识、和衷共济、同行高质量发展之路,为推动构建人类命运共同体、建设更加美好世界汇聚强大媒体力量。

(新华社广州12月4日电)

新时代人文经济学是认识中国式现代化的一把钥匙

○新华社记者 韩洁 周科

3日在广州举行的第五届世界媒体峰会上,新华社国家高端智库发布了中英文双语版智库报告《新时代人文经济学》。报告向世界展现了新时代新征程上中国正在践行的一种发展新范式——新时代人文经济学,即在现代化道路中厚植人文底色,在人文与经济的良性互动中迈向高质量发展。这一发展新范式正是习近平经济思想和习近平文化思想的实践运用,是认识中国式现代化的一把钥匙。

人文和经济联系紧密、相互影响,二者关乎历史发展、文明繁盛、人类进步。近年来,习近平总书记就人文经济相关重大主题作出一系列重要论述,指出“满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素”,做好经济工作必须“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中国逐渐形成的新时代人文经济学,是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的智慧结晶,为推进中国式现代化提供了坚实的文明逻辑。

新时代人文经济学彰显了以人民为中心的发展旨归。现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展。今日中国,历史性告别了绝对贫困,建成了世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系,正不断把高质量发展成果转化为人民高品质生活,在努力推动共同富裕中促进人的全面发展、社会全面进步。这充分印证,新时代人文经济学是始终坚持以人民为中心、发展思想的经济哲学,以实现人民对美好生活的向往为发展的出发点,从“人”的视角回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的重要命题,彰显了发展的人文价值取向。

新时代人文经济学阐明了文化和经济共生的实践逻辑。文化和经济好比人类社会发展的两个车轮,经济奠定发展的物质基础,文化提供发展的动力和价值导向。以“共抓大保护、不搞大开发”为导向守护中华民族“母亲河”,在共建“一带一路”中赋予古丝绸之路新的时代内涵,以“文化+”助力消费升级产业转型……大量实践案例表明,人文是经济发展的深刻底蕴,文化是经济发展的重要内容,文化赋予经济发展驱动力,经济发展丰富文化内涵。这充分印证,新时代人文经济学是推动文化繁荣与经济发展融合互动的经济学。

新时代人文经济学提供了破解全球赤字的“中国方案”。当前,国际形势的不稳定性、不确定性明显增加。面对全球发展赤字,新时代人文经济学以中国之经验,推动经济学的“人文回归”,打破经济学的“人文悖论”,为世界经济增添“人文物性”,传承发扬传统文化中的“人文基因”,增进人类命运共同体“人文共识”,创造人类文明新形态,为当代世界的现代化难题,提供了令人信服的中国方案。

站上新起点、扬帆新征程,战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。新时代人文经济学启示我们面向未来,应当不断推动文化创造性转化、创新性发展,以人文赋能高质量发展,为中国式现代化汇聚精神力量,让文明之光照耀世界、照亮未来。(新华社广州12月4日电)

新华时评

今年前11个月大秦铁路煤炭运量创4年来新高

新华社太原12月4日电(记者 许雄)记者从中国铁路太原局集团有限公司获悉,今年前11个月,大秦铁路煤炭运量达3.88亿吨,同比增长7.5%,创4年来新高。
大秦铁路连接山西大同与河北秦皇岛,横跨晋冀京津两省两市,承担着全国铁路运煤总量的近1/5,煤炭年运量保持在4亿吨以上。由于近期气温降低,下游煤炭需求保持高位,为加大能源运输保供力度,10月19日,大秦铁路提前4天完成秋季集中修,释放冬煤运输能力,全力保障全国300多家铁路直供电厂用煤需求。

为精准掌握电厂用煤情况,太原局集团公司组织专人致函、走访下游七大电力集团和直供电厂,做到运力充分满足、应装尽装,重点保障存煤可耗天数20天以下电厂,对存煤可耗天数15天以下电厂全力做到动态清零。

目前,大秦铁路每日开行重载列车90对左右,并不断提高2万吨重载列车开行比例,以提高运输效率。作为大秦铁路唯一动力牵引单位,湖东电力机务段增加配班数量,并加快新司机培训上岗,2万吨列车主控司机从600名增加至650名,为煤炭增运提供了充足的机班机力保障。

(上接第一版) 推动传承创新,文化事业产业枝繁叶茂

11月13日,长达5个多月、近10万人参与的2023多彩贵州歌唱大赛圆满收官。以“讴歌新时代 奋进新征程”为主题,涵盖14项主体活动、15项配套活动的2023多彩贵州文化艺术节,再次以阶段性重要成果诠释“文化艺术的盛会、人民群众的节日”,反映文化惠民实效。

近年来,贵州宣传思想文化战线深刻理解“两个结合”的重大意义,坚定文化自信和文化自觉,以昂扬的奋斗姿态,更好满足人民群众文化需求。

文化传承再添动能——
10月22日,长征国家文化公园重点项目、首个以长征为主题的全域行浸式数字体验馆“红飘带”正式面向社会公众试运营,数字化全景再现长征之路,展现“高昂的旗帜,不绝的隊伍”,获得广泛好评。

10月19日,多彩贵州重大文化工程发布,围绕扎实推进红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传播弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大工程”,从9个大的方面,系统科学制定了128项重点工作举措。

知所从来,方明所往。贵州历史悠久、文化多彩,是中国革命生死攸关的转折地、王阳明悟道地与阳明心学诞生地、多民族和睦共处的聚居地及曾经卫所屯广布的军事战略要地。实施多彩贵州重大文化工程,正是着力赓续中华文脉,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的具体实践,多彩贵州这一风景线必将因此而更加亮丽。

“出圈”! 贵安新区大松山墓群入选2022年度全国十大考古新发现,这也是贵州考古第八次获得该荣誉。目前,贵州已包揽中国考古奖项大满贯,并入选1项“世界十大考古新发现”,成功申报1项“世界文化遗产”。韩国中央日报发文点赞“历史的回声,正在今天的贵州大地上不断回响”。这些考古发现,成为续写新时代贵州故事不竭的文化源泉。

文艺创作百花齐放——
不久前,历史大剧《丁宝桢》在央视热播,实时收视率持续领跑全国黄金档。在2023第十九届中国国际电影节和中美电影节上,《这一站,贵州》获“最佳电视纪录片”一等奖,电影《云上南山》获“中华文化国际传播力”奖。
用文化艺术展现贵州形象、见证伟大时代。电影《峰爆》、歌曲《心远天高》《你好你好家工程》获中宣部精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖,小说《侗面》、报告文学《江山如此多

娇》获鲁迅文学奖,音乐作品《守望·撒麻》获中国政府“群星奖”,京剧《阳明悟道》夺得梅花奖,电视剧《伟大的转折》《花繁叶茂》《高山清渠》《丁宝桢》等接连登上央视黄金时段,脱贫攻坚纪实专题片《千年梦想 决胜今朝》、花灯戏《红梅赞》、黔剧《腊梅迎春》等文艺精品持续激发创造活力。贵州省影视拍摄服务中心揭牌,影视产业发展开启新征程。

文化惠民扎实推进——
7月25日,贵阳市民迎来贵阳市北京路大剧院(原北京路影剧院)首场演出。阔别十数年后,北京路大剧院正以全新面貌打造全省文化惠民重要阵地和城市文化新地标。

贵州积极构建省市县乡村五级公共文化服务体系,以多彩贵州艺术中心和省文化馆建设为重点,新建和改扩建一批公共文化设施;持续培育和擦亮“多彩贵州书香高原”全民阅读品牌,健全全民阅读推广服务体系;扎实推进《贵州文库》《阳明文库》等重大出版工程,加快建设“贵州古籍数据库”,古老文化瑰宝正以数字化方式走进大众。

文旅融合提质增效——
今年1至10月,全省接待游客人次、旅游收入、游客人均消费额分别为2019年同期的112.5%、119.6%、106.3%,旅游业呈现加快恢复增长强劲势头。

以文塑旅、以旅彰文,贵州坚持用好自然珍宝、文化瑰宝,把文化注入旅游产品、景区景点,打造一批富有文化底蕴的标志性景区,丰富荔波小七孔、黄果树瀑布、梵净山、万峰林等自然景区的人文内涵;依托旅游市场激活拓展文化资源,强化对苗绣、蜡染、侗族大歌、布依族八音坐唱等国家级非物质文化遗产项目的保护传承。

体制改革蹄疾步稳——
双向文化体制改革和文化科技融合双向互动,不断深化,组建多彩贵州文化产业投资集团,打造国有文化资产投融资平台。贵州日报报刊社、贵州日报当代融媒体集团构建起全媒体矩阵,实现事业产业两分开,采编经营两分开。贵州广电传媒集团以实施“智慧广电”战略为重点,全力推动广电事业高质量发展。贵州出版集团聚焦主责主业努力做强做优。多彩贵州网搭建“一码贵州”“多彩宝”等数字经

济平台,通过员工持股激发创新创造活力。国家民族民间文化版权贸易基地建设加快推进。

壮大主流舆论,时代强音激荡黔山秀水
股股期许寄深情。

2021年2月3日至5日,习近平总书记来到贵州考察调研,探访苗寨化屋村,走进惠民超市、基层社区,给各族干部群众送来新年的美好祝福和党中央的关怀慰问。总书记深厚的人民情怀,全省人民对总书记的衷心拥护爱戴,领袖与人民相连、手相牵的画面,全媒体全方位的立体传播,让世界感知这个国度、这个时代的伟力所在。

纵挥凌云笔,抒写新时代。近年来,全省新闻战线坚持“深挖、提炼、扩面、广传”,在决战决胜脱贫攻坚、推动高质量发展、打赢疫情防控阻击战、推进乡村振兴一线俯下身、察实情,以饱满热情感知发展脉动、生动笔触记录时代变迁,省内宣传浓墨重彩,中央媒体对贵州报道亮点纷呈。

主题宣传高昂响亮。
紧紧围绕中心、服务大局,统筹推进主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传,“沿着总书记的足迹”“强信心 开好局”“多彩贵州·非凡十年”等主题宣传讲好贵州故事。《善用辩证法 坚持两手抓》《勇立潮头谱新篇》《衷心拥护“两个确立” 忠诚践行“两个维护”》等20篇乾兴平署名文章陆续推出,振聋发聩、催人奋进。

紧扣重要节点,聚焦改革开放40周年、新中国成立70周年、中国共产党成立100周年、党的十九大和二十大召开组织矩阵式传播,围绕生态文明贵阳国际论坛、数博会、国际山地旅游暨户外运动大会、中国-东盟教育交流周进行“大兵团”作战,擦亮贵州开放自信形象。庆祝建党100周年贵州专题新闻发布会、“中国共产党·贵州”主题新闻发布会、“贯彻党的二十大精神,推动贵州高质量发展”系列主题新闻发布会鼓舞发展士气。

播响奋进鼓点,大力唱响强信心的社会主旋律。脱贫攻坚决战决胜之年,全战线全情投入、聚力鼓劲,持续吹响巩固拓展脱贫攻坚成果、大力推进“千人百进”大型调研采访,一件件作品沾泥土、带露珠、冒热气。疫情

防控紧急关头,全战线闻令而动、倾力而为,充分报道抗疫措施成效、感人故事。贵州高质量发展其时已至、其势已成,中宣部组织中央和贵州媒体100余名记者,行进5个市(州)37个点位2000余公里开展采访报道,描绘贵州高质量发展新图景。助力旅游“井喷式”发展,夏季旅游集中宣介,冬季文旅探访持续深入。

坚持守正创新,融媒传播有声有色。大型纪录片《万桥飞架——山水间的人类奇迹》热播,勾勒出大踏步前进的贵州缩影,融合传播指数居全国热播纪录片第一位。贵南高铁贵荔段开通运营,70余名媒体记者和网络达人的体验式采访让“旅游专线”更加红火、“地球绿宝石”更为闪亮。万峰林半程马拉松体验赛开跑,上千名记者感受贵州美景、推介贵州旅游,掀起“以体促旅”“体旅融合”热潮。

国际传播创新有为。
2020年9月22日,贵阳,“中国共产党的故事——习近平新时代中国特色社会主义思想在贵州的实践”专题宣介会举行,向全球介绍中国脱贫攻坚重要成果,展示“贵州实践”。专题宣介会入选2020年党的对外工作十大新闻。

重塑外宣业务、重整外宣流程、重构外宣格局,贵州声音在海外外传播得更远、更广、更深入。承接中宣部指导的“大使圆桌论坛”,组织19国驻华使节代表团开展生态文明贵州行及论坛活动。持续开展“人民幸福生活是最大的人权”“建党百年·红色之旅”等主题采访,联合中国外文局举办首届“讲好全球发展故事”国际对话会,来自20余个国家的180位嘉宾开展深入交流。组建贵州省国际传播中心,打造“这里是贵州”国际传播旗舰品牌,中国贵州英文网连续十年获评中国最具影响力外文版网站。“宣传促消费”扎实推进,争取中央电视台连续推出贵州农产品公益广告,抖音挑战赛“戒不掉的贵州味道”播放量超22亿次。《有朋自远方来》《艺起游贵州》《最“贵”的绝招》等微纪录片、微电影在中阿卫视和推特、脸书等社交平台广泛传播。

媒体融合走深走实。
从“相加”到“相融”,统筹推进省级媒体加快建设新型主流媒体,“天

眼”“动静”“众望”等品牌愈发鲜明,“百姓关注”深入打造全国有影响力的民生新媒体平台。推动市(州)级媒体加快转型升级,建成融媒体中心。县级融媒体中心全部建成并进入全国“第一方阵”,主力军全面挺进主战场,融合之路越走越宽,发展之效叠加释放。

创新开展网上正能量传播工程,用正能量澎湃大流量,持续打造“看贵州”网上主题宣传、“多彩贵州有多彩”网络文化传播、“贵在有理”网上理论宣传等品牌,积极走好网上群众路线,繁荣向上向善网络文化。深入推进网信三级工作体系建设,建立健全网信机构。坚持完善领导管理、正能量传播、社会协同、网络法治、技术治网等网络综合治理体系建设,加大网络生态治理,打造“多彩同心圆”品牌矩阵,全省网络空间持续绿色清明。统筹推动数字乡村建设,服务数字经济发展扎实推进。

厚植文明沃土,构筑自信自强精神新高地
“村BA”火爆出圈,“村超”持续升温,发端于贵州乡村的两场群众性体育赛事,正将大山深处的快乐与幸福持续传递到网上网下、国内国外。

从台江到榕江,人们透过乡村体育这一生动切面,对贵州乡风文明有了更深切的体会——村规民约成为赛事稳健开展的硬杠杠,村级志愿者自发护航成为文明风景线,平坦的老水路连接家家户户,好客的贵州老乡家中中床铺让给观赛球迷,丰富多彩的文化墙吸引游客驻足品评。“物质文明和精神文明相协调的现代化”在贵州大地正一步步成为现实。

文明,是社会最温暖的底色。近年来,贵州宣传思想文化战线持续深入培育和践行社会主义核心价值观,强化文明培育、文明实践和文明创建,厚植文明沃土,涵养时代新风,日益构筑起贵州人民自信自强的精神新高地。

重引领,强底气。围绕新时代爱国主义教育和公民道德建设,不断深化理想信念教育和党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育,推动社会主义核心价值观广泛弘扬。把握党和国家重要

时间节点,以主题展览、公益广告、宣教活动等广泛营造浓厚热烈的社会氛围。19个全国爱国主义教育基地、144个省级爱国主义教育基地在全省各地星罗棋布,成为传承弘扬红色传统和红色基因的重要阵地。

创品牌,领风气。持续深化“文明在行动·满意在贵州”等活动,不断激活人民群众创文创建积极性;贵阳市、遵义市蝉联全国文明城市,六盘水市、铜仁市、仁怀市跻身全国文明城市;文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等一系列群众性精神文明创建活动百花齐放,成风化人、引领风尚。

树典型,扬正气。时代楷模黄大发、排雷英雄杜富国,“诚信之星”邹家兄弟、最美教师刘秀祥,脱贫攻坚群英谱、新时代的贵州人、最美系列人物……在贵州这片热土上,一批又一批榜样模范、身边好人、平凡英雄层出不穷,以点滴精神之火点亮璀璨道德星空。线上线下常态化长效开展先进典型、道德模范等选树培育、学习宣传,广泛展现了先进典型迎难而上的勇气、主动作为的志气、开拓创新的锐气。

讲奉献,聚朝气。志愿者队伍不断壮大,志愿服务蓬勃开展。近30个先进人物(集体)入选全国学雷锋活动示范点和全国岗位学雷锋标兵。“多彩贵州·志愿黔行”等具有地域特色的志愿服务品牌影响力与日俱增,推动文明实践志愿服务项目化、实名注册志愿者数量居全国前列。遍布街道、社区、校园的一个个“红马甲”,用点点微光传递爱与温暖,照亮新时代“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

“富脑袋”,“提心气”。充分发挥全省88个县级以上新时代文明实践中心网络阵地优势和县级融媒体中心传播矩阵优势,推进“两心相悦”一体融通,合力打通宣传群众、教育群众、引导群众、服务群众“最后一公里”;建设贵州省新时代文明实践中心省级综合平台,推动线上线下同步运行,志愿者管理、活动管理、任务发布、绩效考核等功能融为一体。

思想之光照亮前路,勇担使命再谱新篇。

新时代新征程,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。全省宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,更好担负起新的文化使命,全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力,加快建设多彩贵州文化强省,为谱写中国式现代化贵州实践新篇章作出新的更大贡献。