

为中越关系发展定向把舵 推动亚太共同发展繁荣

——写在习近平总书记即将对越南进行国事访问之际

◎新华社记者 赵嫣 韩梁 宿亮

时近岁末,千里之外的河内,温暖如春,绿意盎然。应越南共产党中央委员会总书记阮富仲、越南社会主义共和国主席武文赏邀请,中共中央总书记、国家主席习近平将于12月12日至13日对越南进行国事访问。

时隔六年,习近平总书记将再次踏上这片美丽的土地。

这是一次继往开来之旅。此次访问,不仅将巩固深化中越作为社会主义友好邻邦的传统情谊,更向世界持续传递推动构建周边命运共同体的明确信号,为亚太地区稳定发展繁荣增添新动力,为变乱交织的世界注入更多确定性、稳定性。

描绘中越关系发展新蓝图

悠悠的岁月长河,一头连着历史,一头通向未来。作为社会主义邻邦和重要合作伙伴,相似的历史际遇和相通的理念追求,让中越结下情同手足的情谊。相同的政治制度和共同的发展目标,将两党、两国和两国人民的命运紧紧联系在一起。

2015年和2017年,习近平以中共中央总书记和国家主席双重身份两次访问越南,通过政党外交、国家交往相促进的方式,深化中越传统友谊,推进社会主义事业发展,为地区及世界和平稳定、构建人类命运共同体注入强劲动力。

(下转第三版)

新时代 新征程 新伟业 只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

黔东南州壮大油茶产业助推林业高质量发展

黔东南州融媒体中心记者 余天英 通讯员 陈彦林

冬日暖阳,走进天柱县油茶林里,油茶花竞相绽放,一簇簇、一团团,连绵起伏的油茶林俨然化作雪白的花海,清香四溢。基地里,游客穿行其间休闲赏花游玩,村民拎着竹篓捡茶籽。在天柱县贵州恒生源公司的晒场上,百余人正在分选油茶果,公司生产车间加工生产如火如荼,一瓶瓶山茶油灌装下线,供应市场。

天柱的油茶产业仅仅是黔东南州壮大油茶产业助推林业经济高质量发展的缩影。近年来,我州坚持党建引领,强力助推油茶产业提质增效,实现了生态效益与经济效益有机统一,有效助农增收、助力乡村振兴。截至目前,全州油茶种植面积达166万亩(1亩=0.0667公顷),经营主体达17万余个,全产业链产值达20余亿元。

强化州县联动,着力优化发展布局。成立由党政主要领导任组长的州、县两级林下经济和油茶产业发展领导小组,建立州、县两级联席会议机制,形成州县协同联动推进林下经济和油茶产业发展的格局。同时,制定《黔东南州油茶产业发展三年行动实施方案(2023—2025年)》,明确全州油茶产业发展目标,重点打造锦屏、黎平、天柱、从江等8个油茶产业县。自2020年起,州级财政每年统筹落实1000万元,用于奖补在林下经济和油茶产业发展中成效明显的市场主体,全力推动林下经济和油茶产业发展。

强化要素保障,着力破解发展瓶颈。用好用活政策,积极申报中央和省级林业改革发展资金、整合石漠化治理、东西部协作等各类资金,全力支持林下经济和油茶产业发展。利用国储林项目资金新建油茶基地5.32万亩、低改8.5万亩、抚育1.97万亩,今年全州落实油茶建设用地12.5万亩。

不仅如此,我州进一步加强油茶产业的科技支撑,整合州直林业系统副高级以上职称人员组成专家组,每月深入各县(市)开展技术指导、技术咨询、项目谋划等服务。加强与中科院亚林所、贵州大学、省林科院等高校和科研院所的合作,构建了“专家+基地”技术支撑模式,形成了“一企一顾问”“一基地一专家”的服务机制。加快油茶良种基地建设,严把种苗质量关,做到苗木“四定三清楚”。全州油茶育苗企业26家,育苗面积920亩,年培育油茶优良无性系嫁接容器苗3500万株,年出圃两年生以上油茶优质苗1800万株,为全州油茶建设育苗提供了保障。

强化示范引领,着力提升基地质量。大力建设集中连片油茶产业示范基地,引导经营主体利用油茶林下套种中药材、矮秆作物等,发展“国储林+林下经济”和“油茶产业+林下经济”等模式,实现林下经济和油茶基地“以短养长”“长短结合”。目前,全州已建成和在建百亩以上林下经济示范基地2258个,成功创建国家级林下示范基地8个,新增种植、养殖、采集加工等示范基地10个,建设300亩以上复合型油茶示范基地17个,相对集中连片5000亩以上低产林改造示范基地1个。

强化主体培育,着力推动融合发展。按照“一个主导产业、一个行业领军企业、一条完整的产业供应链”的发展思路,通过培育壮大一批、招商引进一批等方式,先后引进和培育集种植、加工、销售为一体的林下经济和油茶加工企业101家,现已培育国家级林业龙头企业2家、省级林业龙头企业47家。全州油茶产业及林下经济产业链条由初级加工向医药、食品、日用品等多个领域的延伸产品开发,精加工和综合利用能力逐步提高,一二三产融合发展新格局正逐步形成。2023年以来,全州加工茶油0.56万吨,加工林下经济产品4.5万吨。同时,全力打响“苗侗山珍”公用品牌,全州已注册茶油商标13个,“锦屏茶油”“天柱茶油”“黎平茶油”获国家地理标志保护产品认证,“锦屏茶油”获得“中国特色农产品优势区”。

强化利益联结,着力助推群众增收。大力推广“企业+基地+农户”“合作社+基地+农户”“乡级合作社+村级合作社+片区农户”等新型经营模式,通过“反租倒包”“家庭式整村推进”等方式引导农户积极参与林下经济和油茶产业发展,让农户通过林地流转、资源入股、劳务收入、效益分红等方式增收致富,实现“利益有联结、管护有保障、技术有提升、收入有提高、产业有发展”。截至目前,油茶全产业链有效带动农户1.57万户4.72万人增收,林下经济带动38.79万户93.29万人增收,人均增收1329元。

下一步,黔东南州将以打造“黎从榕”对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的战略定位和发展目标,全力建设面向大湾区的生态农林产品基地,坚定不移地把林下经济和油茶产业培育成为推动全州高质量发展的支柱性产业。

岑巩县:

强化旅游安全管理 营造舒适旅游环境

本报讯(通讯员 陈昆 吴念)今年以来,岑巩县持续加强旅游行业安全管理与服务保障,在完善设施、加大检查、强化宣传等方面同向发力,全面筑牢旅游安全防线,让游客获得更好的旅游服务及安全保障。

这些天是岑巩县马家寨景区每月一次的消防安全检查时间,一大早,景区管理人员联合马家寨村驻村工作队,对景区公共区域及农户生活场所的消防设施进行安全检查,并向群众宣传冬季消防安全知识。

“主要是对景区内所有的设施、器材进行检查,保证正常使用。同时,我们也会联合村里面面对景区内的农户住所开展消防安全排查。”马家寨景区负责人邓利说。

马家寨景区是岑巩县一家以民族文化村寨打造的3A级旅游景区。今年9月,该县文旅部门整合涉农资金20万元,为景区改造了消防物资储备库1座,购置消防物资

20套,修复或更换室外消防栓45个。同时,还新增配置了干粉灭火器50个、手抬机动泵2台,全面提升景区群众和游客的“安全感”。

“我们多措并举,筑牢安全防线。一是联合消防、应急、住建等部门开展消防安全联合大整治行动,二是投入资金对重点旅游景区的消防设施进行维护、升级与改造,三是开展文旅行业的消防安全大培训和大宣传。今年以来,我局开展安全培训20余次,培训人数近1000人次。”岑巩县文体广电旅游局工作人员田冲介绍。

近年来,岑巩县文旅部门强化职能责任,突出抓好A级旅游景区、星级酒店、等级民宿和农家乐消防安全,全力推动旅游行业安全管理与落实,并着力解决影响广大游客旅游体验的重点问题和主要矛盾,为推动全县旅游业高质量发展奠定了基础。

杨光杰会见贵州长通集团董事长张钊一行

本报讯(记者 彭熠 李宏强)12月8日,州委副书记、州长杨光杰在凯里会见贵州长通集团董事长张钊一行。副州长龙家胜,贵州长通集团执行总裁罗鸣飞,贵州长通集团副总裁、新能源公司总经理罗娅参加。

杨光杰代表州委、州政府对张钊一

行表示欢迎。在简要介绍了黔东南产业发展情况后,杨光杰说,当前,全州上下正深入贯彻党的二十大精神,围绕“四新”主攻“四化”,按照州委州政府确定的“345”工作思路,充分发挥铝土矿、石英砂等能矿资源优势,加快构建体现黔东南特色和优势的现代产业体系,产业

发展势头强劲,投资黔东南正当其时。希望双方结合各自优势,找准契合点,推动投资项目尽快签约落地,在延伸产业链条、壮大产业规模中实现共赢。黔东南将为企业发展提供优质服务。

张钊感谢黔东南对贵州长通集团的关心支持。他说,黔东南州资源禀赋

好、投资环境优,发展新能源产业具有得天独厚的优势,贵州长通集团将充分发挥自身优势,与黔东南在新能源、光伏组件、玻璃等产业领域深化合作,为黔东南高质量发展贡献力量。

州政府秘书长肖高峰,凯里市和州有关部门负责同志参加。

用服务指数换来满意指数

——凯里市炉山镇提升便民服务质量推动主题教育见行见效

◎黔东南州融媒体中心记者 王娅琳

近日,在凯里市炉山镇党政服务中心大厅的“一窗通办”服务窗口,办事群众吉秀正在给孙女办理证件业务,工作人员田琦在核实相关资料以后,很快就完成了全部流程。

谭吉秀开心地说道:“现在来这里办业务,工作人员服务态度热情,办事效率高,真是太满意了。”

自第二批主题教育开展以来,凯里市炉山镇党政服务中心始终坚持理论武装、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制一体推进,突出问题导向,梳理群众在办理政务服务事项过程中的困难和需求,以解决人民群众急难愁盼问题为切入点,立足岗位,持续提升政务服务

质效,扎实推动主题教育走深走实。

一窗通办,单线受理变综合办理。制定出台《炉山镇政务服务“一窗通办”改革工作实施方案》,投入160万元按照场所设立、功能布局、窗口设置、对外时间、标识标牌、事项管理、系统应用、健全制度八个标准化建设要求对1000平方米办公场地进行改扩建,将原来的10个分类业务服务窗口改置为3个综合服务窗口、3个业务办理窗口、1个法律咨询窗口。

将民政、计生、养老、医疗、就业、户籍等事项全部进驻党务政务综合服务中心,并授权党务政务综合服务中心“一窗式”81项行政权和公共服务事

项,通过“前台接件、后台办理”服务模式,严格对照“就近办理、一次办成”的要求,重新编制事项办理服务指南,明确办理流程,推进事项标准化,让群众真正实现进到一个窗口、提交一套材料、办成一件事。

目前,炉山镇党务政务综合服务中心通过“一窗通办”受理政务事项1960件,承诺时限内办结1960件,办结率100%。

一员多能,专科服务变全科服务。“我们选派业务熟悉的干部到服务中心担任前台接件人员,通过岗前培训、业务培训、以会代训等方式,让综合服务窗口人员短时间内熟练掌握各项基础业务办理流程、规范。”田琦介绍道,一

员多能的全科服务让“一窗”人员从“专科”转变为综合性的“全科”熟知,更好为群众提供优质高效服务。

另外,建立健全《炉山镇党务政务综合服务中心工作制度》《炉山镇党务政务综合服务中心考核管理办法》《炉山镇一枚印章管审批管理制度》等制度,对前台窗口人员、后台部门人员实行规范化管理、考核,定期抽检窗口人员业务能力、服务能力,并及时对抽检情况进行全镇通报;持续拓宽群众监督渠道,坚持开展窗口服务满意度公众测评,并将抽检情况、群众满意度情况作为干部考评依据,切实激励窗口人员用服务指数换取群众满意指数。

(下转第三版)

学思想 强党性 重实践 建新功
——办实事 解民忧



冬日招聘会 拓岗促就业

12月7日,麻江县举办“送岗位、送政策、送服务”系列活动现场招聘会,帮助各类企业招聘适岗人才,促进各类劳动者稳岗就业,提高群众对人社政策知晓率。本场招聘会共有18家企业参与,提供行政文员、电工、普工、会计等就业岗位1360余个。

图为求职者在了解招聘

信息。
(通讯员 罗文刚 摄)

巫共瑶寨:“乔央山味”的幸福味道

◎黔东南州融媒体中心记者 王娅琳 龙晓慧 杨峰

沐浴在初冬暖阳下的榕江县塔石乡乔央村巫共瑶寨,空气显得格外清新。

12月7日一大早,村民盘祖高就在蓝靛加工厂里开始忙活了。

他来到池子边,将浸泡了三天的板蓝根搅拌,伴随着“咕蓬、咕蓬”的声音,池子里的蓝色弥漫开来。

“待蓝靛沉淀后,然后放入适量的石灰水进行搅拌调制,最终加工成蓝靛膏销售。”盘祖高说。

“村超”后,我们的蓝靛膏供不应求。”乔央村党支部书记盘应海笑呵呵地说。

蓝靛膏是黔东南少数民族群众从古至今染布的必备颜料,而中药材板蓝根是制作蓝靛膏的原材料。

目前,乔央村种植板蓝根350亩,有蓝靛膏生产加工基地1个,今年收购回流、党细等周边村寨的板蓝根100余吨,加工制作优质蓝靛膏15吨,销售额16万余元,带动了当地群众就业增收。

在巫共瑶寨,一片片绿色的竹林环绕着村庄,晨雾中夹杂着竹叶香,沁人心脾。

看着满山的绿竹,盘应海介绍说:“我们将竹子做成产业,鼓了百姓的腰包。”

在乔央村一组的生产车间里,村民吴海云正在将烘干的八月笋分拣、包装,一旁的机器轰轰作响,一派忙碌的景象。

“我们的干笋没有任何添加剂,保证了竹笋的原汁原味。”吴海云喜悦之情溢于言表,“在这里做工一个月有3000元左右的收入,还方便照顾家里。”

“由于交通不方便,找不到销路,以前我们这里的竹笋都烂在山上,现在老百姓直接将笋子拿到加工厂来,我们加工再销售出去。”盘应海说。

2018年6月,在盘应海的带动下,榕江县乔央村集体经济有限公司成立。乔央村充分利用村里及周边6000余亩竹林资源,把当地竹笋加工成商品,将生态优势转化为经济效益。

光有竹笋加工是不行的,盘应海认为品牌化发展才是长久之计。

村“两委”不断拓宽和延伸产业链,将村里的特色农产品变成“商品”。2020年“乔央山味”特色品牌应运而生并完成商标注册,2021年成功入驻榕江县工业园区。

公司依托本村及周边乡镇村寨富有的竹林资源优势,建立以村党支部为主导,以“村党支部+公司+村民”的组织方式,构建与村民利益联结模式。

“我们乔央村集体公司充分利用本地资源优势,发展竹笋、辣椒、蕨菜、紫薯等农产品。”盘应海介绍说,今年加工厂共加工干笋约3吨,实现产值50万元,每户增收2000元,村级集体经济得到发展。

目前,全村流转土地1200余亩,组建运输车队6支,吸收就业群众60余人,竹笋加工产值400余万元,村集体经济增收20余万元,为乡村振兴注入

源源不断的强劲动力。

“咩咩……”在巫共瑶寨采访时,不时传来清脆的山羊叫声。塔石香羊是村里着力发展的又一产业。

“羊属于村集体,我负责饲养,上缴后的利润归自己所有。一年下来,有4万多元的收入哩!”今年65岁的村民陆安伟,负责乔央村3号“塔石香羊”养殖房的日常维护和看管。

陆安伟把羊放入山中,拿起自己的老烟杆,卷上一支烟点上,看着羊儿悠闲地吃着青草,露出了开心的笑容。

“这种养殖模式,不仅解决了农户没有启动资金的问题,降低了农户的养殖成本,还让农户获得了可观的收益。”塔石乡人大主席吴晓娟说。

借助“村超”的东风,乔央村修建起民宿17间,村民自主开发田园生产生活体验项目、“云养羊”项目、民族文艺演出项目等,有效带动了“乔央山味”农产品、塔石香羊等走出大山。

“云养羊”项目是客户下订单,交付认购定金200元,等小羊羔长大,按照35元每斤进行售卖。”盘应海介绍说,截至目前,乔央村今年通过“云养羊”项目,共卖出羊600多只,收入50多万元。

乔央村“两委”认为,乡村之美,要内外兼修,不仅物质生活富足,精神生活也要丰富。

2021年,村里成立了老年学校,围绕“增长知识,丰富生活,陶冶情操,促进健康,服务社会”为目标,将文化生活教育、身体素质锻炼、心理健康疗融入老年人的教育教学中,力求实现老有所学、老有所乐和老有所得。

“在学校,我们学习唱歌、法律知识和传统手工作,老年生活过得十分充实。”盘祖烈是老年学校的一员,每次上课都很积极认真。

“2017年前,我们用水用电都不方便,现在水电路网全都通了,房子越来越宽敞舒适,大家的荷包越来越鼓,腰杆也越来越硬了。”说起村里的变化,盘祖烈深有感触。

“不断构建新农村发展的‘乔央模式’和‘乔央文化’。”这是盘应海的发展梦,也是乔央人的幸福梦。

“乔央山味”、板蓝根、“云养羊”等特色品牌的打造,将生态优势转化为经济优势,既留住了“绿水青山”,又带来了“金山银山”,让巫共瑶寨村民实实在在尝到了幸福的味道。



和美乡村我的家