

# 政务动态

## 县领导调研督导低温雨雪冰冻天气防范应对工作

本报讯(通讯员 陈昆) 12月17日,县委书记陈正锋到部分重点场所调研督导低温雨雪冰冻天气防范应对工作。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记对低温雨雪冰冻灾害防范应对工作作出的重要指示批示精神,全力做好低温雨雪冰冻天气的民生保障和安全生产工作,确保人民群众安全温暖过冬。

陈正锋先后来到岑巩县能源发展有限公司、贵州电网凯里应急指挥中心、平庄镇等地,实地察看设施设备运行情况,详细了解全县天然气、电力供应及受雨雪冰冻天气影响情况。与有关负责人员深入交流,认真听取各部门关于低温雨雪冰冻天气值班值守、应对措施、应急机制及安全隐患排查等工作汇报。

陈正锋指出,供电、供气、供水和交通出行关系到人民群众的切身利益,各级各部门要高度重视低温雨雪冰冻天气防范应对工作,落实落细各项防范应对措施,完善应急预案,深入排查风险隐患,全力做好保民生、保安全。

陈正锋强调,面对低温雨雪冰冻天气,要坚持以人民为中心,突出防范重点,加强交通路况及电力巡查,加强设施检查检测和运行维护,强化抢险救援准备,做好电气保供及取暖安全。要严格应急值守,认真落实24小时值班带班制度,加强风险隐患排查整治,健全完善应急预案,全力做好防范应对准备,切实维护好人民群众的生命财产安全。

## 义务教育均衡发展 公平教育人人受益

本报讯(通讯员 袁宗博 代锐) 目前,岑巩县义务教育阶段共有学校30所,其中九年一贯制学校1所,初级中学10所,小学19所,在校学生27899人。通过改善办学条件、狠抓教育改革、强化队伍建设、发展特色教育等措施,义务教育阶段教育教学质量得到全面提升。

不断改善办学条件。岑巩县始终把教育摆在优先发展的战略位置。实施了县四中、大有中学、思阳一小、县三中、县二小、羊桥中小学改扩建等基础设施建设项目。投入4000余万元为义务教育学校配置班班通和计算机等设备,投入4800余万元新建义务教育学校塑胶运动场,投入1500余万元为义务教育学校配备实验仪器、音体美器材和图书,全县义务教育学校办学条件得到大幅度改善。

狠抓教育教学改革。岑巩县按照“一校一特一品”、均衡发展的思路,着力提升各学校办学品质,办好老百姓家门口的每一所学校,特色教育成果丰硕,“责任文化”“和美文化”“农耕文化”“墨韵文化”等校园文化彰显了学校办学定位和育人理念。为确保“双减”政策落地落实,岑巩县教育和科技局充分发挥课堂教育育人作用,减轻学生校内课业负担及校外培训负担,让学生回归校园、多样化发展,使教育真正回归本义。

强化教师队伍建设。优化师资配置,不断完善教师公开招聘制度,按需补齐补足教师。近年来新增中小学教师392人,教师数量基本满足教育教学需求。小学教师专科学历以上占86%、初中教师本科以上学历达96%;中小学教师研究生学历人数达31人。近年来,县委县政府共表彰了教书育人先进个人635人次、先进集体143个,尊师重教的社会责任感进一步增强。鼓励优秀校长和骨干教师到农村学校、薄弱学校任教学;鼓励城区学校教师到农村学校支教,探索名师和小学校教师走教模式,建立教师柔性流动机制,促进全县师源优势互补,促进城乡教育公平。

积极发展特色教育。完成了县域内城乡义务教育一体化改革发展省级试点项目,全县义务教育学校坚决走特色发展之路,特色教育取得成效。构建心理健康教育特色课程,该县义务教育学校全部建成较规范的心理健康教育站;发展学校特色艺术文化活动,全县义务教育阶段有全国足球特色学校3所,校园足球运动推进有序;广泛开展民族文化进校园活动,如“陀螺赛”“打糍粑”“套圈”、打金钱棍、侉技侉戏、民间传统唢呐、民间文学、民间歌谣、民间舞蹈、民族民间节日和风俗等。

## 校园足球欢乐多

本报讯(通讯员 唐鹏) 近年来,岑巩县第三小学将足球运动引入课堂教学,通过完善基础设施、组织足球集训、举行足球比赛等方式,从小培养孩子们对足球的兴趣,让他们感受足球运动的魅力,健康快乐成长。



图为学生在开展足球对抗赛。

岑巩:

# “四个一”模式让村口成为“出海口”

本报讯(通讯员 杨仁贵) 乡村要振兴,产业需发展。近年来,岑巩县抢抓全省加快对外开放,大力发展开放型经济的机遇,立足县域农产品资源优势,按照“政府引导、企业主体”的原则,用好“乡村外贸”首批试点县契机,大力实施“乡村外贸”战略。借助跨境电商的数字化出海口,围绕“选定一个主导产业、选派一支服务队伍、推行一种发展模式、培育一批外贸主体”的“四个一”工作模式解锁乡村振兴“新密码”,带领新农人们打破外贸地域壁垒,解决质量把控、物流时效、人才匹配等难题,推动优质农产品走出大山卖向全球,带动了乡村产业和企业的发展,奋力开创乡村振兴融合发展新格局。2023年,岑巩县销往俄罗斯赤塔市的首批思州柚重量高达2万公斤,实现了县内农民专业合作社农产品自销自运的历史性突破。

一个产业为突破,多点开花循环推进。岑巩县地处云贵高原向湘西过渡的斜坡地带,因独特的生态地理位置,境内盛产的思州柚不仅颇有盛名,还是国家地理标志产品。在推进“乡村外贸”发展过程中,该县顺应农产品的发展趋势和资源禀赋,将种植面积广、产量大、知名度高、群众增收效果好的思州柚作为“乡村外贸”的主导产业,全力

将思州柚打造成为“乡村外贸”爆款单品。

经过不懈努力,岑巩县的思州柚凭借其皮薄肉嫩、汁多味甜的口感,获得无公害产品标识、“贵州省名牌农产品”“中国国际林业产业博览会金奖”“2008北京奥运推荐果品”、国家地理标志保护产品、贵州省名牌产品等多项殊荣,一度在国外销售市场上获得许多消费者的青睐,特别是在春节前后,思州柚的出口量远超平常成为外贸单品的爆款。目前,岑巩县思州柚种植面积3.6万亩,惠及2100余户8800余人,其中脱贫户940余户3200余人,年产量800万余公斤,产值3200万余元。

在思州柚主导产业的带动下,岑巩县的农特产品打开了“乡村外贸”的大门,该县积极推动思州绿茶、果干、油茶等农特产品的海外销售,让多个农特产品成为主导单品的后续补给,在思州柚空销的季节中打开海外销售市场,让县内农特产品实现海外市场的持续输出不间断。

一个专员一单品,下沉服务解难题。在“乡村外贸”的推进中,岑巩县在省州选派外贸专员驻点基础上,增加推行“一个外贸专员联系一个外贸单品”工作机制,将县内熟悉外贸工作的业务骨干下沉到外贸企业开展驻点式办公、沉浸式服务,为企业提供专

业化指导和服务,“一对一”解决企业在海关备案、报关、进出口许可证、银行开户、出口退税、融资贷款等困难,让企业在“乡村外贸”业务开展中快速便捷。

为拓展县内外贸单品的知名度和知晓率,该县积极组织企业带着产品参加国内展会、展销活动,让更多的农特产品走出国门畅销全球。2022年,通过展会平台,岑巩县民丰果种植专业合作社与俄罗斯格林达有限责任公司签订了《推动贵州精品水果(蜜柚)出口俄罗斯产销对接合作框架协议》。2023年12月,第二批思州柚150吨已出口俄罗斯。预计今年将出口600吨,销售额达240万元。

一个基地一模式,因地制宜夯基础。岑巩县将“乡村外贸”的推进与盘活乡村产业紧密结合,按照“合作社+基地+农户”的发展模式大力发展“乡村外贸”产业。通过合作社带头示范,带动大户发展产业基地,推动产业种植标准化、规模化发展。

为激发群众发展产业的积极性,该县通过保底收购的方式引导群众自发种植,建立利益联结机制,拿出收益一定比例给群众分红,很大程度上提高了群众种植的积极性,群众有收入乡村才能实现振兴。

在施肥、土壤改良、品种改良、销售、品牌推广等方面,该县则按照“统一技术、统一培训、统一检测、统一标识和品牌”模式,加强对产业的管理和技术服务。目前,岑巩县有实绩的“乡村外贸”合作社1家,合作社带动种植大户40余户,带动散户100余户。一批主体一带动,单品销售渠道广。从无到有,从有到优。岑巩县以思州柚出口的成功经验为切入点,认真梳理地方优势产业,依托县内的思州绿茶等农特产品和生态特色食品产业果园干等消费性工业品优势,建立乡村优势特色产业和企业项目库。

为进一步增强农特产品出口影响力和竞争力,该县构建了“1+N”的“乡村外贸”产业结构。在县内产品和企业项目库中,培育一批有地方特色、有出口竞争力的企业和外贸产品,锚定“一带一路”、RCEP区域,推出更多适销对路的“独角兽”新产品,带动县内茶业、油茶、大米、果干等名优农特产品走出国门。

下一步,岑巩县将进一步丰富“乡村外贸”产品,以绿茶、果干为重点,持续推出更多外贸单品。同时,鼓励“乡村外贸”企业开展线上线下服务体系,在国际贸易平台开展跨境电商销售业务,进一步拓宽国际市场销售渠道。

岑巩:

# “四位一体”开辟文旅“新干线”



图为岑巩县马家寨景区,游客在吃长桌宴。(通讯员 杨云 摄)

本报讯(通讯员 罗凯文) 今年以来,岑巩县牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,聚焦文旅产业高质量发展中心目标任务,以“强基础、丰业态、优服务、创品牌”为抓手,持续在“资源整合”“多元融合”“满意度”“品牌效应”上下功夫,不断提升旅游品牌吸引力和知名度,加快推动岑巩县旅游产业化实现新突破。

整合资源把稳“基本盘”。围绕“十四五”乡村旅游发展规划重点任务及2023年重点工作要点,县委、县政府高位谋划落实,统筹推进,集聚资源、凝聚力量,补齐旅游业发展短板。制定了《岑巩县旅游产业化发展三年倍增计划实施方案》,着力强化组织、资金、政策等要素保障,采取投资与政策扶持相结合的方式整合项目资金,夯实旅游发展基础,通过开展招商引资项目引引落地产业项目2个,匹配资金102亿元。获得地方政府专项债券资金7000余万元投入入龙鳌河旅游景区提质改造和思州温泉建设等旅游配套设施建设,有效解决岑巩县旅游业起步晚、基础设施建设落后等制约文旅产业高质量发展的问题。目前,现有国家3A级旅游景区5家,正在创建国家4A级旅游景区1家。

多元融合注入“催化剂”。围绕全县旅游产业化发展态势,坚持“社会效益和经济效益相统一”,集中资源力量打造一批多元文化旅游产品,以农促旅、以旅彰文、以文兴农,不断丰富旅游业态、延长产业链条,持续抓好旅游资源精深开发,积极谋划独具思州文化特色的文创产品、旅游活动。紧扣“月月有活动”“春赏花、夏避暑、秋风情、冬康养”四季文旅主题,深入研究“思州文化内涵”,持续在推动思州战鼓文化、稻文化等特色文化创造性转化和创新性发展上谋思路想办法,不断提升思州文化知名度,扩大思州文化品牌影响力。通过举办大型特色文旅活动引流的方式,打造更多热点、引爆点、打卡点,满足游客日益多样化的旅游需求,增强游客体验。目前,岑巩县举办大型文艺汇演5场次,吸纳游客90万人次。

精准高效激活“新动能”。以全域旅游发展理念为指导,积极融入全省旅游大数据中心,保持数据互联互通,采取“旅游+互联网”的模式,推动旅游服务质量“提速增效”。依托“互联网+”模式强化旅游“新基建”,实现3A级以上景区基础设施建设智能化改造升级和度假区5G网络全覆盖。依托旅游网站、微信公众号、APP等平台,推出“一键订单”“一码投诉”等便

捷操作和“多玩一天”畅游营销,推广“多游一小时”营销模式,推进旅游智慧服务,提高游客满意度。2023年1月至11月,全县旅游接待总人数426.21万人次,增长270%。

品牌赋能打造“新业态”。紧紧围绕“强基础、丰业态、优服务、创品牌”的工作目标,持续在打造贵州旅游发展升级版上下功夫。按照“全景式打造、全季节体验、全产业发展、全社会参与、全方位服务”的思路,积极推动“景点旅游”向“全域旅游”的有效转变,形成“一核、两线、多点”的全域旅游发展格局。充分发挥“三个核心景区”辐射带动作用,持续在农旅一体化农家乐、民宿发展、休闲农业和乡村旅游上发力,寻找突破口,确保乡村旅游健康稳步发展。通过政府的扶持、企业带动的方式,加大乡村基础设施和公共服务设施的建设力度,推进乡村旅游向产业化发展,有效地促进了旅游产业与乡村相关产业的有机融合。2023年,注溪镇衙院村入选第四批黔东南州级乡村旅游重点村名单。



畅游黔东南·欢乐享不完

天星乡:

# “异地置业”推动村集体经济和群众同步增收

本报讯(通讯员 张仁军 刘坤) 近年来,岑巩县天星乡坚持将党建促村集体经济作为实施乡村振兴战略的重要内容,积极推行“异地置业”发展理念,加大政策、资金、人才等方面投入,不断推动村集体经济和群众同步增收。

坚持党建引领,把稳异地置业“方向盘”。成立村集体经济工作领导小组,制定村级集体经济发展三年规划。严格落实《岑巩县村级集体经济组织绩效考核指导意见(试行)》文件精神,持续深化“1+2+N”发展思路,打造三星村“党支部+合作社+致富能人+农户”肉牛养殖带动型、山岗村“党支部+合作社+基地”资产盘活型、力元村“党支部+合作社+基地”协会带动型集体经济发展模式,形成了一批可复制、可推广的村集体经济示范样本。

强化能人领航,释放异地置业“牵引

力”。天星乡三星村天顺养殖场是发展肉牛养殖的先驱,由2009年的10头牛发展到了现在的400余头。将东兴村的100万元村集体经济发展资金投入到三星村肉牛养殖场,实现了“强村带弱村、先富带后富”的发展目标。

岑巩县养牛协会会员组成的养牛服务队,围绕推进“天星小牛超市”提升项目,采取“线上+线下”方式,培训养牛技术人才80余人,培养养牛大户15户,100头规模以上养牛场7家,其中400头规模以上1家。东兴村积极发挥村级资金优势,整合村集体资金购入商业门面,每年实现村集体收入6万元;山岗村党支部打破传统思维,通过异地置业增收,借助省委党校帮扶资源,在省委党校开办党建超市,销售岑巩农产品,助力“黔货出山”,每年实现村集体经济增收5万元。

突出利益联结,打通异地置业“快车道”。今年实现全乡7个村集体经济均达10万元,20万元以上的比重为57.14%,50万元以上的比重达到14.28%,通过奖励惠及8名村干,分红给“三类人群”85户325人。天星养牛草料需求按照就近原则吸纳本地困难群众参与种草和青储玉米种植、田间管理,扩大农村就业机会,有效增加脱贫户和监测户务工收入。2023年发展种草和青储玉米种植400亩,实现群众增收46万元。

下一步,天星乡将加强人才储备,组织干部到村级集体经济发展示范村参观学习,学成功经验、学管理技术,不断提升经营管理能力,组织开展“擂台比武”,交流经验,相互学习,相互促进、共同发展。为谱写天星高质量发展新篇章接续奋斗。

(备注:1亩=0.0667公顷)

岑巩:

# 精准供给 推动文明实践提档升级

本报讯(通讯员 杨若兰) 近年来,岑巩县在深化拓展新时代文明实践中心建设中,围绕“凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗”目标,聚焦群众精神文化生活新期待,精准供给,高质量服务,着力推动文明实践提档升级。

拓展阵地“一把手”推动文明实践融合发展。紧扣新时代文明实践中心建设提档升级、融合发展要求,以县域为整体,严格按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制的“五有”标准,由县、乡、村三级书记牵头,建立新时代文明实践中心、实践所、实践站等阵地。在此基础上,统筹盘活党建、宣传、教育、科技、文化、体育等公共服务阵地,全面整合“1+6”服务平台,促进各领域和各类资源互联互通,构建了集中统筹、深度融合、横向到边、纵向到底的文明实践服务矩阵。目前,全县共建新时代文明实践中心1个、实践所12个、实践站103个、实践点38个、文明实践广场2个、文明实践基地17个。

创新牵引“一平台”推动文明之花处处绽放。以创建新时代文明实践中心省级融合平台示范县为载体,充分运用数字化技术,提升文明实践的智慧化管理水平,依托县新时代文明实践网络平台,指挥调度全县文明实践活动,形成群众有所呼、中心有所应的“一呼百应”服务平台。同时,创新文明实践网络平台运作模式,对项目发布、志愿者招募、活动开展等进行全时动态管理,形成“自下而上”群众点单、“自上而下”精准服务的双向耦合机制,打通宣传群众、服务群众“最后一公里”。今年以来,全县共接到群众点单9221单,办结8910单,形成了“一月一主题、周周有活动、天天有服务”的工作格局。

同向发力“一盘棋”推动志愿服务出新出彩。岑巩县成立了新时代文明实践“金种子”志愿服务总队,结合行政政策文明实践志愿服务特点,组建理论政策宣讲、文艺志愿服务、拥军爱民等14支文明实践志愿服务分队。同时形成“1+14+N”的志愿服务组织体系,并制定了志愿服务嘉许激励办法,倡导树立“德者有得、好人好报”价值导向。今年以来,全县开展各类文明实践志愿服务活动3200余场次,受益群众21万余人次。目前,全县注册志愿团队186支,注册志愿者32723人,开展志愿服务活动时长累计达41.58万小时。

打造样板“一品牌”推动项目孵化走深走实。岑巩县以“岑人之美”志愿服务核心品牌为引领,精准对接群众需求,围绕“服务老、养幼小、让中青年发展好”等群众最关切的现实问题,坚持“线上+线下”双模式,深入挖掘、孵化、培育、运营了一批志愿服务项目,着力打造“一所一品”“一站一特色”,创建了“思州大讲堂”“岑人之美”“思砚杯”“书香岑巩”“思州大舞台·欢乐进万家”等五大文明实践品牌。今年以来,创新推出“六邻在小区”和“美大家园”“鼓舞人心”“雨润农家”“爱心护学 陪伴成长”“红色小喇叭 声声进万家”等36个特色鲜明、接地气的志愿服务项目,全县共推出有效志愿服务项目5352个。