

用文化之光点亮美好生活

——总书记挂念的百姓身边改革事之文化篇

○ 新华社记者

文化兴国运兴,文化强民族强。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化强国建设,对推进文化体制机制创新作出重大战略部署,一系列改革举措密集出台,一项项改革任务蹄疾步稳,社会主义文化强国建设不断深入向前。

中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展让神州大地上的文物古籍“活起来”,新型公共文化空间创建使山野乡间的文化活动“火起来”,文旅融合发展推动“诗”和“远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好联结……拥有古老文明的中国正在以强烈的文化自信和文化自觉创造中华民族现代文明。

(一)

【实践故事】“让文物说话”的三星堆

“我们过去确实没有想到,游客对近距离观看文物修复这么感兴趣。”三星堆博物馆馆长雷雨笑着说。

冬日的成都平原天气寒冷,但三星堆博物馆文物保护与修复馆依然十分热闹。自2021年12月开馆以来,这里已是游客热门打卡地。

一道玻璃墙分隔开文保工作区和游览参观区。玻璃墙内,穿着白大褂的工作人员全神贯注,有的手持毛笔等工具,像艺术家般对文物进行细致修复,有的在操作电脑,记录下一串串复杂的数据。玻璃墙外,好奇的游客向内观望着,热烈地讨论着。

“看到文物保护与修复馆这么受欢迎,我们特别欣慰。”雷雨介绍,自从2020年9月三星堆遗址启动新一轮考古发掘,文保工作者就开始思考如何呈现最新文物修复保护成果,如何让文物说话,把历史智慧告诉人们,如何让广大游客充分通过文物感受中华文明的厚重和久远。

“文物保护与修复馆把先进的文保设施以及保护修复技术近距离展示在游客眼前,使游客能和文保人员一起,第一时间见证文物保护修复的最新成果。”雷雨说。

我国国宝文物馆藏众多,许多却长期“养在深闺人未识”。习近平总书记强调“推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”,指引广大文博工作者不断打开工作思路。

建设新馆便是三星堆博物馆创新展陈、活用文物的又一重大举措。

今年7月27日,三星堆博物馆新馆启动运行。完整的1号青铜神树和2号、3号青铜神树的“零件”在同一空间陈列,令3000年前的铸造工艺一目了然;月亮湾古城墙剖面巨幅展示,再现三星堆古老神秘文化;通过裸眼3D技术还原的考古“方舱”,让参观者得以和考古队员在同一视角、相同距离,沉浸

式体验文物出土的精彩瞬间……全新的展陈、酷炫的技术,令游客们全方位、近距离感受到数千年前的文明智慧。

“太震撼了!我们坐了4个小时的飞机,值了。”一对来自新疆的父子正在拍照留念。他们是第一次来三星堆博物馆。父亲说,希望带着儿子近距离接触祖国各地文化遗产,从小就体会中华文明的源远流长、丰富多彩。

“未来我们将尝试用更多手段实现三星堆文化的创造性转化和创新性发展。”雷雨期待,人们能在更鲜活、更亲切的三星堆汲取历史智慧、增长自信力量。

【记者观察】

源浚者流长,根深者叶茂。如何让源远流长的中华文脉绵延赓续,让陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,让古老的智慧丰盈当代文化活起来,是强国建设、民族复兴征途上的必答题。放眼新时代,从颁布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,到部署建设长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园,再到深入实施革命文物保护利用工程等重大项目……在习近平总书记的关心推动下,中华文化的“一池春水”生机勃勃,积淀起前所未有的自信力量。

(二)

【实践故事】“门前十小”聚文气

“没想到我们当年的‘门前三小’现在已经变成了‘门前十小’,家乡群众文化生活真是越来越丰富了。”说起过去自己在家乡建农家书屋、开养生讲堂和现在村里的文化生活,湖南科技大学退休老教授夏昭炎直言“变化太大了”。

2009年,退休的夏昭炎和老伴儿决定回到老家湖南株洲攸县谭家垅村养老。很快他发现,村里人的物质条件虽然变好了,但是文化生活却很单调,农闲时,乡亲们吃完早饭就互相招呼着围坐在牌桌旁打牌,一打一整天,不少留守儿童也凑在牌桌旁无所事事。

于是,老两口盘活了周边6间闲置老屋,将家中藏书搬进去,建起了农家书屋,开起了养生讲堂、道德讲堂,后来又鼓励村民成立文体队,以水泥坪为展示舞台。

一间小书屋、一个小讲堂、一方小广场,服务村民文化生活需要的“门前三小”由此而生。

“自从有了农家书屋,村里的风气转变很大,打牌的少了、读书的多了,邻里间的关系也变得更融洽了。”谭家垅村党支部书记夏耀宗说。

2017年,“门前三小”经验开始在全县推广。公共文化服务也从群众自发、自我供给,变为政府主导、全民参与。

随着群众物质生活水平不断提高,大家对文化产品、文化服务的需求又萌生了更多期待。不少村民提出:“我们想多看几场戏,想有专人来组织

活动、想了解更多政策和时事……”

2021年,在湖南省文化和旅游厅、攸县相关部门推动下,“门前三小”迎来提质升级。在“小书屋、小讲堂、小广场”的基础上,又陆续增加了“小戏台、小法制宣传栏、小体育健身设施、小型数字文化服务设备、乡风文明理事小组、小业余文艺队伍、小文旅志愿服务队伍”等,建成“门前十小”。

攸县各村遵循就地取材原则,充分利用家族祠堂、祖屋、闲置民房、旧村部、老学校等场所建设“十小”,且建设灵活机动,有条件的建“十小”,条件暂不成熟、不充分的可先建设小书屋、小讲堂、小广场等,满足群众基本文化需求。

如今每到寒暑假,在外教书的贺春雷等老师们就会回到石羊塘镇洲上田村,义务给孩子们教授《弟子规》《三字经》等国学课程,每周末还有武术教师来开办武术课堂。今年暑假,几名乡贤代表出资对村里的旧小学进行了装修,计划开办兼具劳动教育、亲子研学等功能的孔子学堂,与“门前十小”形成合力,提升当地文化氛围。

“小广场舞出大健康,小讲堂讲出大道理,小书屋读出大世界”。在攸县的乡村走访,不少地方都有这样一句标语。文化的力量最是润物无声,文化的振兴最是生命力旺盛。

如今,“门前十小”正从攸县走向更多地方。2021年以来,湖南省文化和旅游厅以推进公共文化服务“门前十小”工程为契机,在全省组织开展“最美潇湘文化阵地”创建。三年来,共有1218个乡镇综合文化站、社区和村级综合文化服务中心等候选单位参与,创建了210个“最美潇湘文化阵地”。

【记者观察】

着眼于满足人民精神文化新需求,新时代公共文化服务从“有没有”转向“好不好”。湖南的“门前十小”、北京的“27院儿”、成都的“留灯书房”等新型公共文化空间正是在这个背景下发展起来的,目前全国已超过3.35万个。这些新空间贴合百姓需求,颜值高、内容多、运行灵活,一改公共设施按照行政层级来安排的情况,同时体制上也有突破,引入社会力量共建共享,点燃了百姓文化乡情,打通基层公共文化服务“最后一公里”。

(三)

【实践故事】长安十二时辰:从“看景”到“入景”

“开市喽……”上午10时,随着迎宾侍者的一声高呼,青瓦红柱的唐式建筑大门缓缓开启,身着唐装汉服的人们鱼贯而入,一场盛唐“穿越”之旅自此开启。

来到位于陕西省西安市大雁塔脚下的长安十二时辰主题街区,中式建筑雕梁画栋,盛唐歌舞洋溢古风、唐朝“名人”穿梭互动……唐元素全方位融入沉浸游戏、小吃餐饮、主题文创、换

装街拍等文旅业态中,游客不仅在景中游,更成为景区的一部分。

打造长安十二时辰主题街区,是西安旅游从“走马观花”向“深度参与”转型的一次创新。

主题街区项目负责人邹林丰介绍:“唐代上元佳节的热闹、‘万国来朝’的震撼、盛唐诗坛巨匠的风采,这些原本只能通过文字或语言传达的内容,如今通过一场场旅游演艺生动展现在游客面前,这是文化和旅游深度融合的产物;从游客的热捧来看,也满足了人民群众对旅游活动更富底蕴、更具体验性的要求。”

旅游之变,来自理念之变。

“传统的游山玩水、观景打卡已经不足以满足游客的高品质文旅需求。国家的部署、主管部门的推动,市场的发展都在敦促我们把文化更好地融入旅游、让旅游更有内涵;从游客的热捧来看,也满足了人民群众对旅游活动更富底蕴、更具体验性的要求。”

重看景,更重入景;造景观,更造氛围。为了让唐文化成为景区真正的一部分,最大程度打造沉浸式文旅新空间,设计团队依托专家资源,对唐风唐俗进行了梳理,形成了唐食、唐饰、唐乐、唐俗、唐礼、唐舞等十几类内容。

“这个街区原本是个普通商场,如今变成体验唐文化的热门景区,太惊喜了。”西安市民刘瑞说,“在这里,我们仿佛是盛唐长安城里的普通人。穿越的奇妙感受和周遭热闹的场景,让我感慨旅游原来也可以这么富有内涵、值得回味。”

由“看景”变“入景”,旅游体验的升级不只发生在长安十二时辰主题街区。在西安,从城墙的科技展示到永宁门的开城仪式,从大明宫的考古探索到大唐不夜城的互动演艺……依托厚重历史文化和丰富文物遗存,文化和旅游在此深度联结,古城更见底蕴、文化更堪亲近。

“旅游为体、文化铸魂,通过现代手段创造出符合群众美好生活需要的旅游产品,是文旅产业供给侧改革的方向。”卢涛说。

【记者观察】

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。2018年,中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》,将文化部、国家旅游局的职责整合,组建文化和旅游部。文化和旅游融合自此步上快车道。党的二十大报告强调,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。从主管部门到行业一线,文化和旅游从业者们以人为本、勇于创新,“爆款”文旅产品竞相涌现,“诗”和“远方”“融”得越来越自然、“合”得越来越协调,激发崭新动能、满足人民需要。

(新华社北京12月26日电)

《深入学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神》出版

新华社北京12月26日电《深入学习贯彻习近平总书记在学习贯彻习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神》一书,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

2023年6月2日,习近平总书记出席文化传承发展座谈会并发表重要讲话。本书以人民日报刊发的学习贯彻

习近平总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神相关报道为基础,收录了任仲平文章《增强实现中华民族伟大复兴的精神力量》、四篇评论员文章、六篇“人民观点”系列评论文章,有助于读者系统、深入地学习习近平总书记重要讲话精神,不断深化对文化建设的规律性认识。

国务院办公厅印发

《关于推动疾病预防控制事业高质量发展的指导意见》

新华社北京12月26日电 国务院办公厅日前印发《关于推动疾病预防控制事业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。《指导意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党中央、国务院关于完善疾控体系的决策部署,整体谋划疾控事业发展、系统重塑疾控体系、全面提升疾控能力,推动疾控事业高质量发展和健康中国战略目标实现。

《指导意见》立足中长期,坚持目标导向和问题导向相结合,提出5方面22条措施。一是总体要求。明确推动疾控事业高质量发展的指导思想和发展目标,提出到2030年,完善多部门、跨地区、军地联防联控机制,建成以疾控机构和各类专科疾病预防机构为骨干、医疗机构为依托、基层医疗卫生机构为网底、军民融合、防治结合、全社会协同的疾控体系。二是系统重塑疾控体系。强化国家、省、市、县级疾控机构核心职能,制定完善各级各类医疗机构公

共卫生责任清单、强化医疗机构疾控职能,创新医防协同、医防融合机制,夯实疾控工作基础。三是全面提升疾控专业能力。着力提升监测预警和检验检测、应急处置、传染病救治、公共卫生干预、行政执法、宣传教育能力,确保准备更加充分、预防更加有效、干预处置更加有力有序。四是加强人才队伍建设。加强人才培养、优化人员配备、完善人才使用与评价体系、健全人员激励机制,切实提升疾控队伍战斗力、凝聚力。五是加大组织保障实施力度。推进法治建设,建立稳定投入机制,加强信息化支撑保障和科研攻关,加强国际交流与合作。

《指导意见》强调,要把加强党的领导和党的建设贯穿疾控事业改革发展各方面和全过程。强化地方各级政府、对疾控事业改革发展的主体责任,把推动疾控事业高质量发展纳入当地国民经济和社会发展规划,督促有关部门依法履行疾病防治和保障职责。

向高质量发展聚焦发力

——2024年国资央企改革发展热点前瞻

○ 新华社记者 王希

即将过去的2023年,国资央企高质量发展迈出坚实步伐,在运行发展、科技创新、产业布局、深化改革等领域进展不断。2024年新行渐近,新的一年相关工作有哪些发力重点?今年12月25日至26日召开的中央企业负责人会议释放了新的信息。

扎实推动高质量的稳增长

“前11个月央企实现利润总额2.4万亿元”“有效投资大幅增长”“运行效率持续改善”……此次会议传递出一系列令人振奋的信息。

顶压前行,殊为不易。今年以来,我国发展面临的形势错综复杂,国际政治经济环境不利因素增多,国内周期性和结构性矛盾叠加。

面对挑战,国务院国资委深入推进提质增效、价值创造等专项行动;中央企业既坚定不移做大,更意志坚定做强做优,推动企业运行恢复向好。

“为更好推动高质量发展,2024年国务院国资委对中央企业总体保持‘一利五率’目标管理体系不变。”国务院国资委主任张玉卓在会上表示。

具体来说,央企明年要努力实现“一利稳定增长,五率持续优化”,即中央企业效益稳步提升,利润总额、净利润和归母净利润协同增长;净资产收益率、全员劳动生产率、营业现金比率同比改善,研发投入强度和科技产出效率持续提高,整体资产负债率保持稳定。

张玉卓表示,各央企要抢抓市场机遇,打造高端化差异化竞争优势;聚焦产业链强基补链、基础设施建设等领域积极布局一批强牵引、利长远的重大项目;加强管理体系和管理能力建设,推进全产业链全价值降本节支。

大力提升创新整体效能

国产首艘大型邮轮离港试运营,C919全球首次商业载客飞行,卫星互联网技术试验卫星发射升空,“太行110”重型燃气轮机通过产品验证鉴定,首座深远海浮式风电平台“海油观澜号”成功并网投产……2023年,沿着科技创新之路,中央企业继续奔跑。

数据显示,今年1至11月,央企研发经费投入9000多亿元、同比增加近700亿元;研发投入强度为2.53%,同比提高0.17个百分点。

国务院国资委强调,下一步,国资央企要以更大力度提升创新整体效能。此次会议上,一批相关重点工作被“圈定”——

瞄准国家重大需求,用好国有资本经营预算、基金、科创债、科创板上市等渠道,加大重点领域研发投入力度,优化支出结构,提高应用基础研究投入占比;系统优化创新生态,加强国际科技交流合作,分类推进以科技产出为导向的科技创新评价。

坚持两端发力优化布局

加快构建新发展格局,是推动高

质量发展的战略基点。

今年以来,国资央企狠抓传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大,国有资本布局结构优化调整按下“加速键”——

深入实施国企数字化转型行动;央企产业焕新行动和未来产业启航行动全面启动,相关企业在新一代移动通信、人工智能、新材料等关键领域加速布局落地;中国电科与华录集团实施重组,生态环保、智能网联汽车等领域专业化整合项目集中签约……

“2023年国资央企现代化产业布局全面加速,企业发展结构更好、潜力更大。”张玉卓表示,明年国资央企要继续着力推进布局优化结构调整,加快推动新型工业化。

展望新的一年,两端发力优化布局的思路没有发生改变:既要大力推进传统产业“脱胎换骨”,又要加速促进新兴产业“强筋壮骨”。

据了解,国资央企将持续推动传统产业强基转型,加快百户数字化转型试点企业、百个智能工厂建设,深入推进工业、建筑、交通等领域绿色低碳转型。

同时,新的一年,国务院国资委将深入实施央企产业焕新行动和未来产业启航行动,推动央企更加注重提升战略性新兴产业收入和增加值占比,打造新的产业支柱,加大力度发展新质生产力。

2024年力争完成新一轮改革70%以上主体任务

2023年年中,瞄准“提高核心竞争力和增强核心功能”的重点,全国国有企业改革深化提升行动打响了“发令枪”。

行动启动以来,在巩固国企改革三年行动成果基础上,新一轮改革高起点、高标准起步——

国务院国有企业改革深化提升行动方案协同机制建立;各央企制定具体实施方案,累计提出1.8万余项落实举措;深化董事会建设并持续向子企业拓展;两项国企改革专项工程“科改行动”“双百行动”扩围深化……

张玉卓表示:“2024年是国企改革深化提升行动落地实施的关键之年,也是承上启下的攻坚之年,各央企要深入推动实施,统筹安排进度,在重点难点任务上务求突破,力争完成70%以上主体任务。”

现代企业的国家离不开现代化的企业。新一轮改革中,如何锻造适应中国式现代化要求的现代新国企,受到各方高度关注。

国务院国资委明确,下一步,要完善中国特色国有企业现代公司治理,分层分类、动态优化党委(党组)“前置事项清单”;进一步推进任期制和契约化管理工作提质增效,2024年,末等调整和不胜任退出相关制度在央企二三级子企业的覆盖面应不低于70%。

(新华社北京12月26日电)



(上接第一版)

为提升耕作效率和粮食产量,2023年我州着力提升农业机械化水平,积极推进乡镇农机服务组织全覆盖工作,全州农机专业化服务组织数量达到282个,乡镇覆盖率达100%。创建省级水稻生产全程机械化示范区11个、油菜生产全程机械化示范区2个、大豆玉米带状复合种植机械化示范点9个,推广水稻生产全程机械化面积10.28万亩。

强力推进:催生现代农业澎湃活力

1月7日至1月15日在贵阳举办的“黔货辞旧岁·新春享优惠”2023贵州新春年货节上,我州共甄选出42家企业参加,绿色有机的农产品、沁人心脾的茶叶等年货商品和名优土特产等百余款产品,以“苗侗山珍”区域公用品牌精彩亮相,吸引了大量顾客前来采购,共销售“苗侗山珍”产品1012万元。

大力培育农产品加工龙头企业,领航产业高质量发展。2023年,我州

持续发展壮大新型农业经营主体,目前,全州州级以上农业产业化龙头企业达560家,其中国家级农业产业化龙头企业2家、省级农业产业化龙头企业117家、州级农业产业化龙头企业451家。建成农民专业合作社8771家,省级合作社示范社达到273家,家庭农场2765家,省级示范家庭农场达到274家。

同时,我州大力实施农产品质量品牌提升行动,打造形成以“黔东南小香鸡”“麻江蓝莓”等地理标志产品为代表的农产品区域公用品牌15个,加入“苗侗山珍”品牌的经营主体累计达192家。目前,全州绿色食品获证55个,有机产品认证证书80张,农产品地理标志登记产品20个。

此外,我州还积极创建农业高质量发展平台,台江县获批创建国家现代农业产业园、黎平县肇兴镇获批创建产业强镇项目;剑河县(钩藤)、从江县(淫羊藿)获批国家产业集群项目(贵

州省中药材产业集群);榕江获批创建绿色发展先行区,雷山县、台江县成功入围第四批农村产业融合发展示范园建名单……农业现代化进程加快。

巩固提升:特色优势产业高质量发展

蓝莓是我州的特色优势农业产业,全州蓝莓种植面积达18.23万亩,分别占全国、全省种植面积的14.6%、82.9%,是全国蓝莓主产区之一。7月28日,麻江县人民政府与北京汇源集团蓝莓全产业链项目投资签约仪式在凯里举行。此次协议的签订标志着麻江蓝莓成功牵手北京汇源集团,黔东南蓝莓产业发展将步入新的“快车道”。

2023年,围绕我州资源优势和潜力,全力推进茶叶、食用菌、蔬菜、生态畜牧、精品水果、中药材、生态渔业、油茶、生猪、辣椒10个农业特色优势产业发展。实施中药材、油茶、茶叶、精品水果、商品蔬菜、稻渔综合种养“6个100万”提升工程,推进优势单品扩大规模提质增效。大力挖掘林下

空间资源,鼓励利用各类适宜林地,发展林下种植养殖,林下产品采集等林下经济,提升森林旅游康养产业,促进全产业链融合发展。通过大力推进农业产业提升工程和跨县域农业主导产业(特色单品)等有力举措,积极推动农业特色优势产业高质量发展。据悉,2023年全州特色农业产业招引到产业项目共计149个,签约资金116.97亿元。

为拓宽农产品市场销售渠道,我州依托粤港澳大湾区广阔的消费市场,重点推进“桥头堡”特色农产品基地建设工程,新增粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证60个(累计65个),加工企业2家。2023年以来,全州农产品销售量为52.44万吨,销售额为88.7亿元,同比增长7.27%。

现代农业高歌起,无限生机绽沃野。今日黔东南,正拓展农业产业更兴旺、乡村面貌更迷人、农民口袋更殷实的绚丽画卷。