

从税务视角看“村超”背后的税务力量

◎ 国家税务总局黔东南州税务局 甘瑞欣

今年夏天,贵州榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛(“村超”)成为火爆全国、震惊世界的“现象级”网红。中央电视台、《光明日报》及国家发改委等纷纷点赞,网络自媒体也不期而遇的缘分?黔东南州税务局、榕江县税务局青年理论学习小组结合大兴调查研究要求,以青年视角去探寻破解其中的税密码。

一、税收视角看“村超”,助力乡村振兴

(一)“村超牛”刺激“购”经济。“村超”冠军的奖品,除了一头小黄牛之外,每位参赛队员还获得一个吉祥物“村超牛”。“村超牛”是侗族服饰非遗传承人赖蕾带着她的姐妹们一针一线缝制的。赖蕾出生在足球文化底蕴深厚的三宝侗寨,学过设计的她在“村超”热潮中敏锐捕捉到了新机遇,在连续熬了几个深夜后,将足球元素、民族元素集合在一起,制作了这款灵动的吉祥物。“村超牛”丰富的民族元素不仅体现了快乐纯粹的“村超”精神,也展示出农耕文化中勤劳勇敢的耕牛形象。赖蕾旗下的贵州木帛布艺文化开发有限公司,借力“村超”全力研发文创产品,在短短两个月内,就实现销售收入14.08万元。同时,“村超”主题T恤让黔东南民族工艺品被持续关注,蜡染等抽纱刺绣工艺品销售形势向好。主要销售蜡染小饰品的贵州青于蓝农业投资有限公司,仅5月的营业收入已达到该企业1至4月营收合计的5.2倍。

榕江县月亮故乡网络科技有限公司隶属于贵州青于蓝农业投资有限公司的文创板块,现有非遗艺术中心+乡村振兴工坊,协助黔东南建7座乡村振兴工坊。公司培训带动民间手艺人500余人,固定订单合作手艺人200余位。在“村超”拉动下,公司累计销售额同比增长477.97%。“增值税小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入,减按1%征收率征收增值税;适用3%预征率的预缴增值税项目,减按1%预征率预缴增值税。这样的优惠政策对于我们这种小微企业的发展太重要了。”该公司法人代表刘智肯定地说。

为了服务“村超”,助力民族特色产业的发展,税务部门以“村超发票领用扇”“村超政策粘贴画”等特色形式,积极宣传创业就业税收优惠政策,今年5月以来累计发放资料3万余份。

(二)牛瘪爆火刺激“食”经济。随着“村超”持续火爆,极具当地民族特色的牛瘪火锅晋升为网红美食。看“村超”、吃牛瘪,不仅是当地人民群众“最爱”,也成了外来游客的“标配”。本次“村超”亚军得主忠诚队的所在地——忠诚镇距离榕江县城仅有9公里,有着“中国第一瘪城”的美誉。近几个月,到榕江看“村超”的各地游客人数众多,慕名而来至忠诚镇打卡特色美食的游客络绎不绝。

根据统计,忠诚镇现有以牛瘪为主题的较大规模餐饮店17家,“村超”比赛期间每天天的供应量近40头,营业额达到50余万元。牛瘪的走红,极大调动了周边群众发展黄牛养殖的积极性,忠诚等乡镇切实享受到了“村超经济”带来的溢出效应。

税务部门为餐饮产业发展提供了“三套餐”。一是座谈送政策。组织餐饮行业纳税人座谈会,以图文并茂的方式开展培训,进一步提高企业对税收政策的知晓度。二是帮办解难题。建立业务快速响应机制,青年理论小组成员提供远程帮办服务,二十四小时“不打烊”帮助企业解决涉税难题。三是上门问需求。派出小分队上门“面对面”宣传税收优惠政策,对发票开具、纳税申报等操作进行“手把手”指导。

(三)民宿文化助力“住”经济。今年以来,榕江县住宿业已实现开票收入1567.46万元,同比增长18.3%。如,榕江县榕城尚品国际大酒店在“村超”期间的客房入住率始终保持九成以上,仅5月1日至6月25日,该企业创造的营业收入已较上年同期增长40.0%。值得注意的是,露营地服务和民宿服务等新业态住宿模式实现“井喷式”增长。黔东南井上山居文化旅游有限公司经营的“井上见”等高端民宿的高价客房甚至出现一房难求现象。

税务局部门立足民宿行业,抢抓“村超”带来旅游产业转型升级契机,助力民宿行业焕发活力的“三字经”。一是在“专”字上下功夫。组建覆盖税政、征管、纳税、税源管理等部门的专家团队,以团队为基础为住宿业纳税人配备税务管家全程“陪

跑”,开展“一对一”服务,实现一户企业、一个团队、一条龙服务。二是在“准”字上下功夫。采取“一企一策”的方式,精准匹配,为企业“量体裁衣”,送上定制化税收优惠政策“大礼包”,提高政策落实精准度。三是在“精”字上下功夫。对辖区内住宿业纳税人开展全量式大走访,主动上门问计所需,全方位宣传税费政策,帮助企业开展“健康体检”,实现对重点、困难企业全程跟进、全程服务。推出“村超流动办税”服务,已办理税务信息补录、发票申领、增量增额等业务580余笔,通过服务前移有效降低企业办税成本。

二、税收视角看“村超”,站稳企业立场

当前,“村超”进入“各地美食+民间足球邀请赛+村超风口流量共享”的新阶段。纯粹而快乐的“村超”,不仅让全国人民持续享受到体育、文化与美食的盛宴,也给参加调研的青年干部们新的思考和启发。

一是坚持人民至上,走全民参与之道。“村超”的成功,最重要的因素就是“人和”。群众自发组织举办“村超”,最终享受到“村超”带来的机遇和红利。“村超”镜头聚焦于普通人普通事,把盛大赛事的成就感、幸福感、获得感传递给了最广泛的群体。在税务工作中,我们要始终坚持“为民聚财,为民收税”的宗旨,以纳税人缴费人为中心,始于其需要,终于其满意,充分激发群众的能动性和积极性,做好科学化、精细化、人性化、系统化的管理服务,让人民群众共享税收现代化成果。

二是坚持不忘初心,走纯粹初心之道。面对闻利而来的资本赞助,“村超”始终笃定坚持“球场外有商业,赛场内无资本”的朴素观念。在黑暗、假球横行的今天,“村超”如同一股清流,保持住了足球原有的纯粹与快乐。从“村超”精神中,可看到其与中国税务精神的共通之处,那就是保持初心,对事业的无限忠诚和热爱,对工作的全力以赴和担当作为。我们要进一步筑牢信仰之基,践行为民之本,凝聚奋进之力,以不懈怠的精神状态肩负起时代使命,推动税收事业高质量发展。

三是坚持守正创新,走后继超超之道。“村超”不仅有精彩的足球赛事,还是民族文化和饮食文化展演的

大舞台。“文体旅”一体融合的发展模式,是落实习近平总书记2015年6月视察贵州时提出的“守住发展和生态两条底线,培植后发优势,奋力后发赶超,走出一条有别于东部,不同于西部其他省份的发展新路”的生动实践。为进一步落实《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2号),今年,贵州省税务局出台了支持黔东南自治州“黎从榕”打造对接融入粤港澳大湾区“桥头堡”的若干措施,为少数民族地区经济发展注入了税动力。

三、税收视角看“村超”,践行“服务先行”理念

税收视角看“村超”,践行“服务先行”理念,落实到税收工作,必须以促进税收公平正义、增进人民福祉为根本出发点和落脚点,将不断满足人民日益增长的美好生活需要贯穿于税收改革发展的各环节和全过程。

一是扎实开展“我为群众办好事”,努力做纳税人缴费人的贴心人。坚持深入矛盾问题多、群众意见大、怨气多的地方,倾听群众呼声,解决群众困难。聚焦人民群众的操心事、烦心事、揪心事,切实强化责任担当办实事,着力解决群众“急愁难盼”问题,不断增强人民群众的获得感幸福感安全感。

二是聚焦“纳税人满意度”提升,聚力解决纳税人缴费人“急难愁盼”问题,扎实推进新时代“枫桥式”税务分局建设,努力推动税收改革发展人民立场更加坚定、便民措施更加坚实、依靠人民更加自觉、执法为民更加审慎,让纳税人缴费人看到变化,感到温暖,得到实惠,确保主题教育更好走深走实,见行见效。

三是深入推进税务领域“放管服”改革。进一步牢固树立以纳税人缴费人为中心的服务理念,不断优化升级税费服务。加快推进智慧税务建设,不断拓展“非接触式”办税缴费服务,持续压减纳税缴费次数和时间,进一步提升纳税人满意度和税法遵从度。精准实施税费优惠政策推送和宣传辅导,落实落地组合式税费支持政策红利,帮助制造业企业轻装上阵,助力企业发展壮大。

面对新起点,我们将牢记嘱托全力奔赴,持续为“村超”增添“税力量”,在后发赶超中挥洒青春汗水擦亮“黔税青锋”品牌。

邮储银行黔东南州分行:

“四位一体”提升金融服务质量

本报讯(通讯员 杨海燕 李恒)为进一步改善网点营业环境,给客户id提供标准化、规范化、流程化服务,今年以来,邮储银行黔东南州分行积极开展金融服务“四位一体”(一规范、一标准、一演练、一提升)提升活动,全面提升金融服务质量,让客户更加感受到邮储银行是一家“有温度”的银行。

细节规范,基础更“牢”。细节决定成败,邮储银行黔东南州分行更加注重在细节上下功夫,不断推进服务细节规范化,全行秉承“竭诚竭诚竭力,让客户满意”的服务理念,强化个性化服务,着力打造营业网点核心竞争力,满足客户对金融服务的更高需求。网点利用晨会对服务礼仪、服务规范、应急处理预案等方面进行强化学习训练,不断提升“软实力”,为客户提供标准化、规范化、流程化服务,提高全行服务水平。

统一标准,环境更“美”。邮储银行黔东南州分行各网点统一推行“6S”定置定位管理,按照“定置管理、无危险、无浪费、标准化、可视化、看板化”原则,对网点环境按统一标准全面进行整改,落实服务标识、服务设施、定位贴使用、格口分区、全面梳理办公物品,有序布放各类设备,清除办公室“废品”,打造干净整洁、规范有序的厅堂环境,提升工作效率和客户体验感。

情景演练,效果更“好”。邮储银行黔东南州分行通过“理论+场景模拟+通关演练”相结合的方式组织开展理论知识培训、场景模拟演练,对全行所有网点厅堂服务人员开展服务规范培训和指导,各网点充分利用晨夕会、例会等开展服务礼仪、柜面服务流程等培训演练,进一步巩固工作成效,提升网点服务质量。

特色提升,氛围更“暖”。邮储银行黔东南州分行各网点从服务流程、营销氛围、特殊场景、特殊客群四个方面,通过提前告知、行长晨迎、趣味活动、应急关怀、特殊关爱等让客户感受到“更贴心、更主动、更周到、更温暖、更惊喜”的服务,切实营造出更加“温暖”的服务氛围。一方面,该行持续深入贯彻“以客户为中心”的服务理念,合理调整网点布局,全州各网点增设了爱心座椅、老年人服务窗口,在网点柜面张贴“绿色通道”“老年人优先”等标志,发挥厅堂窗口“助老”效能。同时,目前还打造了1家老年服务特色示范网点,不断提升老年服务质量。另一方面,该行已完成辖内11个网点营业厅“邮爱驿站”建设工作,向户外工作者、特殊客户群体提供休息、饮水、充电、常用药品、饭菜加热等暖心公益服务,建设一个有温度可持续发展的爱心公益平台,实施“有担当”的邮爱服务。



环保之心·汇聚点滴

遗失声明

●不慎遗失《药品经营许可证》正、副本,许可证编号:黔DB8550360-91XH,特声明作废。

凯里经济开发区爱心大药房
2023年12月26日

●不慎遗失凯里经济开发区爱心大药房公章一枚,统一社会信用代码:91522620055021861T,特声明作废。

凯里经济开发区爱心大药房
2023年12月26日

●不慎遗失雷山县兄弟汽修厂公章一枚,统一社会信用代码:92522634MA6G3CF74J,特声明作废。

雷山县兄弟汽修厂
2023年12月26日

●不慎遗失《开户许可证》,户名:凯里市鸭塘街道中心学校;核准号:J713000279801;开户行:贵州凯里农村商业银行股份有限公司鸭塘支行;账号:82000000003980089;账户性质:基本存款账户。特声明作废。

凯里市鸭塘街道中心学校
2023年12月26日

●不慎遗失黔东南世嘉文化传媒有限公司财务专用章、“贾晓杰”法人章各一枚,统一社会信用代码:9152260030888050XH,特声明作废。

黔东南世嘉文化传媒有限公司
2023年12月26日

●不慎遗失凯里市佳和房地产开发有限公司佳和天下13-9-1号房《购房收据》1张(建行公积金),收据号:0016085;金额:50000元。特声明作废。

张忠生
2023年12月26日

●不慎遗失《道路运输经营许可证》1本,车牌号:贵H49433;道路运输经营许可证号:黔东南522601001728号。特声明作废。

许金武
2023年12月26日

●不慎遗失《营运证》1本,车牌号:贵H49433;证号:5226010006406。特声明作废。

许金武
2023年12月26日

●不慎遗失《房产证》1本,证号:雷房权证(丹)字第33101451号;房屋坐落:雷山县丹江镇教厂坝。特声明作废。

李振华
2023年12月26日

健康生活小常识

- 大蒜中含有丰富的抗癌成分,能增强身体的免疫力,换季时多吃些大蒜会帮你应付感冒。
- 饮酒时不宜吃烟熏食品,饮酒易使人体血铅含量增高,这时烟熏食品中的有机胺会诱发消化道疾病。
- 用餐节奏不宜太快,细嚼慢咽,让食物和唾液充分混合,让唾液里的酶充分降解,发挥唾液的抗癌功效。
- 将饮泡过的茶叶晒干后装在纱布袋内,放在冰箱里,可吸收鱼、肉散发出来的腥味。
- 想美白肌肤,应多吃蔬菜和水果,随时补充维C、牛奶等,长期坚持清淡饮食可淡化斑点。
- 洗头时,在温水中加些盐,用盐水来洗头,这样可以防止掉头屑,同时也会使头发洗得更干净。
- 风油精治烫伤,对于小范围轻度烫伤,可将风油精直接滴敷在烫伤部位上,每隔四小时滴敷一次。
- 夏天“吹空调”已成为习惯,但长时间吹空调反而特别容易中暑,在办公室、家中要多喝盐开水防中暑。
- 女性每晚睡前喝点红酒,可以养血。每天敷一张浸过红酒的面膜纸,可改善肌肤状况。
- 醋水沐浴可护肤抗疲劳,户外活动后,往洗澡水中放点醋,有抗疲劳、抗过敏、止痒的效果。
- 白色衣服被其他衣物染了色,可将被染色处用水打湿,再涂满食盐反复轻搓,去掉染的色后用水清洗。
- 在海带中存在着高效的消除臭味的物质,因此,患有口臭的人,常食海带可以消除口臭。