我州深化医保制度改革取得新突破

本报讯(记者 龙文 通讯员 洪再彬) 近年来,我州深入贯彻落实中央、省关于深化医疗保障制度改革决策部署,有力推动全州医保事业高质量发展。

建立待遇保障机制,实现农村居民和城镇居民公平享有基本医疗保险权益,城乡居民医保在三级、二级、一级医院住院政策范围内报销比例分别为65%、80%和90%。严格执行医保待遇清单管理制度,基本医保参保率稳定在95%以上,职工和居民住院医保报销比例分别稳定在80%和70%左右。医疗救助年度救助限额提高到5万元,政策范围内个人自付部分特困人员按100%比例救助,进一步跟进和落实有效帮扶措施,确保因病返贫致贫风险得到有效防范化解。

健全筹资运行机制,落实筹资缴费政策,全面推进参保计划,及时办理用人单位参保登记,准确、全面核定缴费基数,完善灵活就业人员参保缴费政策,抓好职工医保征缴扩面工作。今年全州参加基本医疗保险444.22万人,脱贫人口、农村特困人员、低保对象和监测对象扣除合理化参合原因外,参保率达100%。

建立高效支付机制,推动DIP支付方式改革,二级及以上定点医疗机构全面覆盖,医保基金支出占比达到50%以上。截至目前,全州抽审病历共25502份,审核扣减违规资金687.02万元、缴纳违约金92.55万元。

健全基金监管机制,把大数据赋能作为医保改革发展的重要支点,建立大数据分析机制,通过医保基金运行监测分析,加强门诊就医和药店购药监管,做到医保基金运行纵向和横向比较分析,提高基金风险预警能力。在日常监管全覆盖的基础上,把原来每年开展一次交叉检查和飞行检查的方式转变为每个季度开展一次专项检查,并实行跨区域联合检查,解决了各县市监管人员不足、技术力量薄弱等问题,形成监管合力。

推进"三医"联动机制,从2020年以来,我州全面取消公立医院医用耗材加成,同步调整169项医疗服务项目价格,医疗服务能力全面提升。

优化公共服务机制,根据政务服务"2+2"改革要求,实行"进一个门、取一个号、到一个窗、办医保社保的所有事"一站式服务。通过医保政务服务事项下沉,医保经办业务已覆盖217个乡镇和街道、2408个村和社区,覆盖率达100%。2023年以来,全州县级及以下经办机构共办理1037690件业务,真正实现了医保公共服务"云凭证、一码通"。

州消防救援支队:

助力乡村振兴 贡献消防力量

本报讯(通讯员 刘安康) 2023年,州消防救援支队紧紧围绕城乡消防基础设施建设、队伍基本建设和正规化建设、消防装备建设、"防灭宣"治理体系和力量建设、涉及指战员切身利益基本政策落实"五个重点",努力实现打牢防控基础、攻坚重点目标、建设放心队伍、全面创优争先"四个目标",不断推进消防救援工作高质量发展,为全面推进锦绣黔东南现代化建设新篇章提供更加坚实的消防安全保障。

州消防救援支队被国家民委命名为第十批"全国民族团结进步示范单位",被省委省政府评为全省"党的二十大维稳安保工作先进集体",被州委州政府评为全州"2022年防灾减灾救灾工作先进集体"。今年以来,挂牌整改重大火灾隐患单位115家,完成经营性自建房消防安全改造1107栋,修复144栋高层建筑消防设施。州、县两级政府将乡镇标准化应急救援站提质升级、消防工作站建设、传统村落消防改造等项目纳入民生实事,并高质量完成建设任务。

州消防救援支队围绕全民消防安全素质和能力"双提升",结合"综治宣传月""安全生产月""119宣传月"等主题活动广泛发动、深入宣传。对全州行业部门开展专项培训126场次,培训9034人次。深化"应急演练消防宣传日"机制,组织开展"四个一"活动3.94万场次。425个民族村寨、传统村落常态化开展"鸣锣喊寨","村村通"消防应急广播大喇叭全覆盖。

州消防救援支队在全省率先探索建立"灭火救援重点课题攻关"战训工作机制。全面深化21支快反分队建设,组建城区、农村快反分队,将1700余个微型消防站和182支政府和企业专职队纳入消防指挥统一调度,警情受理和首战力量到场时间大幅缩短。高质量完成民生实事乡镇标准化应急救援站建设任务20支,提档升级专职消防队40支。圆满完成全国全省"两会""村超""村BA"等重大活动安保以及从江"1·20"汽油罐车侧翻泄漏事故、黄平"6·5"洪涝灾害、麻江"11·2"大空间仓库火灾扑救等急难险重任务。

州消防救援支队出台优化营商环境十条措施,压减压缩审批环节和时限,提高服务效率,全面推行公众聚集场所投入使用营业前消防安全检查告知承诺制,实施"首违不罚""轻微不罚",组建技术服务队和专家组主动服务企业,对涉及民生、"桥头堡"建设等重大项目实行"一项目一专班"服务。面对我州持续干旱,积极参与抗旱送水保民生行动,累计送水200万余吨。

春耕秋收时节,州消防救援支队各级队伍主动参加助民活动,先后选派90名干部驻村帮扶、结对帮困,推动实施乡村振兴党建引领、安全发展、产业强能、文明乡风、惠民帮扶"五大工程",帮助村寨修建"消防连心桥""消防产业路"、发放"消防励志奖学金",在巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴中贡献消防力量。

近年来,岑巩县天星乡结合资源优势,积极发展特色产业,持续推动农业产业结构调整,采取"村合作社+公司+农户"的经营模式,发展羊肚菌种植20余亩,预计亩产300公斤,总产值60万元。

图为12月26日,在天星乡山岗村的羊肚菌种植基地,村民正在菌棚里铺设营养袋。

(通讯员 万再祥 摄)

雷山县:

鸡鸠水库获省2023年度水利工程优质奖

本报讯(通讯员 任泉 任金云) 近日,据贵州省水利工程协会关于2023年度水利工程优质(甲秀)奖获奖工程公告结果显示,由贵州水投水务集团雷山有限公司承建的鸡鸠水库混凝土面板堆石坝单位工程与全省另外一座水库一起,获得贵州水利工程最高奖——甲秀奖。

鸡鸠水库位于雷山县大塘镇鸡鸠村境内,是以城市供水为主、兼顾灌溉的综合性水利工程,是凯里市主城区和雷山县城的主要水源地之一,也是雷山县唯一一座中型水库。水库供水规模为4.95万m^3/d,年供水量1811.1万m^3/a,可有效解决雷山县城区和凯里市共15.14万人的生活用水,设计灌溉面积2630亩。

工程自开工建设以来,得到各级各部门的支持和帮助,水务雷山公司紧紧围绕工程建设质量,协调各方,精心组织,抓好工程建设进度,确保工程建设质量和安全。同时,鸡鸠水库在建设期成功抵御2015年"5·27"洪灾等诸多不利因素的影响,保证了水库工程效益的发挥。

据悉,贵州水利工程优质(甲秀)奖是省水利厅业务指导创建的地方水利优质工程奖,目的是推动贵州水利行业自主创新和科学进步,促进贵州省水利工程建设管理水平和提高工程建设质量,是贵州省水利行业优质工程的最高奖项。该奖项代表着贵州省水利水电行业的最高褒奖。

天柱县邦洞街道:

工业大镇的"甜蜜事业"

本报讯(通讯员 陈光昌 杨桂金) "草莓进园采摘60元一公斤,目前已经销售到黔西、黔南、铜仁等地,销路还不错。"12月25日,冬日暖阳,望着络绎不绝前来采摘草莓的游客,天柱县邦洞街道灯塔村草莓种植户龙家藉脸上露出灿烂的笑容。

产业兴则农村兴,农村兴则农民欢。灯塔村是连接天柱县城、省城贵阳、湖南新晃的交通枢纽。这里土地肥沃,气候温润。村"两委"积极引进、培养水果种植户,发展产业助民增收。

2022年6月,锦屏人龙家藉看中了灯塔村这块宝地,流转土地种植草莓10亩。今年的草莓又获得了丰收,预计收入13万元。"这里村干特别好,除了帮忙流转土地之外,还帮忙解决干旱缺水问题。"龙家藉与农户签了6年的租地合同,为了回报,他还为9名灯塔村民解决就业问题。

村民在工业园区旁料理果园,既锻炼了身体,又增加了收入。三团村是县工业园区所在地,公司、工厂多达19家。三团村党员、果农李家喜在园区门口摆了个小摊,专门销售柚子和橘子。

"我家有5亩果园,主要种植柚子和橘子,今年产柚子4000公斤,橘子500公斤。"儿孙满堂的李家喜开心地说,预计年底可以卖完,夫妻俩有足够的钱过年,不用向儿女伸手。平时料理果园,还可以锻炼身体。

近年来,邦洞街道以群众增收为目标,大力发展精品水果产业。推出赖洞冬梨、米溪葡萄、高野百香果、三团柚子、灯塔草莓等"一村一品",解决群众就业,让村民发展精品水果过上甜蜜日子。

"我们正在利用邦洞半岛公园、四月八耕牛节等旅游资源,鼓励能人返乡,扩大精品水果种植,让更多的群众家门口就业,发展水果产业增收。"邦洞街道党工委书记龙运辉说,邦洞街道将持续践行"绿水青山就是金山银山"发展理念,带动乡村农旅融合发展。

据了解,目前,邦洞街道有水果种植户20余户,种植高山葡萄、有机西瓜等精品水果3000多亩,解决群众就业400多人。

(备注:1亩=0.0667公顷)

黎平县大稼乡:

一碗米豆腐 做成大产业

本报讯(通讯员 姚进忠 吴福妹) "来大稼当然要吃大稼米豆腐啦!"这是过往群众对大稼米豆腐的肯定。如今,黎平县大稼乡米豆腐已远近闻名,无论是县城还是乡镇村寨,都常常听到大稼米豆腐的叫卖声,在大稼乡侗族门楼下,你会看到一排大稼米豆腐特色小吃摊。

据介绍,大稼米豆腐很有特色,必须用当地特选的贵潮米打成米浆,在柴火灶上不停地搅拌煮熟,盛出冷却定型,再配上酥脆的黄豆、甜脆的酸萝卜、秘制酸汤、折耳根、酸辣椒,加上香葱点缀做成的,吃起来酸辣清爽、Q弹爽口。

大稼米豆腐不仅消暑解腻,还是外出游子的一份思乡情。近年来,大稼乡通过线上淘宝和拼多多等电商平台建立销售网点,拓宽销售渠道,将大稼米豆腐打入全国市场,为当地米豆腐生产商带了增收。

"我们已经成功申报'大稼米豆腐'商标,具有正规的质检报告,稳定的销售平台,流畅的销售程序,在真空包装+冰袋+泡沫箱的打包下,米豆腐能够保质两个星期,让身在外乡的当地人吃到家乡味的同时,大稼米豆腐也拓宽了市场,线上每天能有800元的营业额。目前,我们在进行招商加盟,发挥品牌优势,计划将网点拓宽到全县各乡镇。"返乡创业的电商销售负责人杨关平介绍道。

如今,大稼米豆腐已经成为当地特色的庭院经济。每到傍晚,卖米豆腐收摊回家的杨银鸳和她老公吴壁东并没有闲着,而是忙于准备明天的米豆腐,家里30平方米宽的厨房,便是他们的生产基地,大稼米豆腐是他家5口人的主要经济来源。

在大稼乡党委、政府指导下,大稼米豆腐的产业链进一步激活。该乡以和美乡村建设为抓手,合理规划米豆腐摊位,深挖大稼米豆腐这一特色产业资源,创建了以吴壁东等6户为代表的庭院经济示范户。通过订单农业,保证了大稼米豆腐的主要原料,每年种植贵潮米1200余亩,辣椒种植250亩,以米豆腐生产商为中心,辐射带动农户增收。

大稼村现有米豆腐家庭小作坊6家,他们有的在门楼摆摊,有的进城开店,有的上寨叫卖,大稼米豆腐全年的产值能达90万元。

民族团结一家亲 携手同闯振兴路

——麻江县坝芒布依族乡推进民族团结工作侧记

○ 黔东南州融媒体中心记者 杨光洪 余天英

仲冬时节,走进麻江县坝芒布依族乡,一幅乡村美景呈现在眼前:一条条硬化的村道宽阔平坦,整洁干净的农家小院横卧在田间,乡亲们满面的笑容,令人心旷神怡……

"国家卫生乡镇""贵州省森林乡镇""省级森林公园""2023年度全省民族团结进步示范单位"……记者在坝芒乡办公楼看到,荣誉墙上挂着一块块荣誉奖牌,闪烁着金灿灿的光芒,格外耀眼。乡党委书记潘皇林告诉记者:"这些荣誉奖牌,每一块都凝结着干部群众的辛勤汗水,记录着全乡人民团结奋斗、共同发展的轨迹。"

正如潘皇林所说,近年来,坝芒乡谋定而动,砥砺前行,在各级党委政府和人民群众的共同努力下,全乡人民手足相亲、守望相助、同心同德,不断完善乡村基础设施建设,发展高山冷凉蔬菜、生态畜牧、林下经济等特色产业。带动全乡发展商品蔬菜种植5000余亩,坝区蔬菜基地年亩均产值超2万元、产值突破1亿元,坝区基地年新增劳务工资超1500万元。

近几年来,坝芒乡按照中央、省、州、县对民族事业的统一安排部署,成立民族团结进步示范乡镇创建工作领导小组,把党的民族政策和有关法律、法规纳入中心组学习,将其作为政治建设重要内容,利用"院坝会"等形式广泛深入地宣传党的民族政策。同时,各村利用LED显示屏、各村QQ群、微信群等新媒体平台不定时不定期的宣传民族团结工作及相关民族法律法规,积极引导少数民族群众讲团结、讲互助、讲发展,努力创建团结友爱的和谐社会。

为加快民族地区经济发展,坝芒乡党委、政府一届接着一届干,以"党建引领、产业聚合"为思路,大力发展特色产业,不断提高规模化、标准化、市场化水平。推动水城、坝河、栗木三村抱团发展,鼓励引导党员致富能手、乡土人才等带头发展家庭经济,实现村有主导产业、户有增收项目的良好趋势。目前,水城、坝河、栗木三村联合建成5600亩蔬菜产业基地,亩均产值超2万元,产值突破1亿元,推动村集体经济村均增收50余万元。水城村还获得了中共中央、国务院表彰为"全国脱贫攻坚先进集体"殊荣。

民族团结进步,离不开和谐稳定的社会环境。为此,坝芒乡以党建为引领,采用"党小组+网格长+联户长""党建网格+基层治理服务"模式,全乡共组建36个"寨管委",共有36个寨管委主任,其中党员主任14名,共有174个寨管委委员,将基层自治由"村""组"向"寨"延伸。以自治、法治、德治"三治融合"为一体,积极构建民族团结进步、社会和谐稳定的良好环境。

采访中,记者了解到,坝芒乡积极组织民族文化传承人修复可能失落的布依族文化,确保少数民族文化"枝繁叶茂",结合布依族原有的服饰实物、图片等。同时邀请麻江县民宗局、麻江县文物局等单位召开布依服饰座谈会,在融合部分现代元素的基础上,敲定出一套布依族服饰样式,填补了麻江县西部片区布依族服饰样式的空白。并且通过用好用活免费开放经费,大力鼓励和支持少数民族民间办会,积极支持布依山歌颂党恩、"姑妈回娘家"、少数民族"村晚"、"元旦"、"春节"、乐坪村油菜花节等民族文化活动 。在实现文化繁荣的同时,有效拉动了当地内需,有力助推了坝芒乡民族文化兴旺。

"目前我们建成乡级农家书屋1个,村级农家书屋7个,共有书籍11000余册;建成新时代文明实践所(站)8个。"潘皇林说,坝芒乡在不断完善乡村民族文化活动阵地的同时,坚持文化引领,以社会主义核心价值观为引领,利用乡文化站、乡民族文化广场、村级综合文化服务中心、农家书屋等设施,借助各类文化平台,培养出了一批有素养、有知识、懂技术的布依族文化能人。

如今,坝芒举全乡之力,大力发展特色产业,积极修复古井、古桥,保护流水、古树……乡亲们一张张喜悦的笑脸,邻里之间一个个美好的民族团结故事,都彰显着坝芒民族团结之花常开长盛。全乡人民团结同心,就像石榴籽一样紧紧拥抱在一起,昂首阔步行走在建设幸福美好坝芒的康庄大道上。

DENG XIA

灯下漫笔

MAN BI

打通物流"最后一公里",实现农村"快递自由"

○ 张西流

国家邮政局的数据显示,2023年我国投递快递件已经突破1200亿件。这个数字折射出市场的消费能力,也彰显了快递行业的发展速度,其中每天都有1亿多件快递包裹在农村进出,农村物流具有分散性、季节性、差异性、多样性等特点,农村地区如何实现"快递收发自由"?(12月28日中国新闻网)

事实上,农村居民一直都是网购消费的中坚力量之一,给增长迅速的电商经济做出了不小的贡献。农村网购消费及农产品电商交易,正在成为快递业务新的增长点;许多地方特产,通过电商渠道走进了千家万户,"快递+电商+农业"模式,成为乡村振兴的标配。然而,与之相对应的是,农村物流"最后一公里",还面临诸多障碍。

对于农村地区来说,人口居住分散,业务量相对较低,电商及快递企业,因为有着成本和利润的考虑,在农村布置的网点仍然很少。目前,各县区的电商及快递企业,基本上都是个人加盟,很少有电商及快递企业直接设点。为了收回投资,一些加盟点的经营行为不规范,收费随意的情况时有发生。如何让快递网点与电商发展同步,这仍然有着较长的路要走。基于此,有关部门需加强农村物流基础设施建设,加强农村物流资源整合,强化科技赋能,降低物流成本。

因此,必须打通物流"最后一公里",实现农村"快递自由"。农村物流快递业的发展,是关系到农村群众生活幸福的大事,地方政府不仅要从政策上对电商及快递企业进行扶持,还要大力宣传电子商务,鼓励农村居民把自家产品放到网上销售,以吸引更多电商及快递企业前来设点。此外,作为电商及快递企业,要着眼长远,在一些有发展潜力的乡镇甚至村子提早设点布局。电商及快递还应创新经营模式,建立适应农村现状的物流模式,比如在确保收到货款的前提下,与农村通村班车等进行合作,降低经营成本。如此多措并举,才能构建共建共生的农村快递物流生态圈,农村群众才能更好、更快地享受互联网带来的快捷和便利。

台江县:

"抱团发展"助推村集体经济发展提质增效

本报讯(通讯员 王庆权 邰芸) 近年来,台江县紧盯村集体经济发展体量小、发展不均衡等瓶颈短板,通过扩大规模建品牌、优势互补强实力、组团帮扶固成果、村企联建促增收,变"单打独斗"为"抱团发展",助推村集体经济发展提质增效。

扩大规模建品牌。按照全县"一盘棋"思路,综合研判9个乡镇(街道)地理环境、群众意愿因素,扩大"革一枇杷""方召朝天辣""姊妹茗珠""鲤吻香米""台江鲟鱼""台江金秋梨"等原有特色产品种、养殖规模。今年以来,共建有农业产业品牌6个。

优势互补强实力。由乡镇(街道)统一协调,将具有资金、项目、技术、管理优势的村与有资源、空间、区位优势的村通过"强强联合,强村带弱村,村村互补互助"方式搭配,采取"党支部+公司+农户""公司+合作社+家庭农场+农户"模式,发展特色产业、盘活"三资"、提供居家服务、异地置业、入股分红等增加村集体经济收入。2023年,63个村集体经济中,发展特色产业型村集体经济20个、盘活"三资"型村集体经济13个、提供居家服务型村集体经济15个、异地置业型村集体经济2个、入股分红型村集体经济7个,报团发展5个、文体旅融合1个。

组团帮扶固成果。依托东西部协作人才、资金、资源优势,按照"共建共赢、团结协作、整体提升"总体思路,加快形成"集群成链""抱团发展"的新格局。2023年,广东省佛山市3个组团结对队伍帮扶台江县4个乡镇(街道)14个村(社区),明确帮扶项目5个,以项目资源撬动集体经济增收预计达100万元以上。

村企联建促增收。大力引进天能集团、碧桂园集团、广东生生集团、贵州民投等龙头企业,培育以贵州台江高原生态茶业有限公司为代表的本地龙头企业,着力补齐延伸强化特色农产品产业链,由村组织牵头企业签订"村企协议",村级利用地缘优势,根据企业需求推荐仓储管理、产品组装加工、后勤服务等技能人才,企业通过"订单"或"定向"协议向联建村收购水稻、蔬菜、瓜果等初级农产品,并利用企业优势,补足村级产业在生产、加工、销售、包装及品牌打造等环节短板。2023年以来,全县集体经济总收入达到3829.27万元,所有村(社区)均达到5万元以上。