

习近平会见比利时首相德克罗

新华社北京1月12日电(记者孙奕)1月12日下午,国家主席习近平在人民大会堂会见来华进行正式访问的比利时首相德克罗。

习近平指出,中方高度重视中比关系发展。中比建交53年来,各领域合作成果丰硕,惠及两国人民。中比都是经济全球化的受益者,在抵制保护主义、维护自由贸易方面有共同利益。中方赞赏首相先生多次公开发声反对“脱钩断链”,欢迎比利时企业来华投资兴业,愿为他们提供良好营商环境,也希望比方为中国企业提供公正、透明、非歧视的营商环境。双方可以结合各自优

势,扩大在交通物流、生物制药等传统领域合作,探讨打造绿色发展、数字经济等合作新增增长点。双方应鼓励两国政府部门、立法机构、地方省市加强交往对话,扩大双向旅游和留学生交流,互办大型文化活动,开展大熊猫保护研究,不断推进相互了解和民间友好,为中比关系注入新动力、拓展新前景。中方愿同比方加强在联合国等多边框架内沟通,就应对气候变化、保护生物多样性等议题开展合作。

习近平强调,中国对欧政策保持长期稳定,始终视欧洲为中国的合作伙伴,希望欧洲作为多极世界中

的重要力量,发挥积极和建设性作用。面对变乱交织的国际形势,中欧之间需要架更多的“桥”。双方应该更加紧密合作,推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化,共同促进世界的和平、稳定、繁荣。中方愿同欧方一道努力,推动中欧关系在新的一年里稳中有进,希望比利时作为欧盟轮值主席国为此发挥积极作用。

德克罗表示,比中关系源远流长,在很多方面走在欧中关系前列。比方将继续恪守一个中国政策。比方愿同中方坦诚对话,深化理解,推动两国关系在政治、经济等

各领域不断发展。比方反对“脱钩断链”,欢迎中国企业赴比开展合作,希望同中方加强人员往来和人文交流。10年前,习近平主席访问比利时期间在布鲁日发表精彩演讲,其中有关“桥”的生动阐述令人印象深刻。在当前变乱交织的国际形势下,世界需要中国和欧洲携手做伙伴,在促进世界经济增长、应对气候变化、建立更加稳定的世界等广泛领域加强合作。比利时作为欧盟轮值主席国,愿为中欧关系发展发挥积极作用,希望我此次访华有助于将比中、欧中关系提升到新高度。

王毅参加会见。

15%用了1年,从15%到30%用了2年,进入了实用主义者购买阶段。据全国乘用车市场信息联席会发布的数据显示,2023年我国新能源乘用车市场渗透率达到35.7%,提升8.1个百分点。

新能源汽车市场渗透率不断提升,一路疾驰底气何在?“新能源汽车异军突起,助力中国汽车工业‘换道超车’。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,新能源汽车产业韧性强、产业链优势明显,技术持续注入发展动能,是我国汽车产业高质量发展的主要增长点,也是加快建设现代化产业体系的生动实践。

产业发展,政策先行构建发展“支撑轴”。“近年来,各部门先后推出170余项支持措施,各地结合自身实际出台配套政策,为新能源汽车产业营造了良好的发展环境。”国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任魏珉嘉说。

产业合作,演绎反向合资新范式。冬日的长春,室外冰天雪地,室内热火朝天。作为德国奥迪品牌在中国设立的首家专门生产纯电动车型的工厂,计划投资额超过300亿元的奥迪一汽新能源汽车项目正加紧建设,预计2024年底投产,年产能超过15万辆。

依托新能源汽车产业塑造的发展新动能新优势,持续吸引来奥迪、大众、宝马、沃尔沃等全球汽车厂商反向加码投资中国。在标普全球汽车大中华区分析联合总监陶昊看来,过去外方出技术,中方出市场,现在可能是中方自主品牌出技术,外方出产能、出人。

锻长板、补短板。持续激发新能源汽车市场消费潜力,不断优化充电桩布局,增强企业自主创新动力,加大核心技术攻关,更好保障产业链供应链稳定,正是摆在我国新能源汽车产业面前的“必修课”。

在不少业内人士看来,中国汽车产业的崛起正是一条从“引进来”到“走出去”的高质量发展道路,其中新能源汽车为中国汽车产业深度参与国际市场竞争提供了良好机遇。“随着中国经济稳健恢复,汽车市场需求增长势头显著,中国车市将进入年销3000万辆的新阶段。”许海东说,2024年新能源汽车和汽车出口依然是中国汽车业的主要驱动力。

(新华社北京1月12日电)

“新征程反腐败斗争,必须在铲除腐败问题产生的土壤和条件上持续发力、纵深推进。”习近平总书记二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话,深入阐释新征程反腐败斗争的总的要求,对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署,强调“以永远在路上的坚韧和执着,精准发力、持续发力,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战”。

腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤,反腐败是最彻底的自我革命。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以“得罪千百人、不负十四亿”的政治担当,壮士断腕、刮骨疗毒的政治勇气,开展史无前例的反腐败斗争,经过新时代十年坚持不懈的强力反腐,反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。但形势依然严峻复杂,反腐败绝对不能回头、不能松懈、不能松劲,必须永远吹冲锋号。我们要清醒认识反腐败斗争的新情况新动向,清醒认识腐败问题产生的土壤和条件,不断拓展反腐败斗争深度广度,对症下药、精准施治、多措并举,让反复发作的老问题逐渐减少,让新出现的问题难以蔓延,推动防范和治理腐败问题常态化、长效化。

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战,必须加强党中央对反腐败工作的集中统一领导。这次中央纪委全会上,习近平总书记深刻阐述党的自我革命的重要思想,明确提出“九个以”的实践要求,其中排在第一位的就是“以坚持党中央集中统一领导为根本保证”。必须深刻认识到,坚持党中央集中统一领导是最高政治原则。只有在党中央集中统一领导下扎实推进,把坚持党的全面领导贯彻到管党治党全部工作中,才能确保党牢牢把住反腐败斗争主动权,确保党的自我革命始终沿着正确方向前进。各级党委要切实强化对反腐败斗争全过程领导,坚决支持查办腐败案件,动真碰硬抓好问题整改。纪委监委作为专责机关,要更加主动担起责任,有力有效协助党委组织协调反腐败工作,整合反腐败全链条力量。各职能部门要支持高效协同,自觉把党中央反腐败的决策部署转化为具体行动。

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战,要牢牢把握新征程反腐败斗争的总的要求,坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,深化标本兼治、系统施治。要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来,持续保持惩治腐败高压态势,持续盯住“七个有之”问题,把严惩政商勾连的腐败作为攻坚战重中之重;要深化改革阻断腐败滋生蔓延,聚焦重点领域深化体制机制改革,强化对新型腐败和隐性腐败的快速处置;要进一步健全反腐败法规制度,健全加强对“一把手”和领导班子监督配套制度,加强重点法规制度执行情况监督检查;要加大对行贿行为惩治力度,严肃查处那些老是拉干下水、危害一方的行贿人,加大对行贿所获不正当利益的追缴和纠正力度;要持之以恒净化政治生态,严明政治纪律和政治规矩,严肃党内政治生活,坚持不懈整治选人用人上的不正之风;要加强新时代廉洁文化建设,深入开展党性党风党纪教育,营造崇廉拒腐的良好风尚。

当今世界没有其他哪个政党、哪个国家能够像我们这样大规模、大力度、坚持不懈惩治腐败。高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命,这是我们的显著优势,也是引领时代的制胜之道。更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,坚决铲除腐败问题产生的土壤和条件,坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战,确保党永远不变质、不变色、不变味,我们党就一定能在新征程上始终赢得保持同人民群众的血肉联系、人民衷心拥护的历史主动,赢得全党高度团结统一、走在时代前列、带领人民实现中华民族伟大复兴的历史主动。

(新华社北京1月12日电)

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战

论学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委三次全会重要讲话精神

人民日报评论员

物价总体稳定

——解读2023年CPI和PPI数据

新华社 记者 魏玉坤

国家统计局12日发布的数据显示,2023年全年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.2%,物价运行保持总体稳定。展望2024年,我国物价有望温和回升,保供稳价具有坚实基础。

物价关系经济运行,影响百姓生活。2023年,我国CPI月度同比涨幅均低于3%左右的年度预期目标,其中1月份涨幅最高,达2.1%,3月份以来涨幅连续处于1%以下的低位。

从2023年12月份情况看,受寒潮天气及节前消费需求增加等因素影响,当月CPI同比下降0.3%,降幅比上月收窄0.2个百分点;环比由上月下降0.5%转为上升0.1%。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。2023年全年,食品价格同比下降0.3%。其中,2023年12月份,食品价格同比下降3.7%,降幅比上月收窄0.5个百分点;环比由上月下降0.9%转为上升0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,2023年12月份,雨雪寒潮天气影响鲜活农产品生产储运,加之节前消费需求增加,鲜菜、鲜果及水产品价格环比分别上涨6.9%、1.7%和0.9%。

猪肉价格在食品价格中占有较高比重。统计数据显示,2023年全年,猪肉价格同比下降13.6%,其中12月份同比下降26.1%,是带动当月CPI同比下降的主要因素。

中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员朱增勇表示,受2023年四季度生猪存栏仍处于较高水平影响,生猪出栏量短期或仍将处于高位,叠加春节后消费季节性下降,预计2024年上半年尤其是一季度猪价还将面临一波震荡探底期。随着能繁母猪产能平稳去化,今年下半年猪肉供需形势会逐渐好转,猪价有望逐渐实现温和回升,但总体仍将处于窄幅震荡态势。

2023年全年,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%,我国工业消费品以及服务消费价格保持稳定。

国家发展改革委新闻发言人李超表示,2023年CPI总体低位运行,随着输入性、周期性、季节性等因素有所改变,基

数效应逐步减弱,商品服务需求持续恢复,预计今年CPI将温和回升。

从工业生产者价格看,2023年全年,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)比上下降3%。其中,受国际油价继续下行、部分工业品需求不足等因素影响,2023年12月份,PPI同比下降2.7%,降幅比上月收窄0.3个百分点;环比下降0.3%,降幅与上月相同。

董莉娟分析,2023年12月份,国际油价继续下行,带动国内石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工价格环比分别下降6.6%、3%;有色金属市场需求不足,有色金属冶炼和压延加工工业价格环比下降0.3%;临近年底部分基建项目加快施工,水泥等建筑材料供给偏紧,水泥制造价格环比上涨2.2%,黑色金属冶炼和压延加工工业价格环比上涨0.8%。

“随着总需求持续回暖,市场信心逐步增强,经济运行恢复向好,以及提振工业经济发展的政策措施落实落地,企业经营稳步推进,叠加基数效应减弱,下一步PPI同比降幅有望继续收窄。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员王立坤说。

粮油肉蛋菜果奶等重要民生商品保供稳价,事关人民群众基本生活。随着2024年春节临近,守护“米袋子”“菜篮子”至关重要。

国家发展改革委、国家粮食和物资储备局联合印发通知,部署做好2024年元旦、春节、“两会”期间粮油市场保供稳价工作;湖北紧盯猪肉、蔬菜、鸡蛋等重要民生商品价格变化,强化风险预警预判;山东省日照市加大市场监管力度,开展猪肉保供稳价执法检查……近期,各有关部门各地落实中央部署,统筹做好保供稳价。

商务部新闻发言人何亚东表示,为保障节日市场供应,将指导各地加大生活必需品货源组织力度,加强产销衔接,丰富商品品种;重点指导甘肃、青海商务主管部门推动地震灾区商业网点加快恢复;根据低温天气和灾区保供需要,以及市场供需变化,做好肉类等储备商品投放准备。

(新华社北京1月12日电)

向着建设汽车强国的目标奋勇前行

——2023年中国汽车产业观察

新华社记者

超3000万辆——2023年中国汽车产销量

超490万辆——2023年中国汽车出口量

超302万辆——2023年中国新能源汽车企业蝉联“全球销冠”

超35%——2023年中国新能源汽车市场渗透率

……

刚刚过去的2023年,中国汽车工业交出一份亮眼答卷:产销量连续15年位居全球第一,新能源汽车产销量连续9年位居全球第一,出口量创新高。一组组鲜活数字背后,是中国汽车工业的活力和韧劲,是中国制造的底气 and 信心。

从无到有,从小到大,奋斗70年的中国汽车工业正迎着全球汽车行业新一轮变革,锚定高质量发展,攻坚克难、乘势而上,朝着建设汽车强国目标奋勇前行。

产销创新高 继续全球第一

1月11日,中国汽车工业协会发布2023年汽车产销情况。数据显示,2023年我国汽车产销量分别达到3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,创历史新高并实现两位数增长,连续15年位居全球第一。

2009年我国汽车产销量首次双双突破1000万辆大关,成为全球第一大汽车产销国,连续至今15年保持着这个纪录。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,2023年我国汽车产销总体呈现前低后高发展态势,在年底达到高点。

产销突破3000万辆,与国家政策拉动密切相关。以乘用车为例,开年市场受政策切换和价格波动影响,表现不佳。从2023年二季度开始,在中央和地方促销政策、轻型商用车六排放标准发布实施、新车型大量上市等共同拉动下,市场需求逐步恢复,重新迎来“金九银十”。

汽车是国民经济的重要支柱产业,汽车产销量跃上新台阶,既展现

了我汽车工业的活力和韧劲,也是我国汽车产业结构加快调整优化升级的现实写照。

过去一年,中国品牌继续向上发展。中国品牌乘用车全年销量同比增长24.1%,市场份额升至56%。以一汽红旗品牌为例,2023年全年累计销量37万辆,同比增长29.5%。

过去一年,车企开始向国外车企输送技术;大众、宝马等国际汽车巨头,纷纷在国内投资建厂,扩大规模,继续看好中国市场;“新能源汽车、锂电池和光伏产品”成为出口“新三样”……

过去一年,新能源汽车实现历史性跨越。看数据,产销两旺,连续9年位居全球第一;看企业,去年四季度,比亚迪纯电动乘用车销量超过特斯拉首次成为全球第一,去年全年新能源汽车累计销售超过302万辆,蝉联全球新能源汽车销售冠军。

产销量、出口量、全球汽车销冠……这些“全球第一”来之不易,既展示了中国超大市场规模优势,也见证着中国从汽车大国向汽车强国迈进的坚实脚步。

展望2024年中国汽车市场,陈士华表示,随着国家促消费、稳增长政策持续推进,以及包括延续车辆购置税免征等优惠措施继续发力,将会进一步激发市场活力和消费潜能,汽车总销量有望超过3100万辆。

出口创新高 体现“超车硬实力”

新年伊始,上海外高桥海通国际汽车码头一派忙碌景象,载着5000多辆中国制造汽车的上汽7600车位双燃料远洋滚装船,即将首航前往欧洲。在吉林长春,一汽红旗制造中心繁荣厂区内,工人正在加紧赶制出口订单……

2023年我国汽车整车出口491万辆,同比增长57.9%。其中,新能源汽车出口120.3万辆,同比增长77.6%。从2021年突破200万辆,到2023实现491万辆,我国汽车出口再次刷新历史记录。

汽车出口实现跨越式发展,新能

源汽车成为增长的新动能。2023年以来,我国新能源汽车出口一直保持高位增长,增速超过传统燃油车,每4辆出口汽车中就有近1辆汽车来自新能源汽车。

亮眼成绩背后是“硬实力”。我国新能源汽车出口不仅“脚步更远”,出口国家数量不断增加,同时,欧美发达经济体逐步成为目标市场。

无论一汽、上汽、奇瑞等传统车企,还是造车新势力,纷纷加快进军海外市场。去年奇瑞控股集团出口汽车超93.7万辆,同比增长101.1%,连续21年位居中国自主品牌乘用车出口第一名。

“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”一汽进出口有限公司董事长杨大勇说,红旗品牌主动选择发达地区作为目标市场,并在沙特、挪威等17个国家开辟销售渠道。

令人欣喜的是,伴随整车出口提速,产业链也在加速“出海”。动力电池、电机等核心零部件出口份额开始快速增长。

随着中国汽车走出去步伐加快,海外消费者也越来越青睐中国制造。“四年前刚开始销售MG时,我们门店每月大约销售60辆汽车,现在每个月可以销售150辆,这让我们很惊喜。”澳大利亚一家MG汽车经销商负责人帕斯夸莱说。

我国汽车走出去,还呈现出“量价齐升”特点,2023年汽车出口均价同比上涨。“我们的产品竞争力很好,能够生产出满足全球消费者的产品,所以会得到国外市场的青睐。”中国汽车工业协会副总工程师许海东说。

新能源汽车市场渗透率创新高 体现产业高质量发展

中国汽车工业协会数据显示,2023年中国新能源汽车产销分别完成958.7万辆和949.5万辆,同比分别增长35.8%和37.9%。

回望我国新能源汽车产业发展历程,市场渗透率从0到1%用了10年,从1%到5%用了3年,从5%到

四川西部陆海新通道江铁海联运班列首发东盟



1月12日,首列四川西部陆海新通道江铁海联运班列正式发车。满载着25组集装箱货物的班列从四川省泸州港站驶出,经四川、贵州、广西等地,在广西钦州港下水最终运抵越南等国家。

图为当日,四川西部陆海新通道江铁海联运班列驶出泸州港站。

新华社发(胡志强 摄)

(上接第一版)

2023年8月,省委书记徐麟到我州考察调研时,对我州的“四诊工作法”给予充分肯定。各地还创新方式开展走访排查,例如榕江县乐乡村探索以上午轮班“坐诊”、下午带任务“出诊”、晚上集中“会诊”、月底总结“复诊”的服务群众“四诊工作法”帮助群众办实事、解难题。

不断提升“3+1”保障水平。控

强保学常态化动态清零,落实学生资助11.67亿元,受助学生213.12万人次。家庭医生服务实现应签尽签,村卫生室标准化建设全覆盖,全州农村低收入人口住院享受“三重医疗保障”8.39万人次、报销医疗费用4.01亿元。实施农村危房改造3749户。农村集中供水工程覆盖率96.5%,自来水普及率91.62%,完成年度目标。

不断激发贫困群众内生动力,确

保脱贫不返贫。用好中直单位定点帮扶资源,14家中央定点帮扶单位紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,从教育、医疗卫生、旅游、基础设施、产业发展、人才培养、智慧建设、脱贫人口防返贫动态监测帮扶、学生资助、乡村振兴示范建设等领域实施项目270个。定点帮扶成效明显,亮点纷呈,不断激发乡村振兴新活力。

对有劳动能力、有务工意愿的监

测户,落实提供就业岗位、开展技能培训、实施产业项目等开发式帮扶措施;对无劳动能力监测户,落实兜底保障政策;对弱、半劳动力监测户,探索落实公益性岗位,落实分类精准帮扶。

目前,全州对脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户“三类”监测对象采取帮扶措施9万余户,均落实帮扶措施近3项。发放50项惠农政策补贴29.57亿元。