

推动物质文明和精神文明协调发展

深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之二

新华社记者 姜琳 叶昊 魏弘毅

推动物质文明和精神文明协调发展是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征。实现中华民族伟大复兴,需要物质文明极大发展,也需要精神文明极大发展。

深入学习贯彻习近平文化思想,要准确把握物质文明和精神文明的辩证关系,夯实人民幸福生活的物质条件,同时不断丰富人民精神世界、涵养民族精神力量,奋力谱写中国式现代化新篇章。

“物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求”

从“尔滨”爆火出圈到网红城市持续“上新”,从“萌娃大串门”到南北大联欢……2024年伊始,持续攀升的文旅消费热度,升腾着经济发展温度,向世界展现着中国式现代化的新气象。

“中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。”习近平总书记在党的二十大报告中明确指出,物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。

我们在推进现代化建设中,不仅强调解放和发展社会生产力、促进经济持续快速增长,而且认为精神文明是中国特色社会主义的题中应有之义。离开精神文明进步的单一物质文明发展,不是真正的社会主义现代化,不符合社会全面发展的要求。

党的十八大以来,习近平总书记高度重视精神文明建设,反复强调坚持“两手抓、两手都要硬”,指出“当高楼大厦在我国大地上遍地林立时,中华民族精神的大厦也应该巍然耸立”。以习近平同志为核心的党中央把精神文明建设放在统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要位置,将物质文明和精神文明建设推向更高水平。

自信中国,必胜信念更加坚定——打赢人类历史上规模最大的脱贫攻坚战,14亿多人迈入全面小康生活,物质文明和精神文明两大精彩篇章同步书写,极大激发了民族自信心和自豪感。中国人民在历史进程中积累的强大能量充分爆发出来,焕发出前所未有的历史主动精神、历史创造精神。

自强中国,奋斗精神更加昂扬——成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国的同时,建成世界最大规模教育体系、社保体系,成为最有安全感的国家之一。国家发展“致广大”的壮美画卷里,勾勒出每个人“尽精微”的幸福坐标,凝聚起中华儿女锐意进取、团结奋进的磅礴力量。

100多年来党带领人民创造的伟大成就、40多年的改革开放取得的跨越式发展、新时代10余年发生的历史性变革都充分证明,两个文明的发展互为条件、相互促进、不可偏废。

正如习近平总书记指出:“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。”

“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”

一边是2500多年的古老街巷完整保存,一边是瞄准科技前沿的现代企业日夜繁忙。

“这里不仅有历史文化的传承,而且有高科技创新和高质量发展,代表未来的发展方向”。2023年7月6日,在苏州平江历史文化街区考察时,习近平总书记的一番话含义深刻。

马克思主义认为,物质文明和精神文明紧密联系、互相影响、互为条件,统一于人的具体实践活动。

习近平总书记强调,要“以辩证的、全面的、平衡的观点正确处理物质文明和精神文明的关系”。在推进现代化建设过程中,必须把物质文明和精神文明相协调的重大原则要求贯穿始终。

物质基础“搭台”,精神文化“唱戏”。物质文明的发展,为精神文明的发展提供坚实基础——

放眼广袤神州,承载着精神文明的公共文化设施建设加快推进。全国已建成公共图书馆超3300个,文化馆、博物馆超1万家。目前所有公共图书馆、文化馆、美术馆、综合文化站和90%以上博物馆都实现了免费开放。

发展是解决一切问题的基础和前提。没有新中国70多年发展积累的物质基础,没有世界第二大经济体奠定的雄厚实力,就不会有人民群众精神殿堂的巍然屹立,精神文明建设就成了无源之水、无本之木。

需求牵引供给、激发文化活力。经济多元化发展,对精神文明建设提出更高要求——

一家家演艺新空间蓬勃涌现,一项项跨界新玩法引领风潮,一批批艺术新作品轮番上演……“花式”创新的文化供给,不断满足人们更多元的精神需求。2023年北京等多地营业性演出场次、收入均创历史新高。

“仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱”。从“有没有”转向“好不好”,人们对精神文化生活更加看重,对文化建设提出新的更高要求,文化需求高品质、个性化的特点更加明显。

文化“软实力”,提供“硬支撑”。以精神文明发展,增强物质文明建设内在动能——

从《觉醒年代》《长津湖》《山海情》等影视剧中汲取力量,以《领航》《我们在大路上》等艺术创作激扬豪情……一批批优秀文化作品在产生良好经济效益的同时,凝聚起奋进新征程的强大精神力量。

以文立心,以文弘业。加快推进高水平文化建设,高质量文化供给,将加快释放消费潜力,扩大经济增长空间,更将进一步增强全民族的向心力、创造力,为我们战胜前进路上的一切困难提供强大动能。

“国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华”

打开事业发展新天地,需要以物质为基础,也需要用精神作引领。

习近平总书记指出,“当今中国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期,国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华”。全面建设社会主义现代化国家,必须以更大决心、下更大力气推动“两个文明”相互促进、协调发展。

坚持两手抓、两手硬,全面推进中华民族伟大复兴——

翻开“十四五”规划纲要,展望未来经济社会发展主要目标,“经济发展取得新成效”“改革开放迈出新步伐”位居前列,“社会文明程度得到新提高”紧随其后。

越是接近目标,越需要准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力,越需要增强人民力量、振奋民族精神。

我们要坚持把高质量发展作为新时代的硬道理,持续夯实民族复兴的物质基础;同时建设好中华民族共有精神家园,以文化繁荣兴盛为全面推进中华民族伟大复兴提供更为主动、更为强大的精神力量。

坚持两手抓、两手硬,大力推动社会主义现代化强国建设——

强化“硬实力”,建成制造强国、质量强国、贸易强国、航天强国、交通强国、农业强国;着眼“软实力”,建成教育强国、文化强国、网络强国、体育强国……放眼2035年,党的二十大明确的一系列奋斗目标,勾勒出物质文明和精神文明相协调的现代化美好图景。

中国特色社会主义是全面发、全面进步的伟大事业。

新时代新征程的使命任务,要求我们全面增强经济实力、科技实力、综合国力,同时把文化建设作为全面建成社会主义现代化强国的重要内容和重要支撑,为实现第二个百年奋斗目标提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

坚持两手抓、两手硬,不断满足人民美好生活需要——

建设“一刻钟便民生活圈”丰富百姓衣食住行,落实“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动(2023-2025年)实施方案,鼓励“村BA”“村超”“村排”等基层文体运动广泛开展……

顺应人民群众改善生活品质、走向共同富裕的新期待,必须持续增进和改善民生福祉,为人民群众提供多样化、多层次、多方面的精神文化需求,促进物的全面丰富和人的全面发展。

“我们将不断提高人民物质生活和精神生活水平,做到家家仓廪衣食足,又让人人知礼节明荣辱。”这是人民向往的美好生活,也是共产党人的庄严承诺。

(新华社北京1月23日电)

众全面、深入、系统学习习近平总书记关于制造强国的重要论述,凝聚全党全社会力量,大力推进新型工业化、建设以先进制造业为骨干的现代化产业体系,加快建设制造强国,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而努力奋斗。

法治实践,中国逐步探索出符合本国实际的反恐主义法治道路,有力维护了国家安全、公共安全和人民生命财产安全,为全球和地区安全稳定作出贡献。

白皮书说,实践证明,各国的探索和实践只要能够体现人类社会价值取向,遵循联合国反恐主义原则准则,符合本国国情和法律制度,就都是国际反恐主义法治化事业的组成部分。

中国愿与世界各国一道,在人类命运共同体理念指引下,积极参与全球反恐主义治理,在平等尊重的基础上,广泛开展互学共鉴和交流合作,共同推动全球反恐主义事业健康发展。

行动指南和根本遵循。《读本》共分12章,从制造强国的战略定位、发展目标、重点任务等方面,对习近平总书记关于制造强国的重要论述的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求作了阐释。

《读本》的出版,有助于广大干部群

的现实威胁。中国历来高度重视反恐主义法治建设,通过缔结或参加一系列国际公约条约、修改完善刑事法律,不断积累反恐主义法治经验。

白皮书强调,多年来,通过建立健全法律制度,严格规范公正文明执法、全面落实公正司法、切实加强人权保障等

的现实现实。中国历来高度重视反恐主义法治建设,通过缔结或参加一系列国际公约条约、修改完善刑事法律,不断积累反恐主义法治经验。

白皮书强调,多年来,通过建立健全法律制度,严格规范公正文明执法、全面落实公正司法、切实加强人权保障等

厦门口岸迎来单航次最大批量汽车海运出口



1月23日,在福建厦门东渡港区现代码头,3700余辆汽车陆续驶上“上汽安吉申诚”号汽车滚装船。船只1月24日将从厦门港起航,驶向欧洲,这是厦门口岸单航次最大批量汽车出口。近年来,厦门口岸凭借良好的营商环境,成为新能源汽车出口的重要海运枢纽,2023年厦门港新能源汽车出口达8.5万辆。

图为当日,“上汽安吉申诚”号汽车滚装船停靠在福建厦门东渡港区现代码头。(新华社记者 姜克红 摄)

（上接第一版）

省委深入研究分析贵州在中国式现代化建设大局中的定位和阶段性特征,明确了我省的“三者”定位、“五期”方位,明确了推动高质量发展是首要任务,巩固拓展脱贫攻坚成果是底线任务,明晰了经济兴、百姓富、生态美的奋斗目标和愿景。

这些分析判断,从理论和实际、历史和现实、内部和外部相结合的高度,讲明了新阶段的省情实际,阐明了现代化建设的方向,抓住了新阶段贵州发展的主要矛盾,为谱写中国式现代化贵州实践新篇章提供了科学依据。

灯塔引航,笃行不怠。在推进中国式现代化的贵州实践中,我们走得自信、更坚定、更昂扬。

二

2023年10月27日,宁德时代(贵州)新能源动力及储能电池生产制造基地建成投产。

基地一期总投资70亿元,按“灯塔+零碳工厂”高标准设计,采用先进的高节拍、高自动化、高柔性化产线,设计年产能为30GWh动力及储能电池,达产后将实现年产值150亿元。

推进中国式现代化贵州实践,高质量发展是首要任务,贵州立足产业基础和资源禀赋,加快建设富有贵州特色、在国家产业格局中具有重要地位的现代化产业体系,夯实高质量发展基础。

开局起步,千辛万苦。2023年,全省上下围绕实施主战略、实现主定位,坚定不移抓产业、主攻工业,坚持立足贵州资源禀赋和比较优势谋划产业发展,把“六大产业基地”作为省级主抓的重点,逐一编制规划、优化布局,明确各市(州)工业主导产业,逐一制定“一图三清单”,明确了工业产业的主攻方向和总体布局,形成了大抓工业的浓厚氛围。

瞄准实体经济持续发展——全力建设“六大产业基地”,“六大产业基地”规模以上工业总产值超过8000亿元。值得一提的是,全省电力装机达8400万千瓦,引进宁德时代、比亚迪等头部企业,三元前驱体出货量稳居全球第一,成为全球聚能大型和超大型数据中心最多的地区之一,全省规模以上白酒企业超过180家、年产值超过1300亿元。

瞄准“富矿精开”持续发力——大力实施新一轮找矿突破战略行动,新增探获锂矿、磷矿、铝土矿等一批资源储量,建成投用磷矿资源集中采购平台。贵州磷矿建成投产,贵州美锦六枝“煤—焦—气”综合利用示范项目、贵州华尔盛新材料年产5000吨精细化工新材料项目(一期)等项目加快建设。

瞄准开发区建设持续发展——加大招商引资力度,全年引进500强企业12家、产业项目4400多个,到位资金形

成“固投”超过千亿元。项目投资结构不断优化,高技术产业、新能源电池材料产业、航空航天装备制造投资均保持两位数增长。省委、省政府出台“新贵安八条”,全力推进贵阳贵安高质量发展。

全省第一个大型跨流域水利枢纽工程——黔中水利枢纽一期工程建成投用。

顶压前行,步履坚实。2023年,贵州经济运行逐季回升向好,实现质的有效提升和量的合理增长,高质量发展扎实推进。

三

安顺市西秀区新安街道彩虹社区,易地扶贫搬迁群众高唯梅在城里开了餐馆,儿子大专毕业后考上武汉科技大学本科,女儿就在家门口的启新小学上学。一家人日子越过越有盼头。

“政府提供了这么好的机会,关键自己要勤快。能做就多做点,总不能闲着。”高唯梅说。

面对脱贫人口、易地扶贫搬迁人口两个全国之最的省情,省委、省政府把巩固拓展脱贫攻坚成果作为现代化建设的底线任务,坚决守住不发生规模性返贫底线,建设巩固拓展脱贫攻坚成果样板区。

聚焦重点群体,紧盯动态监测帮扶——从脱贫攻坚任务完成之日起,全面启动实施重点人群动态监测帮扶,进一步扩大监测覆盖面、提高认定精准度、增强帮扶有效性。

聚焦重点任务,狠抓脱贫群众增收——紧紧抓住产业和就业两个关键,逐步完善利益联结机制,强化就业优先政策,发展特色优势产业,通过稳定务工就业增加工资性收入、激发内生动力增加经营性收入、落实惠农政策增加转移性收入,深化农村改革增加财产性收入,多措并举促进脱贫群众持续增收。

聚焦重点领域,深化易地扶贫搬迁后续扶持——

为实现“稳得住、有就业、逐步能致富”的目标,持续对“3+1”保障和易地扶贫搬迁后续扶持情况进行全面排查,不断深化易地扶贫搬迁公共服务、培训和就业服务、文化服务、社区治理、基层党建“五个体系”建设。

扎实推进农村特色优势产业发展,乡村建设行动深入实施,宜居宜业和美乡村加快建设——

深入实施粮油生产、储备、加工能力提升三大行动,全省粮食总产量1119.7万吨,连续4年保持增长;省级以上农业产业化重点龙头企业达1200家;全省农村自来水普及率达91.2%,农村电网供电可靠率达99.86%。

发展为了民,幸福为人民。2023年,全省牢牢守住了不发生规模性返贫底线,人均纯收入1万元以下脱贫人口基本实现清零,人民群众获得感、幸福感、安

全感不断提升。

四

2023年12月8日,一声汽笛长鸣,满载贵州轮胎、洗衣助剂等产品的“云贵·澜湄线”国际货运专列,从贵阳国际陆港都拉驿站首发,用时8天到达老挝万象。

作为贵州深入推进向西开放的重要突破,“云贵·澜湄线”国际货运专列的开行,首次实现贵州本土货物通过中老铁路规模化出境,进一步密切了贵州与RCEP国家的对接联系。

推动高质量发展现代化建设,必须把服务和融入国家战略与发挥贵州比较优势更好结合起来,努力在主动服务国家战略中作出贵州贡献、在积极融入国家战略中赢得贵州发展。

——围绕重大战略问题深化重点领域改革,建设西部大开发综合改革示范区。

要素市场化配置改革取得突破,贵阳大数据交易所加快数据确权,实现数据资产化、价值最大化;国有企业改革稳步推进,组建贵州能源集团;矿产资源管理改革持续深化,完善“矿业权出让+登记”制度,将矿业权“审批制”改为“登记制”;在打造公共资源交易“全省一张网”、持续深化“贵人服务”品牌建设、稳妥有序推进农村集体经营性建设用地入市等方面多方发力。

——以国家战略任务为牵引扩大开放,加快沿着“一带一路”走出去,推动外贸规模、开放通道、开放平台实现新突破,加快建设内陆开放型经济新高地。

全省高铁通车里程达1808公里,实现贵阳与周边省会城市高铁直连全覆盖;高速公路通车里程达8784公里、位居全国第四,出省通道27个;贵阳龙堡国际机场国际货运中心正式通过海关验收;水运取得历史性突破;贵阳、贵安、遵义三个综保区不断擦亮开放名片、高扬开放旗帜,充分挖掘外贸增长潜力;全面提升“1+9”国家级开放创新平台功能,办好数博会等重大对外开放活动,加快建设国际陆港、航空口岸、水运港,打造多层次对外开放平台。

——以国家战略需求为导向推进创新,聚焦算力、赋能、产业三个关键,全力在实施数字经济战略上抢新机,加快建设数字经济发展新引擎。

大力实施六大重大科技战略行动和向科技要产能专项行动,强化现代化建设科技人才支撑。

首届贵州科技节成功举办,一批重大科技成果加速转化,创新要素加速向企业集聚,“科技入黔”成果丰硕。科技创新这个“关键变量”,正持续转化为高质量发展“最大增量”。

战略牵引,动能澎湃。以服务和融入国家战略为牵引,贵州重点领域改革取得突破,开放型经济发展水平、科技

创新能力持续提升。

五

冬日贵州,多彩缤纷。1月10日,“机景联动·飞阅贵州”和冬游贵州旅游产品发布会暨探访活动启动仪式在贵阳长征数字科技馆“红飘带”举行,推出“1+4”冬季旅游新产品。

聚焦资源、客源、服务三大要素,贵州加快推动旅游业高质量发展,打造世界级旅游目的地。

——围绕资源要素做足精深化文章,用好自然珍宝、文化瑰宝两个宝贝和丰富厚重的红色资源,不断丰富旅游产品和业态,深化旅游管理体制运营机制改革,更好把旅游资源优势转化为产业强势、经济优势、发展胜势。

推出大型纪录片《万桥飞架——山间的人类奇迹》,促进桥旅融合迈出坚实步伐。

以文旅型、以旅彰文。把大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大工程”的文化元素融入旅游载体,推动文旅、体旅、康旅、酒旅、农旅等融合发展。

——围绕服务要素提升精细化水平,坚持硬件、软件“两手抓”,让游客“食之爽心、住之安心、行之顺心、游之舒心、购之称心、娱之开心”,提高旅游本质安全水平,以用心服务换取游客满意体验。

——围绕客源要素补齐结构性短板,持续提升旅游宣传推介强大声势,多措并举提升入境游客占比,联手兄弟省份强化客源互推互送,创新思路举措吸引游客留住游客,努力实现贵州旅游淡季不淡、旺季更旺。

紧盯冬季旅游主要客源地,以“重点推介+流量吸引+政策优惠”的复合营销模式,持续打响“山地公园省·多彩贵州风”品牌,不断强化与重点客源市场旅行社、媒体深度合作,与周边省份在客源互送、产品推广、线路联动、品牌共建等方面展开深度合作,共同开发跨区域精品线路。

多重发力,持续复苏。2023年,全省旅游人次、旅游总收入、游客人均花费分别恢复到2019年的113%、119%和105%。

历史写下辉煌过往,时间掀开崭新一页。活力四射的“村超”2024年新赛季开启,人气依然火爆;盘江新光2×66万千瓦燃煤发电项目1号机组顺利通过168小时连续满负荷试运行,投入商业运营;六安高速公路长江峡谷大桥猫道第一根承重索顺利跨越北盘江,两岸主塔成功实现峡谷“牵手”……

四千万贵州人民牢记嘱托、感恩奋进,满怀信心、勇毅前行,奋发有为谱写中国式现代化贵州实践新篇章、创造高质量发展新业绩。