

着力培育和践行社会主义核心价值观

——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之六

◎ 新华社记者 黄明 董博涛 齐琪

2023年10月,习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示,强调“着力培育和践行社会主义核心价值观”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础、巩固党的执政地位的战略高度,把培育和践行社会主义核心价值观作为凝聚聚气、强基固本的基础工程,构筑日益强劲的中国精神、中国价值、中国力量,矢志推进中华民族伟大复兴。

用社会主义核心价值观凝心聚力

2014年春,五四运动95周年之际,习近平总书记走进北大校园,在同师生座谈时指出:“人类社会发展的历史表明,对一个民族、一个国家来说,最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。”

核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带,是一个国家共同的思想道德基础。

“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”,24字要求明确了社会主义核心价值观的基本内容,凝结为当代中国的价值公约数。

为民族复兴凝聚更为主动的精神力量——

一个民族、一个国家的核心价值观必须同这个民族、这个国家的历史文化相契合,同这个民族、这个国家的人民正在进行的奋斗相结合,同这个民族、这个国家需要解决的时代问题相适应。

中国梦意味着“中国人民和中华民族的价值体认和价值追求”。实现中国梦必须弘扬中国精神,而“中国精神必须在坚持社会主义核心价值体系的前提下,积极深入中华民族历久弥新的精神世界,把长期以来我们民族形成的积极向上向善的思想文化充分继承和弘扬起来”。

有价值才能凝聚力量,有力量才能追寻梦想。

植根于中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化,又立足于改革开放和社会主义现代化建设的成功实践,包含民族精神与时代精神的社会主义核心价值观,正是中国精神的集中体现,成为实现中华民族伟大复兴中国梦的精神支撑。

为民族复兴提供共同的思想道德基础——

2013年11月26日,习近平总书记在山东曲阜的孔府和孔子研究院参观考察时指出:“只要中华民族一代接着一代追求美好崇高的道德境界,我们的民族就永远充满希望。”

核心价值观,是一种德,既是个人之德,也是一种大德,即国家之德、社会之德。中华民族伟大复兴的前景之所以越来越清晰可感,一个重要原因,就在于中国共产党和中国人民对立人之德、强党之德、兴国之德的坚定追求与积极践行。

今天,中华民族要继续前进,就必须根据时代条件,继承和发扬中华优秀传统文化和传统美德,培育和践行社会主义核心价值观,引导人们讲道德、尊道德、守道德,追求高尚的道德理想,不断夯实中国特色社会主义的思想道德基础。

以中华优秀传统文化涵养社会主义核心价值观

社会主义核心价值观并非无本之木,而是有根有源。

2014年2月24日,习近平总书记主持十八届中共中央政治局第十三次集体学习时深刻指出:“要认真汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”

培育和践行社会主义核心价值观,离不开中华优秀传统文化的丰富滋养。

2014年3月29日,习近平总书记在柏林同德国汉学家、孔子学院教师代表和学习汉语的学生代表座谈时强调:“中华优秀传统文化已经成为中国文化的基因,根植在中国人内心,潜移默化影响着中国人的行为方式。我们正在构建社会主义核心价值观,其中一些重要内容就是源于中华文化。”

“富强、民主”连通“民惟邦本,本固邦宁”“民为贵”的质朴理想;

“公正、法治”汲取“奉法者强则国强,奉法者弱则国弱”的崇法思想;

“诚信、友善”吸收“人而无信,不知其可也”“仁者爱人”的价值追求;

……

社会主义核心价值观的每个关键词,

无不体现着对中华优秀传统文化思想精华和道德精髓的汲取与运用。从传统中发现精神基因,从文化中汲取志气底蕴,社会主义核心价值观展现出深厚的文化自信,焕发出强大生命力和影响力。

中华民族在长期历史发展中形成的以爱国主义为核心的伟大民族精神,在改革开放新的历史时期形成的以改革创新为核心的时代精神,也深深熔铸在民族意识、民族品格、民族气质之中。

从“天下兴亡,匹夫有责”到“国家好,民族好,大家才会好”,从“革故鼎新”到“改革创新”,既一脉相承又与时俱进的价值观念,成为支撑中华民族生生不息、薪火相传的精神力量。

以时代精神激活中华优秀传统文化的生命力,把传承和弘扬中华优秀传统文化同培育和践行社会主义核心价值观统一起来,引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气。

“要坚持以社会主义核心价值观为引领,坚持创造性转化、创新性发展”。2021年9月,在陕西绥德县非物质文化遗产陈列馆,习近平总书记强调找到传统文化和现代生活的连接点。

廉政文化、修身智慧、民本思想被引入党风廉政建设工作中;重视家庭建设,注重家教家风,成为正党风、转民风的重要抓手;诚意正心、心存敬畏、行有所止,变为党员干部修身的自觉……

古今相通的思想理念,因其“一脉同源”彰显出连续性和稳定性,又随着时间推移和时代变迁不断赓续发展。

深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的时代价值,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,在坚定文化自信中强化价值观自信,铸就民族之魂,走好复兴之路。

把社会主义核心价值观融入社会发展各方面

教育引导、制度保障、实践养成……在习近平总书记引领下,全党全国全社会行动起来,内化于心、外化于行,社会主义核心价值观的参天大树根深叶茂、生机勃勃。

2023年12月底,“核心价值观百场讲坛”第139场活动在福建泉州举办。来自中央党校(国家行政学院)的教授以党的

十八大以来全面从严治党的伟大成就为引,宣讲严守纪法规矩。

深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当民族复兴大任的时代新人;把社会主义核心价值观纳入国民教育体系,加强和改进未成年人思想道德建设和大学生思想政治工作;推动理想信念教育常态化制度化,引导人民知史爱党、知史爱国……

培育和践行社会主义核心价值观,教育引导是基础。坚持用社会主义核心价值观铸魂育人,使全体人民坚定“四个自信”,不断增强增强共同理想、实现共同梦想的信心与决心。

2017年10月1日施行的民法总则中,社会主义核心价值观写入开篇第一条,成为核心价值观融入法治建设的鲜明写照。

从印发《关于进一步把社会主义核心价值观融入法治建设的指导意见》,到推动把核心价值观的要求体现到法律法规的立改废释中,到体现在市民公约、村规民约、学生守则、团体章程和各行各业的规章制度中,再到推动完善见义勇为、诚信建设、慈善捐赠等方面的政策和法律……

法律法规是推广社会主流价值的重要保证。在培育和践行社会主义核心价值观的道路上,通过法律和政策向社会传导正确价值取向,在全社会凝聚起建设中国特色社会主义事业的“精气神”。

实施乡村振兴战略的总要求里,乡风文明位列其中;深化群众性精神文明创建活动、学雷锋志愿服务活动、节俭养德全民节约行动……随着一系列活动深入开展,社会主义核心价值观建设形成人人参与、全民行动的生动局面。

“关键少数”身体力行,率先垂范,广大群众见贤思齐、向上向善……社会主义核心价值观的生命力在于实践,只有落细、落小、落实,才能不断深化,使其融入亿万人民的血液,化作自觉的行动和信念。

新征程上,着力培育和践行社会主义核心价值观,使之成为全体人民的共同价值追求,就一定能为强国建设、民族复兴提供不竭精神动力。

(新华社北京1月27日电)

“慢火车”上的“村晚”

1月26日,2024年全国“村晚”示范展示活动在沪昆铁路5640次列车上举办。

活动以车厢为移动舞台,串联起途经的站点和村寨,向全国观众展现喜庆祥和的苗乡侗寨新画卷。

往返于贵阳与玉屏之间的5640/39次绿皮火车,开行至今二十多年,为沿途10多个小站附近的村民提供了便宜便利快捷的出行方式,是乡亲们走亲访友的“幸福快车”,更是把大山里的农特产品送到山外售卖的“致富快车”。

图为1月26日,在5640次列车上,少数民族演员在演唱《铁路修到苗家寨》。(新华社记者 杨文斌 摄)

也可变身为全新材料,投身更广阔的工业天地。

走进浙江梅盛新材料有限公司,办公室主任李小强拿起一块灰色的仿鹿皮样布,向记者介绍说,“这是聚氨酯超纤革,不仅轻,透气性好,还能阻燃。这种材料已经运用到多款电动汽车的内饰中。”

李小强说,公司正和浙江省现代纺织技术创新中心进行密切合作。

在这个技术创新中心,记者看到了“一根丝”的无限可能:高强度的防弹衣,医用人造心脏“血管”,可以隔热、隔音、阻燃、防潮的航空级玻璃纤维棉毡,能在深海系泊工程中使用30年的特种绳缆……这些神奇的产品已被广泛应用于航空航天、海洋装备、医药等领域。

“科技创新对纺织产业附加值提升的作用不可估量。”浙江省现代纺织技术创新中心负责人说,自2022年7月成立以来,中心已联合企事业单位开展了80余项关键技术攻关,为数百家企业提供了形式多样的服务。

既可为传统面料增加新功能,又可化身新型材料上天人海——

科技力量正不断推动纺织行业产业链、供应链提质增效,带来业态更新与价值延伸,创造出更多“布”可能。

(新华社北京1月27日电)

从“水墨江南”到“北国风光”,寒冬也挡不住人们奔赴远方的热情。去年以来,我国文旅产业蓬勃复苏,动能强劲。在近期密集召开的地方两会上,多地将文旅产业高质量发展作为重中之重,提出进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,推进文旅融合创新,更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

文旅“出圈” 惊艳“亮相”

多地政府工作报告中,文旅产业数据创新高。2023年贵州省推动旅游业加快复苏,全省旅游人次、旅游总收入、游客人均花费分别恢复到2019年的113%、119%和105%。

2023年陕西省文旅产业8条重点产业链营业收入7729.86亿元,全年接待省外游客1.09亿人次,同比增长271.94%。

入冬以来,哈尔滨冰雪旅游火爆“出圈”,客运繁忙。2023年,哈尔滨完成航空旅客吞吐量2080.5万人次,创历史新高、居东北地区之首;黑龙江全年接待游客数量、旅游收入分别同比增长85.1%和213.8%……

一份份出色的成绩单背后,是各地实施重大文化产业项目带动战略,多渠道扩大文旅消费的实干之举。

黑龙江省政府工作报告指出,2023年黑龙江省出台助力旅游业高质量发展的规划及实施方案等,制定实施释放旅游消费潜力50条、加快发展边境特色旅游20条等措施,完成开展旅游治理专项行动,夏季避暑和冬季冰雪旅游两个“百日行动”成效显著。

陕西省2023年聚力打造文旅新业态,新增2处国家级旅游休闲街区、1处国家级旅游度假区、2处国家工业旅游示范基地、1个全国智慧旅游沉浸式体验试点、1个全国“5G+智慧旅游”应用试点、2项全国沉浸式文旅新业态示范、3台全国旅游演艺精品,有效激活文旅发展后劲。

融合创新“擦亮”特色

不少代表、委员表示,如今人们对旅游的期望从“看山看水看风景”逐渐向“观文品史、体验生活”转变,其中折射出旅游产业多样化、个性化的发展趋势。

继乡村篮球赛、“村超”接连火爆“出圈”之后,体育与旅游融合成为贵州两会的关键词,山地户外运动、大众体育不断涌现出新亮点,与乡村休闲游、露营产品等深度融合。截至目前,贵州省累计推出28个乡村振兴体育旅游示范点,游客“流量”成为带动乡村经济增长的新引擎。

“客人来了我们会给他们唱古歌、吹芦笙,教苗绣,让他们沉浸式体验苗家人最原始的生活方式。我们用世代代传承的本地文化吸引客人,用相互尊重的理念服务他们。”贵州省人大代表、凯里市季刀苗族文化传播中心法人陈琴说。

陕西省坚持以文塑旅、以旅彰文、数字赋能,“文化+旅游”“文化+科技”等新业态,新场景不断涌现,有效促进文化旅游市场繁荣发展:在西安城墙上,点点手机,就能获取导览服务信息;在秦始皇帝陵博物院,戴上VR眼镜,“地下军团”在眼前“复活”;在统万城国家考古遗址公园,3D场景模拟等数字技术带游客穿越千年,与居住在统万城的百姓“隔空对话”。

在深挖自身特色基础上不断融合创新,旅游给游客带来不同的体验,满足了多元需求,多地文旅产业频频“破圈”。

百尺竿头 再铸亮点

新的一年,文旅依然是各地着力打造的重要产业。多地纷纷定目标、出实招,助力文旅产业再上层楼。

根据黑龙江省政府工作报告,2024年黑龙江将大力发展特色文化旅游,不断增强黑龙江特色文旅吸引力;推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展;计划冰雪季接待游客突破1亿人次,旅游收入超1500亿元,以冷资源撬动热经济,把绿水青山、冰天雪地更好转化为金山银山。

“文旅市场持续繁荣让我们振奋的同时,也对工作提出了更高要求,需要我们为游客提供更多高质量旅游产品和更有温度的旅游服务,更好地满足文旅消费需求落地。”山东省政协委员、泰安市文化和旅游局局长朱丽说。

近期,鄂伦春族、达斡尔族群众纷纷走上哈尔滨街头,展现独具魅力的少数民族非遗文化,受到广泛欢迎。黑龙江省人大代表、黑龙江省文旅创意设计产业协会会长陈嘉建议,应借此势头,安排非遗文化驻场演出,推出非遗文创产品,让更多人了解非遗、爱上非遗。同时加强冰雪旅游与创意设计的深度融合,大力发展数字文创,开发更多“出圈”的文创产品。

陕西省政协委员闫小宁建议,通过“延链、补链、强链”推动文旅产业链式发展,着力打造文艺演出产业链、文化创意产业链、会展经济产业链、赛事经济产业链和出版发行产业链,形成“一业兴”带“百业旺”的文旅大产业发展新格局。

(新华社北京1月27日电)

(上接第一版)

这一年,我州扎实推进中医药服务能力提升。建设省级中医优势专科4个、州级中医重点专科12个,设置州级中医医疗质量控制中心11个。打造台江县民族中医院蒋开平医生工作室,州中医医院中医经典病房和州民研院民医堂投入使用。推进“定制药园”基地建设,现有省级“定制药园”建设示范单位33家,种植面积达11.26万亩。黔东南州中医药健康旅游示范区、剑河县仰阿莎温泉小镇康养合作基地等6个示范区(基地、项目)列入省级中医药健康旅游示范区(基地、项目)建设示范单位(培育单位)。

这一年,我州创新推进全州卫生健康信息化建设。启动医技云平台 and 影像云平台建设,全州45家二级以上医疗机构全部接入医技云平台(含影像云),实现全州二级及以上公立医疗机构全覆盖。推广医学数字影像服务(电子胶片)普及应用和医学检查检查结果共享互认,提升群众看病就医获得感和满意度。推进“互联网+医疗健康服务”,全州远程医疗服务共13.17万人次,网上预约挂号就诊1.73万人次,使用“黔康码”就诊达385.4万人次,实现看病就医“一码通行”。

这一年,我州健康扶贫同乡村振兴有效衔接得到巩固拓展。乡村医疗机构及人员“空白点”实现动态清零,家庭医生签约服务“应签尽签”。进一步深入推进省内外对口帮扶工作,我州47家医院与省内外53家医疗机构共结成97个帮扶关系,与援医院开通远程系统64家。实现“管理+技术”的“组团式”帮扶团队的有20家。全年共派遣支援医院开展帮扶专家343人、专家“师带徒”518人;接收支援医院骨干进修学习316人,组织各级培训1602场次,指导开展新技术377项。

这一年,我州夯实卫生健康基础,顺利推进民生实事。扎实推进重点项目,卫生健康监督执法稳步推进。2023年,全州现有卫生健康系统实施项目58个,项目总投资61.3亿元,目前,基础施工1个,主体施工2个,主体完工28个。优化办事流程,让事项网上“多跑路”、群众“少跑腿”,办理时限从原来时限压缩率64%提升到86%,全程网办率提升到83%。

一度春华秋实,一路奋勇当先。在新的一年里,我州将继续坚持人民至上、生命至上的根本立场和公益性的价值导向,不忘初心、感恩奋进,不断满足群众多样化、多层次的医疗卫生服务需求,为全州经济社会高质量发展,提供坚强有力的医疗卫生保障。

推动融合创新 为『诗与远方』添彩

从地方两会看文旅产业高质量发展

◎ 新华社记者



从“千丝万缕”走向“千变万化”

——在“中国轻纺城”感受科技力量

◎ 新华社记者 任军 顾小立

一根丝、一块布“织”入先进科技,会带来多少种可能?

开年之际,记者走进浙江绍兴柯桥区的中国轻纺城集群。

穿行在店铺林立的轻纺城里,犹如置身布匹的海洋。在这里,随处可以遇到能独立开发特色面料的实力商家。

在东区一家名为“衣上”的店铺内,销售经理罗立琴拿起一块名为“竹丝缎”的样布说,它将绿色环保的竹纤维和抗皱性强的聚酯纤维织在一起,不仅细腻光滑,还能透气吸湿、抗菌防皱。

“一些功能性面料研发长达半年。虽然研发成本较高,但产品附加值高才更有竞争力。”这家店铺的面料开发总监龙平告诉记者。

依靠科技创新增强产品竞争力,早已成为3万多家经营户的共识。

“去年,我们与国家石墨烯创新中心共同研发集抗紫外线、抑菌、抗静电、远

红外、吸湿、速干等功能于一体的石墨烯科技环保面料。”位于轻纺城坯布市场的绍兴汉途纺织品有限公司总经理朱宇告诉记者。

这家公司将功能性面料作为新增长点,去年总销售额同比增长53%。“这段时间,工厂800台织布机连轴转,订单已排到4月份。”朱宇说。

尽管面临需求不足等诸多挑战,中国轻纺城仍交出一份亮眼的成绩单。2023年,中国轻纺城市场群成交额超2700亿元,同比增长8.22%;“线上线下”两个市场成交额超3600亿元;柯桥区纺织品出口额达1094亿元,同比增长5.15%。

如今,向高端面料挺进、打造面料品牌成为众多布商的目标。在万姿科技有限公司的一楼展厅,用索罗娜环保纱线、TR无胆防皱、TAC三醋酸、中空纱等高端面料制作的样衣一字排开。

“这件羽绒服的面料集低静电、防风

拒水、高透气透湿性等功能于一身,很受高端羽绒服成衣品牌的青睐。”万姿科技有限公司总裁叶叶时平说,“我们正在推进面料品牌建设。每件由万姿面料制作的成衣都会挂上专属面料吊牌,这让面料也拥有了‘身份证’。”

纺织面料行业素来竞争激烈,如何在稳固线下基础上不断拓展线上展销渠道,是布商们面临的挑战。

利用一款名为Style3D的设计软件,浙江捷信纺织科技有限公司已经对几千款印花图案进行数字化,制作了近百件数字样衣,并用AI数字人模特进行虚拟走秀,从而更直观地在线上展示布料。“为了提高面料销量,我们往往会制作一些样衣。如今通过样衣数字化,可以帮助更多无法到现场看布的面料批发商、成衣商感受布料效果。”公司总经理刘化海告诉记者。

在柯桥,“千丝万缕”既可织布做衣,