县委常委会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会

学思想 强党性 重实践 建新功

本报讯(通讯员 杨模 杨昌荣)按照省委和州委部署要求,1月12日,县委常委会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。县委书记、县委学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组组长文必武主持会议并作总结讲话。省委主题教育第七巡回督导组副组长王贤赓到会指导并作点评讲话。

县委常委会对开好这次民主生活会高度重视,作了周密安排,会前组织精心研讨,组织开展谈心谈话,深入查摆问题和典型案例剖析,认真撰写对照检查材料和个人发言提纲,为开好民主生活会打下了坚实基础。

会议通报了县委常委会2022年度民主生活会整改落实情况,文必武代表县委常委班子作对照检查,并带头作个人对照检查发言,常委同志逐一发言进行对照检查,相互开展批评,气氛严肃紧张、团结和谐,达到预期效果。

王贤赓指出,这次专题民主生活会按照党中央和省委的要求,会议筹划和准备充分,为开好民主生活会打牢了基础,对照习近平总书记关于以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干的十二条具体要求进行深入查找问题,结合案例进行深入了剖析,在开展批评和自我批评中敢于直言,相互把脉,体现了同志之间政治上的相互关心,达到了红脸出汗、排毒治病的效果。要持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走,坚持以人民为中心的发展思想,坚持高质量发展,坚持出实招谋实效,为书写中国式现代化贵州新篇章作出应有的贡献。要持续加强领导班子的建设,认真学习贯彻习近平总书记关于推进党的自我革命的重要论述,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高,坚持把政治建设摆在首位,认真贯彻民主集中制,切实改进工作作风,严守党的纪律和政治规矩,不断提高领导班子的凝聚力战斗力。要持续用力抓好整改落实,将查摆剖析的问题、谈心谈话征求到的意见、会上相互批评的意见、2022年度民主生活会尚未完成整改的问题、群众来信来电来访反映的问题以及上级党组织在巡视巡察、生态环境保护、干部考察、审计检查、综合考核等工作中反馈的问题,制定整改方案,明确整改措施,实行清单化管理,挂账销号,做实做好民主生活会"后半篇文章"。

文必武在总结时指出,民主生活会是主题教育检视整改的一个载体,也是确保主题教育取得成效的一项举措。要提高政治站位,强化责任担当;要发挥示范带头作用,对查摆出来的问题;要严格列出整改方案、整改清单、细化整改措施、规定整改时限,实实在在地把整改工作落到实处。要聚焦发展短板,千方百计压实责任,在思想统一上下功夫,在责任压紧压实上更加努力,在围绕"四新"主攻"四化"方面下功夫,采取措施推进高质量发展,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,强化成果运用,真抓实干,埋头苦干,以实际行动和扎实的成绩向党中央、省委、州委和全县人民交出合格的答卷。

黄平:优化营商环境 助力企业轻装前行

本报讯(通讯员 杨海)近年来,黄平县最大限度地优化营商环境,提升服务效能,打通影响企业发展的"中梗阻",为推动经济高质量发展注入源源不竭的动力。

据悉,黄平县印发了《黄平县2023年优化营商环境专项整治行动方案》,推行服务承诺制,推动政府部门"惠企纾困"服务提效,解决企业办事难、环节多、来回跑、多头跑等问题;落实理顺项目代办领办机制、联系人和涉企检查报审机制以及项目推进服务机制。服务承诺制推行以来,黄平县企业开办时间缩短至1个工作日,政务服务事项即办件当场办结,全县政务服务事项网上可办率、全程网办率分别均达到100%、90%以上。

除此之外,黄平县还利用黄平县外商投资企业投诉受理中心及投资项目代办中心,积极承接、受理外商投资企业投诉具体事宜,规范办事流程,跟踪落实相关部门投诉处理结果,及时答复企业责任人;完善各级政务服务大厅惠企政策"一站式"服务窗口功能,实现"一件事一次办",以优质服务减少投诉事件;并联合县纪委监委、县委督查办、县政务中心等部门开展营商环境督查,听取企业诉求。

同时,该县还开通了企业快速反映需求"绿色通道";建立"政银企联席会议"制度,推动银行金融产品与企业融资需求精准对接,将企业纳税信用转化为助力发展的真金白银。

下一步,黄平县将根据企业的需求和人民的期盼,进一步提升惠企政策的精准度、惠民政策的便利度,持续畅通企业和群众诉求反映渠道,当好"有呼必应,无事不扰"的"金牌店小二",提升市场主体的投资信心和人民群众的幸福感、获得感,助推黄平经济社会高质量发展。

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

黄平:农技人员送技术下乡 助力冬种马铃薯增产增收

图为县农业农村局高级农艺师王毅在田间指导冬种技术

本报讯(通讯员 潘兴东)"大家要注意,打孔要与厢面垂直、打孔深度适宜、土壤一定要覆盖好种薯,以利于出苗和防霜冻。"来自黄平县农业农村局高级农艺师王毅正在现场指导农户种植早熟马铃薯,他边说边拿起卷尺测量种植窝穴。

去年冬至过后,黄平县进入霜期,也迎来马铃薯种植的高峰期。近日,县农业农村局组织农业技术服务团队到旧州镇开展早熟马铃薯高效高产种植技术培训,确保冬种马铃薯来年增产增收。

培训现场,农技人员通过现场示范讲解、互动交流等方式,指导农户科学种植,帮助解决种植过程中遇到的困难和问题。王毅介绍,结合全县规模生产的特点和去年试验比较的结果,重点推广的是"机械化起垄+黑膜覆盖+打孔播种技术",相较于传统的"白膜覆盖",省去了后期耗时耗力的人工破膜、人工除杂草等环节,有效避免了烧苗,降低了人工成本,提高了商品薯产率和效益,更有利于马铃薯规模化种植推广。

"我家种植马铃薯有很多年了,产量一直提不上去,通过参加这次培训,让我掌握了不一样的种植技术,希望明年马铃薯可以大丰收。"参加培训的种植户卢世剑说。

近年来,黄平县种植的马铃薯品质好、产量高,深受到市场的青睐,每到采收季节各地客商纷纷慕名前来收购,大大调动了农户种植马铃薯的积极性,加快了该县马铃薯的规模化进程,有效促进马铃薯产业发展,助力农户增收致富。

据了解,2022—2023年全县马铃薯种植面积为5.97万亩,实现产值1.4亿元,2023—2024年,全县马铃薯种植面积预计达6.2万亩,产值有望再提升。

黄平上榜贵州冬季旅游精品线路

本报讯(通讯员 罗迈 张平 廖文祥)1月10日,"机景联动·飞阅贵州"和冬游贵州旅游产品发布会暨探访活动启动仪式在贵阳举行。活动发布了贵阳——兴义——铜仁、贵阳——兴义——遵义、兴义——荔波、兴义——黄平4个机景联动产品和4条冬游贵州精品线路。

在兴义至黄平这条冬游线路之旅中,规划出了黄平境内的各个打卡点。据了解,黄平县境内有多种文化体验,包括历史文化、红色文化、民族文化、古建筑文化等。南北乡镇的特色非常明显,北面有浪洞康养森林温泉和上塘镇朱家山原始森林探险;南有谷陇镇、重安镇的少数民族欢乐节日和银饰体验。而旧州镇又充满古与今的时代气息,两种风格相交相融,让游客在感受红色文化的同时还能享受当下的潮流,满满的体验感让人流连忘返。在这里,游客不仅能打卡民族田园美景,感受原生态苗族风情,还能尽情品尝苗家特色酸汤鱼,沉浸体验各种美酒美食和民俗节庆的独特魅力。

据悉,从2024年1月1日起至2024年4月30日止,凡乘坐指定的贵州省支线串飞航线航班旅客,在抵达目的地后3天内(含当天),凭本人身份证及登机牌可享受航班目的地对应景区门票免费,同时景区还将为乘坐指定贵州省支线串飞航线航班的旅客开设快速通道,提高游客进入景区的便捷度。

谷陇镇:五彩丝线绣出锦绣生活

本报讯(通讯员 杨琳 孟美玲 张金根)近年来,黄平县谷陇镇积极探索"党支部+合作社+妇女"的模式,不断推动苗绣文化传承和苗绣产业化发展,为全面贯彻实施乡村振兴战略、实现高质量发展提供助力。

苗绣是苗族妇女在长期的劳动生活中创造的一种具有地方民族特色的传统工艺美术,已有四千多年的历史,它以引针穿刺的方法将各种色线织在布料面上,构成各种精美的装饰图案,构图对仗工整,层次分明,色彩艳丽,具有强烈的艺术感染力。

谷陇镇在立足做好传统工艺传承的基础上,积极探索出了一条充分挖掘悠久的苗绣历史、利用丰富的绣娘资源,以传统文化加速推进乡村振兴进程的文化强镇之路。

"我们采取'党支部+合作社+妇女'的发展模式,实现年产值500万余元,解决200余人就业。"谷陇镇党委书记时宏秀介绍。

黄平县谷陇镇苗岭社区的苗族刺绣厂、阿妹琪苗族刺绣厂等就是这条文化强镇之路上的领军力量。为了让苗绣的生产销售市场化、规模化、产业化,工厂引进了绣花机、穿裙机、打褶机等,将先进生产技术与具有民族特色的苗绣结合起来,在提高了生产效率的同时又保留了苗绣的传统特色,产品在市场上很受欢迎。

"目前我们销售额每月在线上有10多万元,线下有20万元。刺绣厂将继续扩大规模,采购绣花机,把线上直播做起来,计划再带动60个人就业。"苗岭社区苗族刺绣厂负责人吴兰春表示。

在谷陇镇,苗族妇女几乎人人都会苗绣,人人都是苗绣的能工巧匠。苗绣的产业化、市场化和规模化,让这些绣娘们靠手艺就能领到工资。

有些绣娘由于要照顾家庭,无法来到工厂进行集中作业,吴兰春还根据个人实际情况,给她们灵活安排工作时间和地点,让她们可以安心地照顾家庭。

今年,吴兰春抓住互联网发展带来的商业机会,开拓了线上销售渠道,产品成功上线几大电商平台,生意越来越红火。借助线上平台,越来越多年轻消费者关注到苗绣,被精美的苗绣深深吸引,通过指尖轻松一点将喜爱的苗绣产品带回家,这在一定程度上推动了苗绣文化的传播和发展。除此之外,吴兰春还带动了周围亲朋好友参加,一起将苗绣文化发扬光大。

吴明军是刺绣厂线上销售负责人,从去年4月底5月初就开始做网店,还同时经营拼多多、抖音和淘宝几个平台,现在越做越大,每个月大概要有1000单左右,销售量超过10万元。

在苗族绣娘手中,一根根细如发丝的五彩丝线被织成一幅幅精美的图案,照亮乡村振兴之路,也织就了苗族同胞五彩斑斓的幸福生活。

一碗水乡:肉牛养殖"牛劲"足 致富增收有盼头

本报讯(通讯员 金娅 张金根)近年来,黄平县一碗水乡水淹塘村因地制宜,大力发展肉牛养殖产业,现在,全村肉牛养殖规模越来越大,受益群众也越来越多,肉牛养殖产业已成为一条带动群众增收致富的门路。

近日,笔者来到一碗水乡水淹塘村张梅的肉牛养殖场,看见圈内的30余头膘肥体健的肉牛正在吃"早饭"。

张梅既是一碗水乡水淹塘村党支部书记,也是肉牛养殖产业示范带头人。从当时喂养的10头肉牛到现在有35头,张梅的"牛劲"越来越大,她希望牛不仅只给自己带来致富甜头,也希望村民们能一起养牛,过上"牛"日子。2021年3月份,张梅担任水淹塘村党支部书记后,结合水淹塘村的实际情况,带领全村32户农户进行家庭农场肉牛养殖,这32户中,有养5头的、10头的、20头的,他们都还想继续扩大养殖规模。

周正付是其中被带动起来养牛大户,自己学了技术后,也在不断扩大规模。"我们村现在养牛户很多,我自己现在就有73头牛,在党和政府的关心和扶持下,我想继续扩大规模养殖肥牛。"

如今,村里的肉牛养殖初见成效。谈起肉牛养殖带来的收益,张梅给笔者算了一笔账。"总共每年我们村的肉牛存栏量可达1000头,全村的总产值1000头就可以达到2000万元,纯利润按照一头5000元算,就是500万元的纯利润,大大提升了农户的养殖信心,也给他们致富的长远规划带动了一条好的路子。"张梅说。

水淹塘村为了更好地把肉牛产业做大做强,还想办法建了一个村集体养殖小区,该小区现在有5个家庭农场,可容纳400头牛,养牛产业将会越做越大,让村集体收入越丰厚,能够实现更多的惠民政策。

据了解,除了水淹塘村以外,还有一碗水村、石坡村和杨龙坪村等村也踏上了养殖肉牛的致富路。目前,一碗水乡现已建成家庭农场肉牛示范园区1个,占地面积约100亩;生态养殖示范园区1个,占地面积80余亩,建成标准养殖棚5个共5000平方米;主要养殖品种有海福特、西蒙塔尔、安格斯以及本地黄牛。

随着乡村振兴的不断深入推进,一碗水乡紧紧抓住产业发展的"牛鼻子",不断探索肉牛产业向规模化、特色化、生态化方向发展,为农民肉牛养殖鼓"牛劲",让农民致富增收有盼头。

图为一碗水乡水淹塘村养牛场里健硕的肉牛

黄平:新春将至 腊肉飘香

本报讯(通讯员 潘家平 张金根 张平)腊肉是中国传统的特色美食之一,味道鲜美,且承载了浓浓的乡愁,是春节期间每家每户餐桌上必不可少的一道美食。春节将至,腊肉、香肠等特色腊味制品也迎来制作和销售旺季。

在黄平县新州镇白塘村的一家腊肉加工厂,一排排腊肉整齐地挂在烤架上。另一旁,员工们正在给腊肉加工,忙得热火朝天。他们将猪肉切好,抹上白酒去腥杀菌,再放入花椒面、食用盐等调料,手工揉搓均匀放置3天左右腌制入味,拿上烤架熏制半个月左右便可完成腊肉的制作。

"现在加工厂大概有2600公斤的肉、香肠、血豆腐等烟熏制品,目前接到很多订单,熏好后立马就能发出去。"贵州美祥食品加工厂负责人徐正祥告诉笔者。

据了解,以青冈柴为燃料熏制出来的腊肉颜色鲜艳,味道鲜美,深受消费者喜爱。该加工厂除了自己制作腊肉、香肠外,还为客户提供腊肉熏制服务,吸引不少顾客购买猪肉前来熏制腊肉。

"这个加工厂熏肉熏得很好,去年我在这里熏了一些拿回去吃,朋友们都觉得口感特别好。今天我又拿了100多公斤猪肉来这里熏制,熏好后准备拿去送给亲戚朋友们。"顾客费安军说。

据了解,该工厂主要从事熏制香肠、腊肉、猪脚等产品的生产、加工、销售。原材料通过就近收购群众家中喂养的生猪,并优先聘请当地群众在工厂务工,既有效解决群众的销路难题,同时也带动了当地群众就近就业。

贵州牛老大食品业有限公司:节前企业备货生产忙

本报讯(通讯员 杨忠 孟美玲 陈孝新)临近春节,贵州牛老大食品业有限公司迎来产销旺季,工人们抓紧生产满足订单需求,生产车间一派繁忙的景象。

近日,笔者走进黄平县新州镇槐花工业区贵州牛老大食品业有限公司的生产车间,只见机器飞转,机声轰隆,工人们忙碌着切肉、炒制、烘烤、包装,经过数道工序后,一袋袋美味诱人的牛肉干便生产制作完成。

"今天牛肉的生产量是500公斤,我们切好后才拿去烘烤。"生产车间主任侯康珍边切肉边向笔者介绍,"虽然订单多、生产时间紧,但我们依旧严格把关,确保牛肉干的品质、口感。"

据了解,该企业是一家专注于肉类及农产品加工、销售的公司,主要经营"牛老大"品牌的牛肉干,其产品在省内具有较好的知名度,曾荣获"贵州省优质产品"等称号。虽然距离春节还有十几天,但已经有不少客商下单订货,提前备货抢占市场。为完成订单交付,企业加快生产进度。

"我们陆陆续续接到了很多订单,统计下来有200多万元。现在我们的主要任务就是组织员工加班加点生产牛肉干,争取如期交货。"贵州牛老大食品业有限公司董事长宋婉五表示。

"下一步,我们将持续提高品牌知名度和影响力,朝着成为牛肉干行业标杆的目标再迈进一步,公司将持续加大与各大商家的合作,争取在2024年年末,完成2000万元的销售大关。"对于公司将来的发展规划,宋婉五信心满满。